



Статистически портрет - Какви са хората в България?

* “Митовете за българите – какво казва статистиката”

отбор:

СИГМИ

Категория А

Участници:

Стела Памуклийска

Теодора Станоева

Денислава Стамболийска

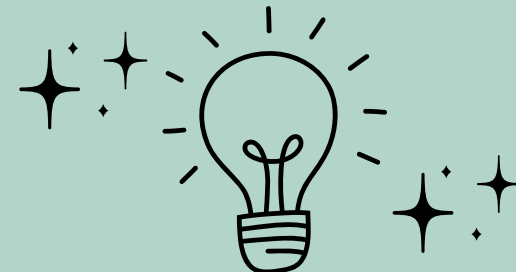
Ментор:

Даниела Карабельова





Идея за клипа



Идея

Идеята на видеоклипа е да представи по интересен и достъпен начин някои популярни митове за българите и да ги сравни с реалните статистически данни. Чрез кратки примери и визуални елементи се показва какво всъщност разкриват фактите за образованието, спорта, технологиите и миграцията в България. Видеото цели да накара зрителите да се замислят дали широко разпространените представи са верни. То показва, че реалността често е по-различна от митовете и че обществото в България се променя и развива.

Цел на видеоклипа

Целта на видеоклипа е да покаже чрез статистически данни и примери от ежедневието, че много от популярните митове за българите не отговарят напълно на реалността. Чрез кратко и ясно представяне на факти видеото цели да накара зрителите да се замислят за истинската картина на обществото в България и за промените, които се случват в образованието, технологиите, спорта и миграцията.

Източник на данни



Използвани приложения



Дигиталният българин: Митове срещу реалност

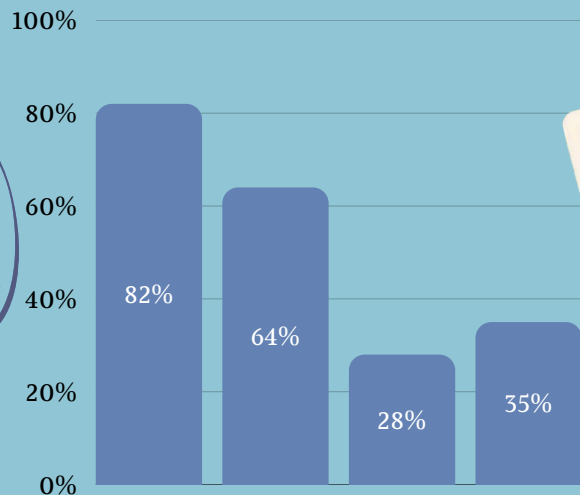
В съвременното общество технологиите са неразделна част от ежедневието ни. Често обаче съществуват различни стереотипи за това как българите използват интернет и дигиталните технологии.

Тази презентация разглежда реалните данни зад тези представи и показва как статистиката може да разкрие истинската картина на дигиталния живот в България.



Мит 1: Българите не учат!

Използване на интернет за обучение



Дейности

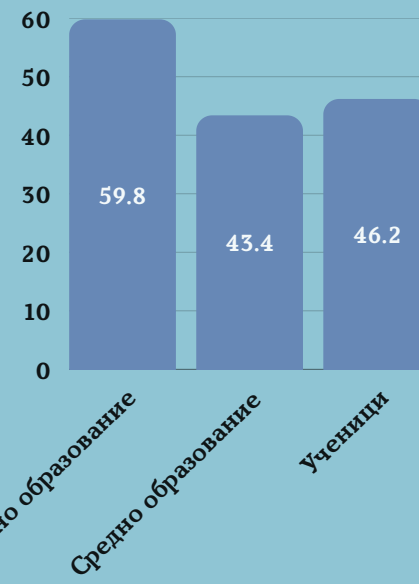
Какво показват данните

- Висше образование: През 2024/2025 г. в страната учат 203,5 хил. студенти, като се наблюдава засилен интерес към ИТ и технически специалности.
 - Млади специалисти: България вече достига средните нива за ЕС — 40,5% от хората между 25 и 34 години са висшисти.
 - За придобиване на образователна и научна степен „доктор“ — у нас се обучават 5 029 лица.
 - Училищна мрежа: В училищата се обучават 713 498 ученици, формиращи базата за бъдещи кадри.
- Основната форма за обучение на младите хора е интернетът.

Извод:

Българите учат, а броят на висшистите постепенно се увеличава.

Завършили през 2024 г.



Мит 2: Българите не спортуват!

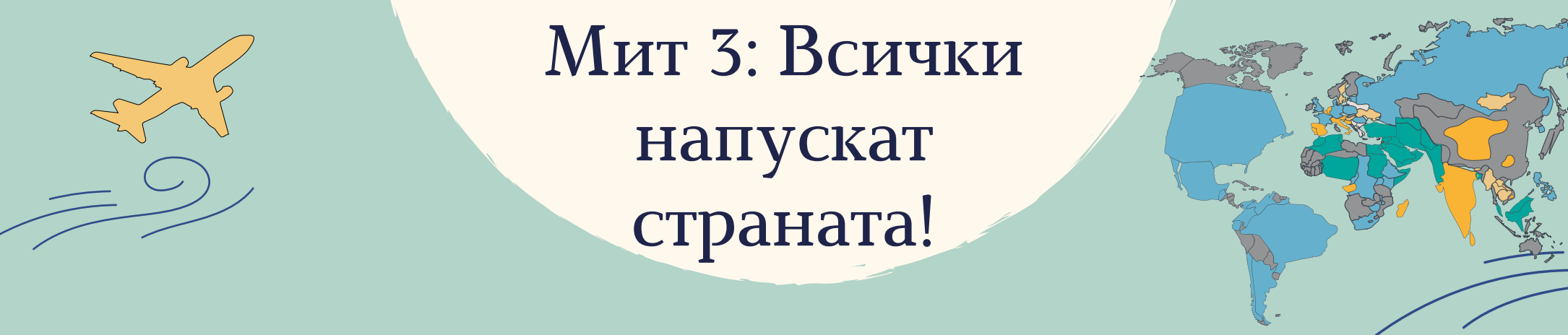
Физическа активност Според европейски изследвания:

- около 30–40% от българите спортуват поне веднъж седмично
- младите хора спортуват значително повече
- най-популярни активности са
 - фитнес
 - футбол
 - бягане
 - колоездене



Извод:
Физическата активност е по-ниска от
средната за ЕС, но спортът става все по-
популярен.





Мит 3: Всички напускат страната!

Миграция

Наистина много българи живеят в чужбина, но картината е по-сложна.

- около 2 милиона българи живеят извън страната
- всяка година част от тях се връщат
- много хора работят в чужбина, но поддържат връзка с България

Основните причини са:

- по-високи доходи
- по-добри условия на труд
- повече възможности за професионално развитие

- Делът на младите, които обмислят емиграция, остава сравнително висок.
- Според различни социологически изследвания около 40–50% от младите хора биха се реализирали в чужбина, ако имат възможност.

В последните години се наблюдава:

- завръщане на специалисти
- развитие на дистанционна работа

Извод:

Не всички напускат – има и тенденция на връщане. Младите хора често избират между по-добри икономически възможности в чужбина и социалните и личните предимства на живота в България. Решението зависи от техните цели, образование и професионални възможности.



Мит 4: България е „стара“ страна!

↑ Има много активни
млади хора.

↑ Все повече млади
предприемачи.

↑ Ускорено развитие
на стартър среда

Средна
възраст:
47,1 години.

Медианна възраст:
44,9 години
(ЕС медиана над 40).

24% от населението е
над 65 години.

Демографска реалност

Младото поколение

Извод:

Страната застарява, но младото
поколение играе все по-важна роля.



Мит 5: Българите изостават с технологиите!

Достъп до дигитално участие



Младежите и студентите са
почти 100% онлайн



99.3% От учащите
98.2% От младите
(18-24г.)



94.9%

В градовете



86.2%

В селата



**Навлизване на
генеративния ИИ**

От хората използват AI
инструменти като ChatGPT и
Copilot за съдържание



Онлайн поведение и Е-търговия



51.2% пазаруват онлайн

Повечето от половината българи
използват мрежата за лични покупки



**Активна дигитална
комуникация**

Основните дейности включват
стрийминг, социални мрежи и
приложения като Messenger и
WhatsApp



**София като
технологичен лидер**

Градът е сред най-бързо
развиващите се технологични
центрове в цяла Европа

**Водещи категории стоки
за онлайн покупка**



61%

Дрехи и обувки



32%

Електроника



29%

Козметика

Извод:

България постепенно става по-дигитална
и технологично развита страна.



Как се променяме

Статистическият портрет срещу стереотипите

Социални митове и качество на живот



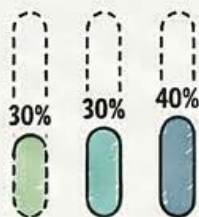
Образование
(висшисти, 25-34 г.)

40.5% от младите българи са висшисти.

България вече достига средните нива за Европейския съюз по този показател.

Митът за "всички напускащи" се променя.

Наблюдава се нова тенденция на завръщане на кадри и развитие на дистанционна работа.



Физическа активност

Спортът става все по-популярен сред младото поколение.

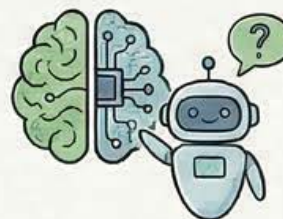
Между 30% и 40% от българите спортуват поне веднъж седмично.

Дигитално бъдеще и миграция



92.8% от домакинствата имат достъп до интернет.

При учащите и младите хора (18-24 г.) свързаността е близо 100%.



Половината от младежите вече използват изкуствен интелект.

50% от хората на възраст 16-24 г. използват инструменти като ChatGPT и Copilot.

61%
купувачи



Дрехи и обувки

32%
купувачи



Електроника

29%
купувачи



Козметика

София



София се утвърждава като европейски технологичен лидер.

Градът е сред най-бързо развиващите се иновативни центрове в цяла Европа.

Изводи

1

Митовете за българите често не отразяват реалната ситуация.

Статистическите данни показват, че много от разпространените представи за обществото не са напълно точни.

2

Образованието в България остава важна ценност.

Броят на студентите и висшистите се увеличава, а интернет се използва активно за обучение и достъп до знания.

3

Физическата активност постепенно нараства.

Макар че България е под средното ниво на ЕС по спортна активност, все повече хора, особено младите, се занимават със спорт.

4

Емиграцията е сложен процес, а не еднопосочно напускане.

Много българи живеят в чужбина, но част от тях се връщат, а дистанционната работа създава нови възможности за работа от България.

5

България е застаряващо общество, но младите хора имат все по-голяма роля.

Те участват активно в предприемачеството, технологиите и иновациите.

6

Дигитализацията в страната се развива бързо.

Повечето домакинства имат интернет, младите са почти изцяло онлайн, а електронната търговия и използването на технологии стават все по-разпространени.

Обобщение

Презентацията показва, че реалността за българското общество е по-различна от популярните митове. Данните доказват, че българите се образоват, постепенно стават по-активни физически, използват активно интернет и нови технологии и се адаптират към съвременните дигитални тенденции. Въпреки предизвикателства като демографското застаряване и миграцията, страната се развива и младото поколение играе ключова роля за бъдещето на България.

Обобщение

