



НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ОКТОМВРИ 2024 ГОДИНА

Общият показател на доверие на потребителите през октомври 2024 г. намалява с 3.8 пункта в сравнение с юли (от -8.4% на -12.2%) (виж фиг. 1 от приложението), което се дължи на пониженото доверие сред населението както в градовете, така и в селата - съответно с 3.3 и 5.0 пункта.

Общата оценка на потребителите за развитието на икономическата ситуация в страната през последните дванадесет месеца остава без съществена промяна спрямо предходното наблюдение (виж фиг. 2 от приложението). Същевременно обаче анкетата регистрира известен песимизъм в прогнозите им за следващите дванадесет месеца, в резултат на което балансовият показател намалява с 3.3 пункта (от -14.6% на -17.9%) (виж фиг. 3 от приложението).

Относно настъпилите промени във финансовото състояние на домакинствата през последните дванадесет месеца оценките на потребителите са по-неблагоприятни в сравнение с три месеца по-рано (виж фиг. 4 от приложението), като и очакванията им за следващите дванадесет месеца се влошават (виж фиг. 5 от приложението).

По отношение на безработицата в страната през следващите дванадесет месеца песимизмът нараства, като мненията на населението и от градовете, и от селата се изместват към по-негативните очаквания (виж фиг. 6 от приложението).

Преобладаващата част от потребителите продължават да считат, че през последните дванадесет месеца има покачване на потребителските цени. Инфлационните им очаквания за следващите дванадесет месеца обаче са по-умерени спрямо юли (виж фиг. 7 от приложението).

Последната анкета отчита влошаване на намеренията на потребителите да правят разходи за покупка на предмети за дълготрайна употреба¹ през следващите дванадесет месеца (виж фиг. 8 от приложението). Негативна е и нагласата им по отношение на извършването на разходи за „покупка или построяване на жилище (вила)“ и за „подобрения в дома“ през следващите дванадесет месеца.

¹ При коментара на отговорите относно покупките (разходите) трябва да се има предвид, че въпросите се задават тримесечно, макар че тези покупки (разходи) се извършват от потребителите през по-голям период от време. Ето защо е нормално преобладаващите стойности на балансите на мненията да са трайно разположени в отрицателната зона на графиките, но значение за икономическия анализ има посоката на движение на балансите на мненията като индикатори за положителна или отрицателна промяна.

НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ОКТОМВРИ 2024 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването е част от хармонизираната програма на Европейския съюз за наблюдения на бизнес тенденциите и наблюдение на потребителите и е представително за населението на 18 и повече години.

Обект на изследването са лицата на 18 и повече години, методът на подбор - случаен, гнеzdови и пропорционален на населението по райони, в т.ч. селско/градско население (154 гнезда с по 8 лица в гнездо). Методът на анкетиране е интервю „лице в лице“. Анкетата съдържа стандартизирани въпроси, свързани с финансовото състояние на домакинствата, общата икономическа ситуация в страната, инфлацията, безработицата, спестяванията, намеренията за извършване на основни разходи за предмети с дълготрайна употреба и покупка на жилище или кола. Предлагащите варианти на отговор създават възможност за степенуването им от оптимистични през неутрални към песимистични. Балансът на мненията се получава като разлика между относителните дялове на положителните и относителните дялове на негативните мнения със следната особеност: на силно положителното и силно негативното мнение се дава коефициент 1, а на по-умерено положителните и по-умерено негативните мнения - коефициент 0.5.

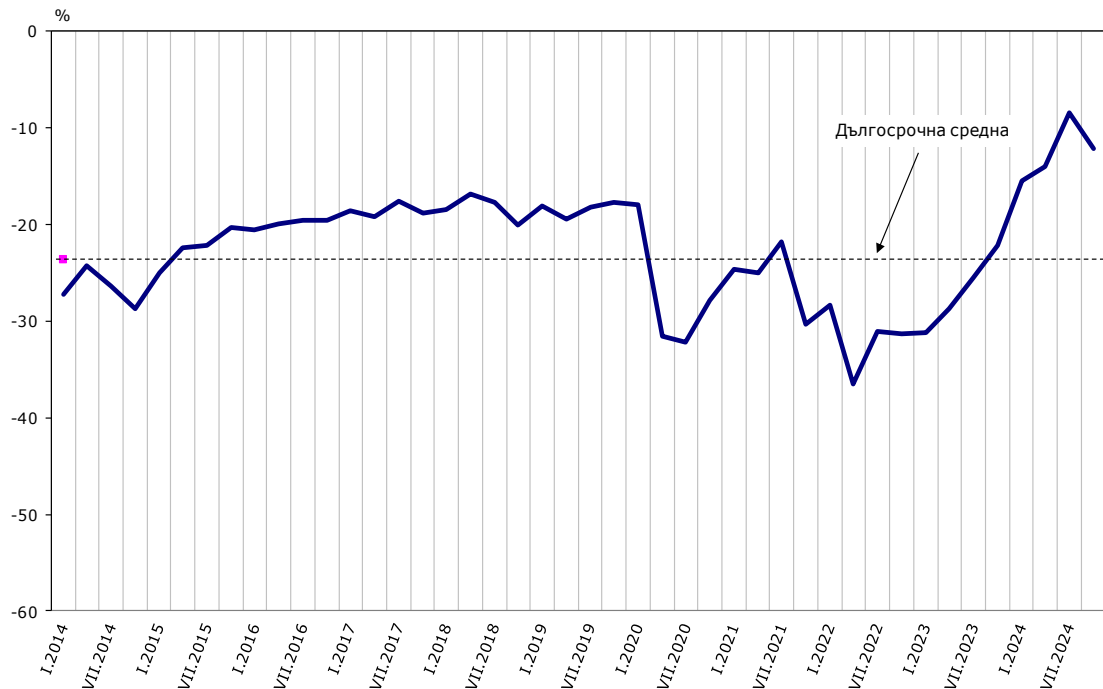
С резултатите от наблюденията се цели да се улови посоката на изменение на изследваните променливи, в т.ч. в „нивото на доверие“ на потребителите, което от своя страна дава възможност да се изследват тенденциите в развитието на общественото мнение по основни икономически процеси и явления.

Съгласно Общата хармонизирана програма на ЕС за бизнес наблюденията и наблюдение на потребителите показателят на доверие на потребителите се изчислява като средна аритметична на балансите на оценките и очакванията за финансовото състояние на домакинствата, очакванията за общата икономическа ситуация в страната и намеренията за извършването на основни разходи за предмети с дълготрайна употреба.

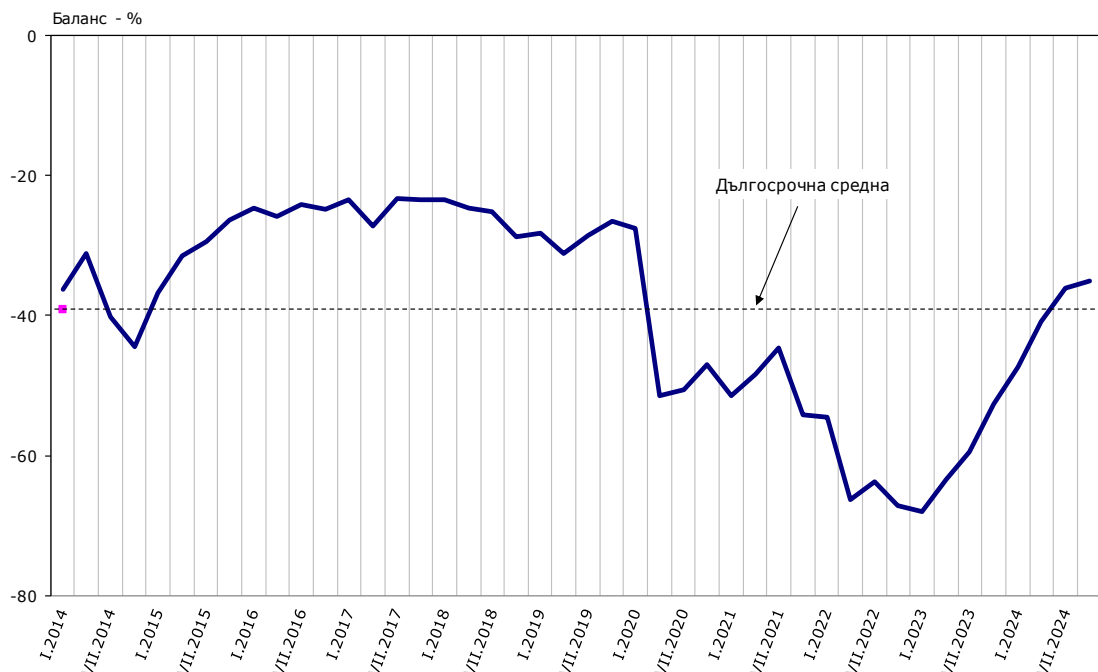
НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ОКТОМВРИ 2024 ГОДИНА

Приложение

Фиг. 1. Показател на доверие на потребителите

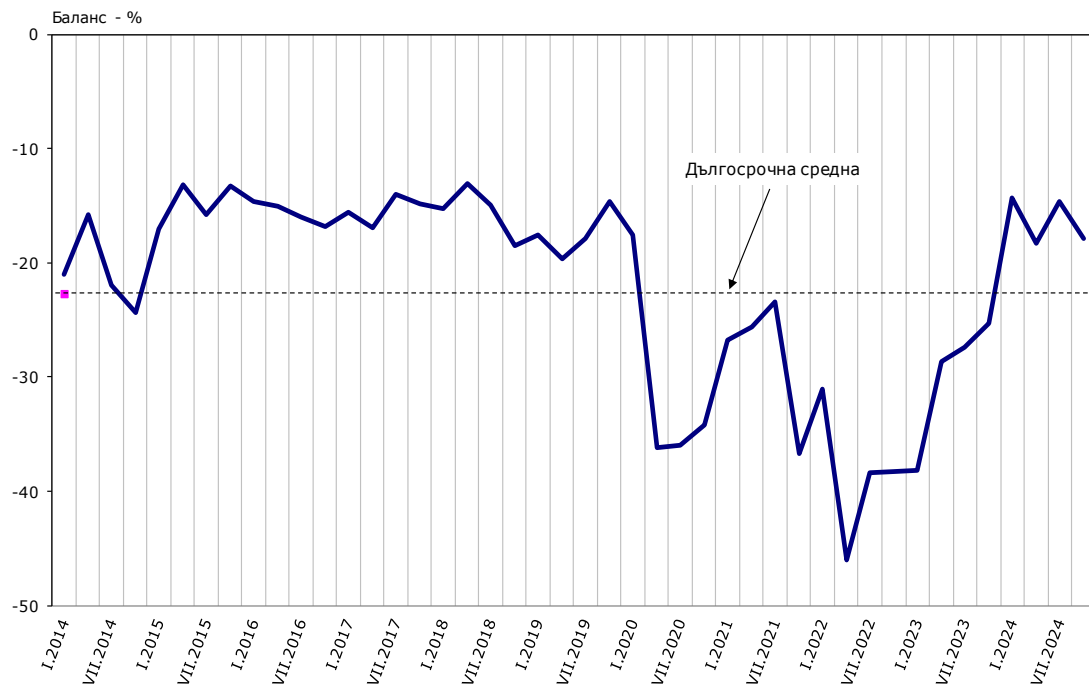


Фиг. 2. Оценка за общата икономическа ситуация в страната през последните 12 месеца

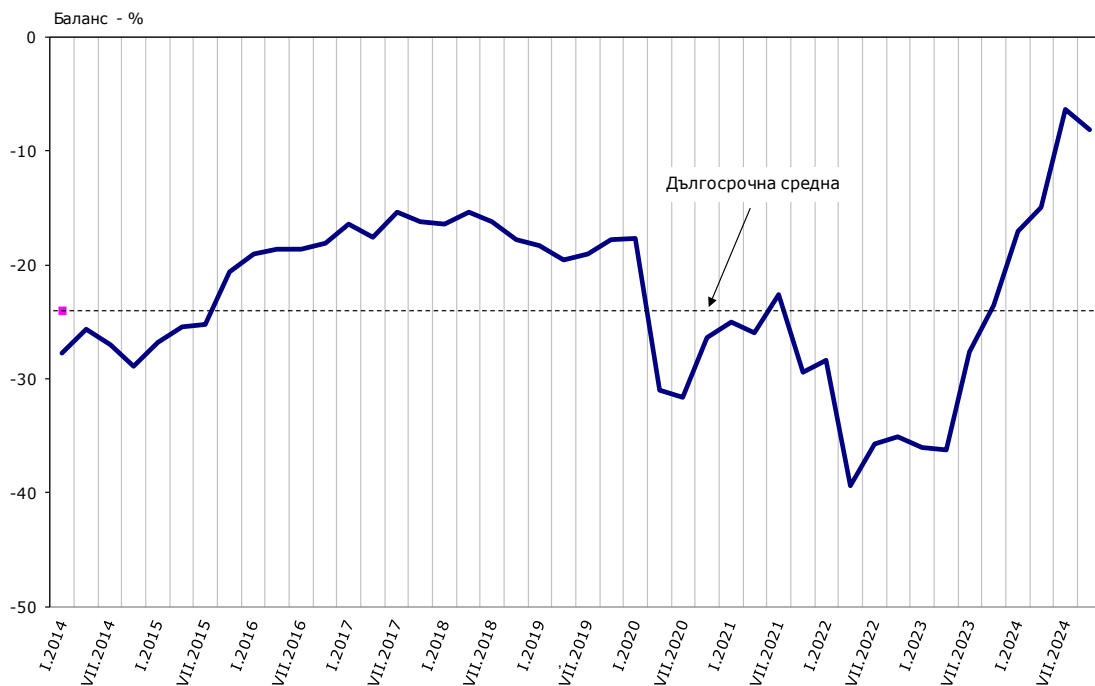


**НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ,
ОКТОМВРИ 2024 ГОДИНА**

Фиг. 3. Очаквания за общата икономическа ситуация в страната през следващите 12 месеца

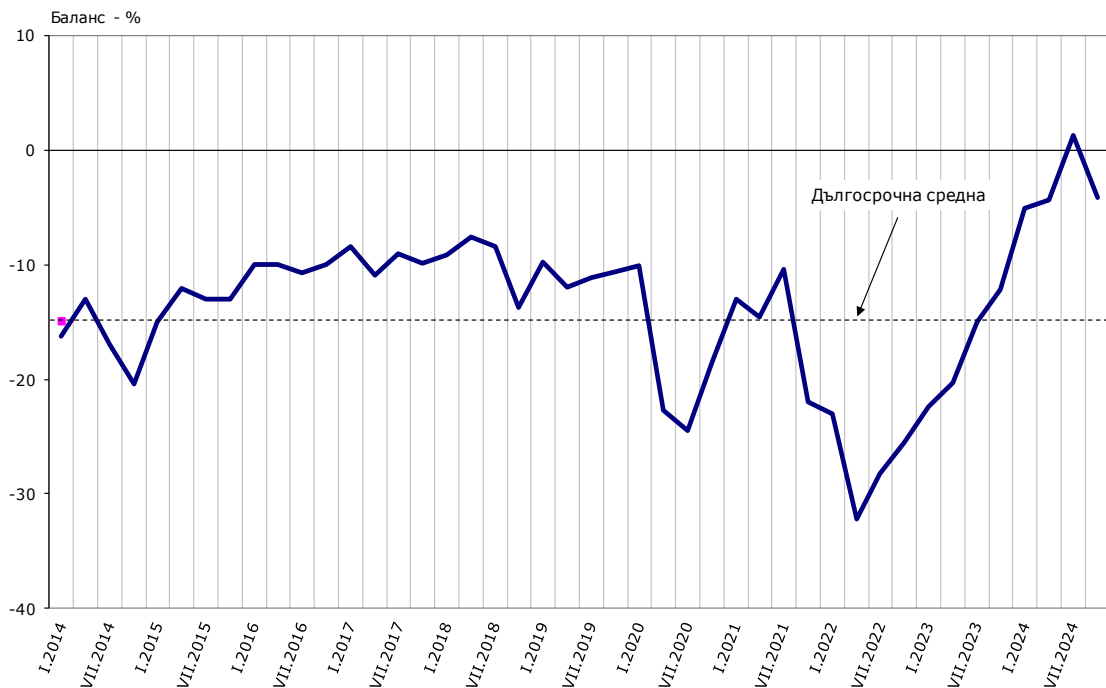


Фиг. 4. Оценка на финансовото състояние на домакинствата през последните 12 месеца



НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ОКТОМВРИ 2024 ГОДИНА

Фиг. 5. Очаквания за финансовото състояние на домакинствата през следващите 12 месеца

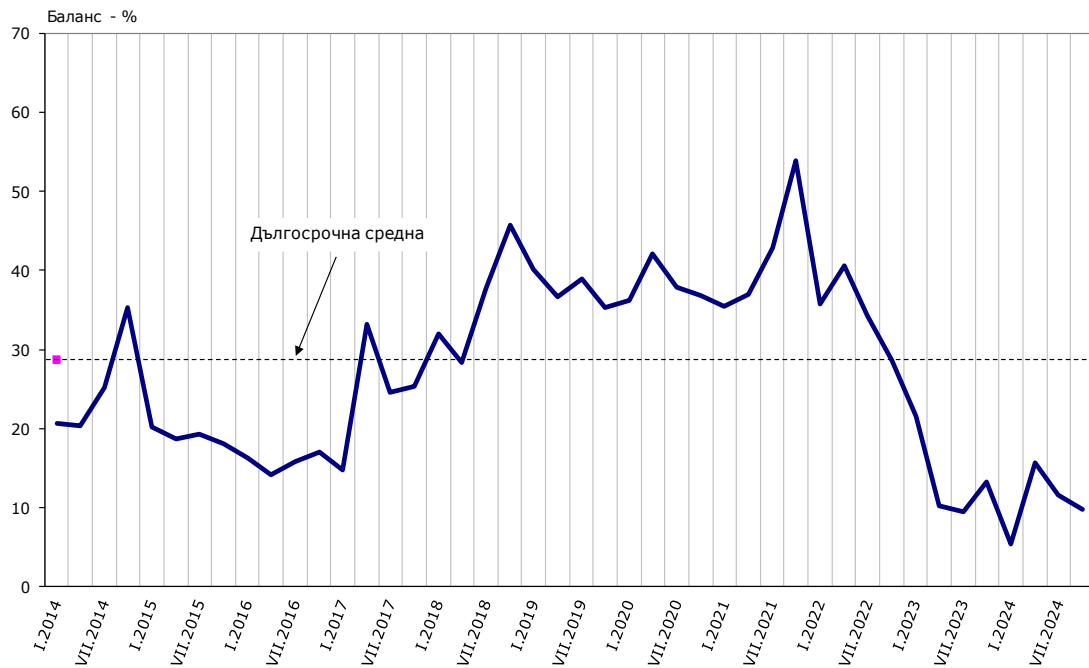


Фиг. 6. Очаквания за безработицата през следващите 12 месеца



**НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ,
ОКТОВРИ 2024 ГОДИНА**

Фиг. 7. Инфлационни очаквания за следващите 12 месеца



**Фиг. 8. Намерения за извършването на основни разходи за предмети с
дълготрайна употреба през следващите 12 месеца**

