



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА

“ИВАН ИЛИЕВ” - БЛАГОЕВГРАД

ИДЕЕН ПРОЕКТ ЗА ВИДЕОКЛИП НА ТЕМА

Статистически портрет - Какви са хората в България?

ВИРТАЛИЯ



НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ
NATIONAL STATISTICAL INSTITUTE

Даная Джельова

Анна Венкова

Ръководител:
Даниела Карабельова

Валентина Чернева



ИДЕЯ ЗА КЛИПА



БЪЛГАРИЯ-СТРАНА НА КОНТРАСТИ

ИДЕЯ ЗА КЛИПА

Да се покаже как в България съществуват силни контрасти между природа, град и село, младо и старо население, развитие и обезлюдяване, и как тези различия оформят облика на страната.

ЦЕЛ НА КЛИПЧЕТО

В този клип ще представим България като страна на контрасти. Ще покажем разликите между големите и малките населени места, между модерното развитие и традициите, както и между младото и застаряващото население. Чрез различни кадри и примери ще се опитаме да покажем как тези контрасти оформят облика на България и влияят върху живота на хората в страната.

ИЗПОЛЗВАНИ ИНСТРУМЕНТИ



Европейски съвет
Съвет на Европейския съюз



СОФТУЕР ЗА ПРЕЗЕНТАЦИЯ/ МОНТАЖ



„Без данни сте просто поредният човек с мнение.“ – У. Едуардс Деминг

Млади срещу Възрастни: География на застаряването

2007



Пик и последващ
спад в работната
сила



Процентът на
трудоспособните
достига своя връх през
2007 г. (63.04%), спад
което започва да
намалява.

Общо население:
7.640.240

Над трудоспособна
възраст: 22.47%



Трудоспособна
възраст: 62.04%



Под трудоспособна
възраст: 14.47%

Под
трудоспособна
възраст: 14.47%

Пик на трудоспособното население
преди началото на спада.

2024



Общо население:
6.437.360

Над трудоспособна
възраст: 24.00%



Трудоспособна
възраст 62%

Под трудоспособна
възраст: 14.00%

Трудо-
способна
възраст

Драстичен спад на общото население
и значително застаряване.

Спад от 2.5
милиона души



Общото население
намалява драстични от
близо 9 млн. през 2007г. до
6,44 млн. през 2024г.



ЗАГУБА НА НАД 1 МИЛИОН РАБОТНИЦИ

Реалният брой на хората
в трудоспособна възраст
е намалял с над 1 милион
спрямо 2007г.

Градът срещу селото: Двете паралелни реалности в България

74%

**ОТ НАСЕЛЕНИЕТО
ЖИВЕЕ В ГРАДОВЕТЕ**

Градските центрове
концентрират преобладаващата
част от жителите на страната.

**ОСНОВНИ СФЕРИ
НА РАЗЛИЧИЕ**

Разлики в стандарта на
живот.

Значителни разминавания в
нивата на образованието и
доходите.



26%

**ОТ НАСЕЛЕНИЕТО
ЖИВЕЕ В СЕЛАТА**

Една четвърт от хората
обитават извънградските и
селски райони.

**НЕРАВЕН ДОСТЪП
ДО УСЛУГИ**

Жителите в селските райони
имат по-ограничен достъп до
административни и социални
услуги.



ОБРАЗОВАНИЕ



ПРИЧИНИ ЗА РАЗЛИЧИЯТА



Концентрация на университети в големите градове.



Повече работни места за висшисти в столицата и икономическите центрове.



Миграция на млади хора към по-големи градове или чужбина.

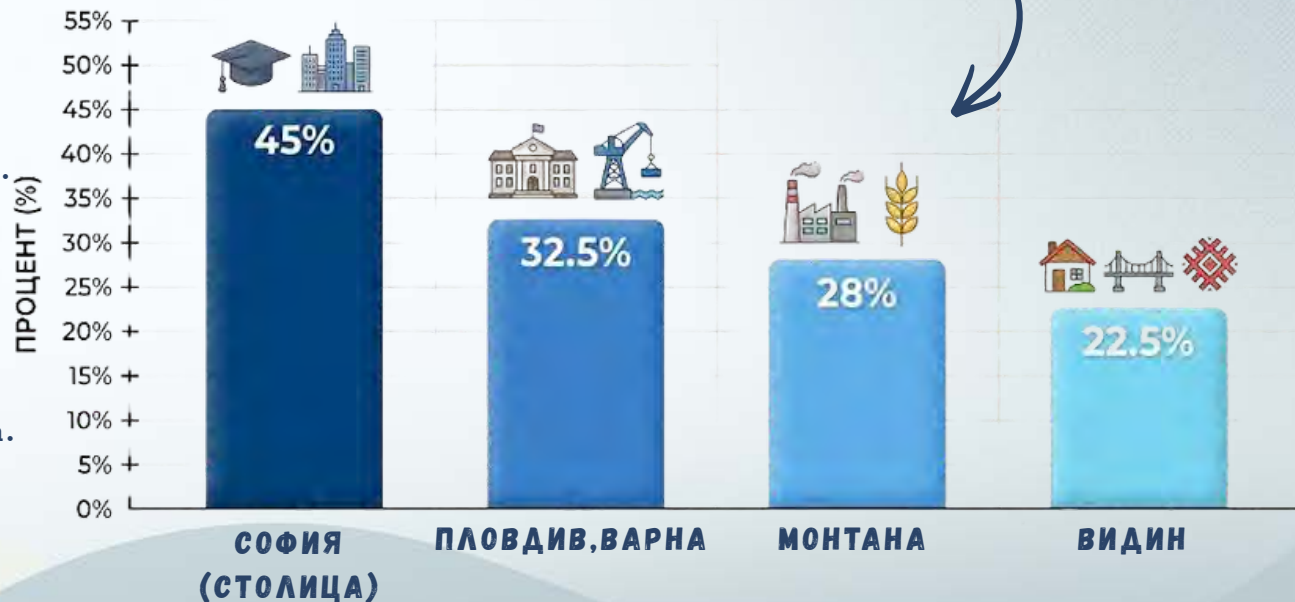


Икономическо развитие: по-богатите региони привличат по-образовани хора.

КОЛОННАТА ДИАГРАМА ЯСНО ПОДЧЕРТАВА ТРИ ОСНОВНИ ФЕНОМЕНА:

- 1 Притегателната сила на София.
- 2 Образователната „пустиня“ в Северозапада.
- 3 Демографският дисбаланс.

ДЯЛ НА НАСЕЛЕНИЕТО С ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО РЕГИОНИ В БЪЛГАРИЯ



Регионално сравнение

КАТЕГОРИЯ	София / Градове	Други области / Села
ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ	 ≈ 45%	 ≈ 20%
ИНТЕРНЕТ ДОСТЪП	 ≈ 90%	 ≈ 70%
БЕЗРАБОТИЦА	 3-4%	 7-8%



РЕГИОНАЛНИ РАЗЛИЧИЯ В ДОХОДИТЕ В БЪЛГАРИЯ

СРАВНЕНИЕ НА СРЕДНАТА РАБОТНА ЗАПЛАТА ЗА 2025Г.



Столицата поддържа
най-висок стандарт
на доходите в
страната.

Една от областите
с най-ниски нива
на заплащане в
страната.

АНАЛИЗ НА НЕРАВЕНСТВОТО



ДВОЙНА РАЗЛИКА В ДОХОДИТЕ

Сравнението между 2024 и 2025 година показва увеличение на средната работна заплата както в страната като цяло, така и в отделните региони.

В София тя е точно два пъти по-висока от тази във Видин.



РЕГИОНАЛНИ ДИСПРОПОРЦИИ

Данните подчертават съществуването на икономически контраст между големите икономически центрове и по-слабо развитите региони в България.

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ



ПЪТЯТ КЪМ ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА

МОДЕРНИЗАЦИЯ НА УСЛУГИТЕ



Директен достъп до институции без пътуване



Телемедицина и електронни рецепти за всеки регион.



Равен достъп до глобални знания и ресурси.

ДИГИТАЛНА ИНФРАСТРУКТУРА

Интернет за всеки регион.



Осигуряване на стабилна интернет свързаност както в големите градове така и в селата



МИГРАЦИЯ



България преминава през интензивни демографски промени, характеризиращи се с масово преместване на населението. Процесът обхваща както трайно установяване в чужбина, така и вътрешна концентрация на хора в най-големите градски центрове.

ВЪНШНА МИГРАЦИЯ: БЪЛГАРИТЕ ПО СВЕТА



Над 2 000 000
българи в чужбина

Огромен брой сънародници
живеят или работат наежн
пределите на страната през
последните десетилетия.

Общо население
(6.45 млн.)

Приблизително
31%
от общото
население

Емигрантите съставляват близо
една трета спрямо сегашното
население на България
(ок. 6.45 млн. души).

Над
2 милиона
души



31% от
населението
е зад граница

31%

ВЪНШНА МИГРАЦИЯ

Към София
и големите
градове



Обезлюдяване
на малките
населени места

ВЪТРЕШНА МИГРАЦИЯ

ВЪТРЕШНА МИГРАЦИЯ: ГРАДСКА КОНЦЕНТРАЦИЯ



**Масово преместване към
София и големите градове**

Всека година десетки хиляди българи напускат
родните си места в терсене на реализация.

**Двупосочен ефект:
Растеж срещу Обезлюдяване**

Големите градове
се разрастват



докато малките
населени места остават
без жители.



ЩАСТИЕ И УДОВЛЕТВОРЕНОСТ

СВЕТОВЕН ИНДЕКС НА ЩАСТИЕТО (2025/2026):



СРАВНЕНИЕ В ЕС:

По данни на Евростат страната ни често е на последно място по „удовлетвореност от живота“ с оценка около 6.2 от 10. За сравнение, отличници като Финландия имат над 7.8



eurostat

85

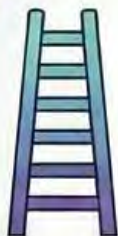
България заема 85-о място в света. Това е лек спад спрямо предходната година.



В международните класации България продължава да бъде на по-задни позиции.



Статистика и нива на удовлетвореност



70–80

място в света

Позицията на България в международните класации за щастие.



30–35%

доволни от живота

Този процент на удовлетвореност в по-нисък от средните нива за Европейския съюз.

Източници на удовлетворение

Семейство и приятели

Личните взаимоотношения са водещ фактор за чувството на щастие сред българите.



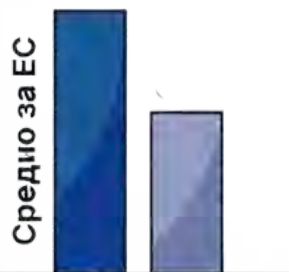
Ролята на общността

Социалната среда и общността са високо ценени като източници на удовлетворение.

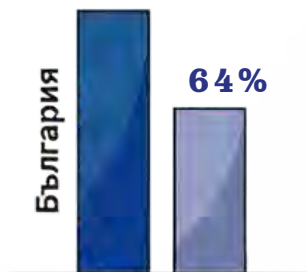


България и Европа

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД РАСТЕЖА



БВП на човек в България е значително под средния за ЕС.



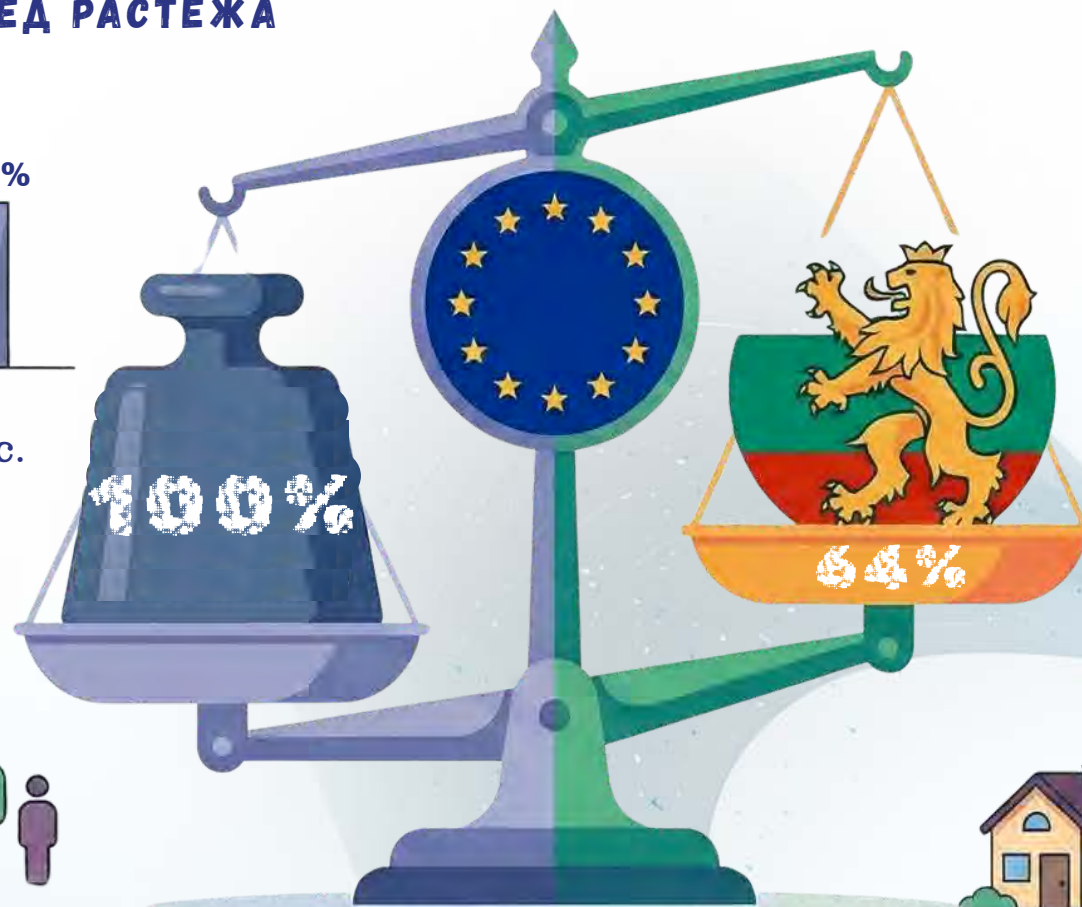
ИЗОСТАВЯНЕ В ДОХОДИ И ДЕМОГРАФИЯ



Нива под средноевропейските по отношение на възнагражденията



Нива под средноевропейските по отношение на населението



ТЕХНОЛОГИЧЕН ЛИДЕР В РАЙОНА

България се отличава с много бърза интернет връзка и мощна ИТ индустрия.



Страната поддържа едни от най-ниските разходи за живот в рамките на съюза.

БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!

„Статистиката е като бикините. Това, което разкрива, е интересно, но това, което скрива, е жизненоважно.“ – Дарон Левенщайн

