

КОНКУРС ЗА СТАТИСТИЧЕСКО ЕСЕ НА ТЕМА:

„Възможности за създаване на официална статистика чрез използване на данни от частни компании“

Статистиката е като магическо око, което ни показва какво се случва в света около нас. С един замах от „вълшебната пръчица“- мишката, разбираме стотици нови данни и факти. Цифрите „говорят“ на свой собствен език, разказвайки за хората, природата и обществото.

Представете си колко по-силна би била тази магия, ако вместо да чакаме години за нова информация, можехме да виждаме света в реално време. Досега статистиката беше като четене само на една страница от дебела книга – интересно, но далеч от цялата история. Сега обаче имаме възможността да я превърнем в интерактивна карта, която се обновява всяка секунда.

Тук на сцената излизат частните компании – истински съкровищници на данни. Те са като хиляди малки детективи, които непрекъснато записват историята на нашето ежедневие.

Търговските вериги знаят кои храни купуваме най-често. Ако Националният статистически институт (НСИ) използва тези данни, може да направи статистика за хранителните навици на хората. Това е много по-бързо отколкото да се пита всеки човек поотделно. Събирането на данни по този начин изисква много време и усилия.

Банките също могат да помогнат с ценна информация за икономическото развитие на обществото. Ако се вижда, че хората теглят повече кредити, това може да означава, че имат нужда от пари или започват нов бизнес. Така държавата може да вземе по-добри решения и да им помогне.

Мобилните оператори разполагат с данни за това колко хора се местят между градовете или къде има повече население. Ако държавата използва тази информация може лесно да вземе решение къде да има повече автобуси, болници, училища и др.

Компаниите за транспорт също притежават важни данни. Те знаят колко хора ползват метрото, влаковете и автобусите. На база на статистическите данни може да се реши къде има нужда от повече коли и къде не. Така ще се избегне възможността на места автобусите да са празни, а на други хората да чакат дълго по спирките.

Дори социалните мрежи могат да помогнат на статистиката. Те разкриват какво наистина вълнува хората. Например ако много потребители пишат за замърсяването могат да се организират повече кампании за чиста природа.

В „Малкият принц“ на Антоан дьо Сент-Екзюпери героят казва „Добре се вижда само със сърцето. Най-важното е невидимо за очите“. По същият начин статистиката ни помага да видим невидимото в обществото – тенденциите и нуждите на хората, които иначе биха останали незабелязани. Точно както литературата ни учи да разбираме хората и света, статистиката ни учи да разбираме числата и обществото.

В днешно време всичко вече е дигитално. Почти всеки човек пазарува онлайн, плаща с карта или използва мобилно устройство. Това значи, че се събират страшно много данни и файлове всеки ден. Ако тези данни се ползват правилно, могат да помогнат на НСИ да направи статистика за това как живеем в нашата страна България. Например може да се разбере колко хора купуват био продукти, с еко опаковки или колко хора предпочитат онлайн пазаруване вместо в магазина.

Разбира се тази магия има и своите правила. Официалната статистика е като закон за числата, защото тя трябва да бъде точна, проверена и достоверна. Когато се използват данни от частните компании трябва да се внимава информацията да не е лична или поверителна. Например НСИ може да използва само общите резултати от магазините, без да се знае кои хора какво точно са купили. Личните данни трябва да останат защитени, а доверието между хората и частните компании – запазено. Това е като магически договор, който трябва всички да спазваме.

В заключение, събирането на статистика чрез данни от частни компании е като събиране на малки пъзели, за да се види цялата картина. Ако обединим силите – магическото око на официалната статистика с богатството от данни на частните компании ще създадем нещо невероятно – кристално ясна картина на света, която се обновява всяка секунда. Това вече няма да е просто магия – това ще е суперсила за по-добро бъдеще!. Когато държавата и компаниите работят заедно, може да имаме по-добра и по-точна информация, която помага на всички.