



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.6%, а годишната инфлация е 4.0%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за февруари 2025 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за февруари 2025 г. спрямо същия месец на предходната година.

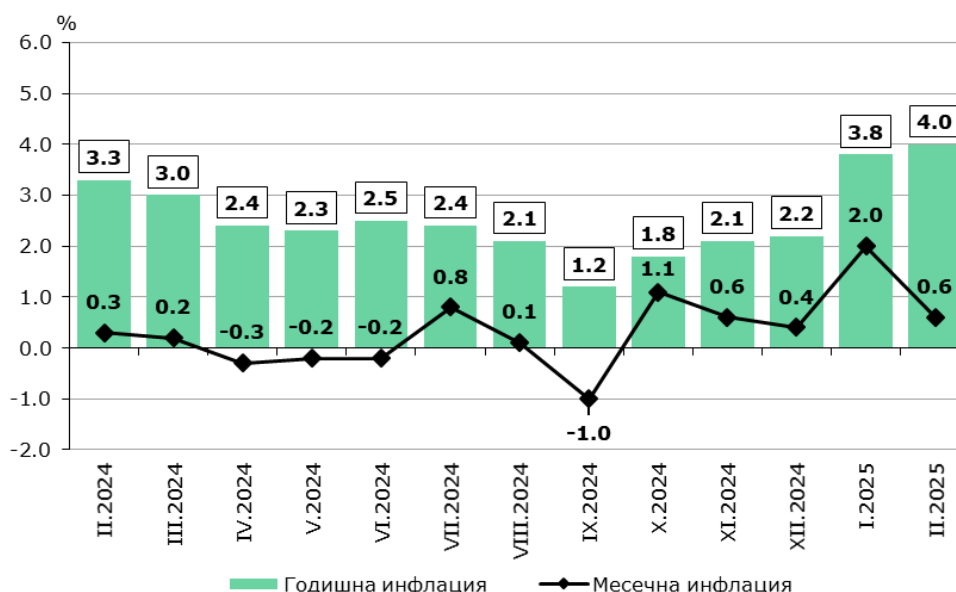
През февруари 2025 г. спрямо предходния месец най-голямо е увеличението на цените в групите: „Съобщения“ (+2.3%), „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ (+1.0%), „Ресторанти и хотели“ (+0.9%), „Развлечения и култура“ (+0.9%) и „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (+0.8%). Намаление е регистрирано в групите „Облекло и обувки“ (-2.1%) и „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ (-0.1%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През февруари 2025 г. **месечната инфлация** е 0.6%, а **годишната инфлация** за февруари 2025 г. спрямо февруари 2024 г. е 4.0%¹.

Инфлацията от началото на годината (февруари 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.6%, а средногодишната инфлация за периода март 2024 - февруари 2025 г. спрямо периода март 2023 - февруари 2024 г. е 2.5%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



¹ Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 1 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

Месечна инфлация

През февруари 2025 г. цените на стоките и услугите са се увеличили в следните потребителски групи:

- „Съобщения“ - увеличение с 2.3%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 1.0%;
- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.9%;
- „Развлечения и култура“ - увеличение с 0.9%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.8%;
- „Транспорт“ - увеличение с 0.6%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.6%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.4%;
- „Образование“ - увеличение с 0.4%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.3%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 2.1%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - намаление с 0.1%.

През месец февруари 2025 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: пипер - с 9.9%, краставици - с 8.5%, ябълки - с 6.5%, кафе - с 4.8%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 4.2%, зеле - с 3.8%, цитрусови и южни плодове - с 3.6%, маргарин - с 3.0%, хляб - с 2.7%, картофи - с 2.2%, бира - с 2.1%, трайни колбаси - с 1.9%, млечни масла - с 1.6%, газирани напитки - с 1.4%, зрял чесън - с 1.3%, извара - с 1.2%, бебешки храни - с 1.1%, захар - с 1.1%, пълномаслено прясно мляко - с 1.0%, кашкавал - с 0.9%, ракии - с 0.9%, вина - с 0.9%, кисели млека - с 0.8%, риба - с 0.7%, нискомаслено прясно мляко - с 0.6%, сол - с 0.5%, малотрайни колбаси - с 0.4%, сирене - с 0.4%, олио - с 0.4%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: домати - с 5.5%, яйца - с 2.8%, гъби - с 2.2%, леща - с 1.8%, зелен лук, чесън и праз - с 1.6%, минерална вода - с 1.6%, зрял боб - с 1.4%, маслини - с 1.3%, чипс - с 1.3%, плодови сокове - с 1.0%, свинско месо - с 1.0%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, зърнени закуски - с 0.8%, мляно месо (кайма) - с 0.7%, месо от домашни птици - с 0.6%, ориз - с 0.6%, сладка, мармалади и мед - с 0.6%, оцет - с 0.4%, чай - с 0.2%, макаронени изделия - с 0.2%, и други.

В групите на нехранителните стоки и на услугите е регистрирано увеличение на цените при: събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 6.7%, градинарство и цветарство - с 3.4%, метан за ЛТС - с 3.3%, телекомуникационни услуги - с 3.0%,

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

курсове за водачи на ЛТС - с 2.8%, климатици - с 2.6%, централно газоснабдяване - с 2.0%, химическо чистене - с 2.0%, паркоместа под наем - с 1.8%, кина и театри - с 1.5%, дизелово гориво - с 1.3%, бензин А95Н - с 1.3%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 1.2%, пелети - с 1.2%, препарати за почистване на съдове - с 1.0%, цигари - с 0.9%, бензин А100Н - с 0.9%, таксите - с 0.7%, дърва за отопление - с 0.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.4%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 0.4%, действителни наеми за жилища - с 0.3%, и други.

При нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: международни полети - с 19.3%, електрически уреди за лична хигиена и разкрасяване - с 4.1%, ютии - с 4.1%, готварски печки - с 3.9%, обувки - с 3.4%, прахосмукачки - с 2.9%, отоплителни уреди - с 2.5%, прахове за пране - с 2.1%, перални, сушилни и съдомиялни машини - с 1.7%, бойлери - с 1.6%, облекло - с 1.5%, козметични продукти - с 1.0%, хладилници - с 0.5%, почистващи и дезинфекционни средства (течни препарати за почистване на дома) - с 0.4%, въглища - с 0.2%, гуми за автомобили и велосипеди - с 0.2%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на: услуги на медицински лаборатории - с 1.2%, лекарски услуги - с 1.1%, лекарствените продукти - с 0.4%, и стоматологични услуги - с 0.1%.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (февруари 2025 г. спрямо февруари 2022 г.) е 24.7%, а за последните пет години (февруари 2025 г. спрямо февруари 2020 г.) е 37.1%.

Окончателни данни за януари 2025 година

По окончателни данни на НСИ през януари 2025 г. месечната инфлация е 2.0% спрямо предходния месец, а годишната инфлация за януари 2025 г. спрямо януари 2024 г. е 3.8%¹.

¹ Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 4 от приложението.

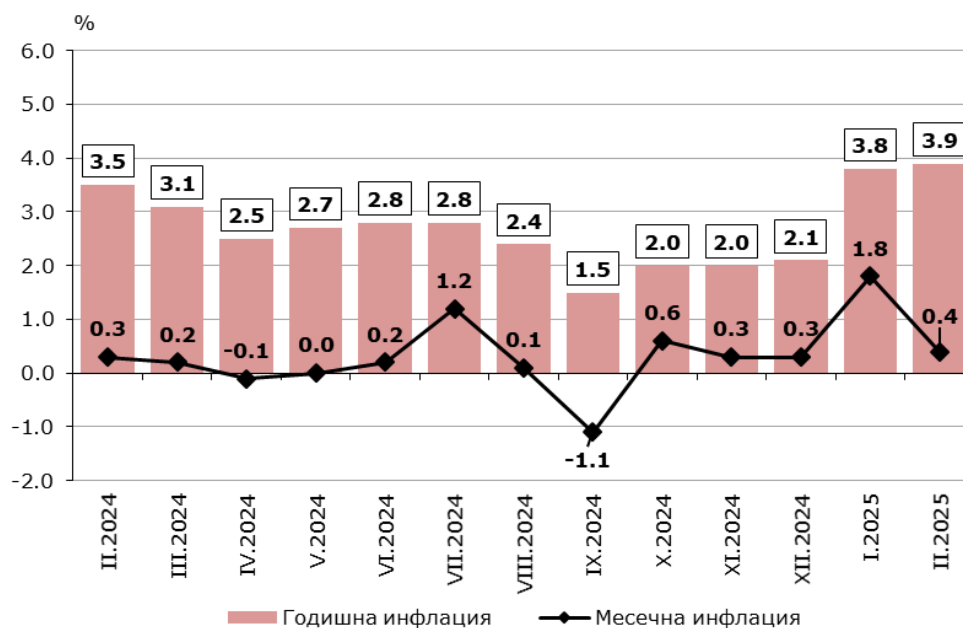
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През февруари 2025 г. **месечната инфлация** е 0.4%, а **годишната инфлация** за февруари 2025 г. спрямо февруари 2024 г. е 3.9%¹.

Инфлацията от началото на годината (февруари 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.2%, а средногодишната инфлация за периода март 2024 - февруари 2025 г. спрямо периода март 2023 - февруари 2024 г. е 2.6%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през февруари 2025 г. цените на стоките и услугите са се увеличили в следните потребителски групи:

- „Съобщения“ - увеличение с 2.3%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 1.0%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.7%;
- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.7%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.6%;
- „Развлечения и култура“ - увеличение с 0.5%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.5%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.4%;
- „Образование“ - увеличение с 0.4%;

¹ Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 2 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - увеличение с 0.3%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 1.9%;
- „Транспорт“ - намаление с 0.6%.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (февруари 2025 г. спрямо февруари 2022 г.) е 22.3%, а за последните пет години (февруари 2025 г. спрямо февруари 2020 г.) е 32.9%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Според **индекса на цените за малката кошница** през февруари 2025 г. е регистрирано увеличение с 0.6% на месечна база и увеличение с 3.7% от началото на годината¹.

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.1%;
- услуги - увеличение с 0.1%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%.

Окончателни данни за януари 2025 година

По окончателни данни на НСИ според индекса на цените за малката кошница през януари 2025 г. е регистрирано увеличение с 3.1% на месечна база².

¹ За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 3 от приложението.

² За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 5 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ

ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2025 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2023 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2024 г., следвайки методологичните препоръки на Евростат относно конструирането на теглата на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите¹.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 **от началото на 2016 г. е сменена базисната година за ХИПЦ** и всички индекси се изчисляват и публикуват **при база 2015 година**. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

¹ Насоки относно конструирането на тегла на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите, Евростат, Дирекция С „Макроикономическа статистика“, 3.02.2020 г.: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Guidance-on-the-compilation-of-HICP-weights-in-case-of-large-changes-in-consumer-expenditures.pdf>.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

ИПЦ, както и ИЦМК за януари 2025 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2023 - септември 2024 година. **Окончателните данни за ИПЦ и ИЦМК за януари 2025 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2024 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2025 година.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2025 година

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)		
		II.2025		
		януари 2025 = 100	декември 2024 = 100	февруари 2024 = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.6	102.6	104.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	29.826	100.8	103.3	104.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.718	101.0	102.7	107.4
03 Облекло и обувки	4.552	97.9	93.9	98.6
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	13.573	100.3	105.0	105.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	5.967	99.9	100.5	99.3
06 Здравеопазване	7.928	100.4	101.7	102.7
07 Транспорт	9.312	100.6	102.4	102.1
08 Съобщения	5.022	102.3	104.8	100.9
09 Развлечения и култура	7.645	100.9	102.6	106.1
10 Образование	0.509	100.4	101.0	106.8
11 Ресторанти и хотели	5.764	100.9	103.2	109.5
12 Разнообразни стоки и услуги	5.184	100.6	101.6	104.2
Хранителни стоки	31.131	100.8	103.3	104.5
Нехранителни стоки	34.890	100.2	100.5	100.2
Обществено хранене	5.009	101.1	103.4	109.6
Услуги	28.969	100.7	104.2	107.2

Таблица 2

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2025 година

Потребителски групи	Тегла	II.2025			
		2015 = 100	януари 2025 = 100	декември 2024 = 100	февруари 2024 = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.09	100.4	102.2	103.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	219.661	177.75	100.7	103.3	104.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	56.922	135.58	101.0	102.8	107.0
03 Облекло и обувки	39.747	102.92	98.1	94.2	99.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	96.547	158.90	100.6	104.8	105.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	69.081	125.77	100.3	100.6	99.9
06 Здравеопазване	76.061	128.18	100.4	101.6	102.7
07 Транспорт	141.190	121.56	99.4	100.8	102.6
08 Съобщения	53.837	95.26	102.3	104.8	100.9
09 Развлечения и култура	92.041	124.01	100.5	101.3	101.1
10 Образование	13.934	161.77	100.4	101.0	106.6
11 Ресторанти и хотели	82.002	178.05	100.7	103.2	109.6
12 Разнообразни стоки и услуги	58.976	148.78	100.5	103.1	106.1

Таблица 3

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за февруари 2025 година**

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)
		II.2025 януари 2025 = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.6
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.013	101.1
Облекло и обувки	3.895	97.6
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	23.511	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.767	97.5
Здравеопазване	12.894	100.8
Транспорт	0.695	100.2
Съобщения	0.098	105.4
Развлечения и култура	0.561	100.2
Разнообразни стоки и услуги	5.566	101.6
Хранителни стоки	50.013	101.1
Нехранителни стоки	29.156	100.1
Услуги	20.831	100.1

Таблица 4

**ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ
ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА**

**Индекси на потребителските цени за януари 2025 година
(окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)	
		I. 2025	
		декември 2024 = 100	януари 2024 = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	102.0	103.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	29.826	102.5	104.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.718	101.7	107.2
03 Облекло и обувки	4.552	95.8	98.2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	13.573	104.7	105.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	5.967	100.6	98.8
06 Здравеопазване	7.928	101.3	102.5
07 Транспорт	9.312	101.9	103.0
08 Съобщения	5.022	102.4	98.9
09 Развлечения и култура	7.645	101.7	105.3
10 Образование	0.509	100.7	106.8
11 Ресторанти и хотели	5.764	102.3	109.5
12 Разнообразни стоки и услуги	5.184	101.1	103.9
Хранителни стоки	31.131	102.5	104.3
Нехранителни стоки	34.890	100.3	100.1
Обществено хранене	5.009	102.3	109.2
Услуги	28.969	103.5	106.7

Таблица 5

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2025 ГОДИНА

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2025 година
(окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)
		І.2025 декември 2024 = 100
Общ ИЦМК	100.000	103.1
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.013	103.2
Облекло и обувки	3.895	95.9
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	23.511	105.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.767	104.7
Здравеопазване	12.894	102.4
Транспорт	0.695	100.3
Съобщения	0.098	100.0
Развлечения и култура	0.561	100.3
Разнообразни стоки и услуги	5.566	99.9
Хранителни стоки	50.013	103.2
Нехранителни стоки	29.156	100.7
Услуги	20.831	106.0