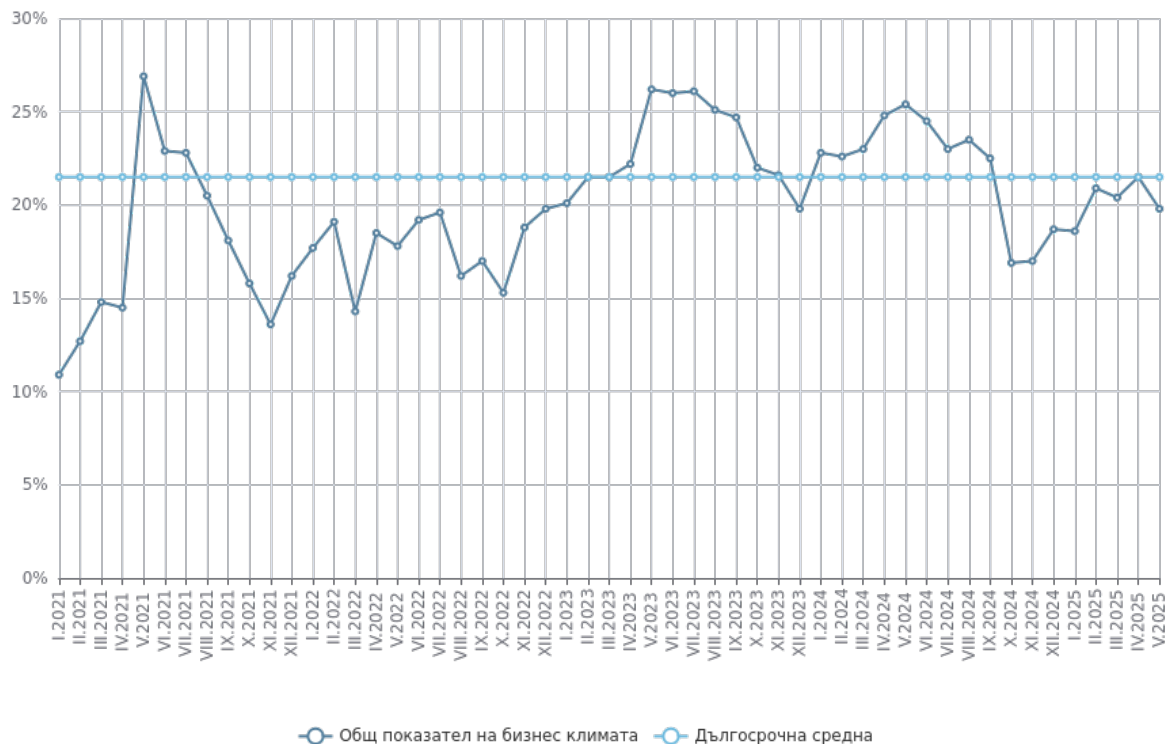




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - МАЙ 2025 Г.

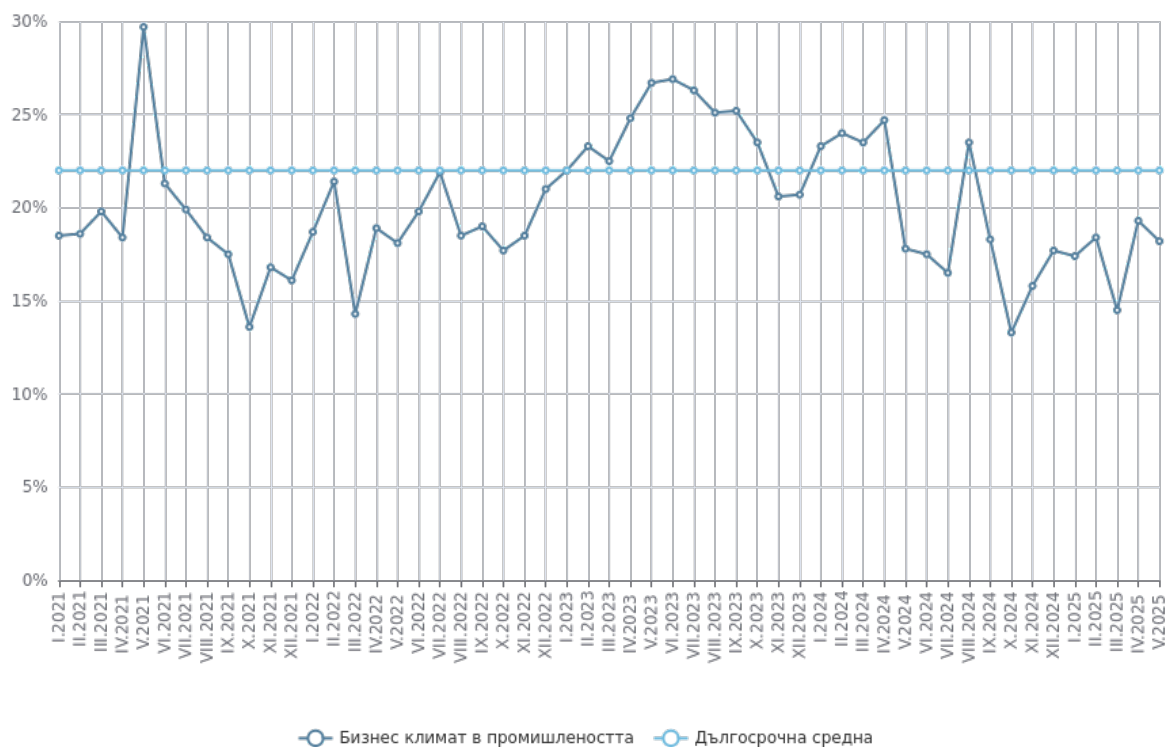
През май 2025 г. **общият показател на бизнес климата** се понижава с 1.7 пункта в сравнение с април (от 21.5% на 19.8%) (виж фиг. 1) в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността и търговията на дребно.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

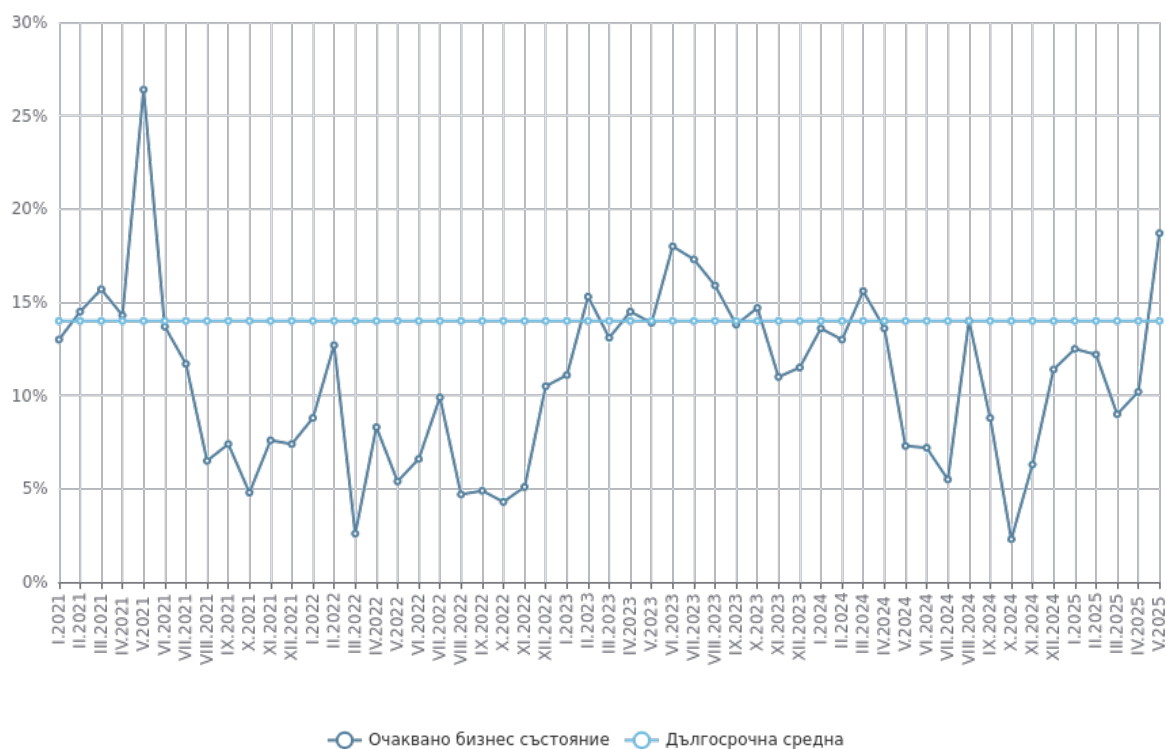


Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 1.1 пункта (от 19.3% на 18.2%) (виж фиг. 2), което се дължи на резервираните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче в прогнозите им за бизнес състоянието (виж фиг. 3) и производствената активност през следващите три месеца се наблюдава известен оптимизъм.

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



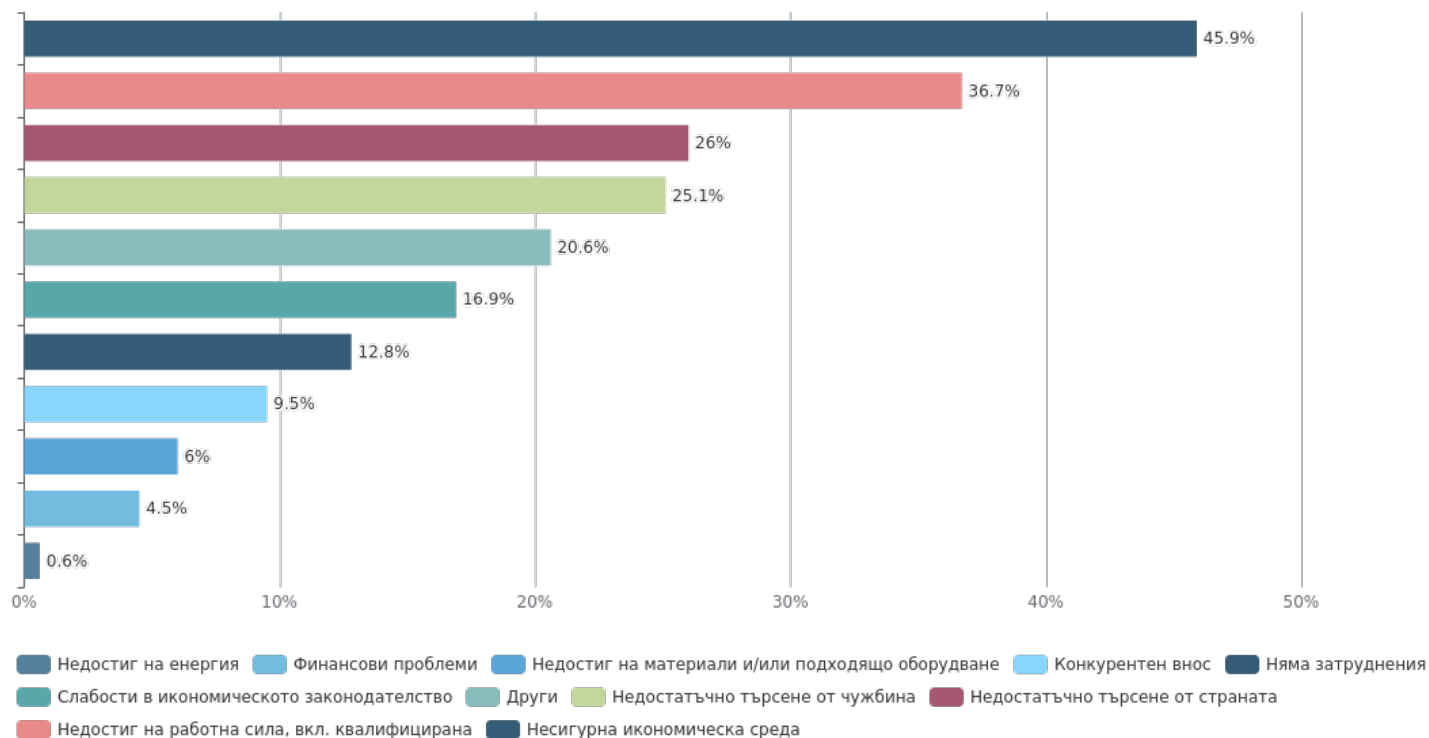
Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца



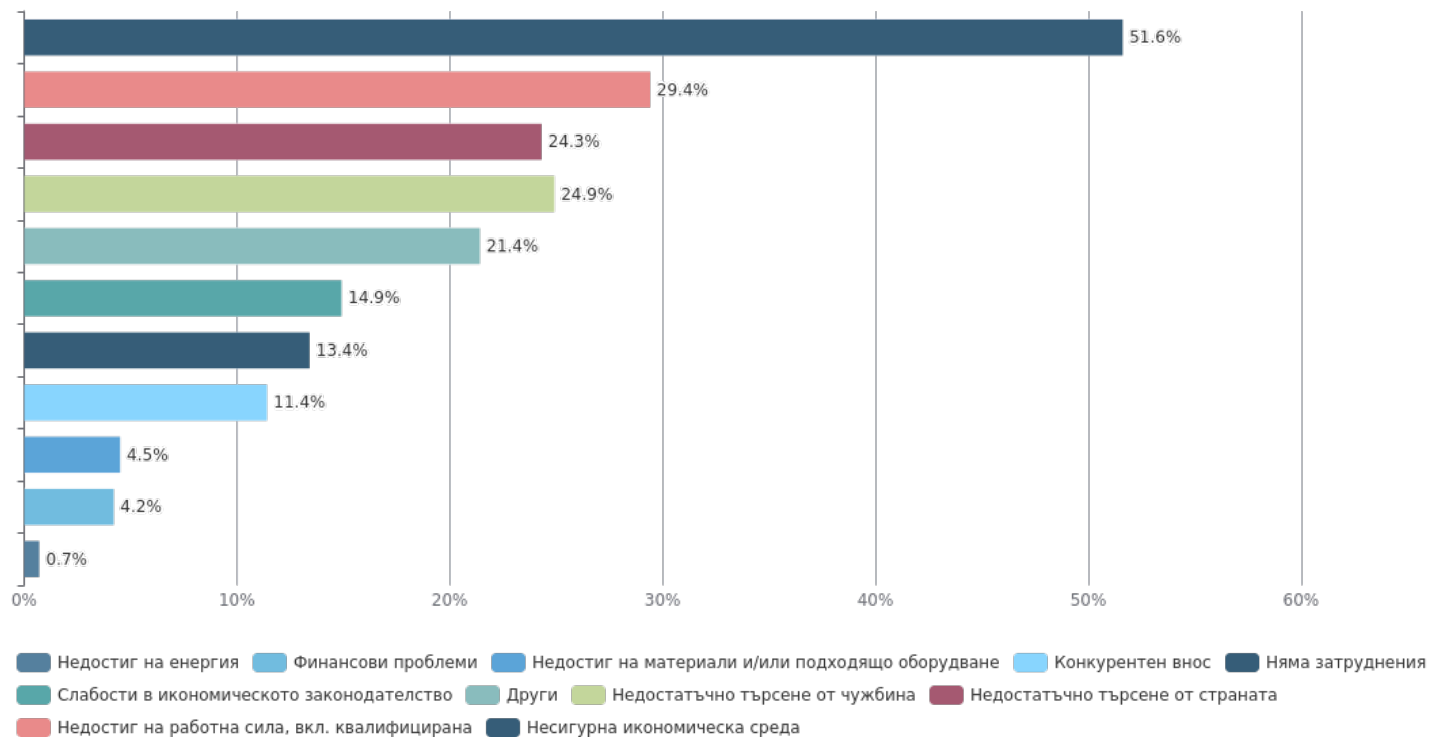
Най-сериозните затруднения за предприятията в сектора остават несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 45.9 и 36.7% от тях (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

V.2025

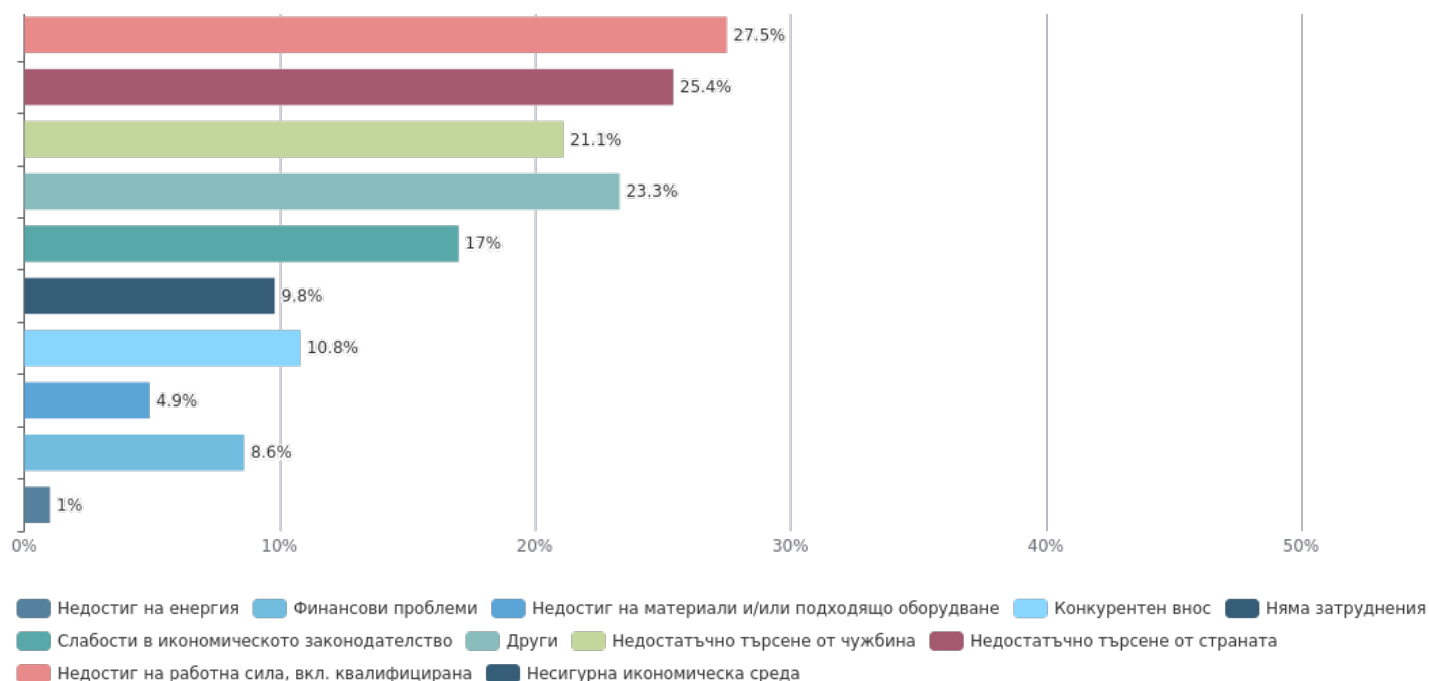


IV.2025



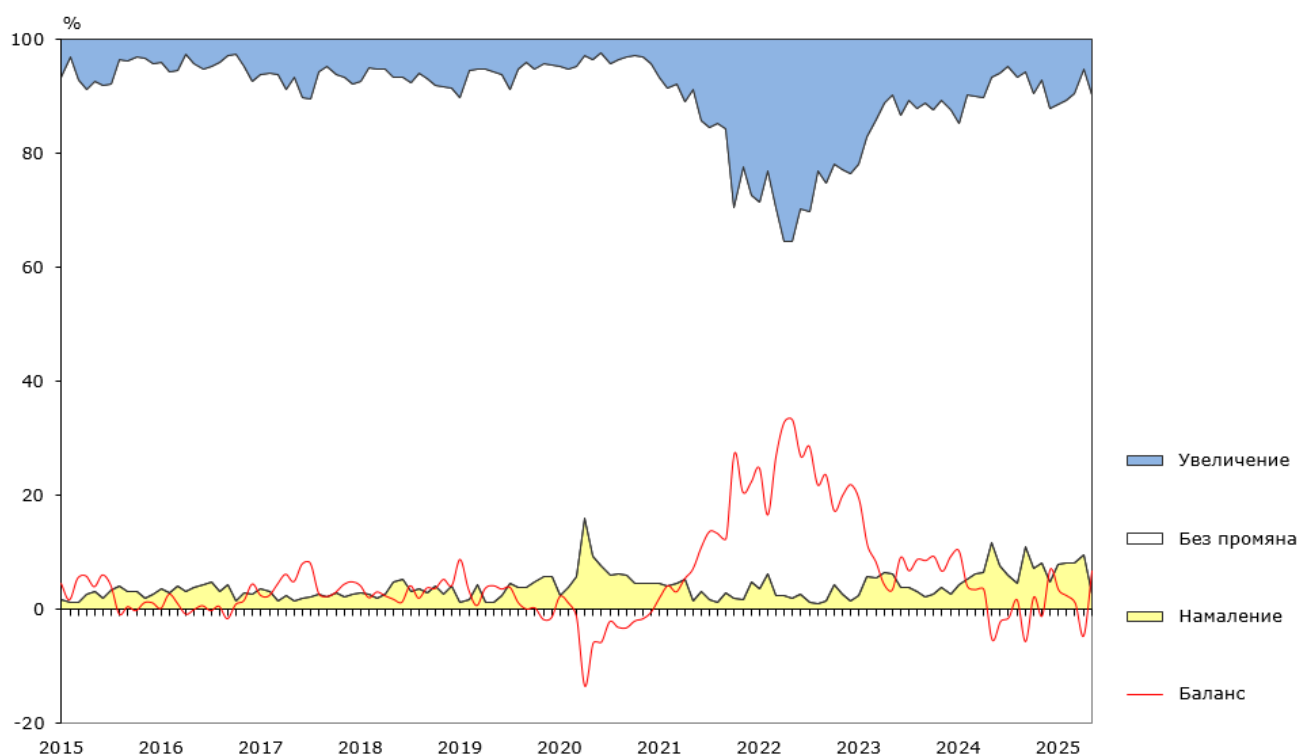
Дългосрочна средна





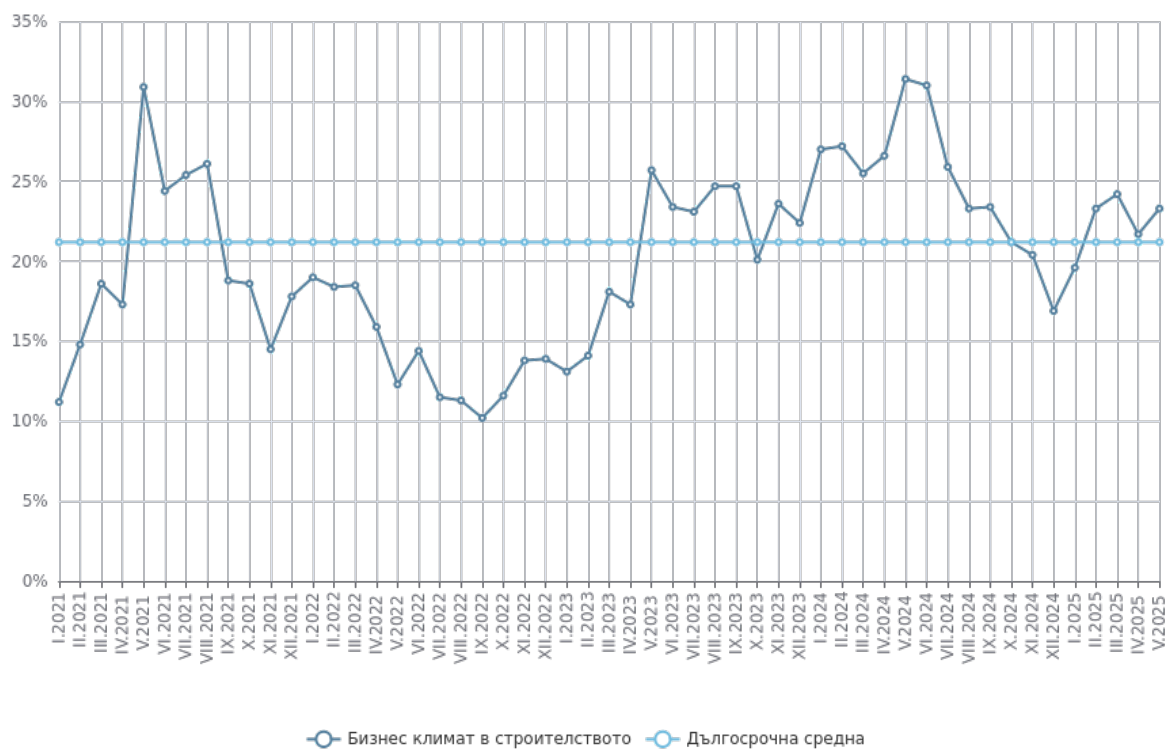
Прогнозите на мениджърите относно продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

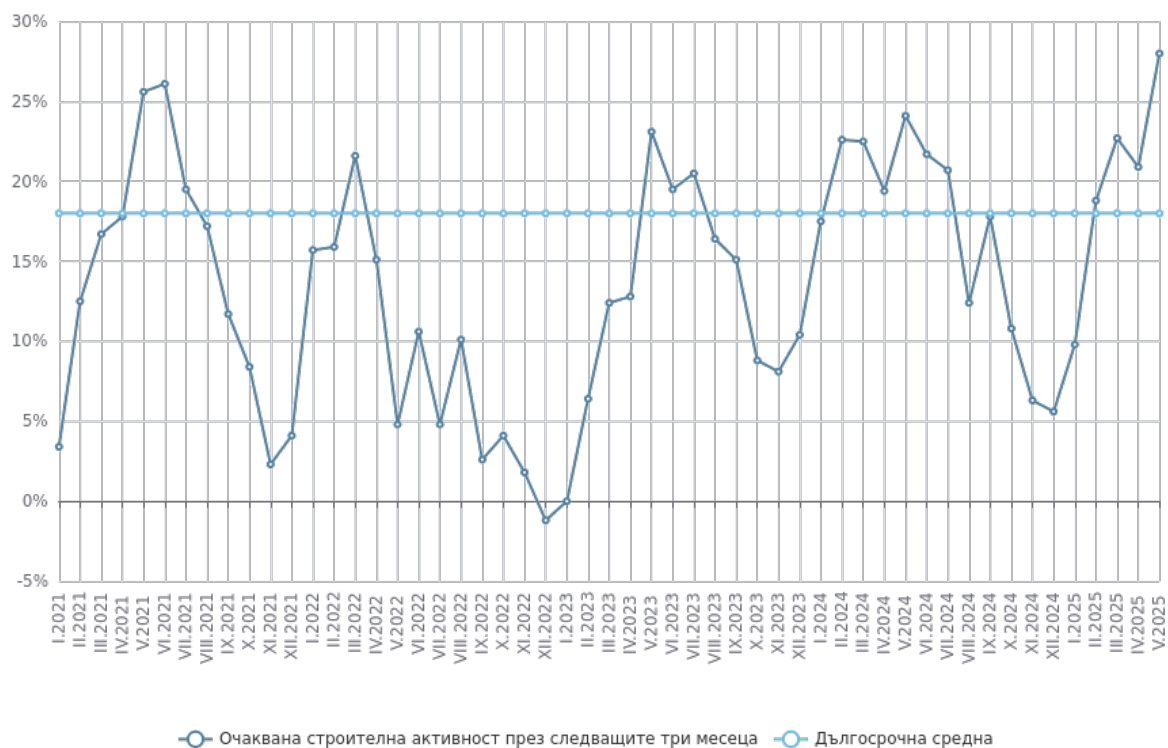


Строителство. През май съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 1.6 пункта (от 21.7% на 23.3%) (виж фиг. 6) в резултат на подобрените оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата регистрира и увеличение на настоящата осигуреност на производството с поръчки, което е съпроводено и с повишени очаквания за строителната активност през следващите три месеца (виж фиг. 7). През последния месец обаче се отчита нарастване на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



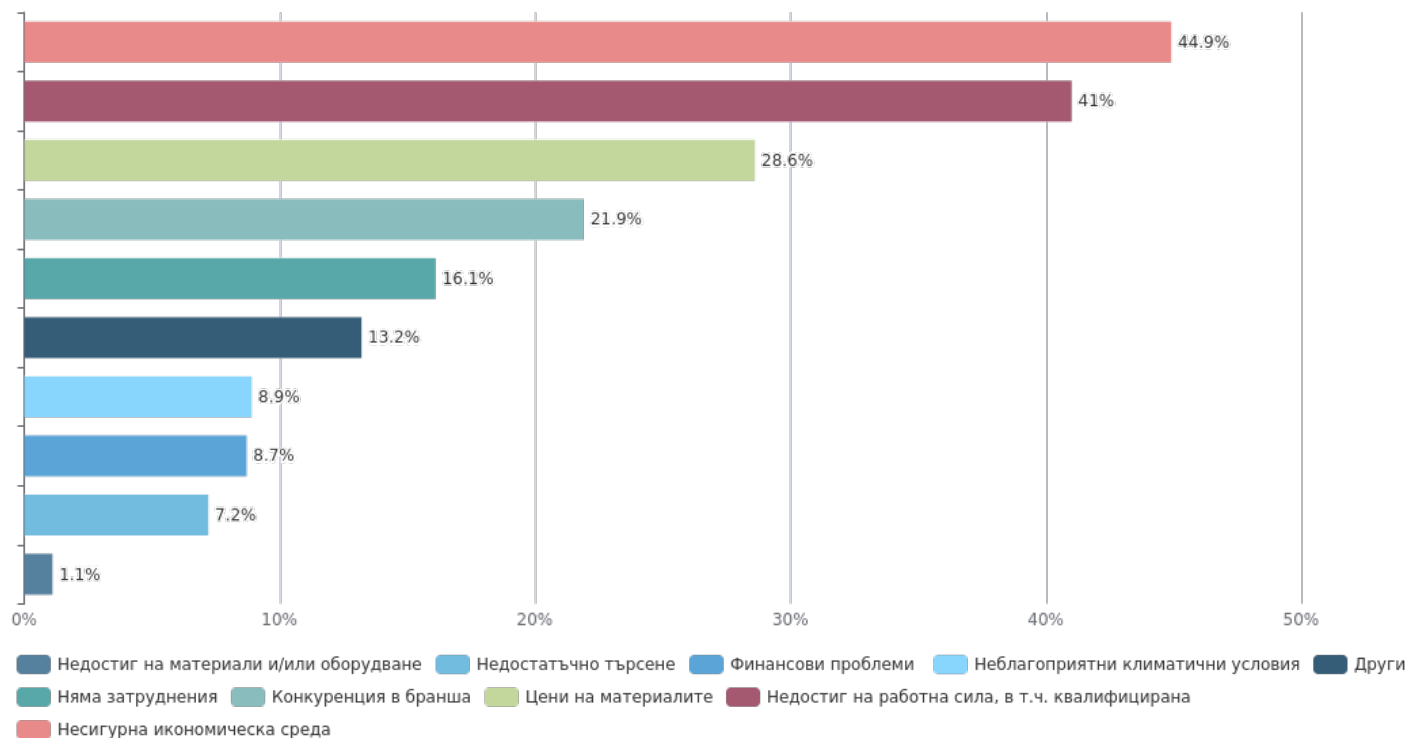
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



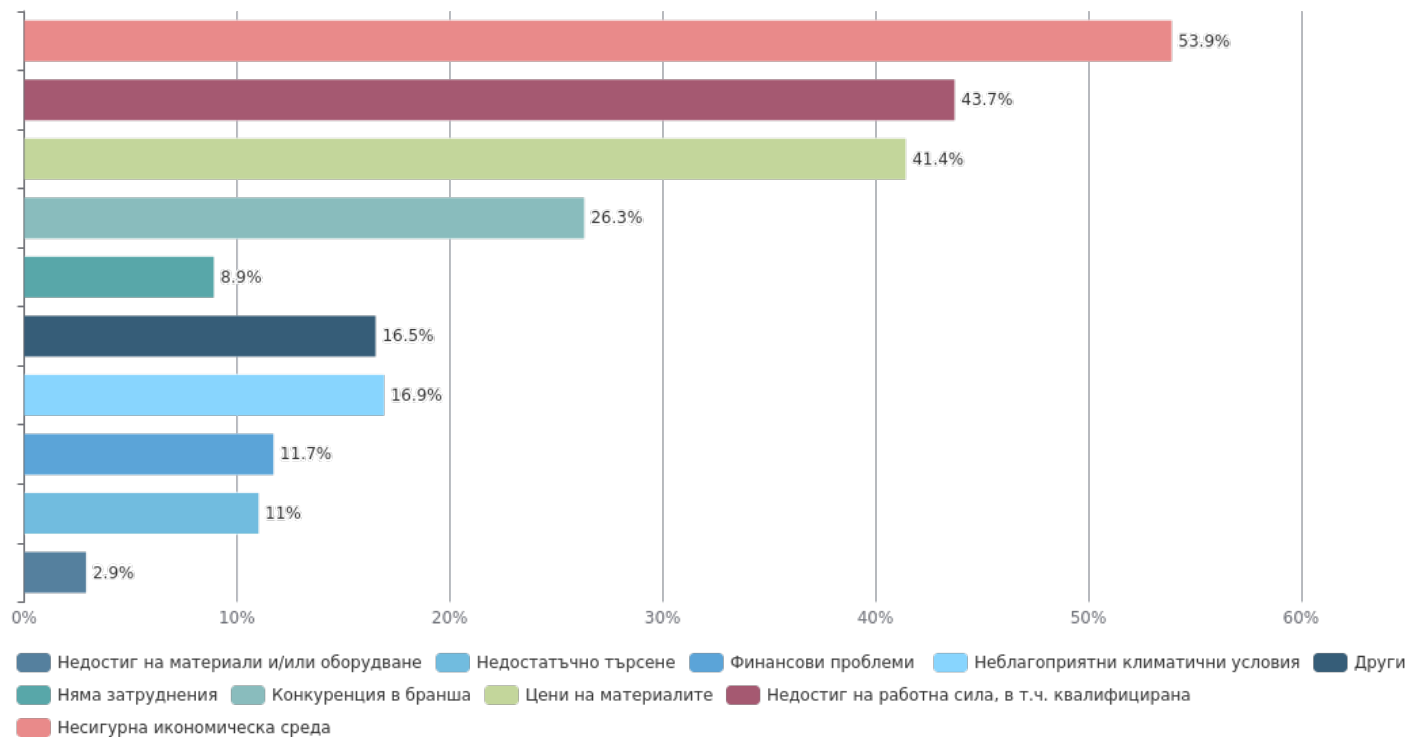
Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите продължават да ограничават в най-голяма степен развитието на бизнеса, макар че спрямо предходния месец се регистрира намаление на негативното им влияние (виж фиг. 8).

Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

V.2025

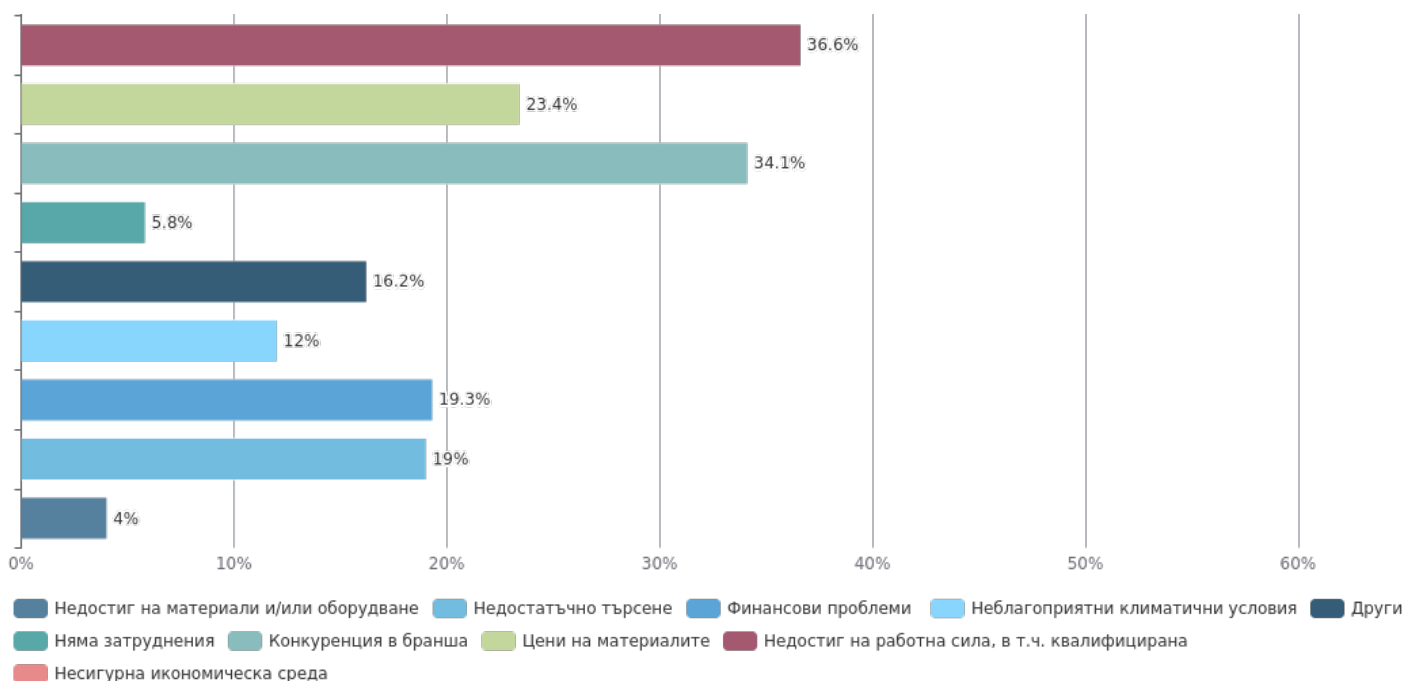


IV.2025



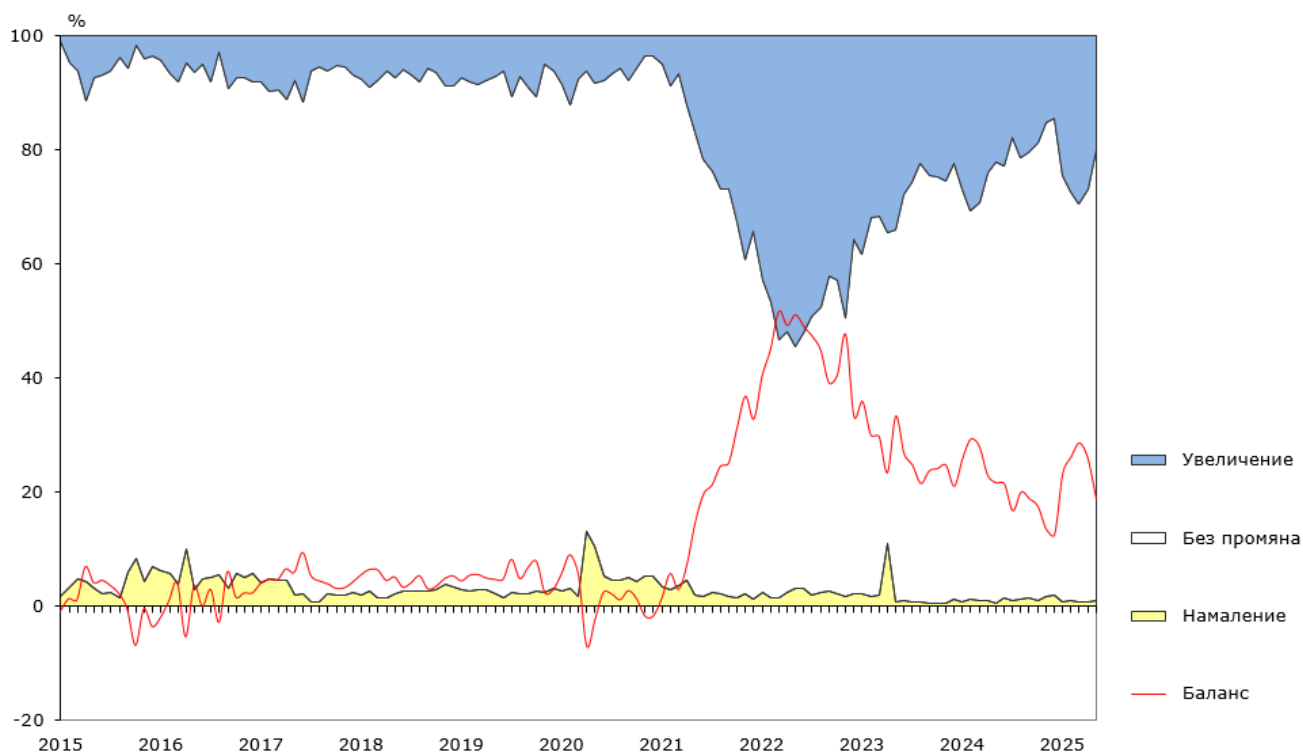
Дългосрочна средна





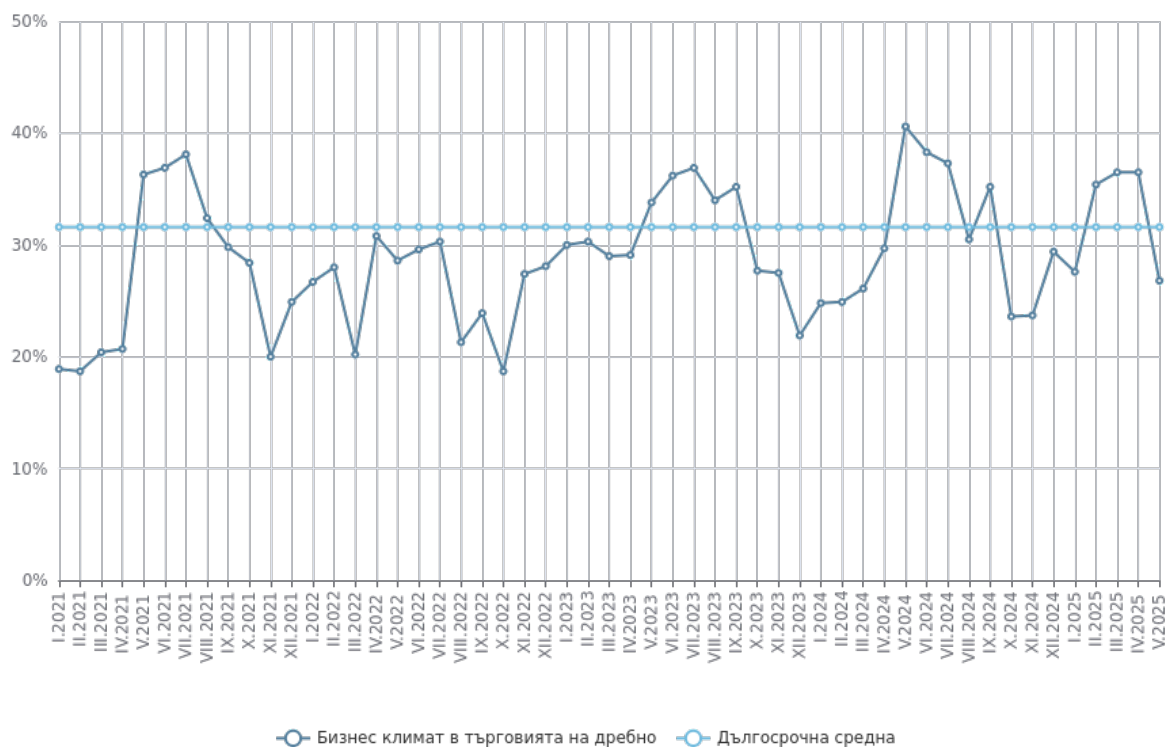
По отношение на продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 9).

Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

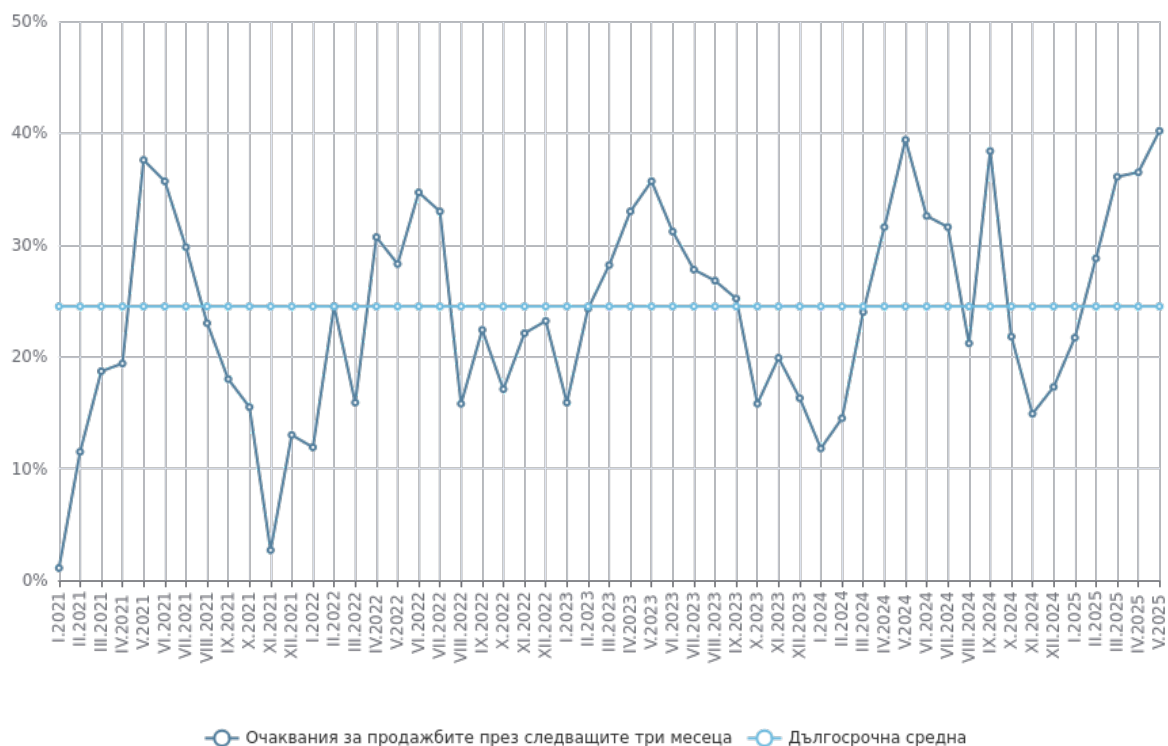


Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ спада с 9.7 пункта (от 36.5% на 26.8%) (виж фиг. 10), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно обаче прогнозите им за обема на продажбите (виж фиг. 11) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са по-благоприятни.

Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



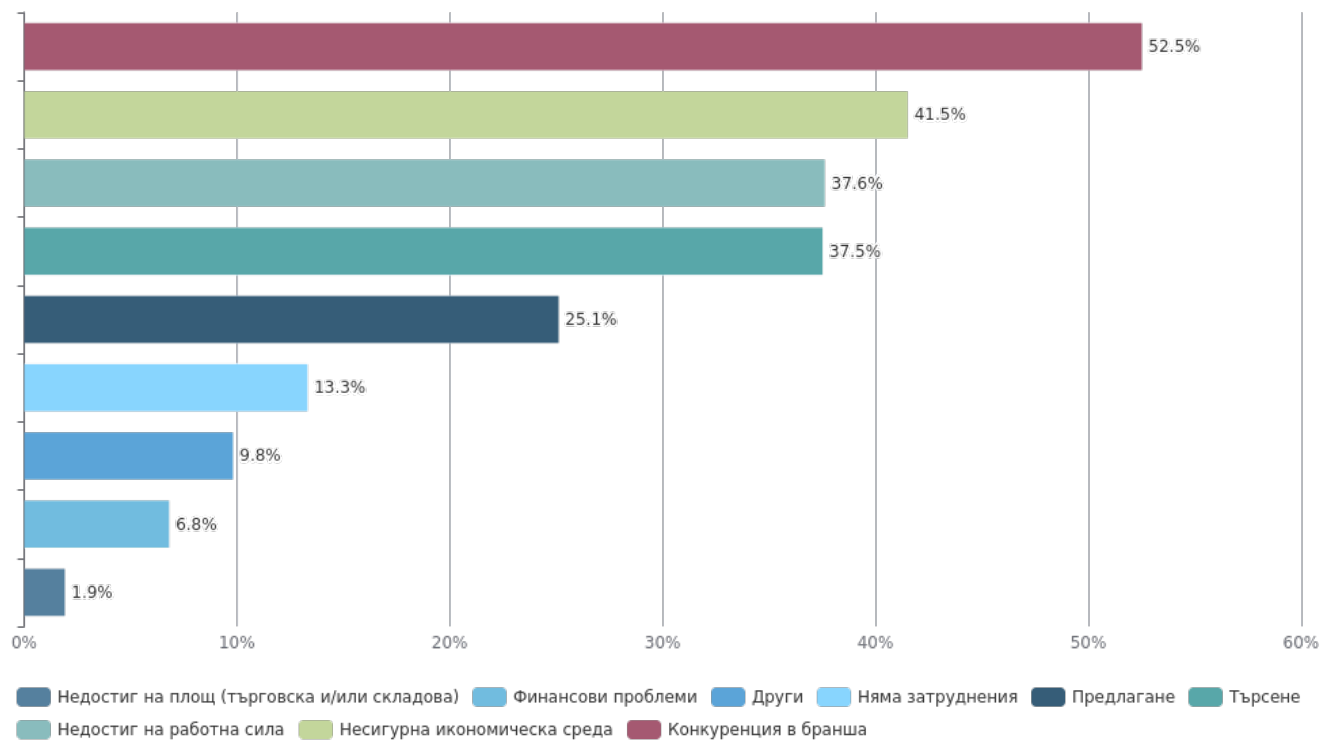
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



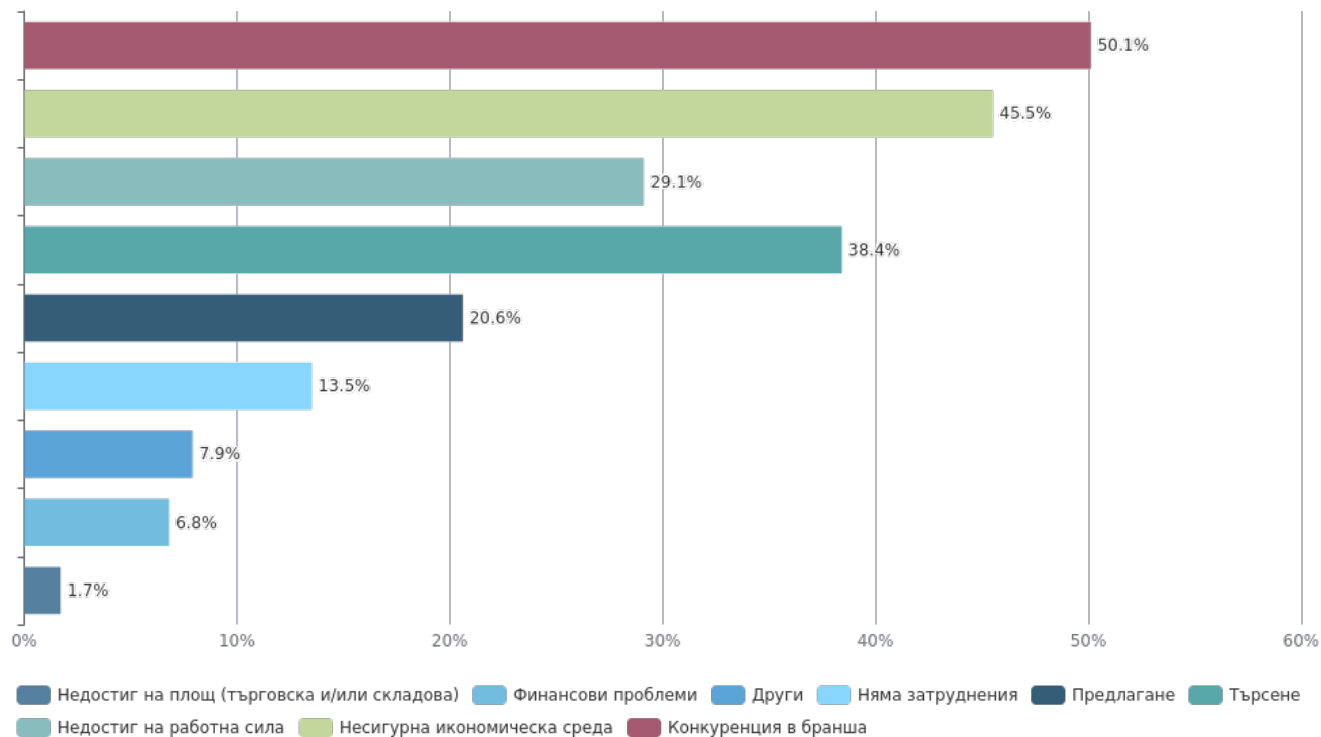
Основните проблеми за дейността на предприятията остават конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и недостатъчното търсене, като през последния месец се отчита засилване на отрицателното въздействие на първия и третия фактор (виж фиг. 12).

**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

V.2025

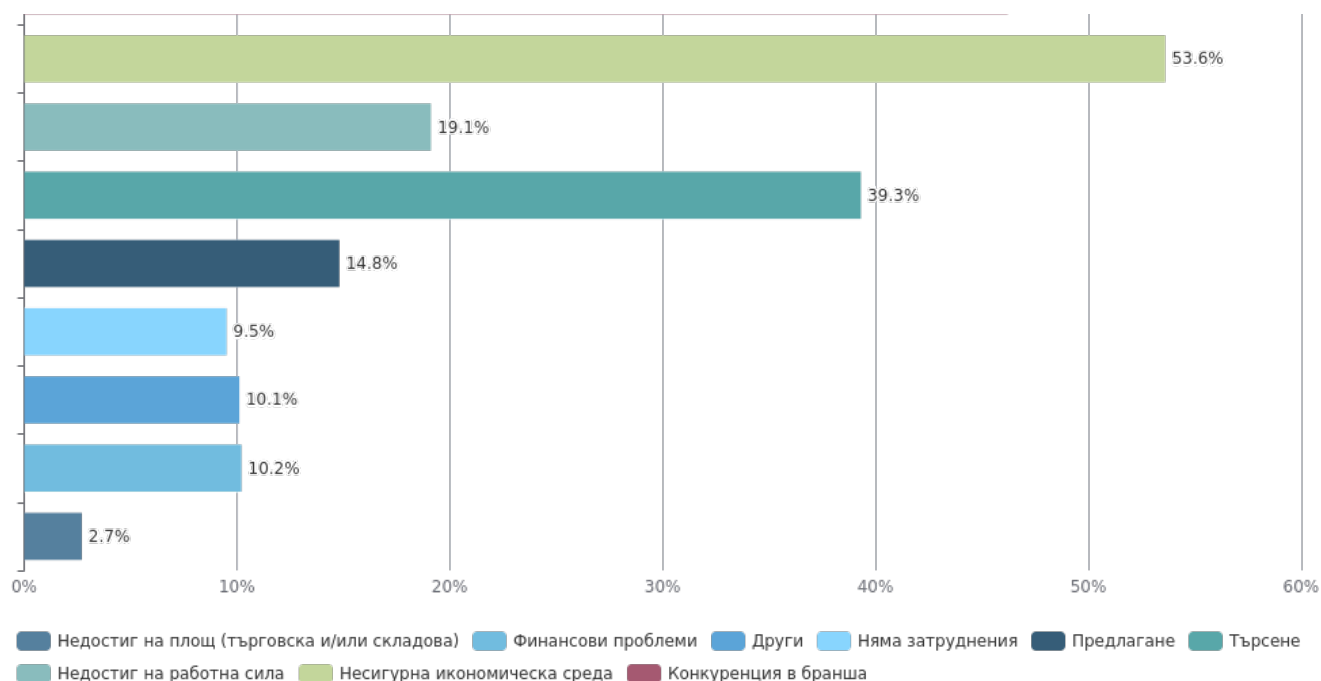


IV.2025



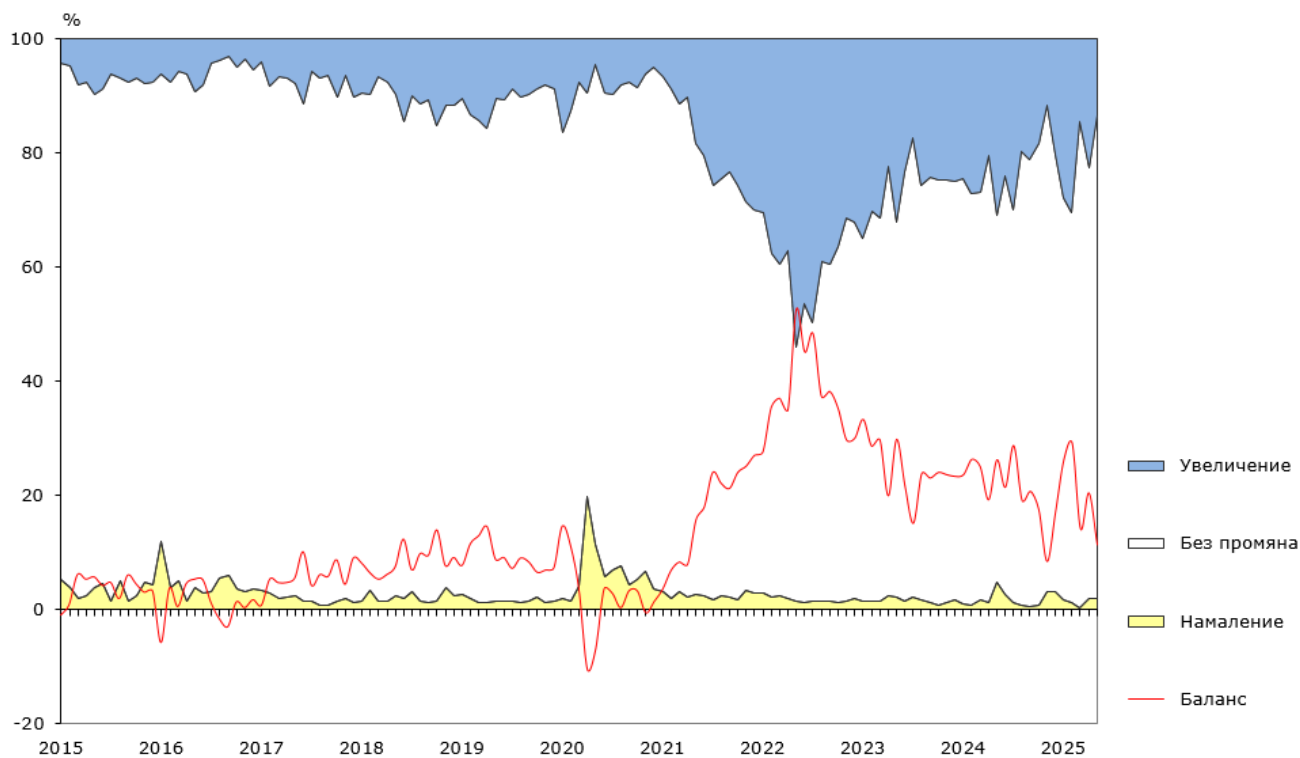
Дългосрочна средна





Търговците на дребно не предвиждат промяна на продажните цени през следващите три месеца (виж фиг. 13).

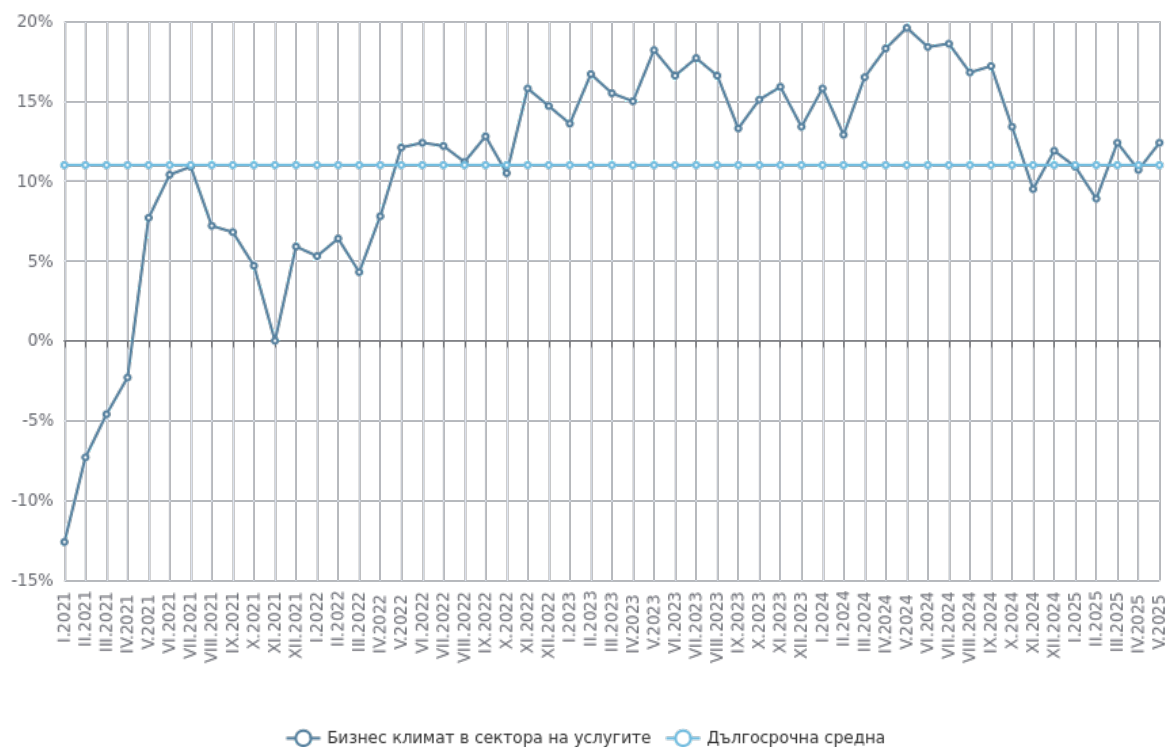
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



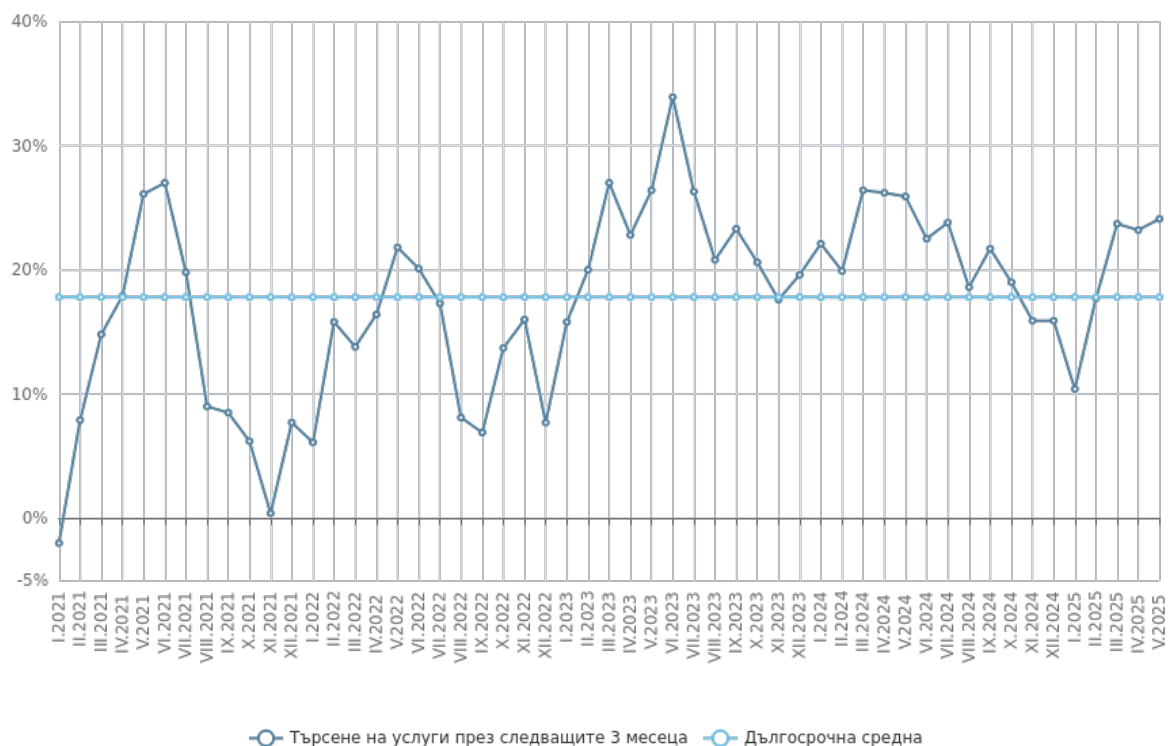
Услуги^[1] През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се покачва с 1.7 пункта (от 10.7% на 12.4%) (виж фиг. 14) в резултат на позитивните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги също са благоприятни (виж фиг. 15).

^[1] Без търговия.

Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



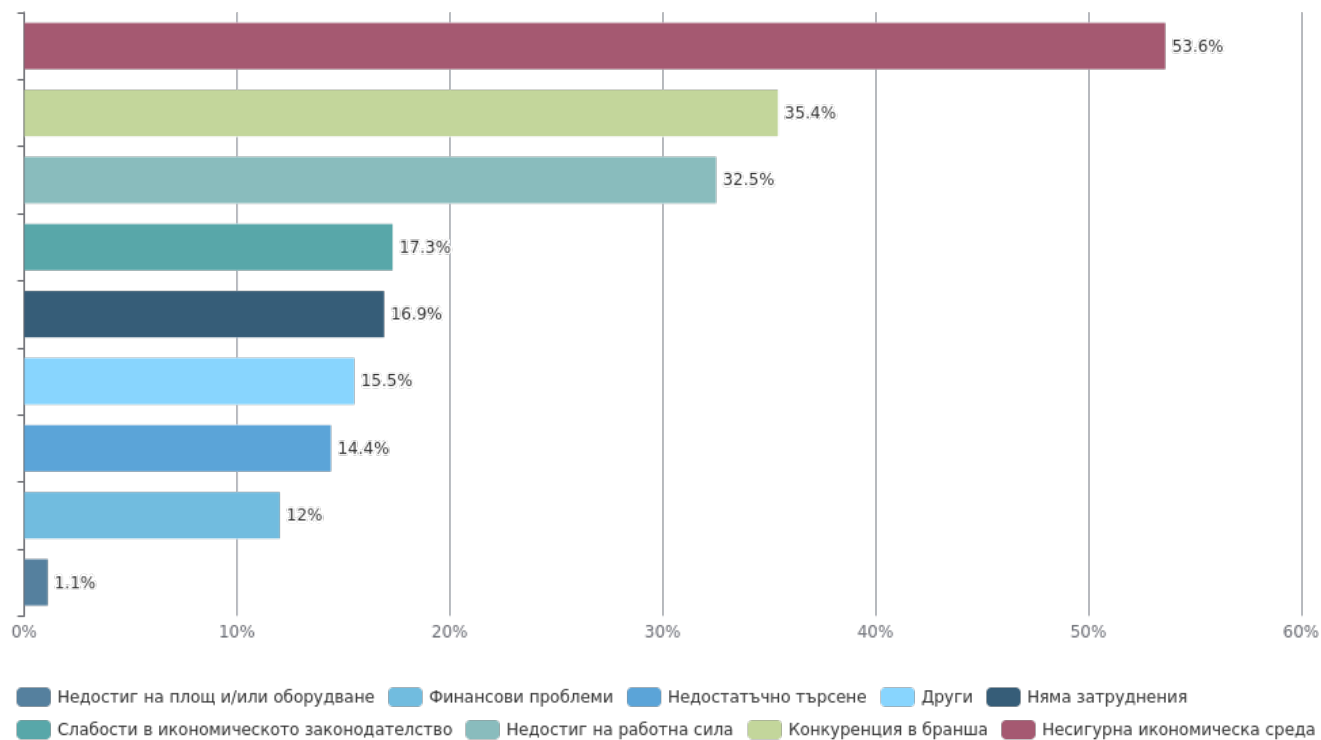
Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



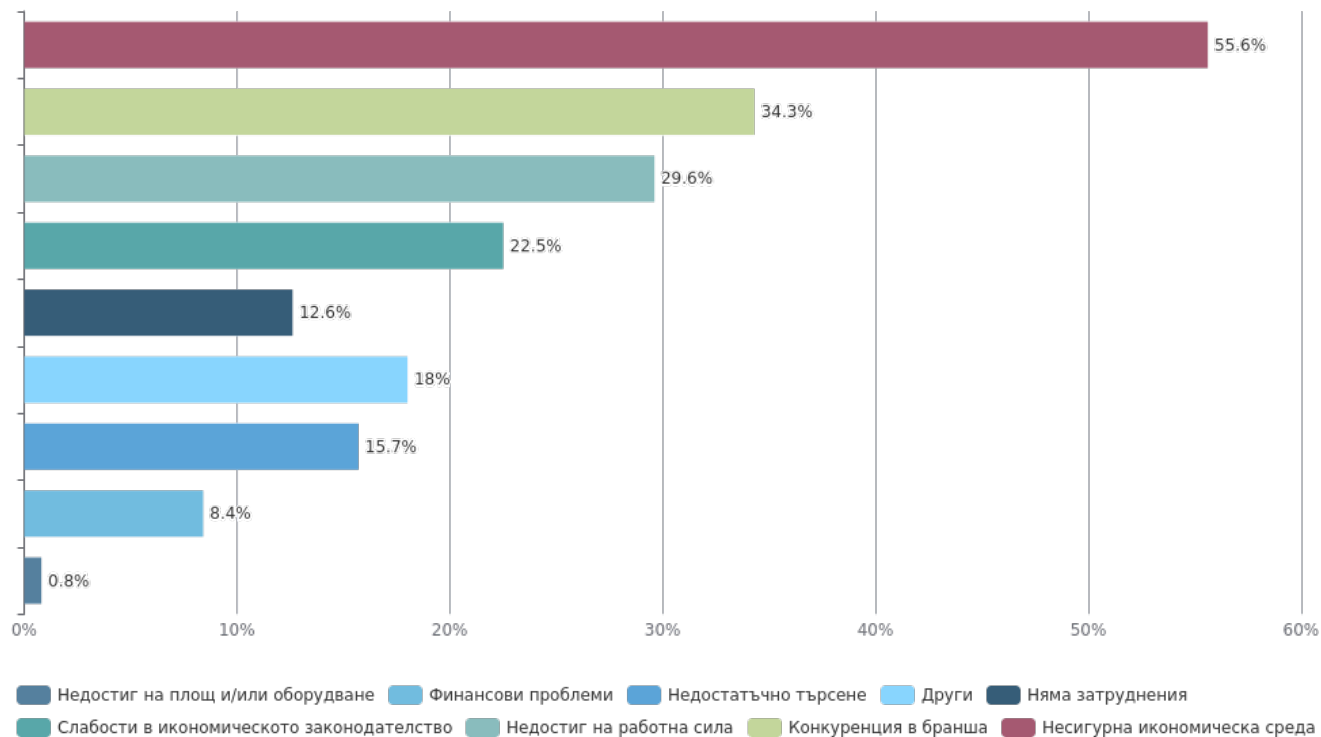
Основната пречка за развитието на бизнеса, остава несигурната икономическа среда, посочена от 53.6% от предприятията. На второ и трето място са конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

V.2025

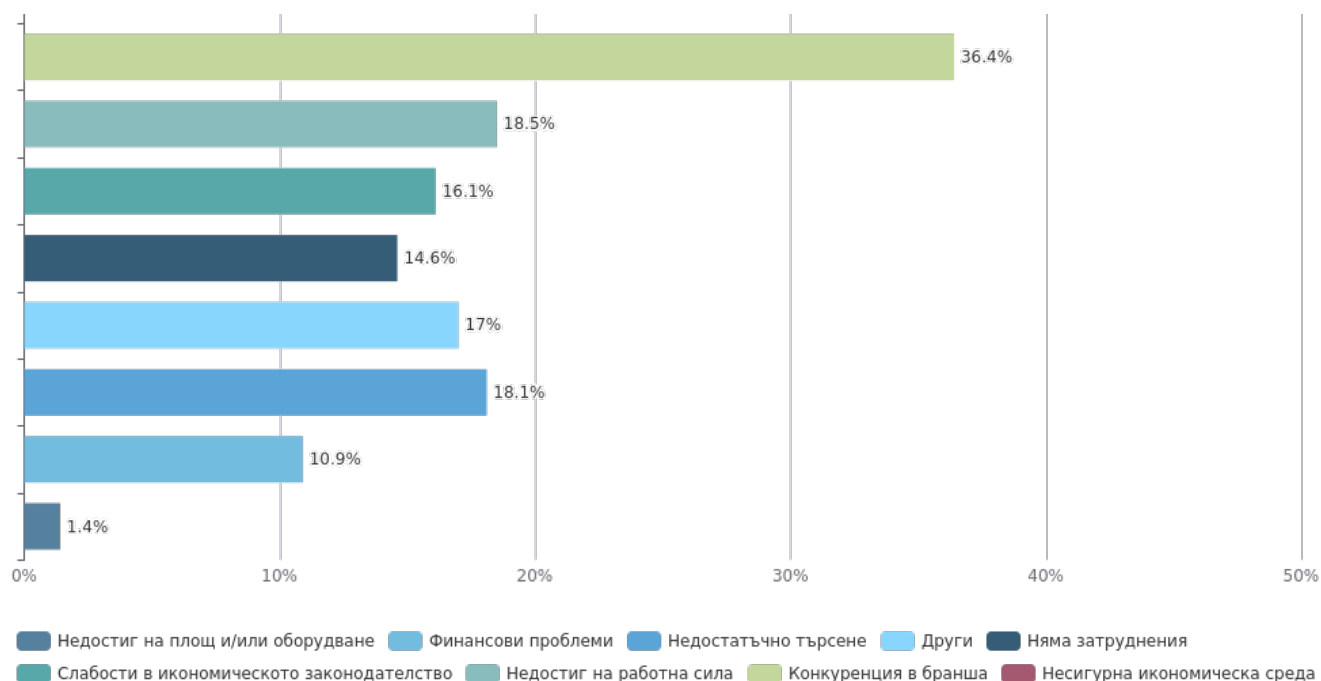


IV.2025



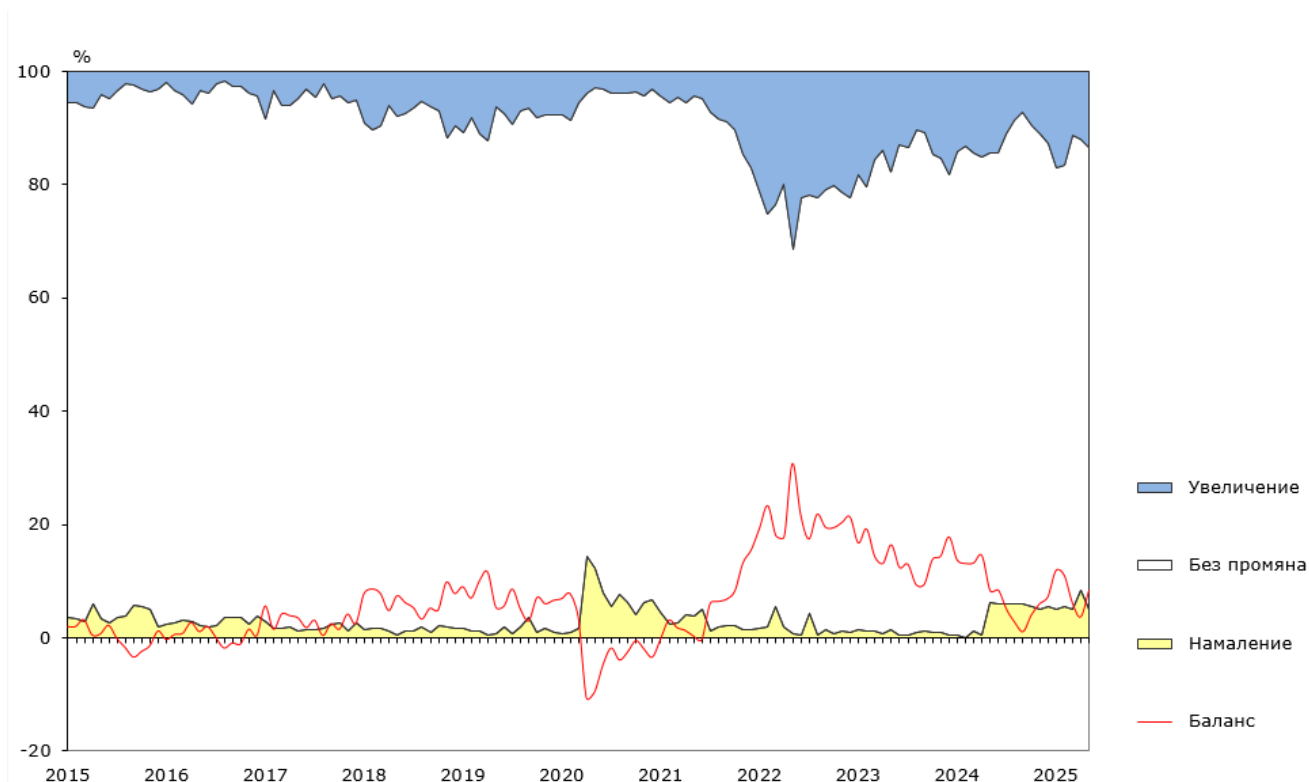
Дългосрочна средна





По отношение на продажните цени в сектора на услугите мениджърите очакват леко увеличение, въпреки че преобладаващата част от тях предвиждат те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 17).

Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.