



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, НОЕМВРИ 2024 ГОДИНА

През ноември 2024 г. **общият показател на бизнес климата** запазва равнището си от октомври (от 16.9% на 17.0%) (виж фиг. 1 от приложението), като подобрение е регистрирано единствено в промишлеността.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се покачва с 2.5 пункта (от 13.3% на 15.8%) (виж фиг. 2 от приложението), което се дължи на позитивните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Оптимистични са и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца (виж фиг. 3 от приложението).

Най-сериозните затруднения за дейността остават свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила, посочени съответно от 51.5 и 29.9% от предприятията (виж фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (виж фиг. 5 от приложението).

Строителство. През ноември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 0.8 пункта (от 21.2% на 20.4%) (виж фиг. 6 от приложението) в резултат на резервираните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. По тяхно мнение настоящата строителна активност е намалена в сравнение с предходния месец, като и прогнозите за дейността през следващите три месеца са по-песимистични (виж фиг. 7 от приложението). Последната анкетата отчита и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите продължават да са основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса (виж фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени прогнозите на преобладаващата част от строителните предприемачи са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (виж фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва нивото си от октомври (от 23.6% на 23.7%) (виж фиг. 10 от приложението). Същевременно прогнозите на търговците на дребно както за обема на

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА
БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, НОЕМВРИ 2024 ГОДИНА

продажбите (виж фиг. 11 от приложението), така и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца остават неблагоприятни.

Несигурната икономическа среда е посочена от мениджърите като основна пречка за дейността в сектора. През последния месец е регистрирано и засилване на негативното влияние на фактора „недостиг на работна сила“, който измества на трето място затрудненията на предприятията, свързани с конкуренцията в бранша (виж фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени по-голяма част от търговците на дребно не предвиждат промяна през следващите три месеца (виж фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През ноември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ спада с 3.9 пункта (от 13.4% на 9.5%) (виж фиг. 14 от приложението) в резултат на песимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Негативни са и мненията им относно настоящото и очаквано търсене на услуги (виж фиг. 15 от приложението).

Най-сериозните проблеми за развитието на бизнеса остават свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила и конкуренцията в бранша (виж фиг. 16 от приложението).

Прогнозите на мениджърите по отношение на продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца продължават да са в посока на увеличение (виж фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

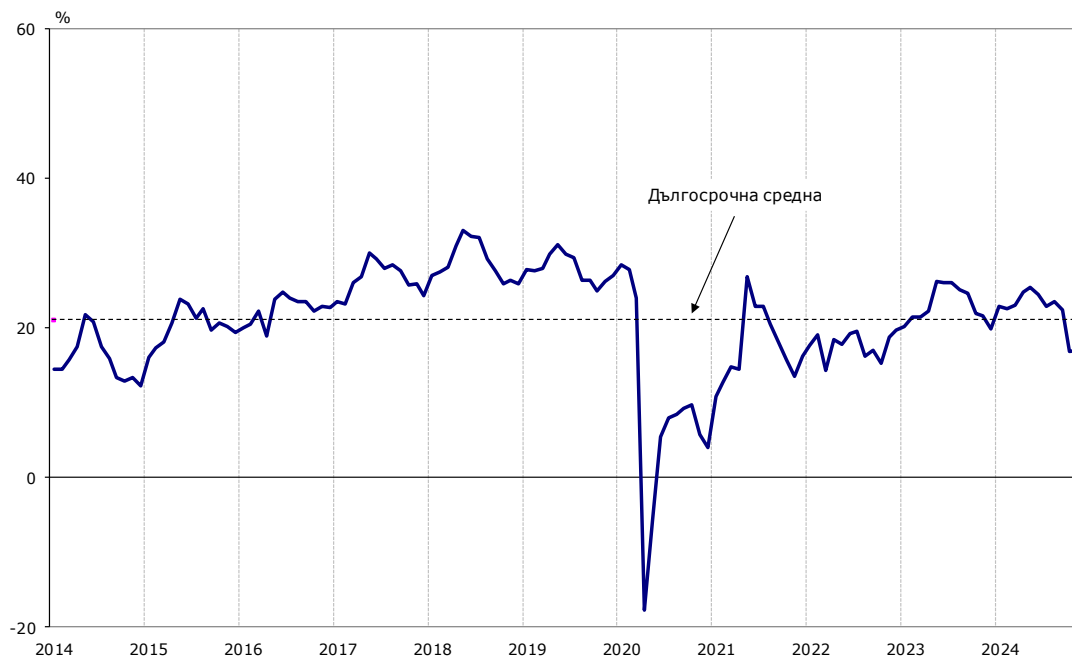
От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

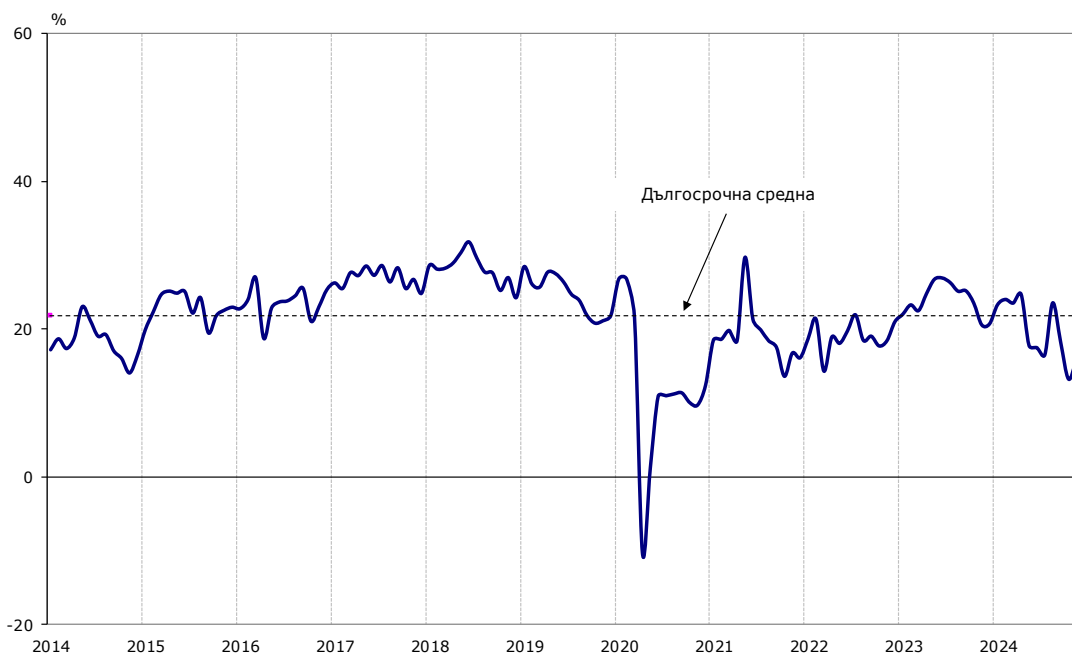
Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

Приложение

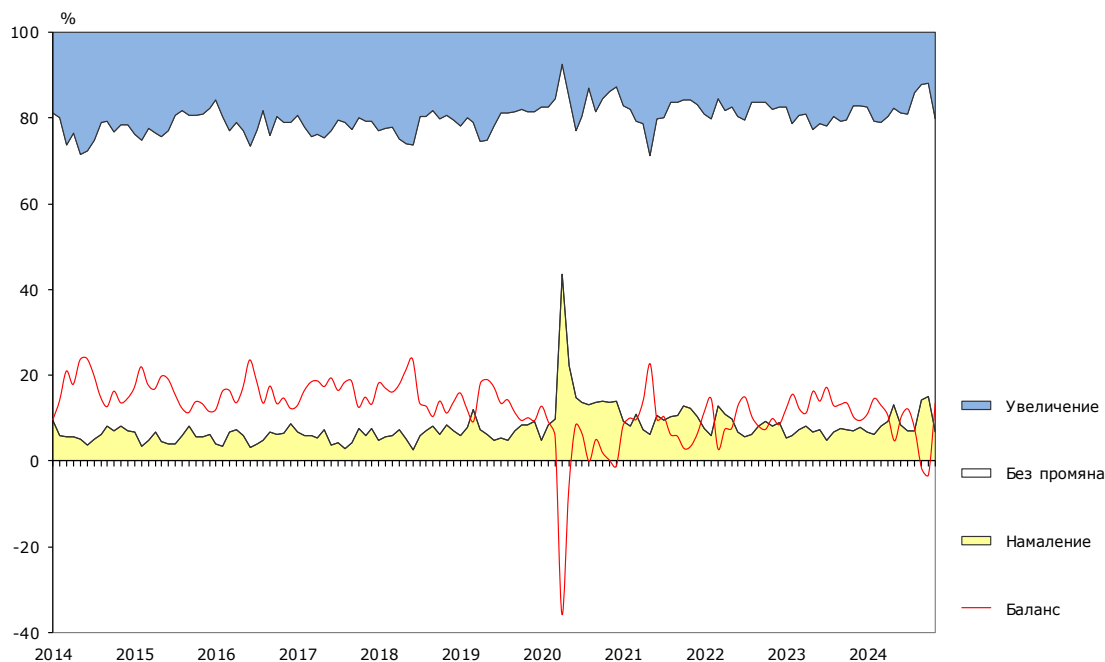
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



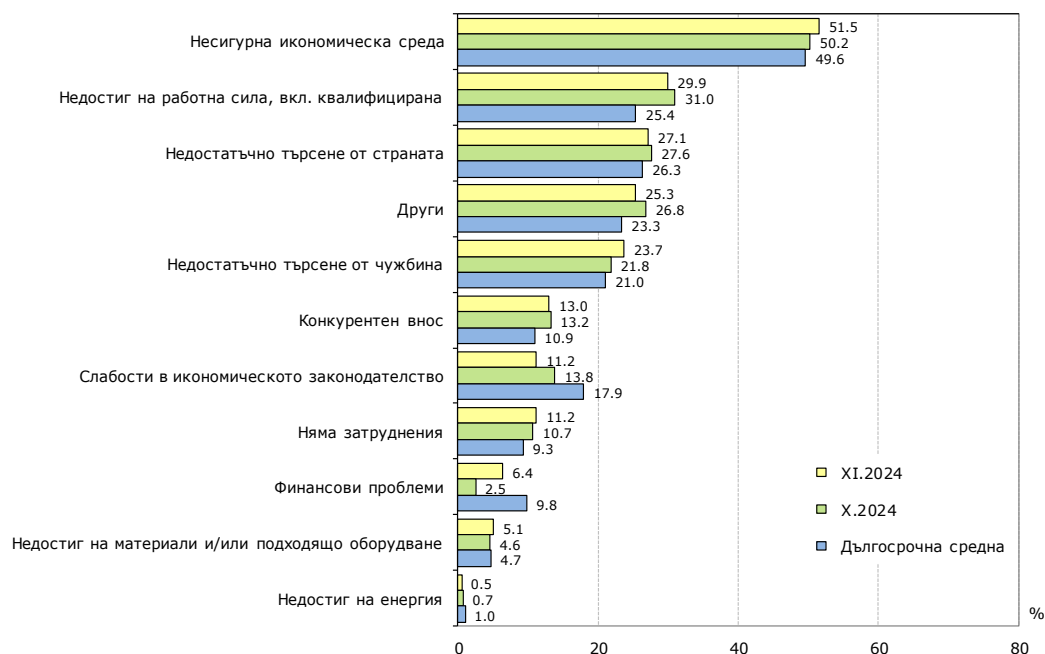
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



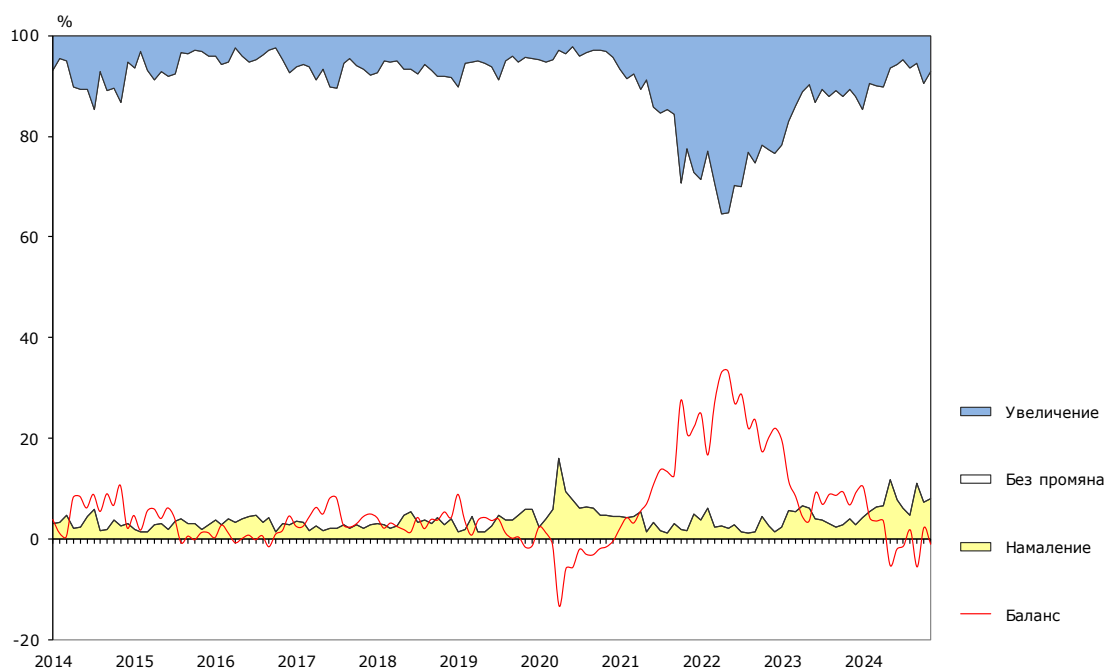
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



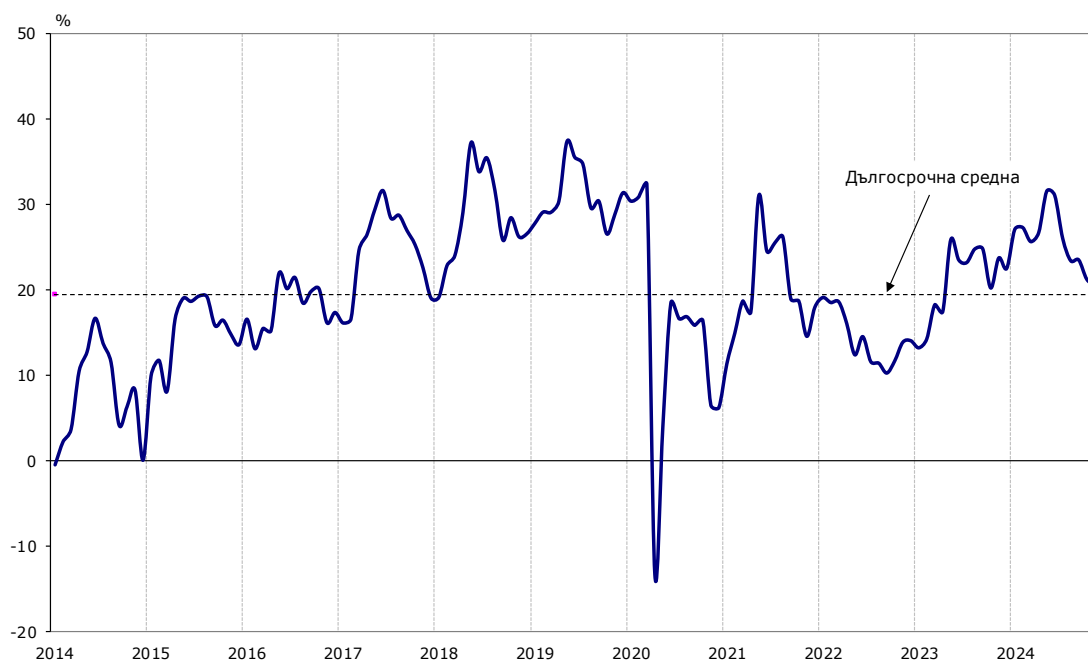
**Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**



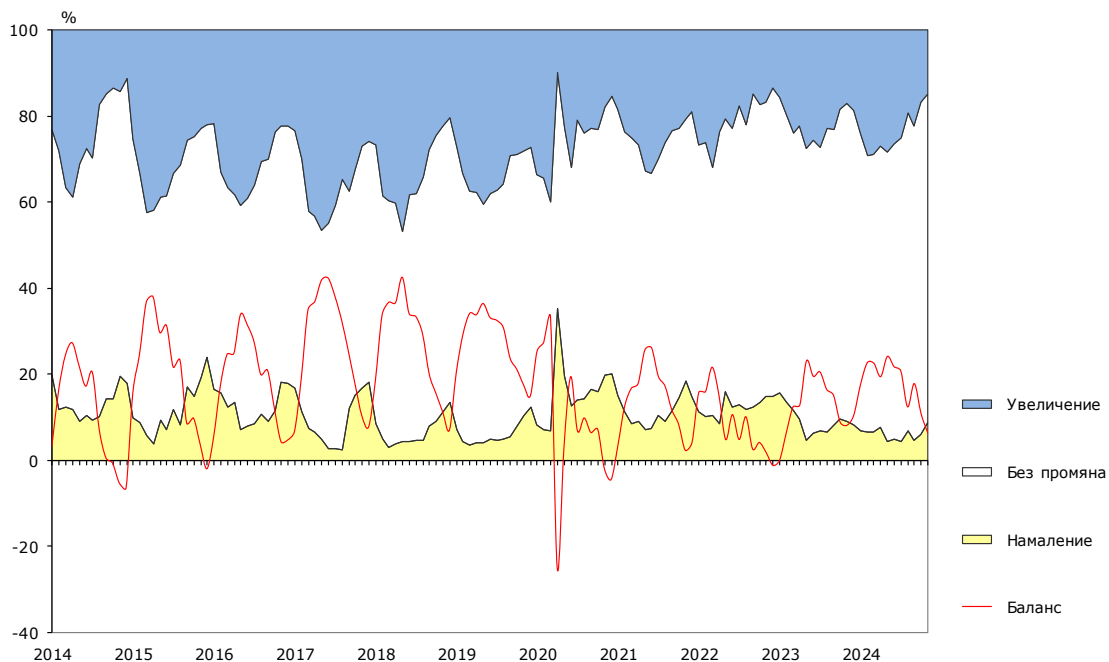
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



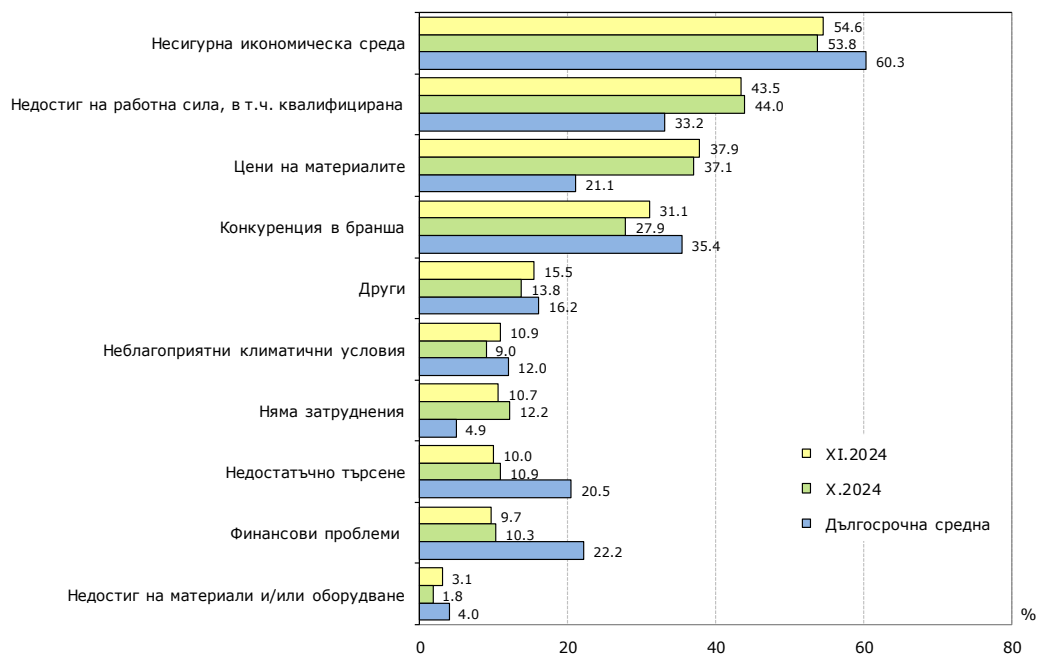
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



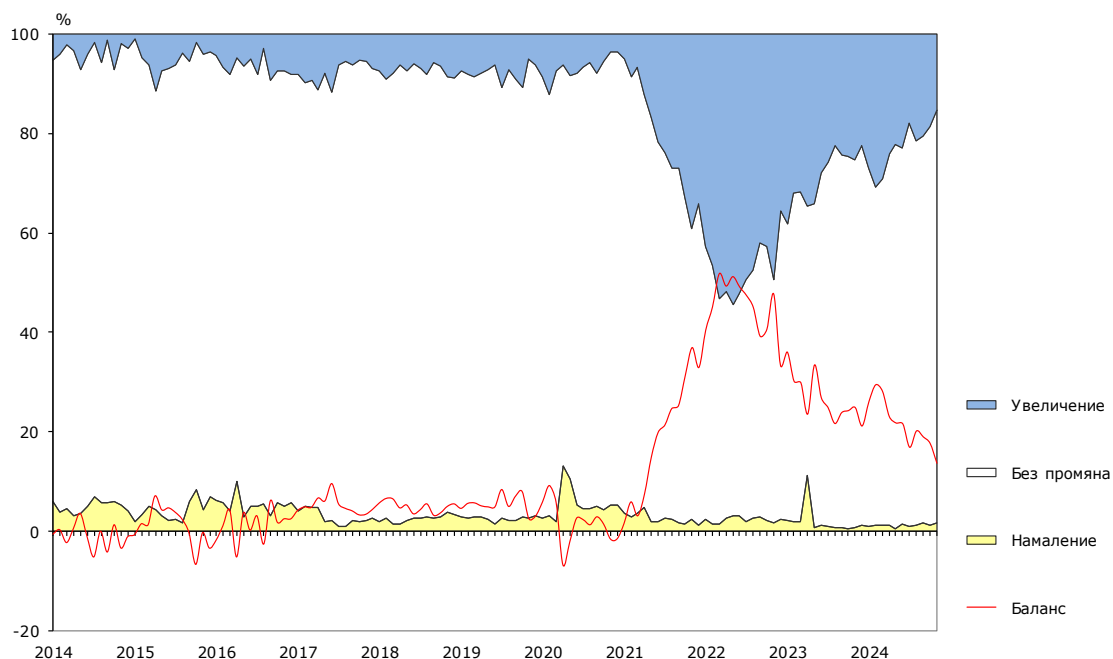
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



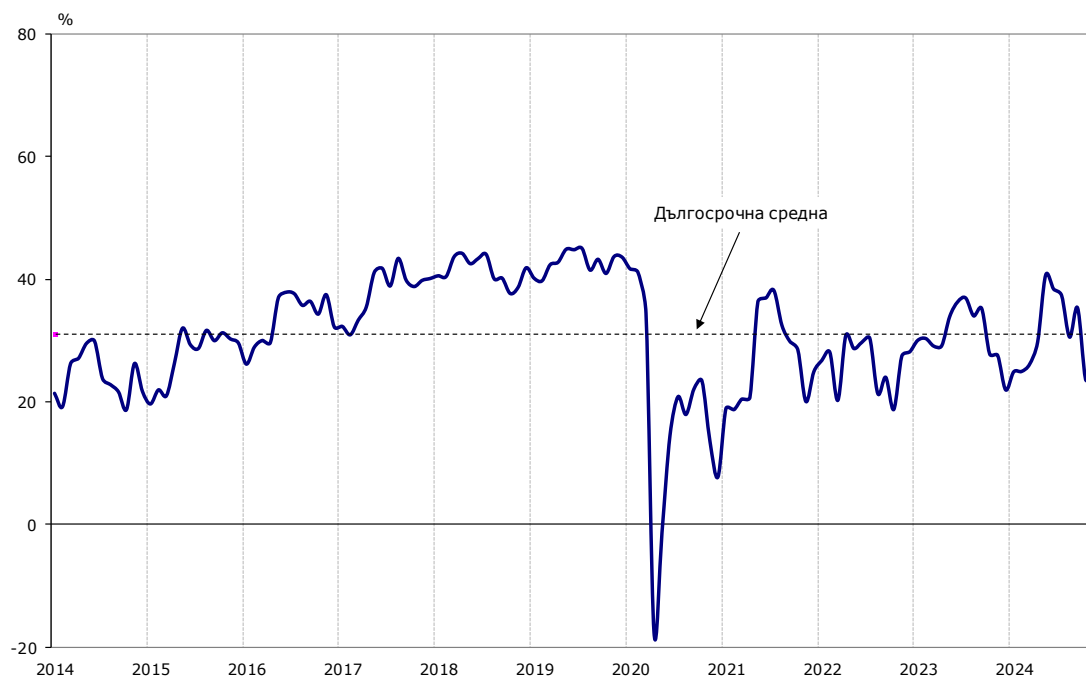
**Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(Относителен дял от предприятията)**



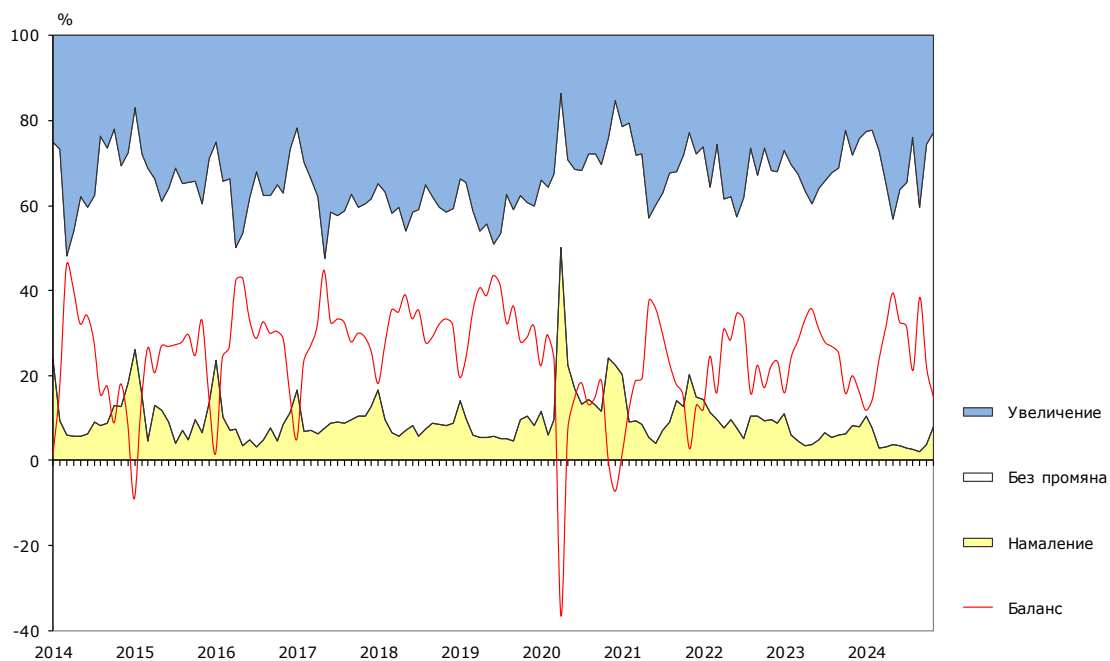
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



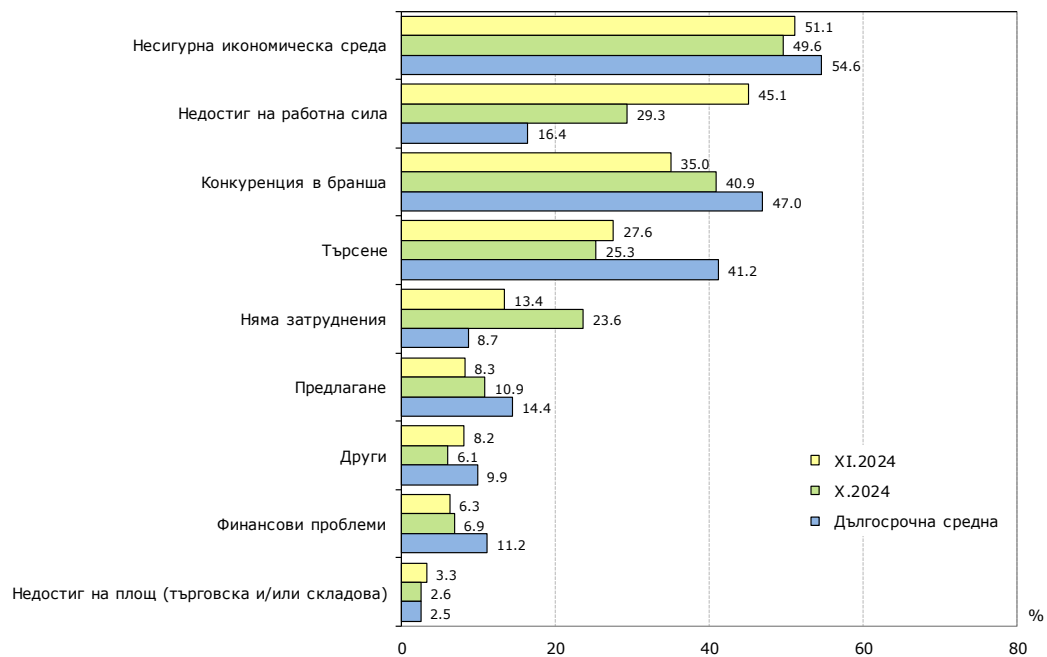
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



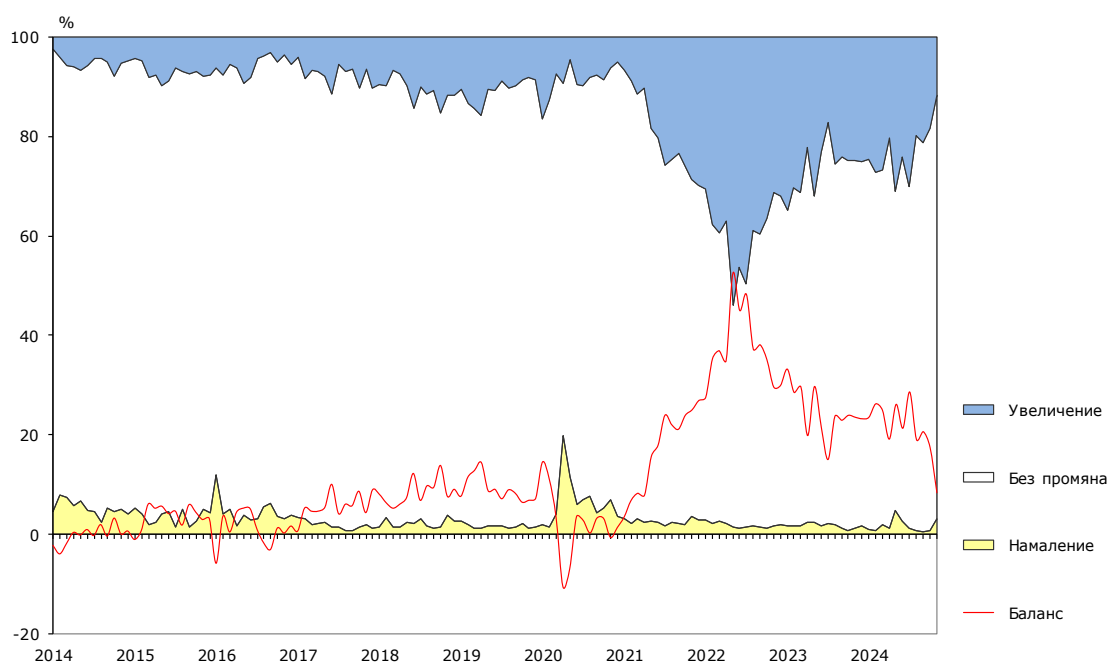
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



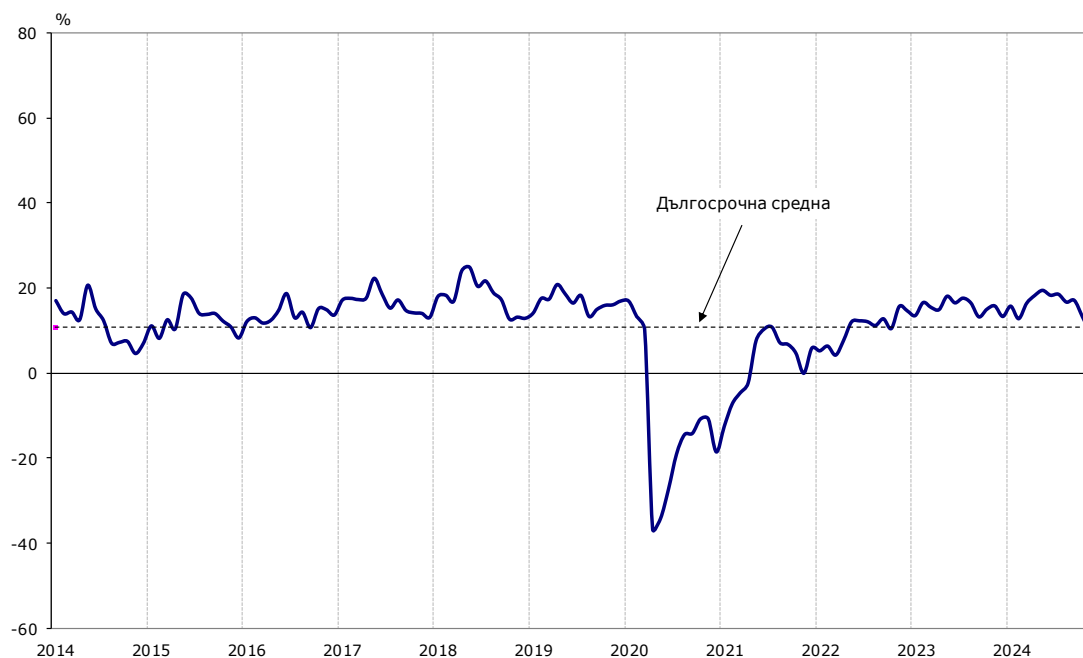
**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(Относителен дял от предприятията)**



Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

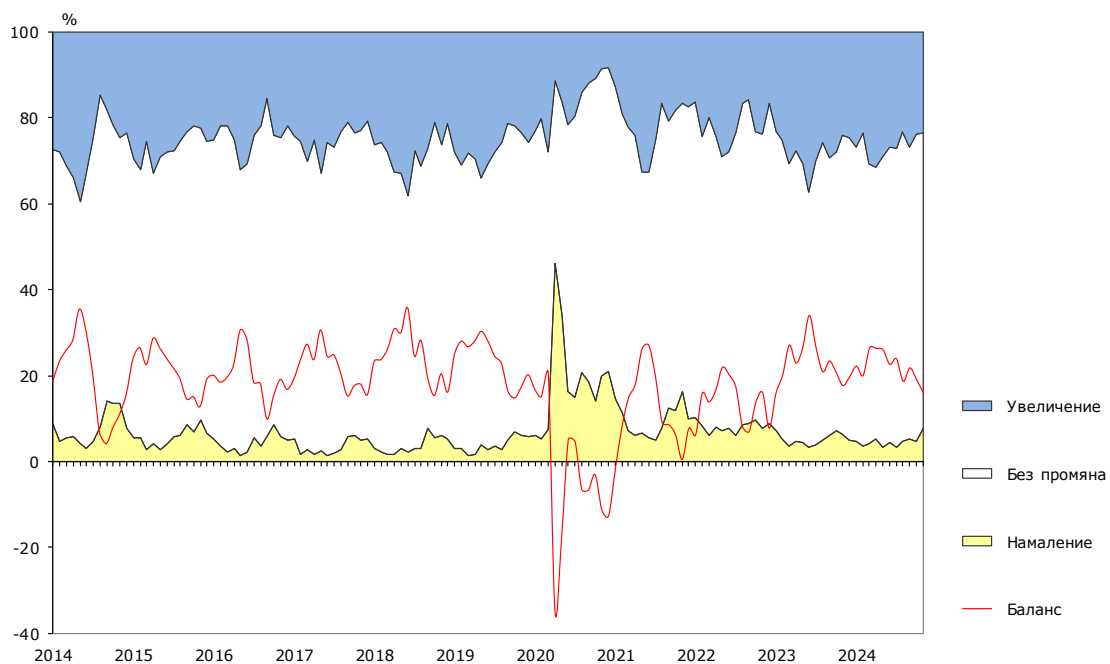


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

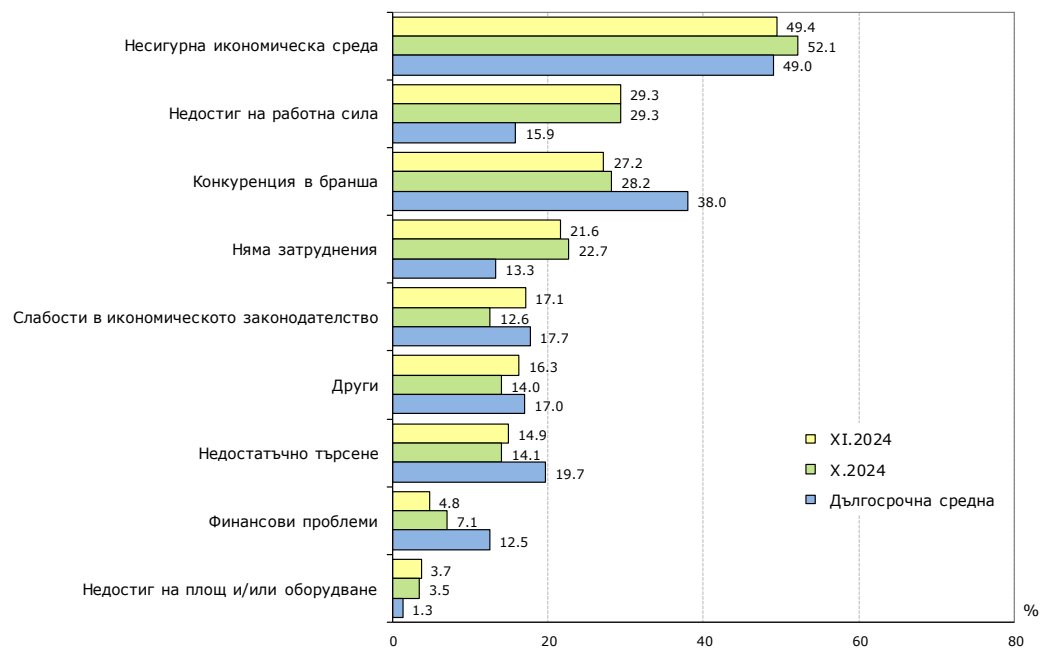


**СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА,
БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, НОЕМВРИ 2024 ГОДИНА**

Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**



Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

