

"V_GIL_ANT" OOD

G - еорги / I - ван / L - юбомира
E - търговия

HOME

SHOP

ABOUT

FAQ

CONTACT

Q Search...



Официалната статистика в свят, преизпълнен с данни

Победителите от националния кръг на олимпиадата по статистика се подготвят за европейския етап на състезанието

ПРОЧЕТИ ОЩЕ

Присъединете се в дискусията

64 КОМЕНТАРА

Натиснете тук, за да добавите Вашия коментар. Лесно е!

Накратко:

Данните, които ще използваме, са от изследването на Евростат - ICT usage in households and by individuals.

Данни

Информацията е от 2020 г. насам и е за България и ЕС, по видове стоки, поръчани онлайн.

Параметри



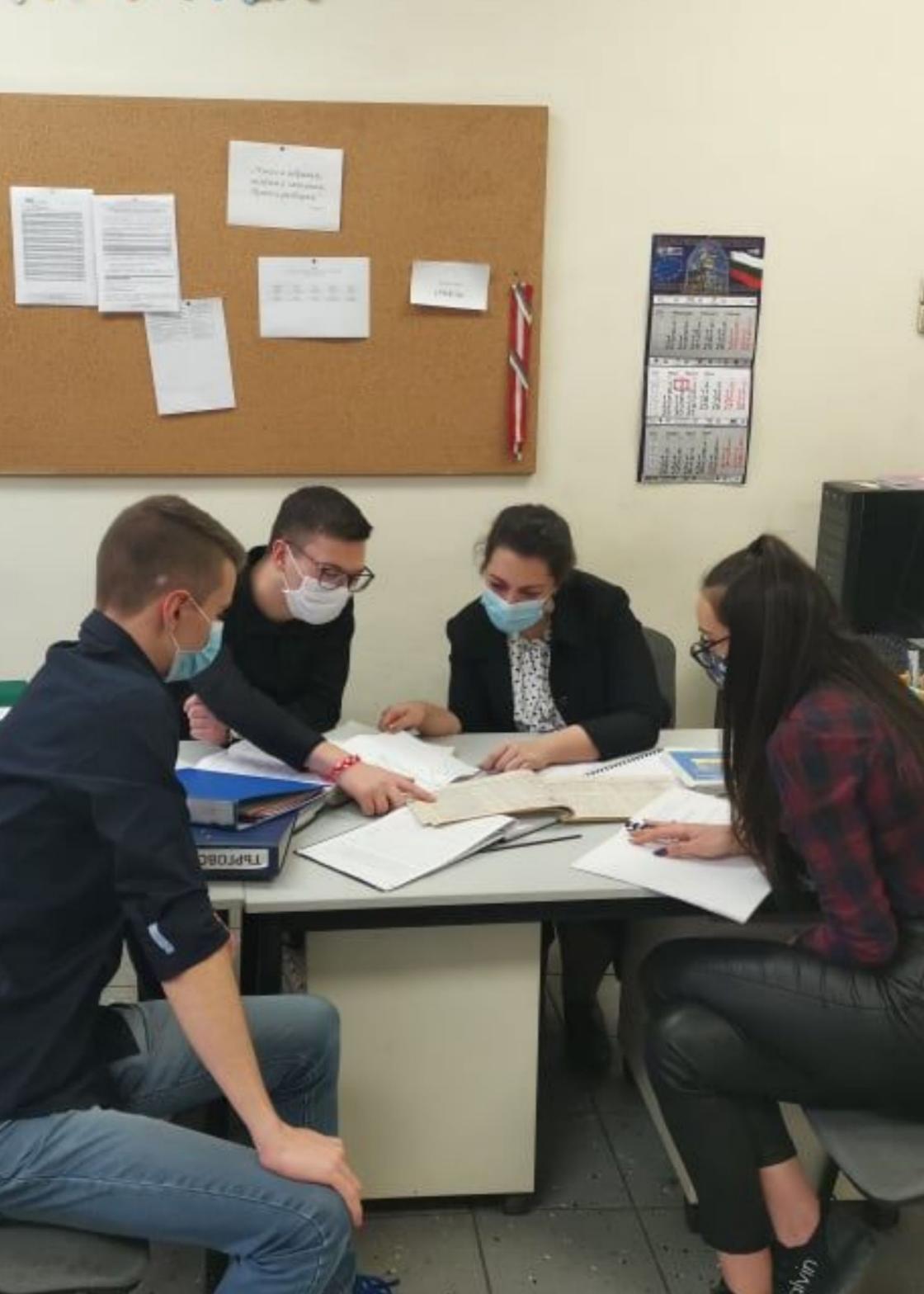
Причина

Поради пандемията от COVID-19, много предприятия в целия свят, се опитват да намерят метод, чрез който да увеличат печалбата си по безопасен за здравето на хората начин.



Идея

По тази причина, преди месец г-жа Ингилизова, управител на фирма "v_GIL_ant", нарежда на своите служители да започнат онлайн бизнес с доставка на стоки по техен избор. Всеки един от тях избира различен начин за търсене на информация, за да вземе решение. На втора оперативка, състояща се в настоящия момент, тримата служители сравняват резултатите си.



Сцена 1: Пандемична търговия

Сцената започва с черен екран, на който пише: "1 month earlier" (1 месец по-рано).

Действието се развива в Центъра за учебно-тренировъчни фирми на нашето училище (Национална финансово-стопанска гимназия), който е напълно обзаведен като истински офис.

Управителят на голяма компания, чийто бизнес е засегнат от COVID-19 и тримата главни служители са на събрание, заради спада в приходите.

Те получават задача: всеки от тях да направи нов онлайн магазин, като подберат най-доходоносния предмет на дейност по тяхна преценка.

Сцена 2: Размислите на Георги

Служител 1 - Георги (*лежерен по характер*) прави своя избор, без да използва никаква статистика. Той постоянно е гладен. Излиза му оферта от пицария, сега се, че напоследък вижда множество реклами за доставка на храна. Решава, че щом той има апетит, а и секторът явно се развива, онлайн магазин за доставка на храни би бил изключително успешен.

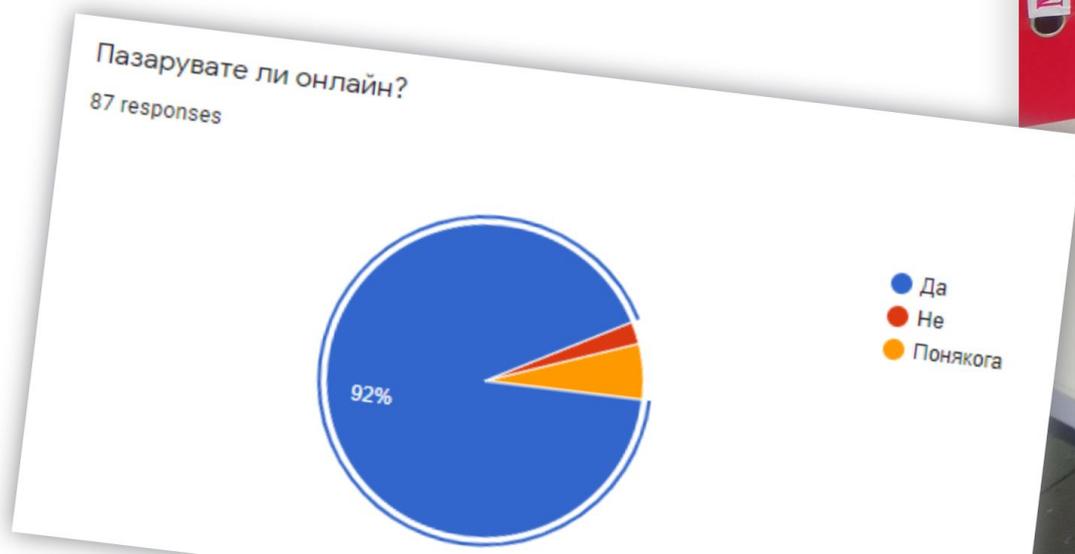


Сцена 3:

Данните на Любомира

Как избира Служител 2 - Любомира (*недоверчива*)? Тя решава, че ще направи пазарно проучване и така ще избере какво да се продава в нейния онлайн магазин.

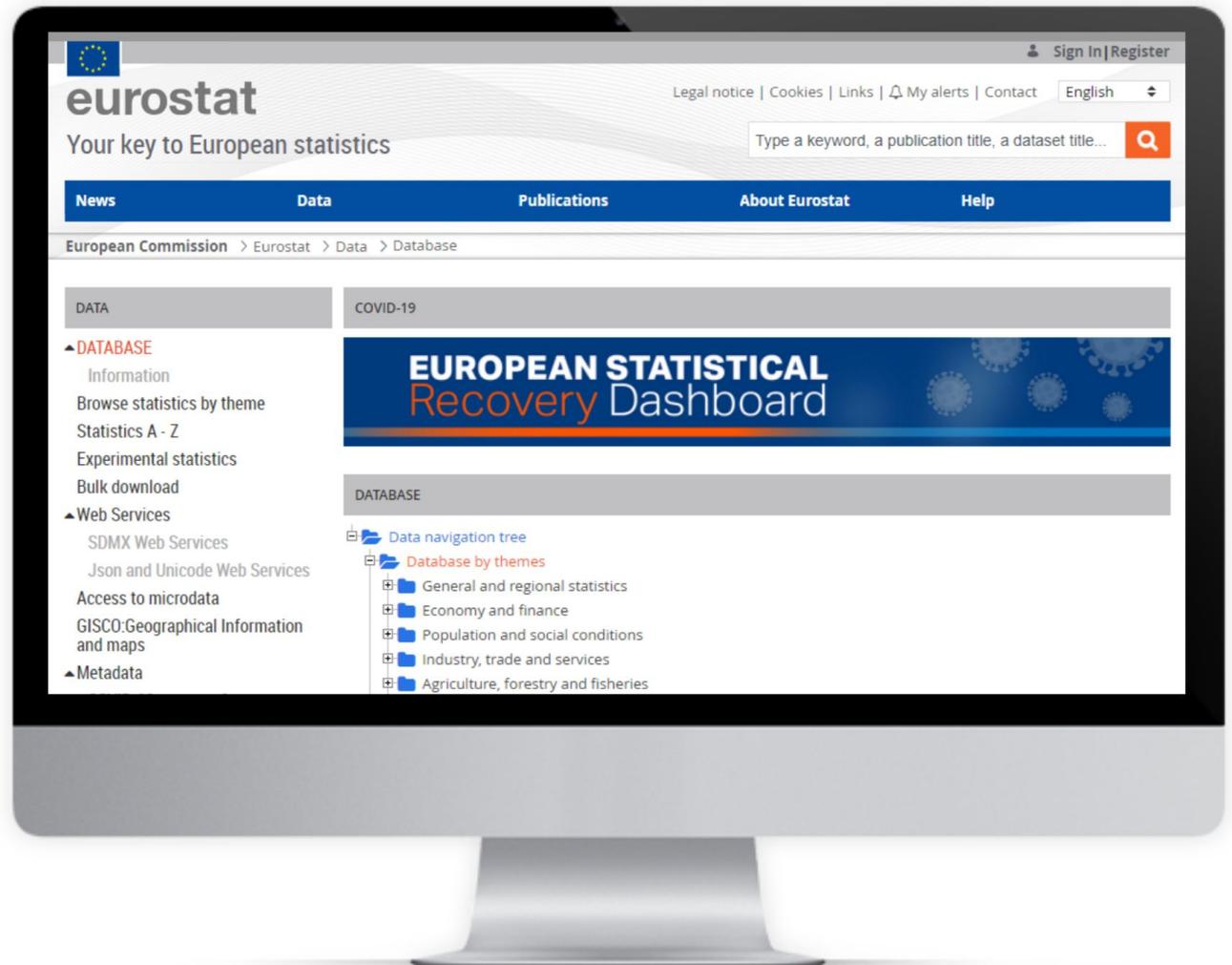
Изготвя анкета, в която пита какво най-често купуват хората онлайн и я изпраща във форум за домакини. Резултатът е ясен - домакински аксесоари, но дали това ще са най-търсените продукти от целия пазар?





Сцена 4: Иван - "гласът на официалната статистика"

За да вземе своето решение, Служител 3 - Иван (*прецизен и наблюдателен*), решава, че единственият разумен подход е да се анализира официалната статистика за онлайн търговия. Избира да потърси информация в базата на Евростат, за да се ориентира какво е мястото на България в ЕС по тези показатели и как изглежда европейският пазар. Той е сигурен в данните и смята, че развитието му ще продължи и извън границите на страната.



Сцена 5:

Моментът на истината

Сцената започва с черен екран, на който пише: "Now" (В момента). Един месец по-късно екипът се събира на оперативка и всеки един от служителите представя резултатите от дейността на онлайн магазина си. Тримата представят графиката с продажбите. Най-добър резултат е постигнал Иван. Управителят задава въпроси за подходите им, учуден от големите разлики. Всеки от тримата обяснява своя подход и г-жа Ингилизова посочва проблемите и повишава Иван. Той се обръща към другите двама и им казва къде в Европа биха били най-успешни бизнесите им.

Данните се визуализират на екрана, докато Иван говори.



Графики, КОИТО ЩЕ СЕ ИЗПОЛЗВАТ В КЛИПА



Интернет поръчки на доставка на храна (от 2020 насам), процент от хората, които са пазарували онлайн за последните 3 месеца.

Internet purchases of food deliveries (2020 onwards), Percentage of individuals who purchased online in the last 3 months.



Интернет поръчки на мебели и аксесоари за дома (от 2020 насам), процент от хората, които са пазарували онлайн за последните 3 месеца.

Internet purchases of furniture and home accessories (2020 onwards), Percentage of individuals who purchased online in the last 3 months.

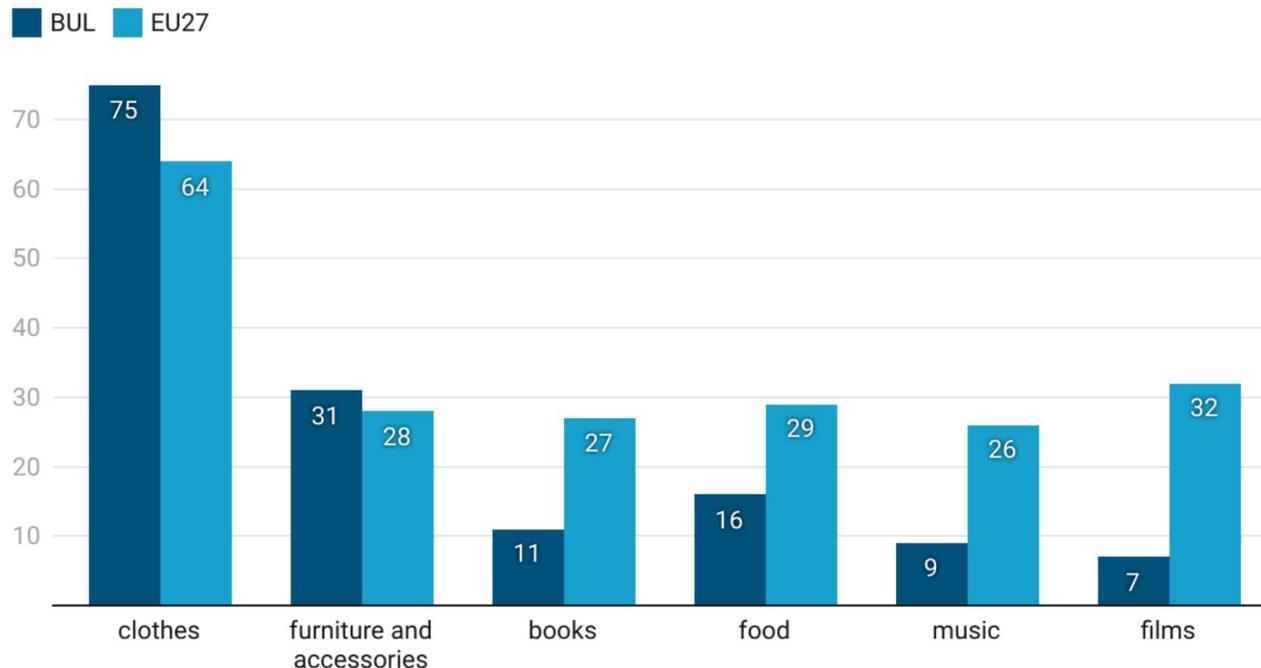


За какво са тези графики?

С тях служител 3 показва на другите двама в коя страна от ЕС биха били най-успешни техните бизнеси.

Графики, КОИТО ЩЕ СЕ ИЗПОЛЗВАТ В КЛИПА

РТ. 2



Интернет поръчки на стоки или услуги (от 2020 насам), за България и ЕС-27 (% от хората, които са пазарували онлайн през последните 3 месеца)

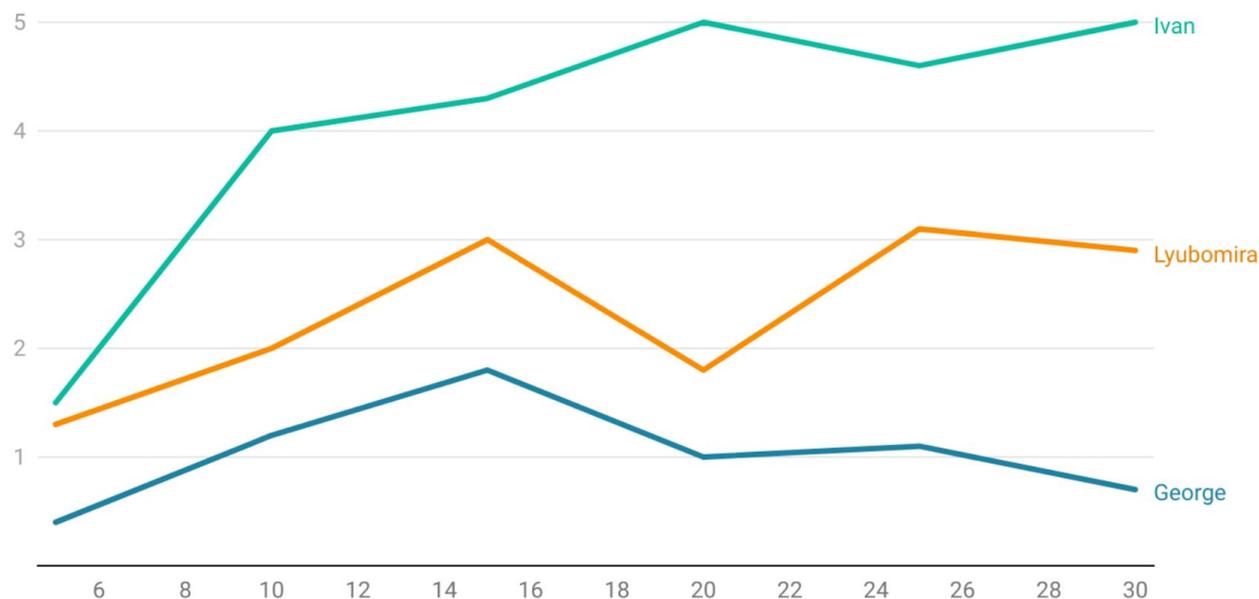
За да покаже служител 3, как е избрал да продава дрехи. (България е първа в ЕС)

Internet purchases - goods or services (2020 onwards), Bulgaria & EU-27 (% of individuals who purchased online in the last 3 months)

Приходи от продажби на трите онлайн магазина за 1 месец (в хил. лв).

За да се сравнят трите подхода и резултатите от тях.

Income of the three online shops for a month. (thousands BGN)



"v_GIL_ANT" ООД

G - еорги / I - ван / L - юбомира

E - търговия

HOME

SHOP

ABOUT

FAQ

CONTACT

Q Search...



Отбор v_GIL_ant Ви благодари за вниманието!

Надяваме се, че вече сте се запознали с нашите профили в социалните мрежи, а ако все още не сте, не пропускайте тази възможност!

Ако нашите презентации са Ви харесали, не забравяйте да гласувате за нас. По този начин, Вие ни помагате да разширим нашите отношения в Европа!



Георги Шукеров

МЕНИДЖЪР "ДОСТАВКИ НА ХРАНА"



Иван Мутафчиев

МЕНИДЖЪР "ОНЛАЙН ТЪРГОВИЯ С ДРЕХИ"



Любомира Георгиева

МЕНИДЖЪР-ПРОДАЖБИ "ДОМ И ГРАДИНА"