



Какви са хората в България? Статистически портрет

Образът на българина в обществото и неговото място в
зеления преход спрямо европейските стандарти



Отбор: MAGDALENAX
Категория А

Кое е лицето на средностатистическия българин и къде се намира то?



Тъмна коса и кафяви очи (>80%)

99 335 жени с това име (2.9%)

Добро здраве (41.3%)

Височина 1.63см



Разпределение на населението

Население на България

6 437 360

Столична община **1 295 931** (20.1%)

Етнически състав на населението
84.6% българи,
8.4% турци,
4.4% роми,
2.6% други

Майчин език
85.3% български,
8.7% турски,
3.9% ромски,
2.1% друг

Религия
71.5% християнство,
10.8% ислям,
17.7% друго



138 653 мъже с това име (4.5%)

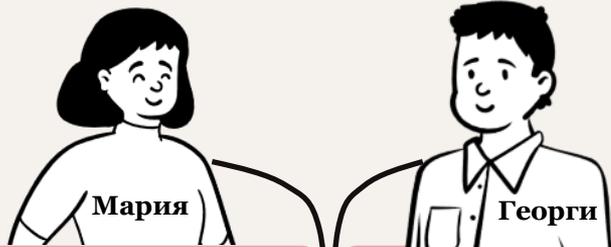
Добро здраве (40.1%)

Тъмна коса и кафяви очи (>80%)

Височина 1.75 см



Разходите и ежедневието на българина

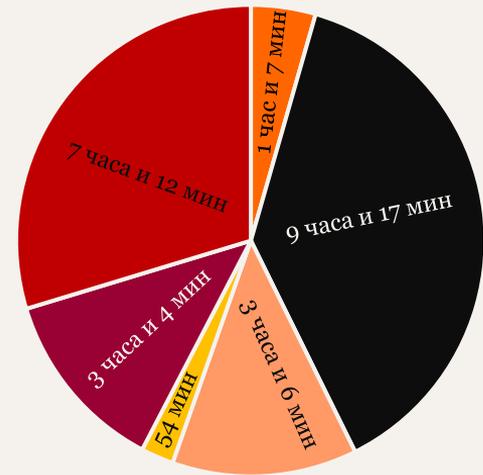


- Мария**
 - Двустайно жилище (30.2%)
 - Често използва градски транспорт (27%)
- Георги**
 - Тристайно жилище (35.0%)
 - Притежава собствен автомобил (57.7%)



Както Мария и Георги, така и много от нас потвърждават, че основната част от бюджета се отделя за храна, жилище и здраве, а разходите за култура и образование остават сравнително ниски. Ежедневните приоритети ограничават възможността за личностно и културно развитие, въпреки че инвестицията в образование и култура е ключова за по-образовано и ангажирано общество.

24 часа от живота на персонажите



- Пътуване до и от работа
- Приготвяне на храна
- Домакинство
- Свободно време
- Работа/учене
- Сън

7:30 -> работа -> дом -> сън

Данни за 2024 г.



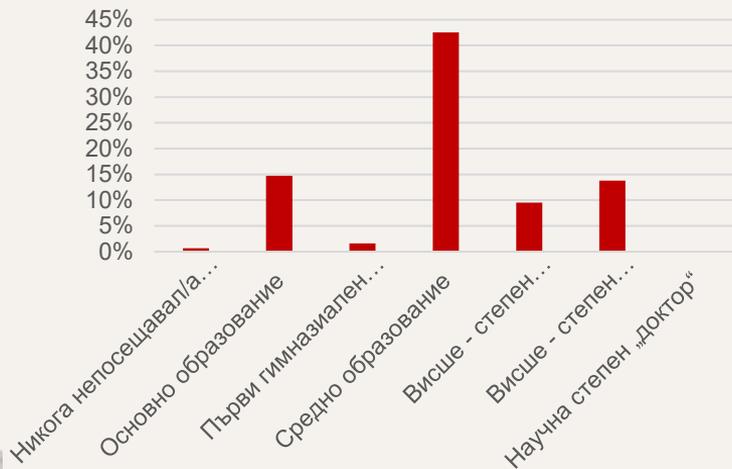
Мария

- Висше образование - степен „магистър“ (15.8% от жените в България)
- Работи в сектор енергетика като енергиен анализатор



Професионалната реализация на съвременния българин

Образователна структура на населението



„Инженер по възобновяема енергия“ и „енергиен анализатор“ са нови, но вече необходими професии. Фактът, че се развиват и в България, показва, че българите са образовани, технологично ориентирани и готови да участват в модерната и устойчива икономика.“

Георги

- Висше образование - степен „магистър“ (11.6% от мъжете в България)
- Професия инженер по възобновяема енергия



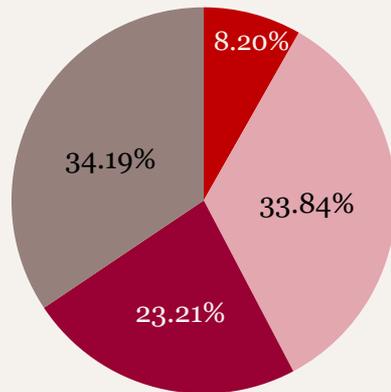


Мария – енергиен анализатор

- Анализира пазарите на енергия
- Извършва енергиен одит
- Оптимизира потреблението
- Работи с данни
- Търгува и планира

Българите в зелената икономика

Дял на възобновяемата енергия в проценти



 Потребление на горива от транспорта

 Електрическата енергия

 Брутното крайно потребление на енергия

 Енергия за отопление и охлаждане

Георги – инженер по възобновяема енергия

- Проектира и планира
- Извършва технически анализи и изследвания
- Инсталира и прави монтаж
- Поддържа и се занимава с мониторинг
- Оптимизира енергийната ефективност

Според проучвания на Евробарометър 62% от българите смятат климатичните промени за реална заплаха, а значителна част от анкетираните подкрепят използването на възобновяема енергия. В същото време около 73% от хората не са достатъчно информирани за зелените политики. Поради това Георги и Мария имат важната задача чрез своята професия да информират обществото и да подпомогнат подготовката му за бъдещия зелен преход.



Какъв е българинът, сравнен с европейецът по отношение на зелените политики



Мария
Енергиен анализатор

Георги
Инженер по възобновяема енергия

Те смятат, че през последните години областите на зелената икономика, които ЕС е подпомогнал са:

1. Подкрепа на по-нататъшни инвестиции във ВЕИ – 27%
2. Инвестиране в иновативни технологии – 25%
3. Гарантиране, че цените на енергията са възможно най-достъпни – 26%
4. Инвестиции в енергийната инфраструктура – 20%
5. Подобряване на енергийната ефективност в сградите – 35%
6. Предотвратяване на прекъсвания на електрозахранването – 22%
7. Подпомагане на работниците да преминат към по-екологични работни места в енергетиката – 15%

Българите и европейците посочват сходни области, в които ЕС е подпомогнал зелената икономика, като стойностите са близки. Българите най-често посочват подобряването на енергийната ефективност в сградите, докато при европейците по-висок дял има подкрепата за инвестиции във ВЕИ. Разликите в останалите области са малки, което показва, че възприетията на българите за подкрепата на ЕС са много близки до тези на европейците.



София
Консултант по устойчиви енергийни проекти

1. 35%
2. 27%
3. 25%
4. 22%
5. 22%
6. 20%
7. 14%

Тя смята, че през последните години областите на зелената икономика, които ЕС е подпомогнал са:



Разлики в отношението на Европа и България спрямо зелената икономика

Трябва ли да правим повече, отколкото сега, за да допринесем за зеления преход и справянето с климатичните промени?

Мария

Георги

София

Мария и Георги правят проучване на национално ниво – интервюирайки 1027 българи

63% да
30% не
7% не знам

72% да
25% не
3% не знам

София прави проучване на европейско ниво – интервюирайки 26395 души

Z-test за разлика между две пропорции* - 5%

H_0 = Няма разлика между пропорциите
 H_a = Съществува статистически значима разлика

Между българите и европейците, които са съгласни с изказаното твърдение

Тъй като $z > 1.96$, нулевата хипотеза се отхвърля, което показва наличие на статистически значима разлика между дела на българите и европейците, които смятат, че трябва да се предприемат повече действия за зеления преход. Данните сочат, че подкрепата сред европейците е по-висока, което показва, че българското общество демонстрира по-ниска степен на ангажираност по темата. Това предполага необходимост от повишаване на обществената информираност и активност в България, за да се доближат нагласите до тези на европейско ниво.

$$\hat{p} = (p_1 n_1 + p_2 n_2) / (n_1 + n_2) - \text{обща сборна пропорция}$$

$$\hat{p} = (19651.41) / (27422)$$

$$\hat{p} = 0.716$$

$$z = (p_1 - p_2) / \sqrt{\hat{p}(1 - \hat{p})(1/n_1 + 1/n_2)}$$

$$z = (0.09) / (0.0143)$$

$$z = 6.275$$

*Данните са извлечени от специално проучване на Евробарометър 527, относно възприятията за справедливост на зеления преход

Какви са хората в България днес?

В крайна сметка Мария и Георги не съществуват, но статистиката показва, че те са навсякъде около нас. Чрез тях виждаме хора, които работят, развиват се и се опитват да се адаптират към променящия се свят. Те показват, че българите са образовани и трудолюбиви.

В същото време техният ежедневен живот – работата, разходите и приоритетите – разкрива реалността, в която много хора могат да се препознаят.

Затова те са повече от статистика – те показват какви са хората в България днес: адаптивни, работещи и част от европейското общество, но все още изправени пред предизвикателства, които определят начина им на живот.





Благодаря за вниманието!

Източници на информация:

<https://www.nsi.bg/> - сайт на НСИ

<https://census2021.bg/> - преброяване на населението 2021

<https://europa.eu/eurobarometer/screen/home> - Евробарометър

<https://www.bia-bg.com/news/view/33221/> - Българска стопанска камара

<https://ec.europa.eu/eurostat> - Евростат

