



Варненска търговска гимназия “Георги Стойков Раковски”

Идеен проект на тема:

„Официалната статистика в свят,
преизпълнен с данни“

#пазисеотневярнаинформация

Отбор OMEGA:

Боряна Първева от XII в клас
Миглена Ганчева от XII в клас
София Иванова от XII з клас

Ментор: Атанас Гаджев



Заснемане на видеото

#назисеотневярнаинформация
#bewareoffalseinformation

Видеото ще заснемем в нашето училище – Варненска търговска гимназия „Георги Стойков Раковски“. За целта ще използваме за фон „бизнес“ фототапети, които отговарят на поставената тема и ще предадат една по-професионална атмосфера (излъчване) на самото видео. Всяка от нас ще вземе участие като говори в различен кадър по отделните точки.

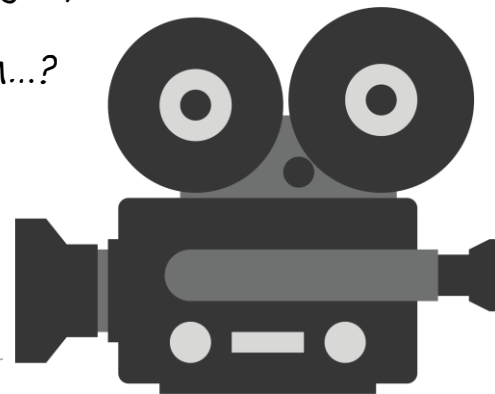


Тапети 1 и 2

Какво ще съдържа видеото като информация?

Видеото ще започне с поставянето на основния проблем – „Как да се доверим на дадена информация без да знаем дали тя е официална?“; „Как да изберем на кого да се доверим (например: инфлуенсъри, блогъри, автори на различни статии и други)?“.

Проблемът не е за пренебрегване! Как да го разрешим...?



Примери за невярна и непълна информация

Има много примери за хора или организации, които дават невярна или непълна информация за тях и тяхната дейност: обучителни центрове, които не са одобрени от МОН (Министерството на образованието и науката), но въпреки това обещават да ти издадат удостоверение за правоспособност; университети, които нямат акредитация за дадена специалност; или хора, които практикуват дадена професия без лиценз (като лекари, техници, строители, счетоводители и други).



#назицеотневярнаинформация
#bewareoffalseinformation

Как да проверим дадена информация дали е достоверна?



Преди да предприемете каквито и да било действия трябва добре да се информирате относно организацията или хората, които се очаква да извършат съответната услуга.

Например преди да се запишете в учебно заведение, с цел придобиване на правоспособност в определена сфера, първо трябва да проверите дали то е одобрено от Министерството на образованието и науката или дали самият университет има акредитация за дадената специалност.

<http://rvu.mon.bg/>

<https://www.navet.government.bg/>

#пазисеотневярнаинформация
#bewareoffalseinformation

Внимание! Фалшиви новини!



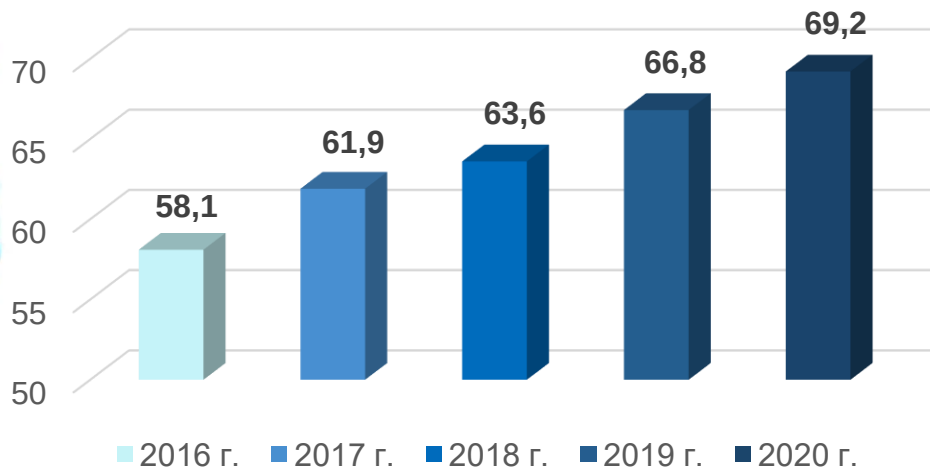
В днешно време има достъп до неограничено количество информация – Google, Facebook, Instagram, Twitter. Трудно би могло да се оцени качеството на тези данни и доколко може да им се вярва.

Източниците на невярна информация се увеличават с всеки изминал ден и за потребителите става все по-важно да знаят кои са те и да могат да ги разпознават. Важното тук е да разберем истинската причина, поради която ни се поднася даденото съдържание и да се научим как правилно да го отсяваме.

#назицеотневярнаинформация
#bewareoffalseinformation



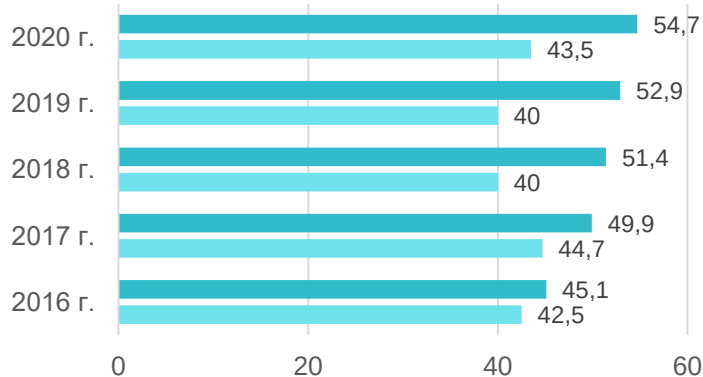
Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) – в %



От представените данни за лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично), наблюдаваме постоянен растеж през годините, съгласно данните от НСИ. За периода 2016-2020 год. процентът на лицата, използващи интернет, се е увеличил с 11,1%. Хората в интернет са основната група, която може да бъде подведена от фалшивите данни.

#назисеотневярнаинформация
#bewareoffalseinformation

Лица, използващи интернет за лични цели - %



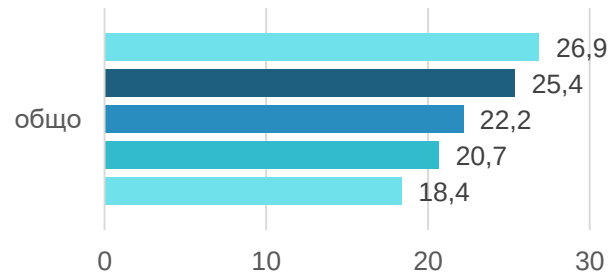
- Участие в социални мрежи (създаване на потребителски профил, публикуване на съобщения или други дейности във Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat и др.)
- Изпращане/получаване на имейли (е-поща)

От изследваните данни, за периода от 2016 до 2020 г., процентът на лицата, използващи интернет за участие в социалните мрежи, се увеличава.

Процентът на лицата изпращащи/получаващи имейли, се изменя неравномерно за изследвания период – през 2017 спрямо 2016 г. се увеличава и достига до 44,7%, следва спад до 40% през 2018 и застой през 2019 г. и отново ръст до 43,5% през 2020 година.

От графиката за лица, използващи интернет с цел взаимодействие с публични институции става ясно, че процентът им нараства постепенно с всяка година от 2016 до 2020.

Лица, използващи интернет с цел взаимодействие с публични институции - %



■ 2020 г. ■ 2019 г. ■ 2018 г. ■ 2017 г. ■ 2016 г.

#пазисеотневярнаинформация
#bewareoffalseinformation

Степен на образование на използващите регулярно интернет (в %)



Съгласно предоставените данните от НСИ за използващите регулярно интернет и степента им на образование става ясно, че с по-голям процент са тези с висше образование. Населението с основно или по-ниско образование са по-податливи на невярна и непълна информация.



Поради безбройната информация, която е непонятна за повечето хора, изучаването на статистиката и на нейните методи, ще ни позволят да вземаме компетентни решения. Като достоверни източници на информация НСИ и Евростат си сътрудничат в областта на статистиката за повишаването на статистическата култура на потребителите.

Създавайки си собствен списък с авторитетни източници, на които имаме доверие, можем да ги използваме за сверяване на шокиращата информация, която откриваме из социалните мрежи и други сайтове. Важното е да имаме основание да им се доверим.

В наши дни потърпевши, от появата на фалшивите новини, са както потребителите, така и интернет като цяло, защото доверието към информацията в глобалната мрежа спада непрекъснато.

#назисеотневярнаинформация
#bewareoffalseinformation



Използвани програми:

