



# SVEFILVAN

ПРЕДСТАВЯ

ИДЕЕН ПРОЕКТ ЗА ВИДЕОКЛИП НА ТЕМА

*Категория А*

# СТАТИСТИЧЕСКИ ПОРТРЕТ - КАКВИ СА ХОРАТА В БЪЛГАРИЯ?

Ментор - г-жа БИЛЯНА НИКОФОРОВА

СВЕТОСЛАВ ШИПКОВ - 10. клас

| ФИЛИП ХЕНД - 10. клас

| ИВАН ПАСКАЛЕВ - 10. клас

# ВИДЕО —

## Могат ли числата да разкажат история за хората в една страна?



Нашият проект цели да покаже, че статистиката може да разкрие по-пълна и автентична картина на хората в България. Често страната ни се свързва със стереотипи – за образованието, използването на технологии, социалния напредък, заетостта. Понякога дори се създава впечатлението, че българите сме застинали във времето. Затова решихме да погледнем отвъд тези представи и да използваме надеждни данни от НСИ\*, Евростат и доклади на Европейската комисия, за да покажем какво всъщност разказват числата.



Чрез тези данни представяме ключови аспекти от живота в България – образованието и работата, дигиталната свързаност и социалния живот. Така статистиката се превръща не просто в числа, а в **жив портрет на обществото**, който разкрива неговата динамика и развитие.

Надяваме се, че видеото ще провокира зрителите да погледнат на ежедневието в България по нов начин и да открият какво всъщност разказват данните за това как живеем, учим и работим.



# СТОРИБОРД



## Оттъmnение.

Видеото започва с тримата участници, които последователно поставят темата. Първият участник (Светослав) казва, че когато чужденците мислят за България, често чуват стереотипи – че хората са бедни, неработливи или незаинтересовани от образование. Вторият участник (Филип) добавя, че често се смята и че българите не използват технологии и не са част от дигиталния свят. Третият участник (Иван) обяснява, че когато погледнем статистическите данни от НСИ и Евростат, картината е много по-богата и показва реалния живот на хората.

След това видеото преминава към три отделни епизода, представени от участниците на различни локации - учебно заведение и/или офис / библиотека / парк / градско пространство.

По време на видеото ще се появяват графики, статистически данни и икони, които визуализират информацията, съпроводени от фонова музика.

В края на видеото тримата участници се събират в общ кадър и обобщават статистическия портрет на хората в страната.

## Затъмнение.

## Темите, които ще представим във видеото

Във видеото ще представим статистически портрет на обществото в България чрез три основни теми, които разкриват различни аспекти от живота на хората.

### Образование и трудова заетост

Чрез статистически данни ще покажем равнището на образование в страната и степента на заетост, за да очертаем как хората се развиват професионално и допринасят за икономиката.



### Интернет и дигитален живот

Ще покажем доколко използването на интернет и технологиите е част от ежедневието на българина - от онлайн банкиране и пазаруване до дистанционно обучение. Тези данни разкриват мястото на хората в България в съвременното дигитално общество.



### Качество на живот

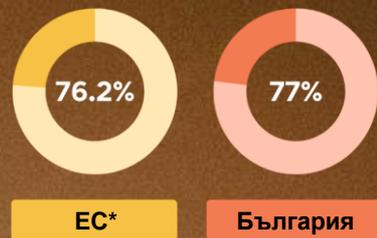
Третата тема разглежда подобрието в качеството на живот на българите в сравнение със средните стойности в Европейския съюз, използвайки статистически показатели като удовлетвореността от живота и години в добро здраве.



# НАШЕТО ПОСЛАНИЕ

България е повече от стереотипите. Зад статистическите данни стоят реални хора, техните избори, ежедневие и начин на живот. Чрез фактите можем да видим обществото такова, каквото е в действителност – разнообразно, динамично и изпълнено с потенциал.

Видеото ще използва контрасти и изненадващи статистически резултати, за да покаже разликата между разпространените представи и реалните данни. Например, зрителите ще открият, че делът на хората с висше образование и нивото на дигитална свързаност са по-високи, отколкото често се предполага.



*През 2025 г. коефициентът на заетост в България при населението на възраст 20–64 г. достига 77%. Този показател е малко над средното равнище за Европейския съюз, което възлиза на 76,2%.*

ЕС\* - Европейски съюз

*През 2010 г. едва 33,1% от домакинствата в България са имали достъп до интернет (70,1% средно за ЕС), а през 2025 г. показателят се е покачил до рекордно високото ниво от **92,8%** (**94,75% средно за ЕС**). Това е значително увеличение спрямо предходните години. Сравнимо е с много държави в Европейския съюз.*



Чрез съчетание на факти, визуализации и разказ искаме да представим по-цялостен и достоверен образ на българското общество и да покажем, че статистиката може да разкрие нови гледни точки към реалността.

За разлика от често срещаните стереотипи, че българите са неук и неработливи, данните посочват следното.

През 2024 г. се доближаваме по статистиката със средното ниво за Европейския съюз. В България 40,5% от хората на възраст 25-34 г. имат висше образование, а в ЕС - 44,1%. Това е значително повишаване в сравнение с 2015 г., когато имаме 31,8% за България и 36,5% за ЕС.

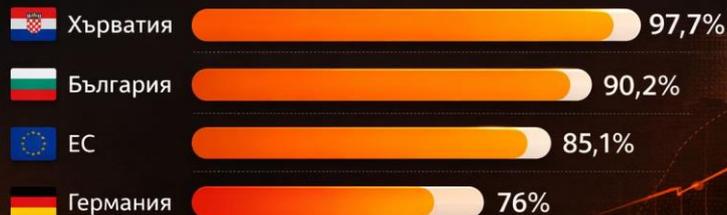


През 2024 г. България е на първо място в ЕС по заетост сред висшистите - 95,4% от завършилите у нас си намират работа от 1 до 3 години след дипломирането, при средно 86,7% за ЕС.

## Процент хора на възраст 20-24 г. за 2024 г., които имат поне средно образование



В България е отчетено **високо образование** сред младите в сравнение с ЕС. Що се отнася до целия ЕС, 85,1% от населението на същата възраст има поне средно образование.



Германия е на последно място със 76%, а Хърватия има най-големия дял за ЕС - 97,7%.

През последните години България преживява бърза дигитална трансформация. Интернет и технологиите се превръщат в неизменна част от ежедневието ни – от комуникация и социални медии до използване на генеративен ИИ\*. Данните показват, че българското общество постепенно се интегрира в съвременното европейско дигитално пространство.

*86,5% от хората на възраст между 16 и 74 г. използват интернет ежедневно или поне веднъж седмично.*



Дигиталната свързаност се използва за различни дейности (относителен дял за 2025 г.):

71% от българските потребители използват интернет за участие в социални мрежи спрямо 67,68% средно са ЕС. Най-високият коефициент е в Дания - 89,66%, а най-ниският е Италия с 56,38%.

56,38% 71% 67,68% 89,66%

*75,6% използват интернет за телефонни и видео разговори в България, а в ЕС - 85%.*

Въпреки че процентът хора работещи в ИКТ\* сектора в България е по-нисък от този за Европа (4,6% срещу 5%) спрямо цялото работещо население, ние сме на 3-то място за 2024 г. по отношения дела на жените (27% при нас).



ИИ\* - Изкуствен интелект

ИКТ\* - Информационни и комуникационни технологии

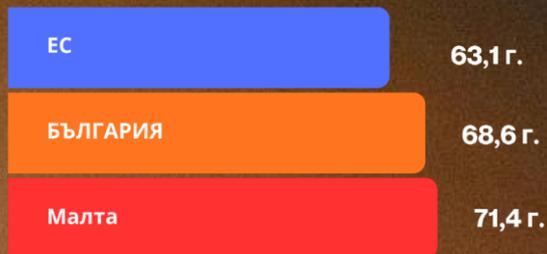
България бележи устойчив напредък в качеството на живот, като се нарежда сред лидерите в ЕС по години в добро здраве и висок процент на собствени жилища. От 2022 г. се наблюдава ръст в удовлетвореността на българите от жизнената среда, изпреварващ средните темпове за Европейския съюз.

През 2023 г. България заема трето място в ЕС по брой „години в добро здраве“ със средно 68,6 години, при средно ниво за Съюза от 63,1 години. Българските жени могат да очакват 71 здравословни години, като по този показател ни превъзхожда единствено Малта (71,1 г.). При мъжете очакваната продължителност на живота в добро здраве у нас е 66,3 години, което също е над средните за ЕС 62,8 години.

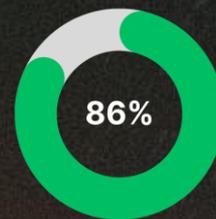


В периода 2022-2024 г. индексът на удовлетвореност от живота в България се покачва устойчиво от 5,6 до 6,2, докато средно за ЕС той се повдига от 7,1 до 7,2. Това е ясен сигнал, че българите започват да усещат реално подобрение в средата, в която живеят. Интересно е да се отбележи, че от 2023 за 2024 г. се наблюдава лек спад в средното ниво за ЕС - от 7,3 на 7,2.

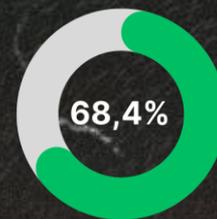
България е на 7-мо място през 2024 г. по отношение дял на хората, живеещи в домакинства, които притежават - 86%. Средното за ЕС е съответно - 68,4% и 31,6% под наем.



Дял на хората, притежаващи жилищата, в които живеят за 2024 г.



България



ЕС

# ИЗБОР НА ТЕМИ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Чрез избраните теми и статистически показатели изграждаме един по-реалистичен **статистически портрет на хората в България**. Данните показват, че обществото ни се развива – нивото на образование се повишава, дигиталната свързаност нараства, а удовлетвореността от живота постепенно се подобрява. В много области България се доближава до средните стойности в Европейския съюз, а понякога дори ги надвишава. Така статистиката разкрива една по-балансирана и по-достоверна картина на съвременното българско общество.

Избрахме именно тези показатели, защото те отразяват важни аспекти от ежедневието на хората – как учим, работим, общуваме и живеем. Така нашият проект представя един **модерен и многостранен статистически портрет на българите** – общество, което се развива, адаптира се и заема своето място в Европа.



## Софтуер и хардуер



Камерата на телефон  
(iPhone и Samsung)



Компютър и/ или  
лаптоп



Gemini



## Източници



eurostat



## План за изработване на видеоклипа

Ще реализираме проекта, като първо изработим подробен сценарий. След това ще заснемем видеото. След заснемането ще обработим материала и ще добавим елементи като графики, анимации, текст и музика, които ще направят видеото по-интересно и въздействащо.

Паралелно с това ще подготвим и PDF файл, съдържащ информация за видеоклипа – процеса на неговата изработка, както и препис на текста.

*Използвали сме изкуствен интелект: ChatGPT за генериране на изображения и Gemini за търсене на линкове към страници в НСИ и Евростат по избраните от нас показатели.*