



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.2%, а годишната инфлация е 4.0%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за март 2025 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за март 2025 г. спрямо същия месец на предходната година.

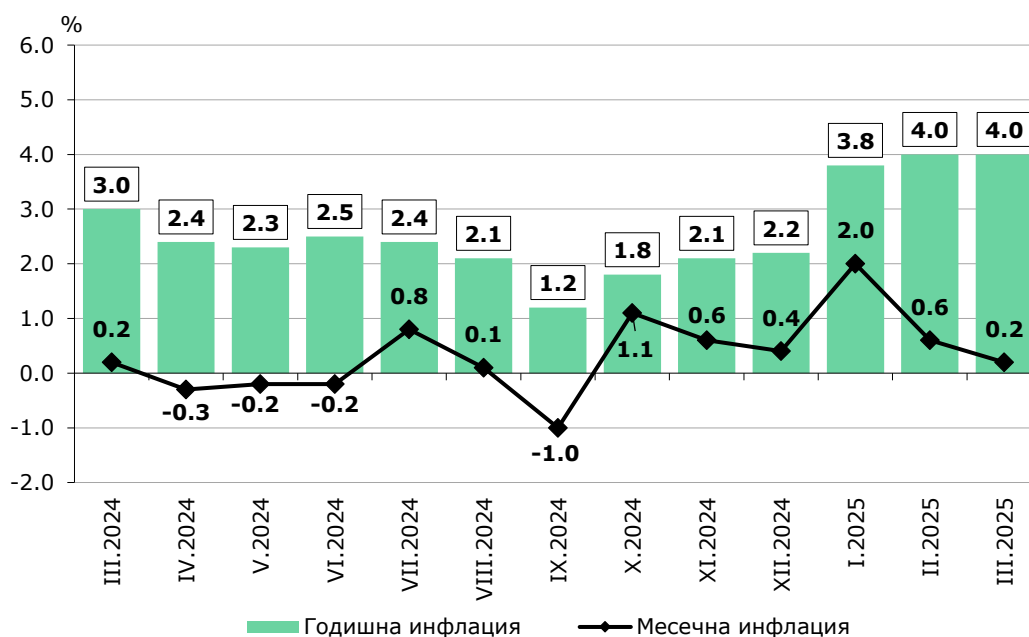
През март 2025 г. спрямо предходния месец най-голямо е увеличението на цените в групите: „Съобщения“ (+1.3%), „Здравеопазване“ (+0.9%), „Разнообразни стоки и услуги“ (+0.8%), „Ресторанти и хотели“ (+0.8%) и „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (+0.6%). Намаление е регистрирано в групите „Развлечения и култура“ (-2.7%), „Транспорт“ (-0.7%) и „Облекло и обувки“ (-0.6%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През март 2025 г. **месечната инфлация** е 0.2%, а **годишната инфлация** за март 2025 г. спрямо март 2024 г. е 4.0%¹.

Инфлацията от началото на годината (март 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.8%, а средногодишната инфлация за периода април 2024 - март 2025 г. спрямо периода април 2023 - март 2024 г. е 2.6%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



¹ Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 1 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

Месечна инфлация

През март 2025 г. цените на стоките и услугите са се увеличили в следните потребителски групи:

- „Съобщения“ - увеличение с 1.3%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.9%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.8%;
- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.8%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.6%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.3%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - увеличение с 0.3%;
- „Образование“ - увеличение с 0.1%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Развлечения и култура“ - намаление с 2.7%;
- „Транспорт“ - намаление с 0.7%;
- „Облекло и обувки“ - намаление с 0.6%.

През месец март 2025 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: домати - с 8.4%, пипер - с 8.1%, зеле - с 6.6%, яйца - с 5.3%, плодови сокове - с 5.1%, зрял чесън - с 5.1%, чай - с 4.9%, ябълки - с 4.2%, шоколад и шоколадови изделия - с 3.8%, кафе - с 2.8%, гъби - с 2.2%, месо от домашни птици - с 1.3%, сирене - с 1.3%, газирани напитки - с 1.1%, зрял боб - с 1.0%, минерална вода - с 1.0%, сладка, мармалади и мед - с 1.0%, сладолед - с 0.9%, какао - с 0.9%, агнешко месо - с 0.7%, вина - с 0.7%, кисели млека - с 0.6%, олио - с 0.6%, картофи - с 0.6%, ориз - с 0.4%, хляб - с 0.3%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, ракии - с 0.3%, макаронени изделия - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.2%, маргарин - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: листни зеленчуци - със 7.0%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 5.6%, краставици - с 3.9%, зрял лук - с 2.2%, прясна и охладена риба - с 1.8%, свинско месо - с 1.7%, зелен лук, чесън и праз - с 1.8%, млечни масла - с 1.5%, пресни зеленчукови подправки - с 1.0%, пълномаслено прясно мляко - с 0.9%, сол - с 0.8%, леща - с 0.7%, захар - с 0.7%, брашно - с 0.5%, кашкавал - с 0.5%, бира - с 0.4%, трайни колбаси - с 0.3%, маслини - с 0.3%, малотрайни колбаси - с 0.2%, цитрусови и южни плодове - с 0.2%, оцет - с 0.2%, и други.

В групите на нехранителните стоки и на услугите е регистрирано увеличение на цените при: други пощенски услуги (куриерски услуги) - със 7.5%, събиране и

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

изхвърляне на битови отпадъци - с 6.2%, централно газоснабдяване - с 2.6%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 2.6%, градинарство и цветарство - с 2.2%, таксите - с 1.6%, бойлери - с 1.5%, метан за ЛТС - с 1.3%, прахове за пране - с 1.3%, кина и театри - с 1.3%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 1.1%, въглища - с 1.0%, готварски печки - с 1.0%, международни полети - с 1.0%, курсове за водачи на ЛТС - с 1.0%, действителни наеми за жилища - с 0.9%, пелети - с 0.9%, услуги по обществено хранене - с 0.9%, препарати за почистване на съдове - с 0.8%, козметични продукти - с 0.8%, цигари - с 0.4%, и други.

При нехранителните стоки и при услугите е регистрирано намаление на цените при: пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 4.6%, дизелово гориво - с 2.1%, бензин А95Н - с 1.7%, дърва за отопление - с 1.4%, бензин А100Н - с 1.4%, велосипеди - с 1.1%, облекло - с 0.9%, продукти за лична хигиена - с 0.5%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 0.4%, почистващи и дезинфекционни средства (препарати за почистване на дома) - с 0.4%, телевизори - с 0.4%, климатици - с 0.3%, перални, сушилни и съдомиялни машини - с 0.2%, газообразни горива за битови нужди - с 0.1%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на: лекарски услуги - с 1.6%, лекарствени продукти - с 1.0%, стоматологични услуги - с 0.8% и услуги на медицински лаборатории - с 0.6%.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (март 2025 г. спрямо март 2022 г.) е 22.2%, а за последните пет години (март 2025 г. спрямо март 2020 г.) е 38.2%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

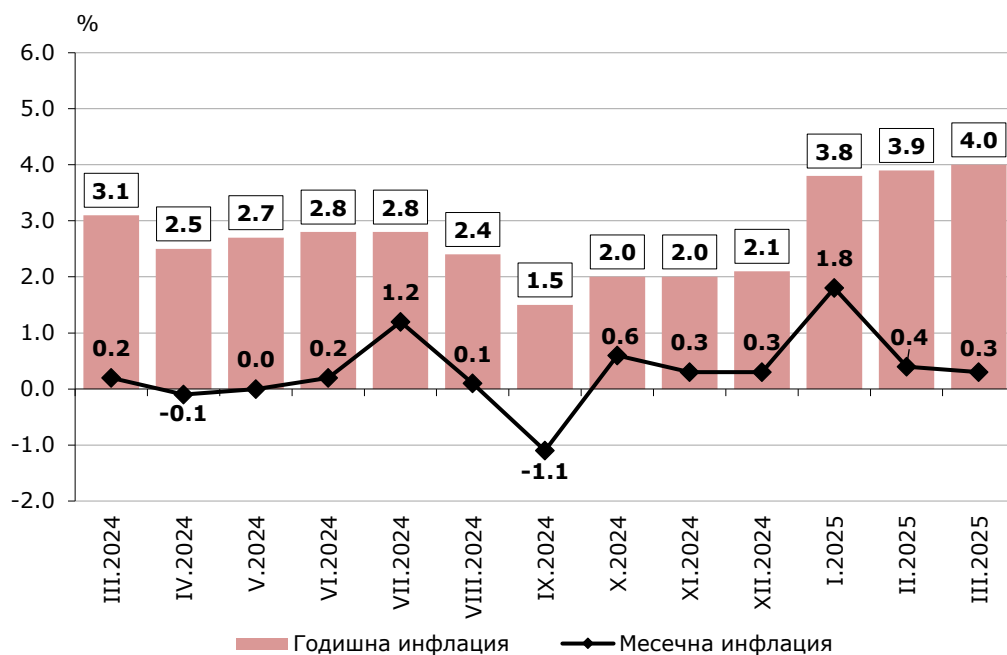
През март 2025 г. **месечната инфлация** е 0.3%, а **годишната инфлация** за март 2025 г. спрямо март 2024 г. е 4.0%¹.

Инфлацията от началото на годината (март 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.5%, а средногодишната инфлация за периода април 2024 - март 2025 г. спрямо периода април 2023 - март 2024 г. е 2.7%.

¹ Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 2 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през март 2025 г. цените на стоките и услугите са се увеличили в следните потребителски групи:

- „Съобщения“ - увеличение с 1.3%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.9%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.7%;
- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.6%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.6%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.5%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.3%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - увеличение с 0.2%;
- „Образование“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 0.8%;
- „Развлечения и култура“ - намаление с 0.6%;
- „Транспорт“ - намаление с 0.5%.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (март 2025 г. спрямо март 2022 г.) е 20.2%, а за последните пет години (март 2025 г. спрямо март 2020 г.) е 33.9%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Според **индекса на цените за малката кошница** през март 2025 г. е регистрирано увеличение с 0.6% на месечна база и увеличение с 4.3% от началото на годината¹.

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- нехранителни стоки - увеличение с 0.9%;
- хранителни продукти - увеличение с 0.6%;
- услуги - увеличение с 0.3%.

¹ За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 3 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2025 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2023 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2024 г., следвайки методологичните препоръки на Евростат относно конструирането на теглата на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите¹.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 **от началото на 2016 г. е сменена базисната година за ХИПЦ** и всички индекси се изчисляват и публикуват **при база 2015 година**. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

¹ Насоки относно конструирането на тегла на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите, Евростат, Дирекция С „Макроикономическа статистика“, 3.02.2020 г.: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Guidance-on-the-compilation-of-HICP-weights-in-case-of-large-changes-in-consumer-expenditures.pdf>.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за март 2025 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла	III.2025		
		февруари 2025 = 100	декември 2024 = 100	март 2024 = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.2	102.8	104.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	29.826	100.6	103.9	105.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.718	100.3	103.1	107.1
03 Облекло и обувки	4.552	99.4	93.3	98.6
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	13.573	100.1	105.1	106.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	5.967	100.3	100.8	99.1
06 Здравеопазване	7.928	100.9	102.6	103.4
07 Транспорт	9.312	99.3	101.7	100.5
08 Съобщения	5.022	101.3	106.1	101.3
09 Развлечения и култура	7.645	97.3	99.9	102.4
10 Образование	0.509	100.1	101.2	106.9
11 Ресторанти и хотели	5.764	100.8	104.0	109.8
12 Разнообразни стоки и услуги	5.184	100.8	102.4	104.4
Хранителни стоки	31.131	100.6	103.9	105.3
Нехранителни стоки	34.890	99.9	100.4	99.9
Обществено хранене	5.009	100.9	104.3	109.8
Услуги	28.969	99.8	104.1	106.7

**ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ
ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА**

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2025 година

Потребителски групи	Тегла	III.2025			
		2015 = 100	февруари 2025 = 100	декември 2024 = 100	март 2024 = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.53	100.3	102.5	104.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	219.661	179.03	100.7	104.0	105.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	56.922	135.98	100.3	103.1	106.8
03 Облекло и обувки	39.747	102.08	99.2	93.4	99.2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	96.547	159.62	100.5	105.3	106.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	69.081	126.03	100.2	100.8	99.9
06 Здравеопазване	76.061	129.27	100.9	102.5	103.3
07 Транспорт	141.190	121.00	99.5	100.4	101.0
08 Съобщения	53.837	96.51	101.3	106.1	101.3
09 Развлечения и култура	92.041	123.23	99.4	100.7	100.1
10 Образование	13.934	162.00	100.1	101.2	106.8
11 Ресторанти и хотели	82.002	179.15	100.6	103.8	109.9
12 Разнообразни стоки и услуги	58.976	149.65	100.6	103.7	106.1

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ
ЗА МАРТ 2025 ГОДИНА

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за март 2025 година**

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)
		III.2025 февруари 2025 = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.6
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.013	100.6
Облекло и обувки	3.895	99.7
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	23.511	99.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.767	105.0
Здравеопазване	12.894	101.7
Транспорт	0.695	100.2
Съобщения	0.098	101.3
Развлечения и култура	0.561	100.0
Разнообразни стоки и услуги	5.566	99.8
Хранителни стоки	50.013	100.6
Нехранителни стоки	29.156	100.9
Услуги	20.831	100.3