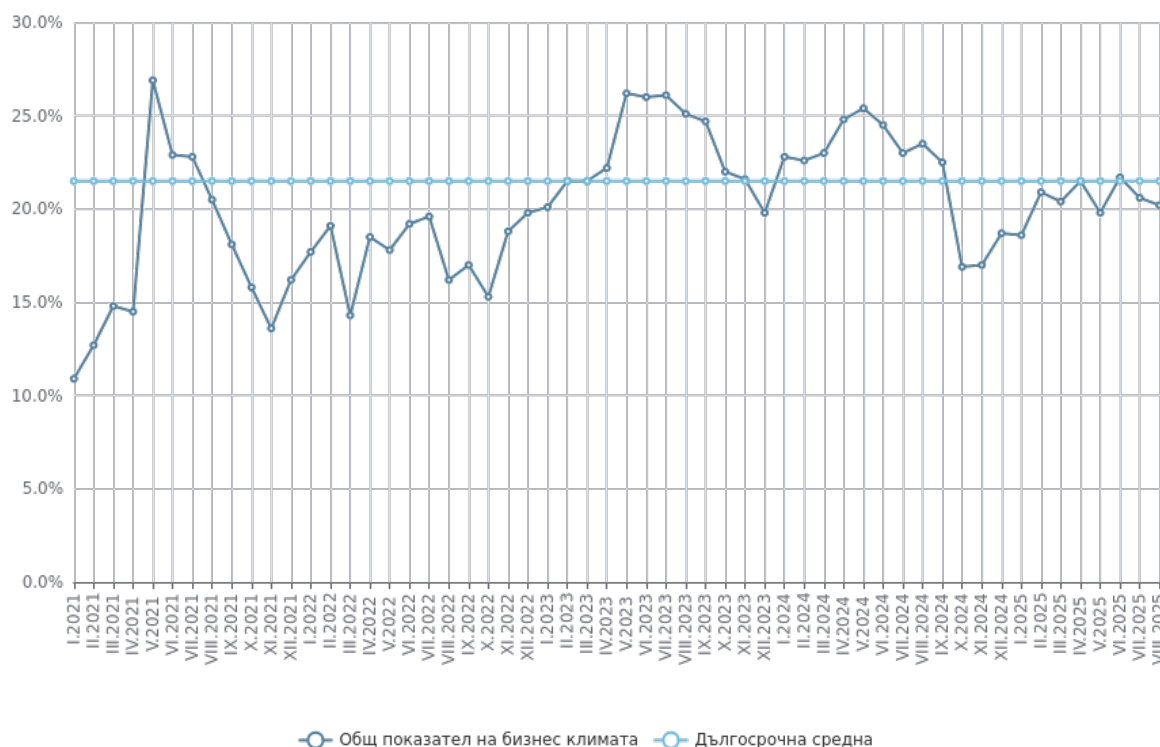




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - АВГУСТ 2025 ГОДИНА

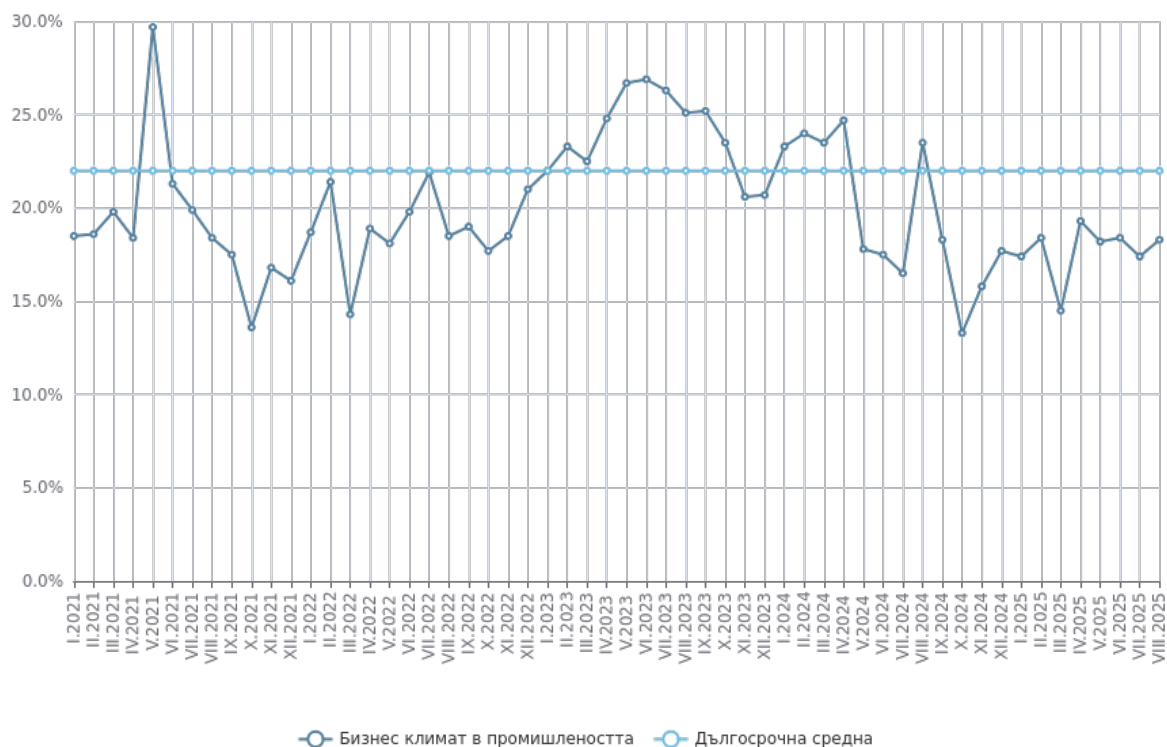
През август 2025 г. **общият показател на бизнес климата** остава приблизително на нивото си от предходния месец (от 20.6% на 20.2%) (виж фиг. 1). Повишение на показателя се наблюдава в промишлеността и сектора на услугите, докато в строителството и търговията на дребно е регистрирано понижение.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

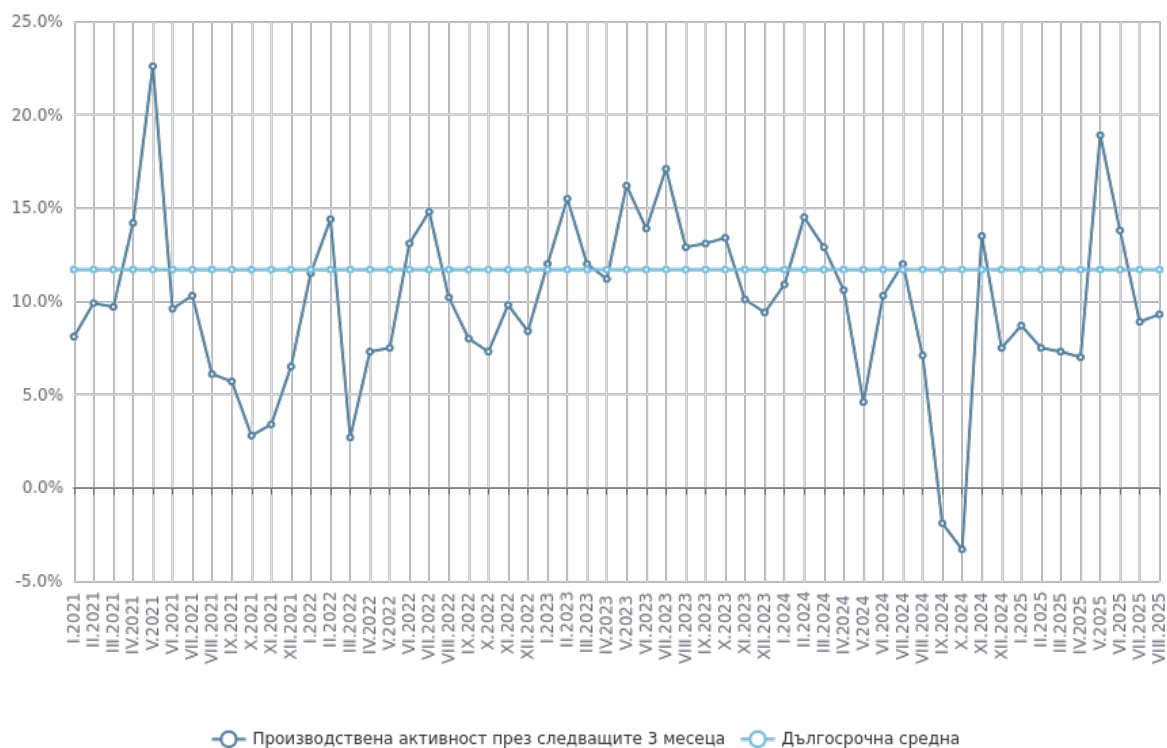


Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 0.9 пункта (от 17.4% на 18.3%) (виж фиг. 2) в резултат на подобрените очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Настоящата производствена активност се оценява от мениджърите като благоприятна, като и прогнозите за следващите три месеца са тя леко да се увеличи (виж фиг. 3).

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



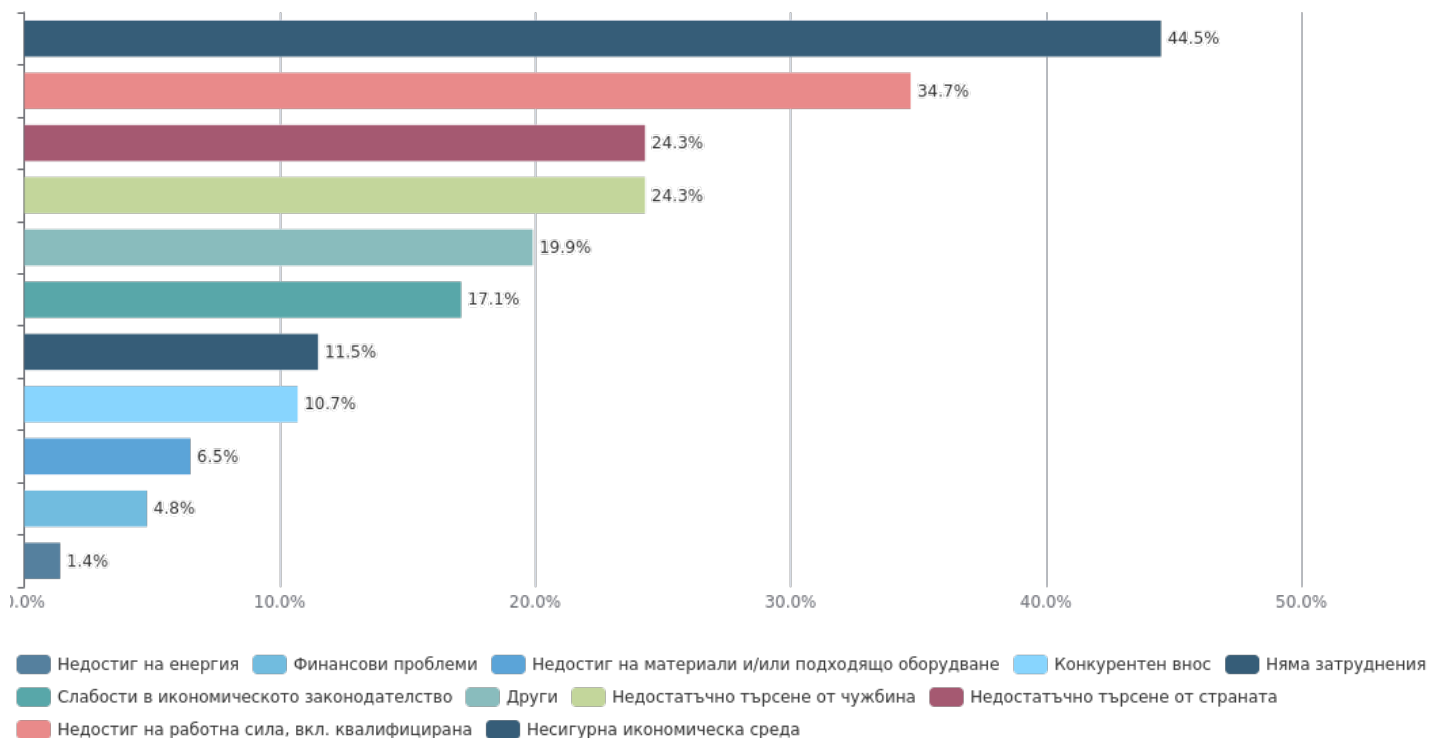
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



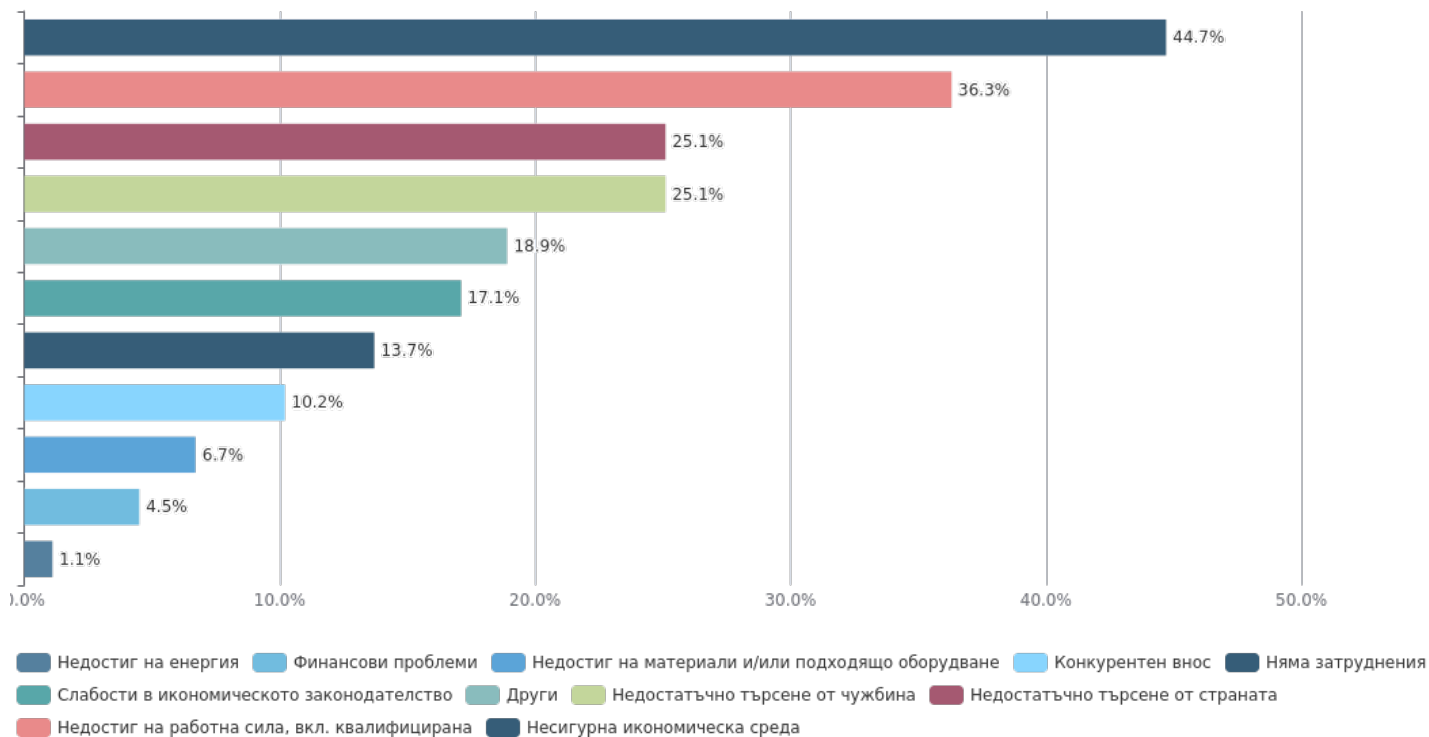
Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните пречки за развитието на бизнеса (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

VIII.2025

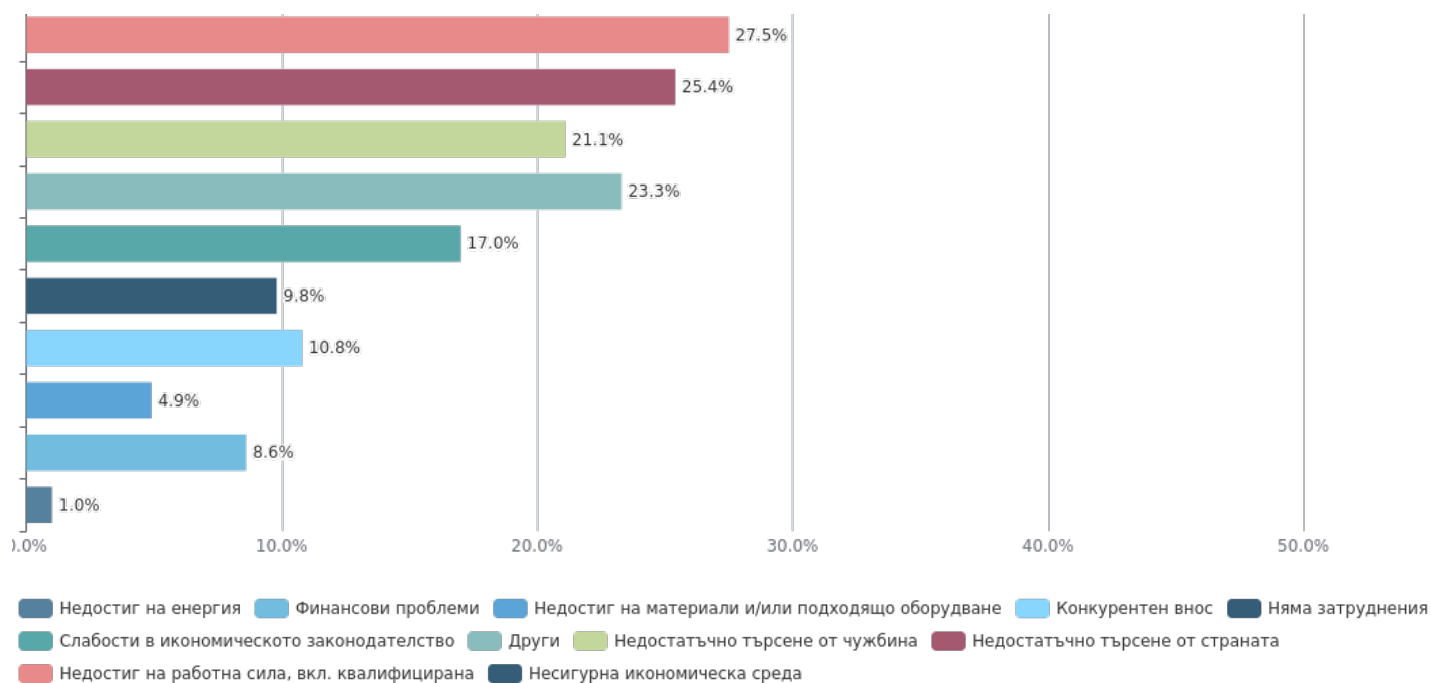


VII.2025



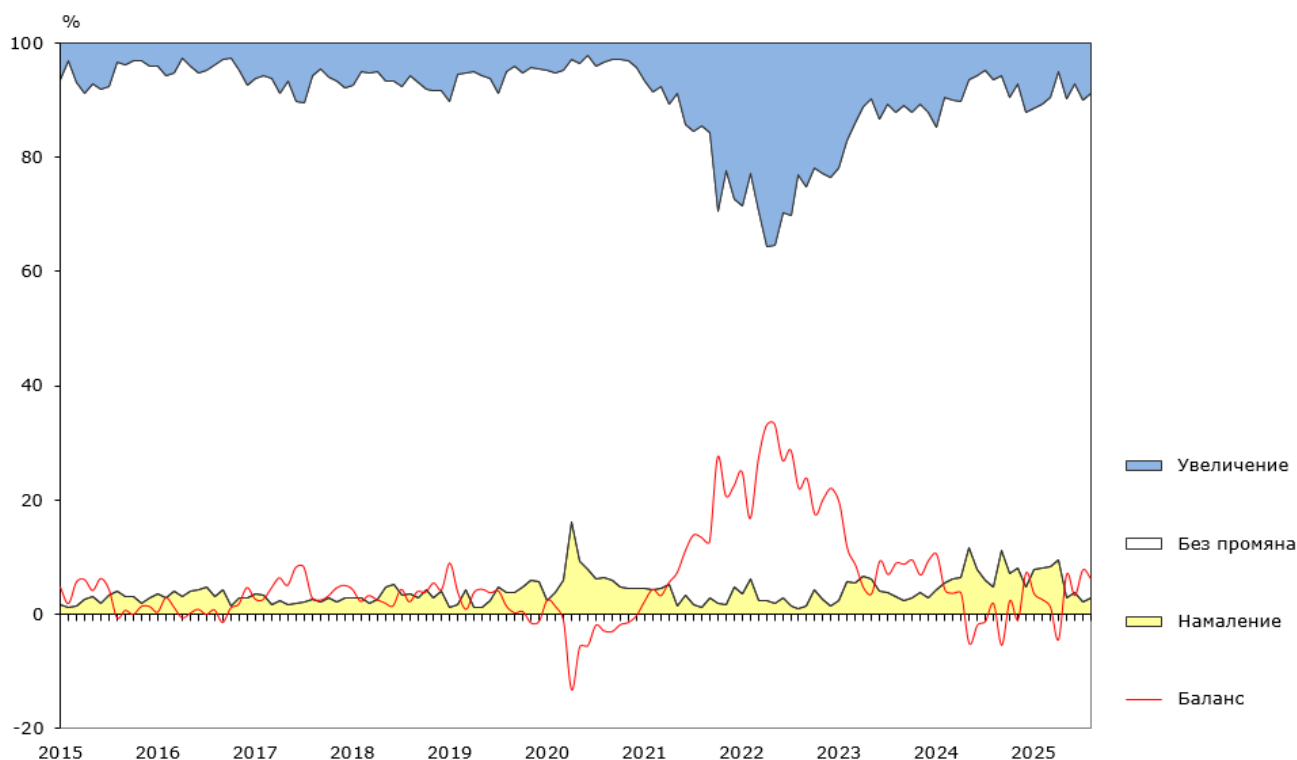
Дългосрочна средна





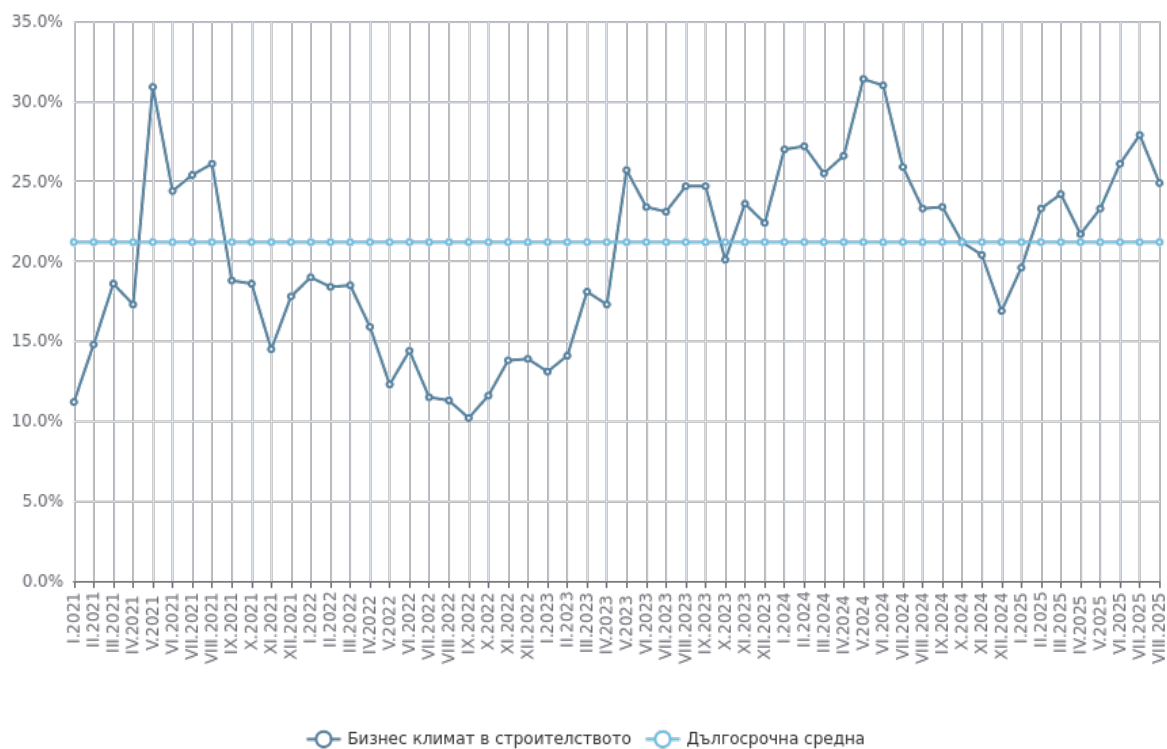
Преобладаващата част от мениджърите очакват продажните цени в промишлеността да останат без промяна през следващите три месеца (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

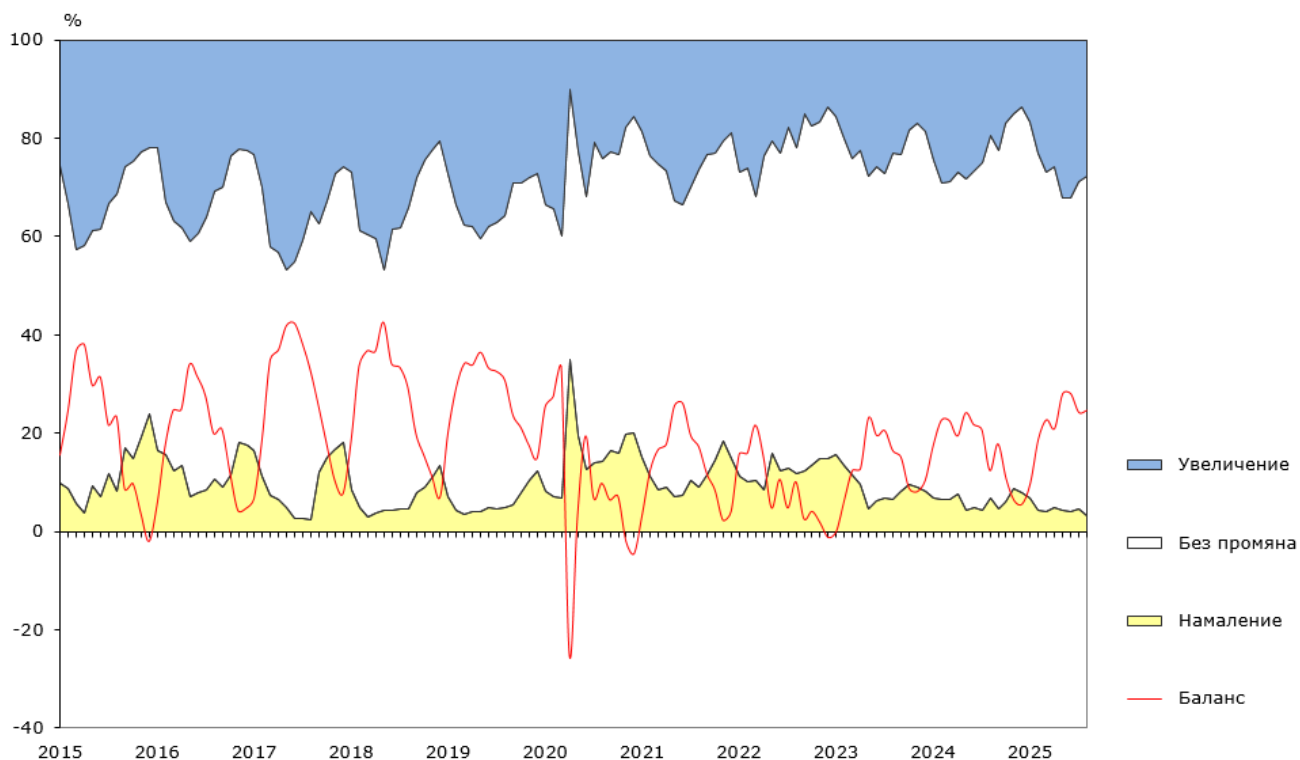


Строителство. През август съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 3.0 пункта (от 27.9% на 24.9%) (виж фиг. 6), което се дължи на неблагоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и очакванията им за строителната активност през следващите три месеца са по-умерени (виж фиг. 7).

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



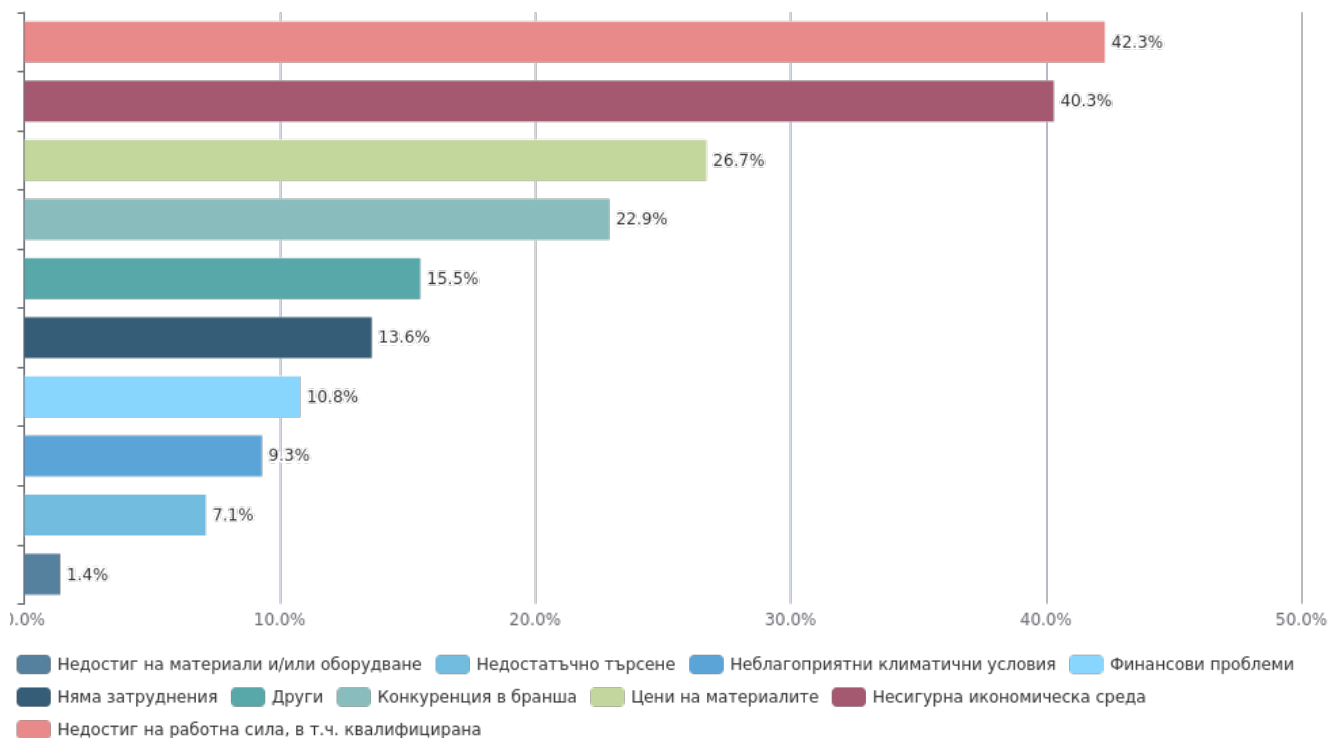
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



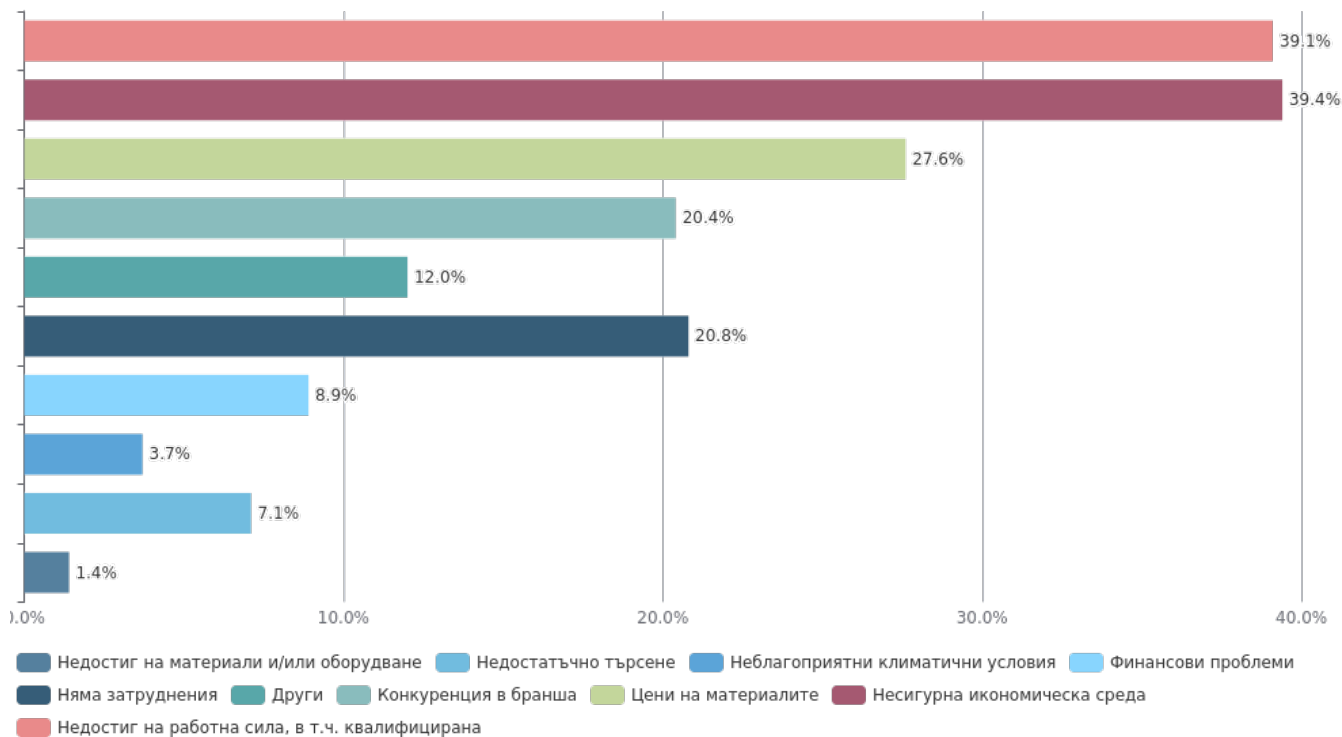
Основните фактори, ограничаващи дейността в сектора, са недостигът на работна сила и несигурната икономическа среда, следвани от цените на материалите (виж фиг. 8).

Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

VIII.2025

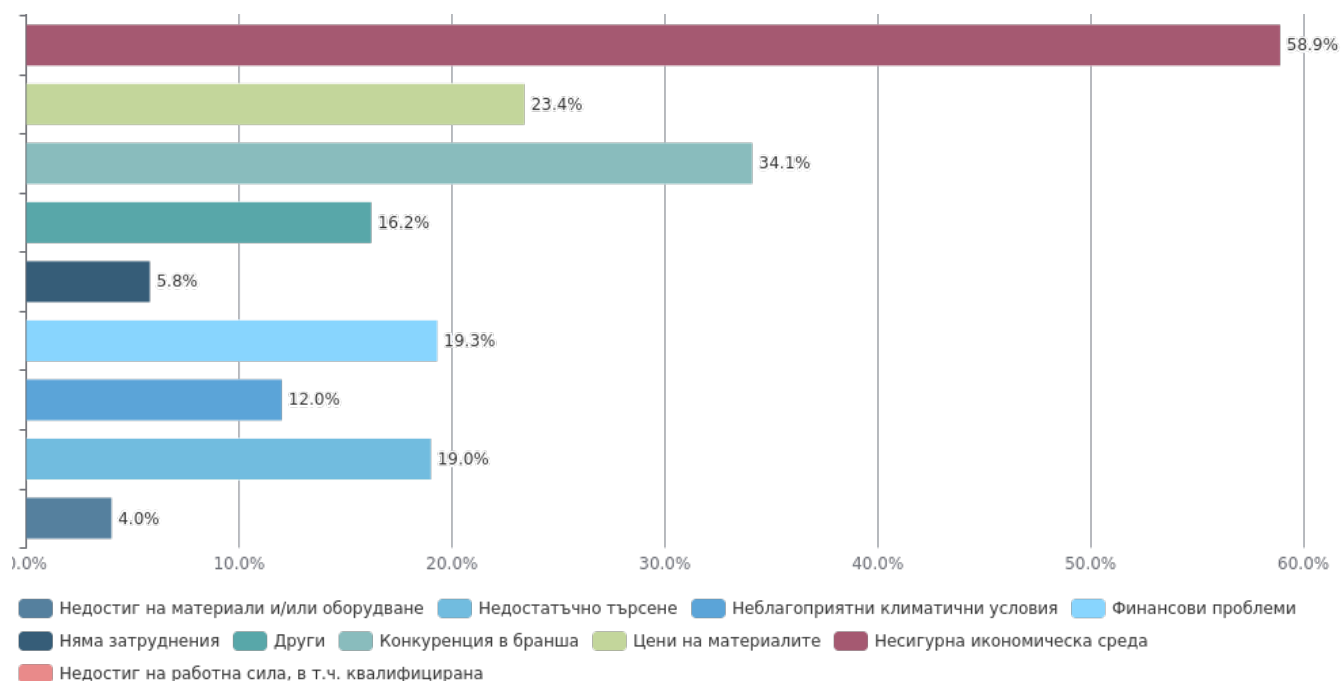


VII.2025



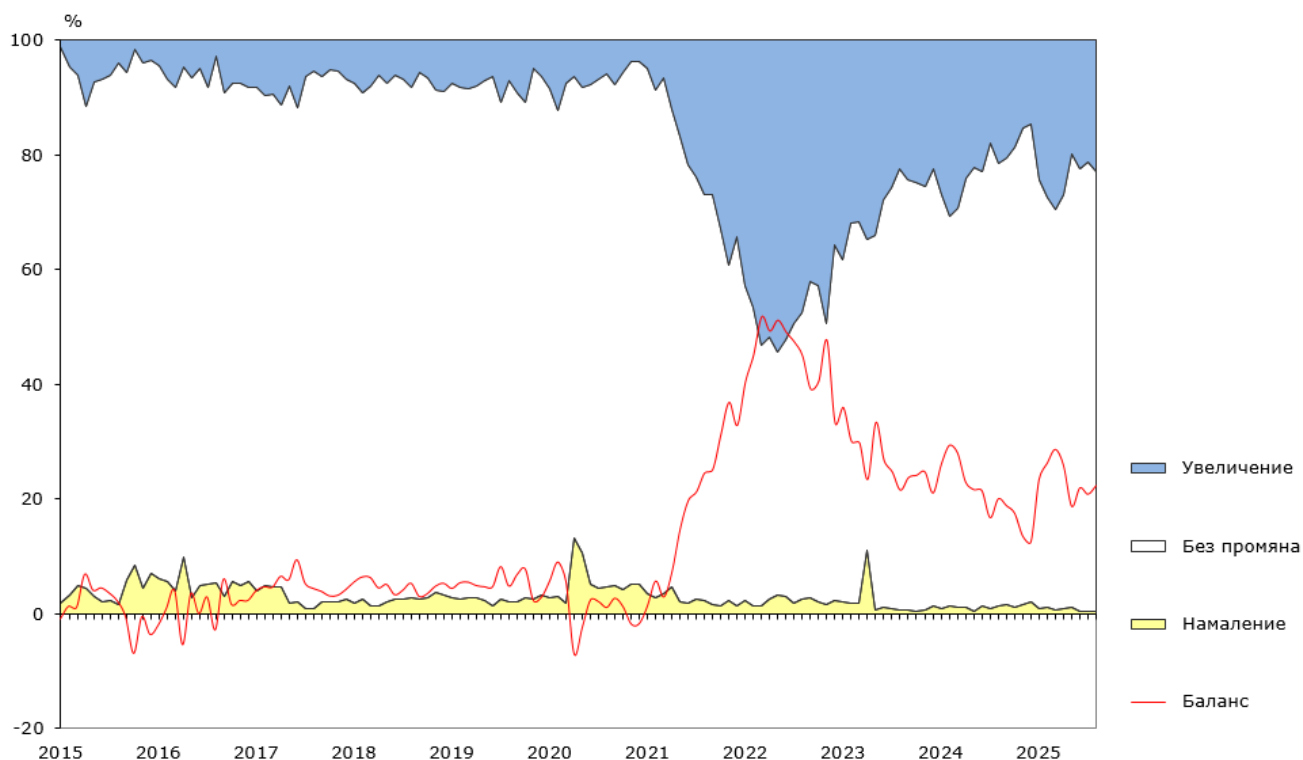
Дългосрочна средна





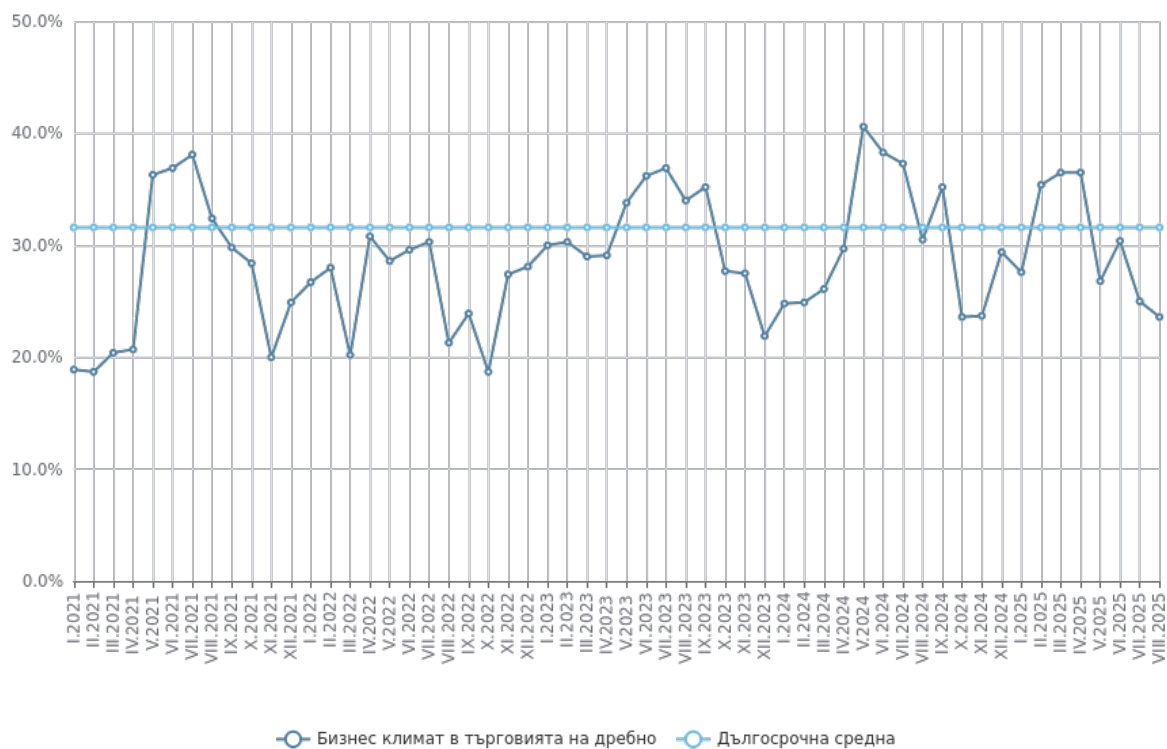
Очакванията на строителните предприемачи относно продажните цени през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 9).

Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

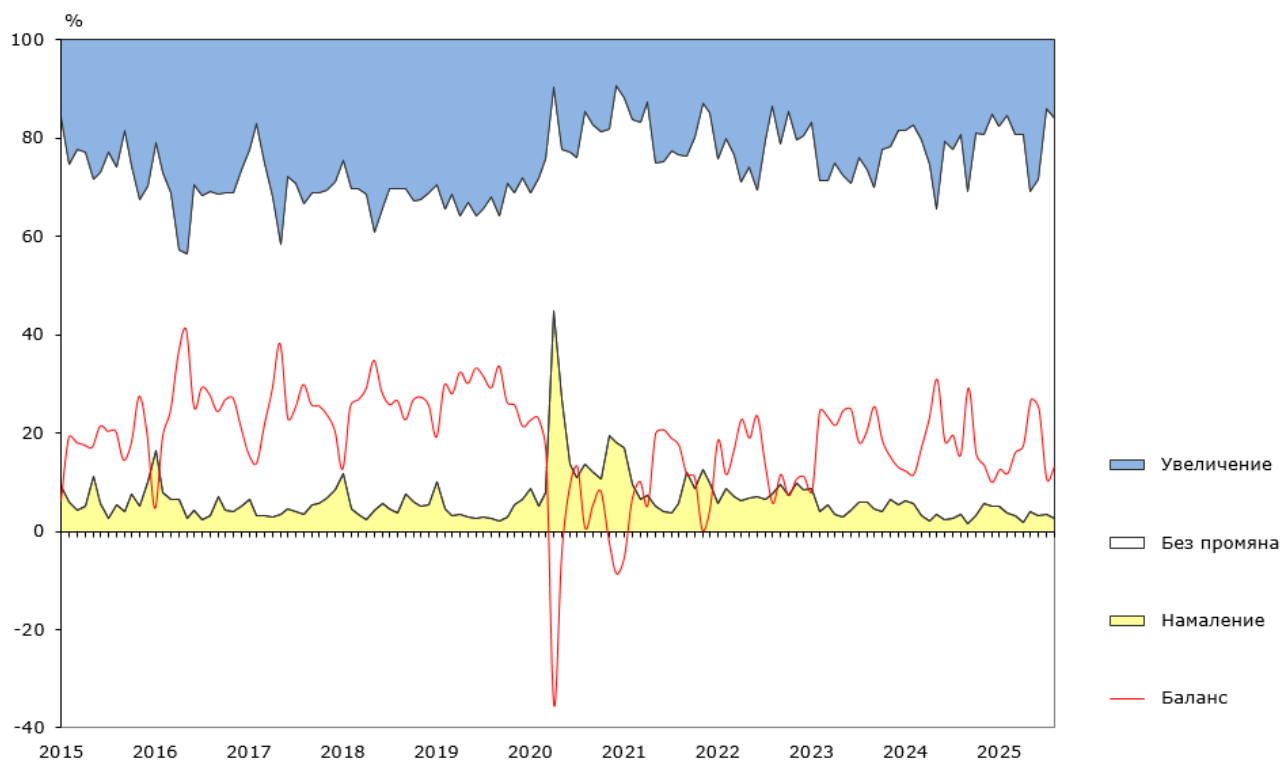


Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 1.4 пункта (от 25.0% на 23.6%) (виж фиг. 10) в резултат на резервираните оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче прогнозите им както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците (виж фиг. 11) през следващите три месеца се подобряват.

Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



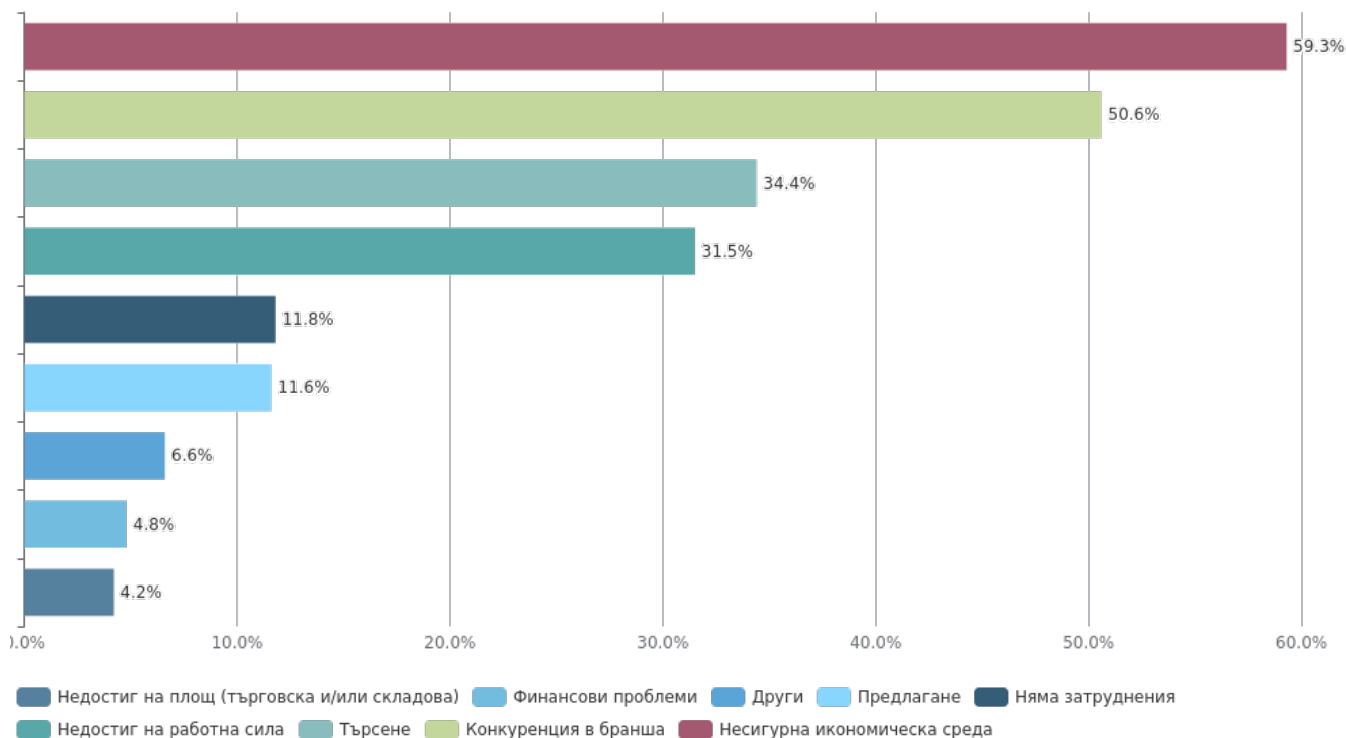
Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



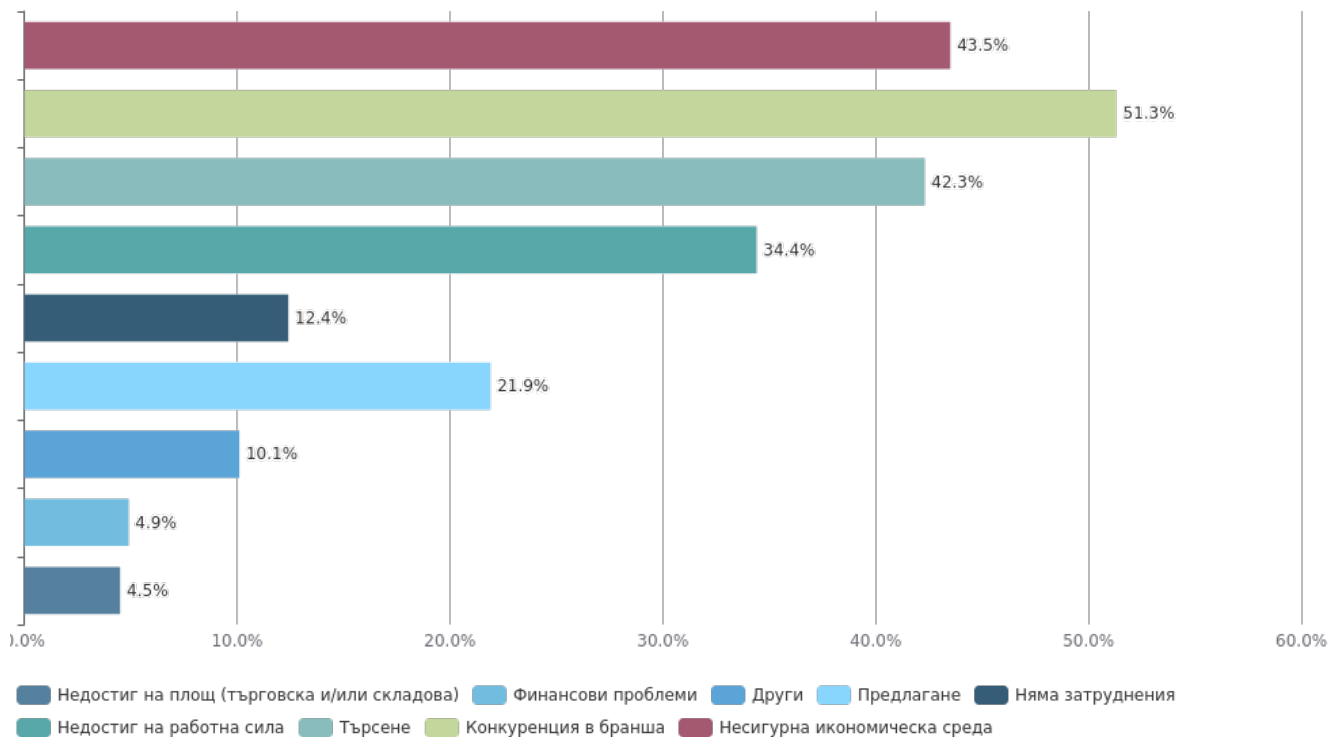
През последния месец се наблюдава нарастване на отрицателното влияние на фактора „несигурна икономическа среда“, който измества на второ място конкуренцията в бранша. На заден план остават недостатъчното търсене и недостигът на работна сила (виж фиг. 12).

**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

VIII.2025

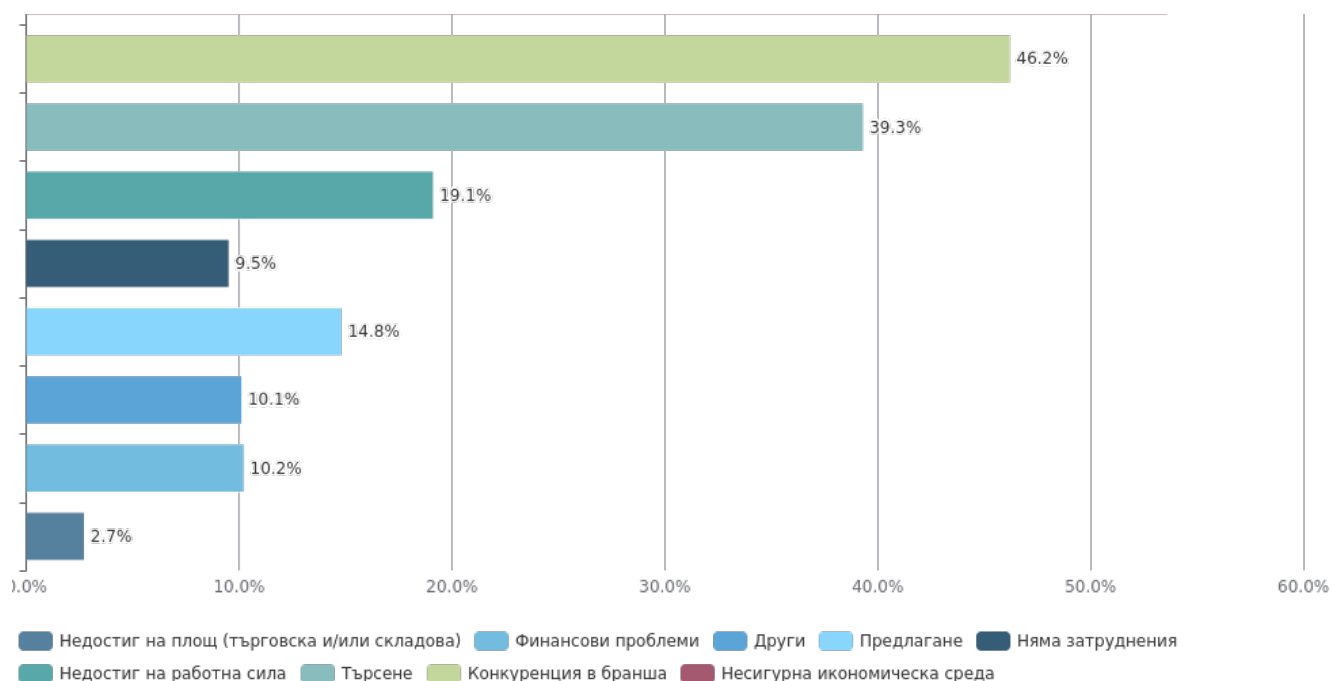


VII.2025



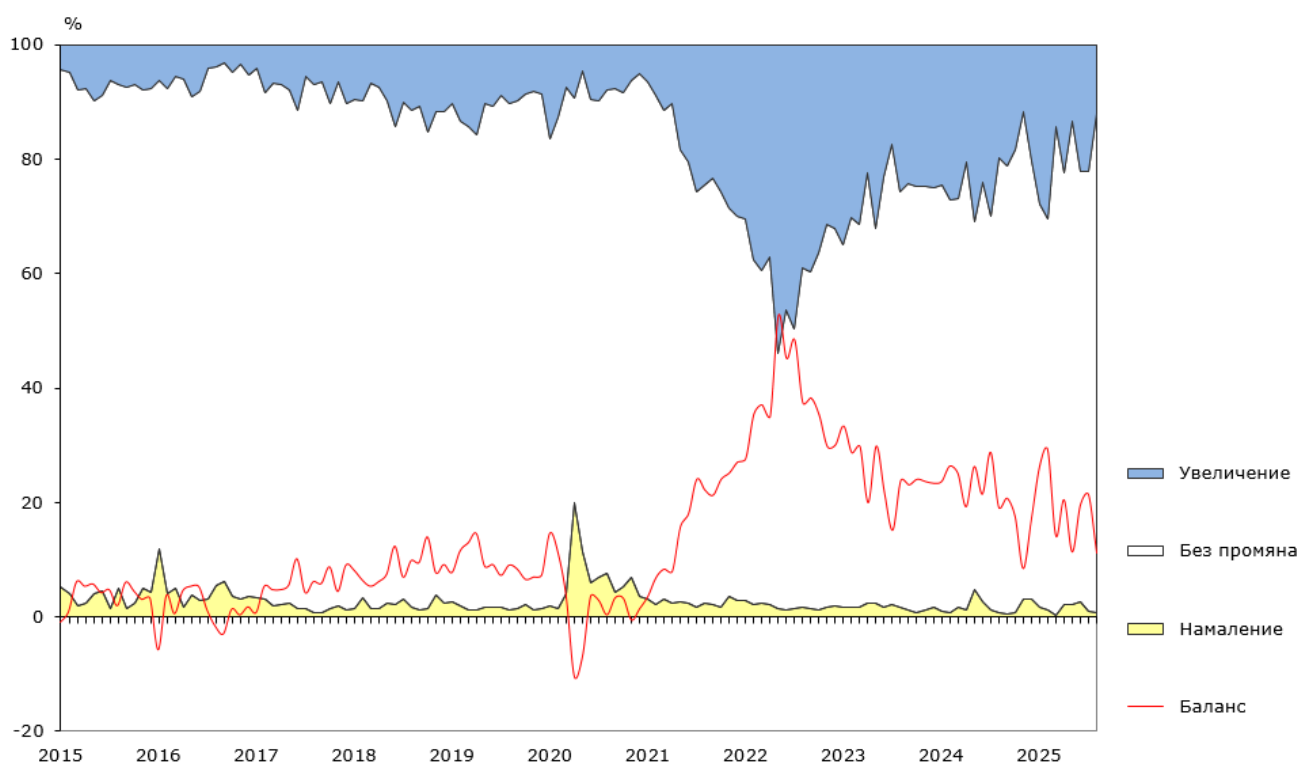
Дългосрочна средна





По отношение на продажните цени 87.3% от търговците на дребно предвиждат те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 13).

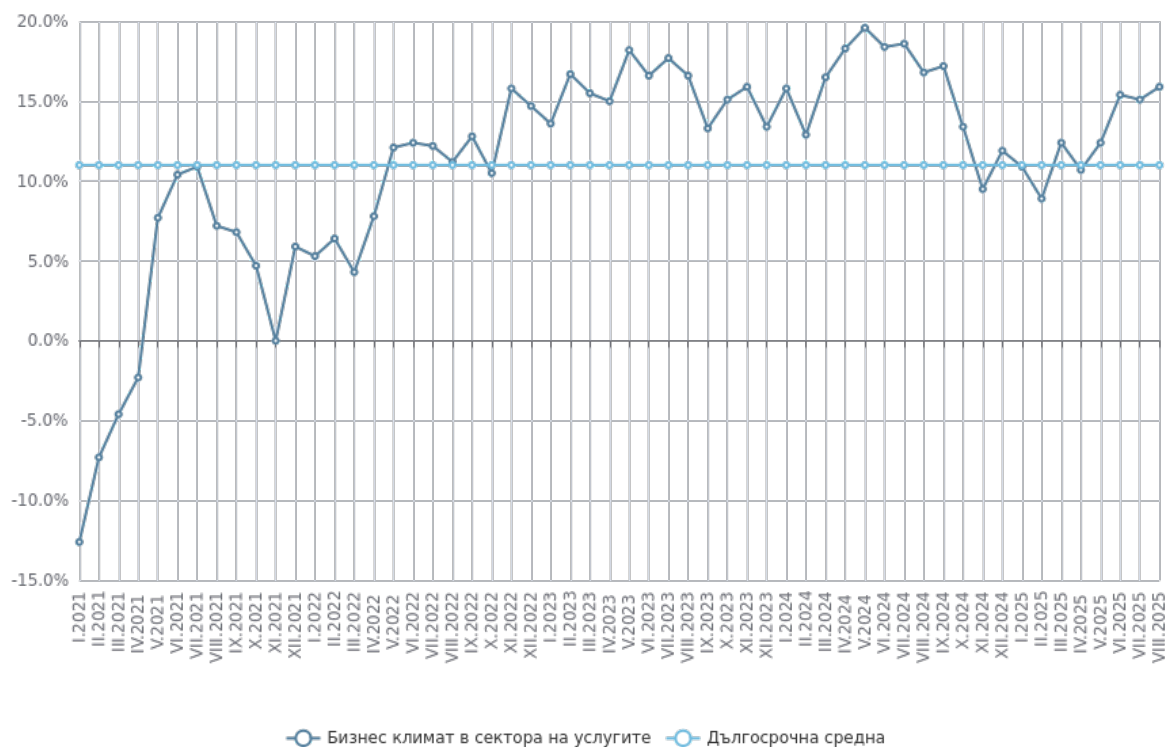
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



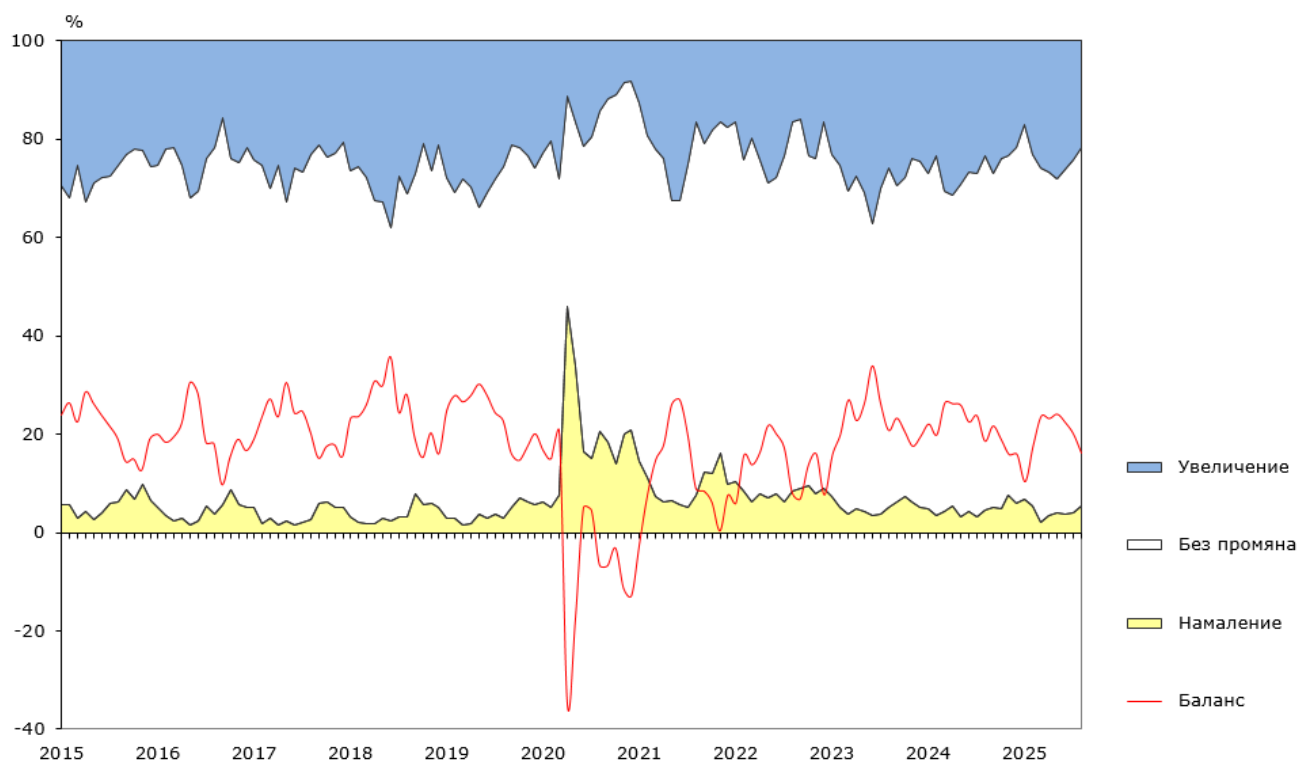
Услуги^[1] През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се увеличава с 0.8 пункта (от 15.1% на 15.9%) (виж фиг. 14) в резултат на по-позитивните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им относно очакваното търсене на услуги (виж фиг. 15) обаче остават неблагоприятни.

^[1] Без търговия.

Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



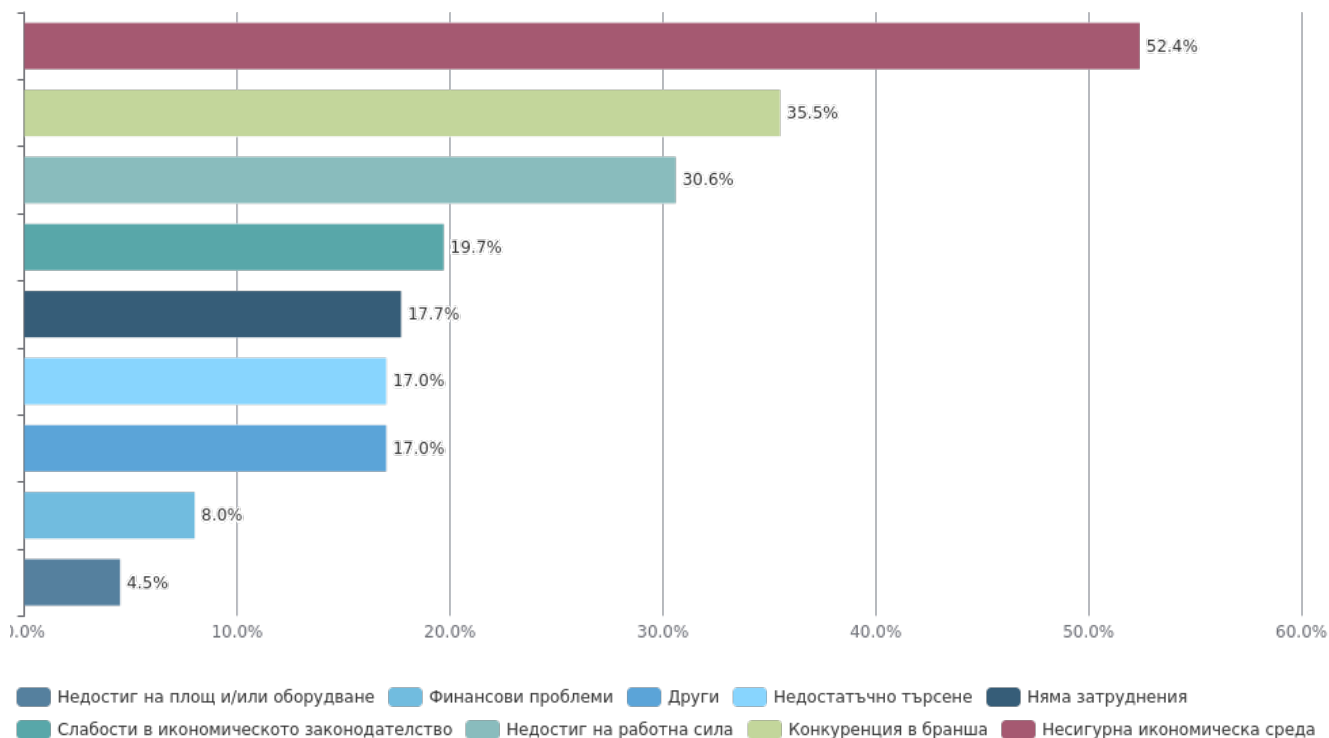
Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



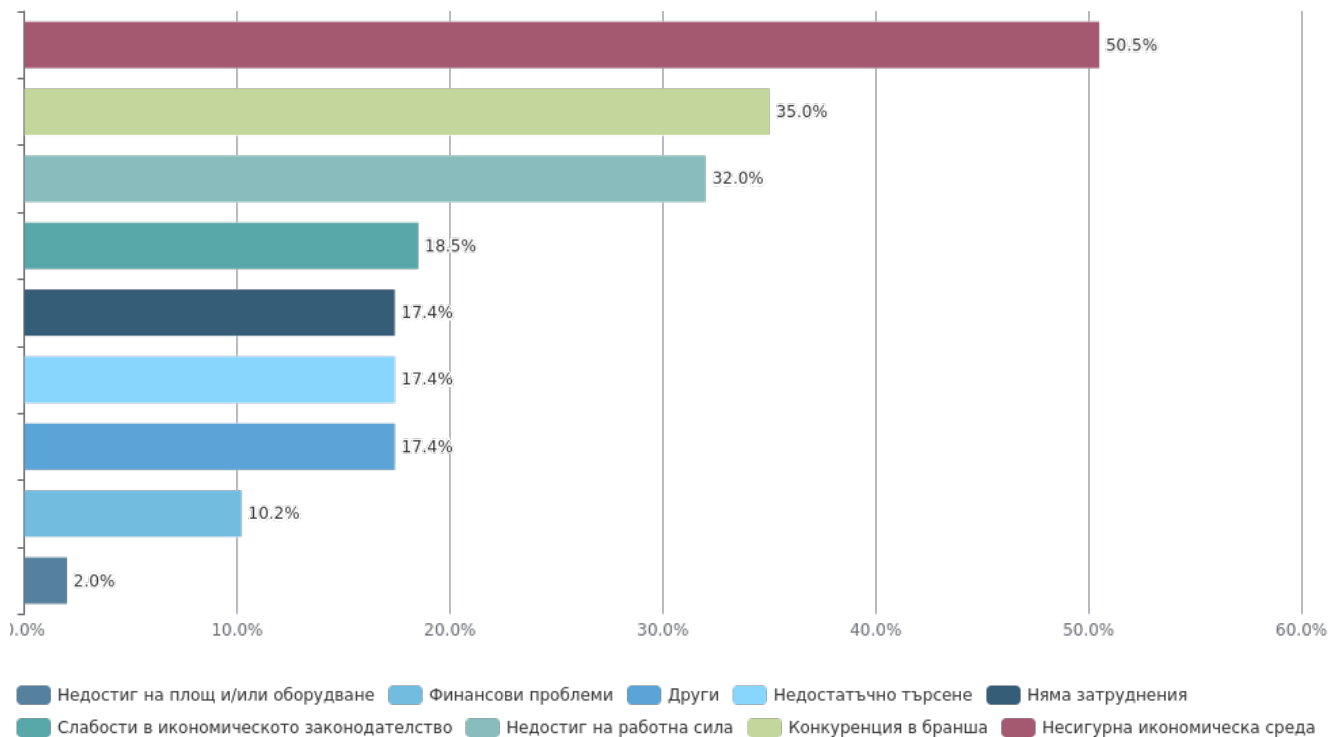
Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

VIII.2025

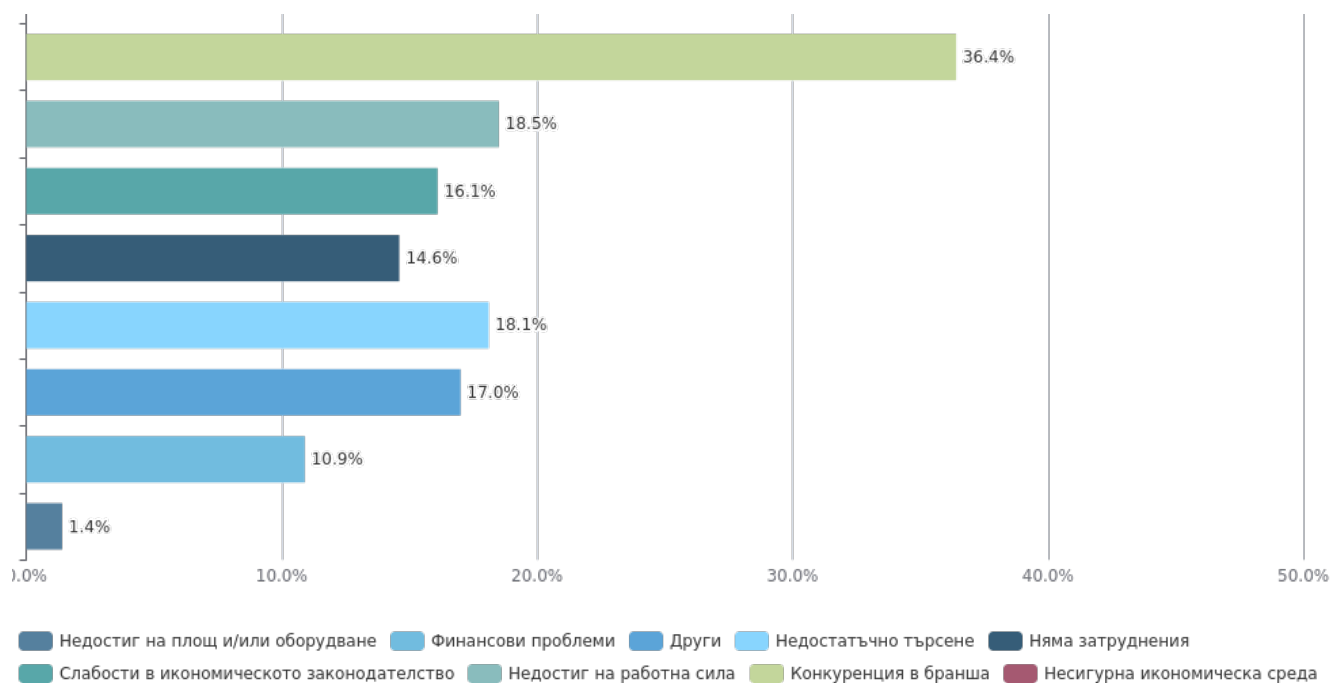


VII.2025



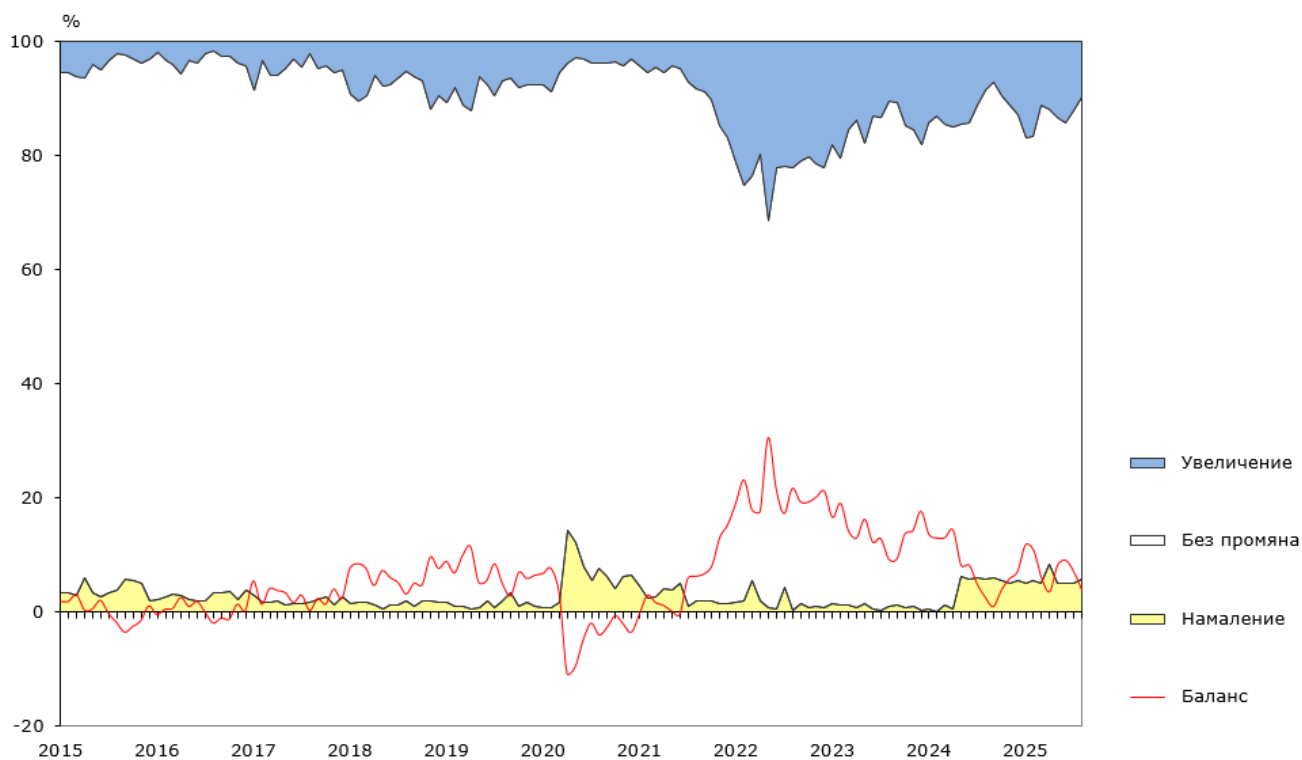
Дългосрочна средна





По-голяма част от мениджърите не предвиждат промяна в продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца (виж фиг. 17).

Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.