



ПРИМЕР

НАЦИОНАЛЕН КРЪГ НА ЕВРОПЕЙСКАТА ОЛИМПИАДА ПО СТАТИСТИКА

ПЪРВИ ЕТАП

ТЕСТ II. Познавате ли Националния статистически институт и неговия сайт - www.nsi.bg?

Използване на официалните статистически данни на Националния статистически институт (НСИ)

1. През коя година е създадена българската статистическа институция?
 - а) 1885 година
 - б) 1880 година
 - в) 1878 година
 - г) 1890 година
2. Според данните на НСИ колко е населението на България към 31.12.2015 година?
 - а) 7 101 859
 - б) 7 202 198
 - в) 7 504 868
 - г) 7 153 784
3. По данни на НСИ брутният вътрешен продукт (БВП) на страната, изчислен по производствен метод, за 2015 г. е 88 571 млн. лв. Колко е нарастването (в %) на БВП през 2015 г. спрямо 2010 г. по текущи цени?
 - а) 18.5%
 - б) 84.4%
 - в) 100.0%
 - г) 118.5%
4. По данни от Наблюдението на работната сила коефициентът на безработица на населението на 15 и повече навършени години в страната през 2016 г. е:
 - а) 17.9%

- б) 11.4%
- в) 13.3%
- г) 7.6%

5. С колко е намалял броят на музеите в страната през 2016 г. спрямо 2015 година?
- а) с 12
 - б) с 10
 - в) с 8
 - г) с 6
6. Посочете броя на преподавателския персонал в общообразователните училища в страната (без помощния персонал) по данни на НСИ през учебната 2016/2017 година.
- а) 47 931
 - б) 40 778
 - в) 11 552
 - г) 42 735
7. Как се е променило количеството хляб „Добруджа“, купено от домакинствата, през 2016 г. спрямо 2010 година?
- а) останало е непроменено
 - б) намаляло е с 27.5%
 - в) намаляло е с 20.6%
 - г) увеличило се е с 13.8%
8. Колко е паричният доход (в лв.) средно на лице в домакинствата в страната през 2016 година?
- а) 11 966 лева
 - б) 11 590 лева
 - в) 5 105 лева
 - г) 4 945 лева
9. Според Преброяване на населението и жилищния фонд 2011 г. на НСИ най-голям процент от населението в област Благоевград е на възраст:
- а) 20 - 24 години
 - б) 30 - 34 години
 - в) 40 - 44 години
 - г) 50 - 54 години
10. Колко са сключените бракове през 2016 г. в градовете на област Добрич?
- а) 551
 - б) 909
 - в) 484
 - г) 358