

Информация и дезинформация: Официалната статистика в свят, преизпълнен с данни

FELSSTARS

Николина Денкова Ямболиева – 11 клас
Марина Станиславова Михайлова – 11 клас
Ментор: Мария Илиева Тихова

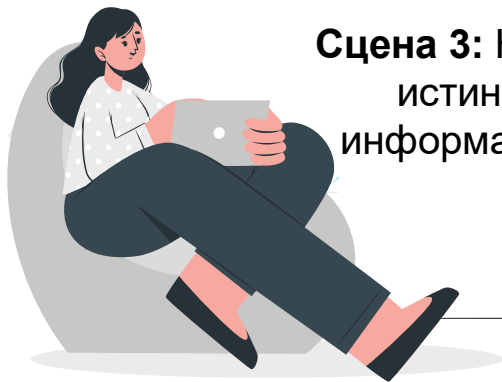


Сюжет

Сцена 1: Две приятелки седят на пейка в двора на Първа АЕГ. Коментират актуалните събития в света и четат новини. Намират статии на една и съща тема (COVID-19), но с различни данни и се чудят на коя да вярват.

Сцена 2: Кадърът е фокусиран върху екрана на телефона и в него са два аватара (анимирани версии на двете приятелки). Те обясняват за фалшивите новини в днешно време и за това колко важно е да можем да ги разпознаваме според дадената информацията в тях. Аватарите водят диалог с двете момичета, които им задават въпроси, свързани с представянето на данни.

Сцена 3: Накрая клипът завършва с инструкции как да разпознаваме истинските данни от фалшивите. Отговорът е: Чрез проверка на информацията в сайтовете на Евростат и Националния статистически институт на съответната държава.



Дезинформацията в ежедневието

- Какви могат да бъдат последиците от дезинформацията за хората или обществото?
- Примери за дезинформация в България:
 - ✓ подвеждащи заглавия на статии
 - ✓ неправилно начертани графики
 - ✓ неверни данни



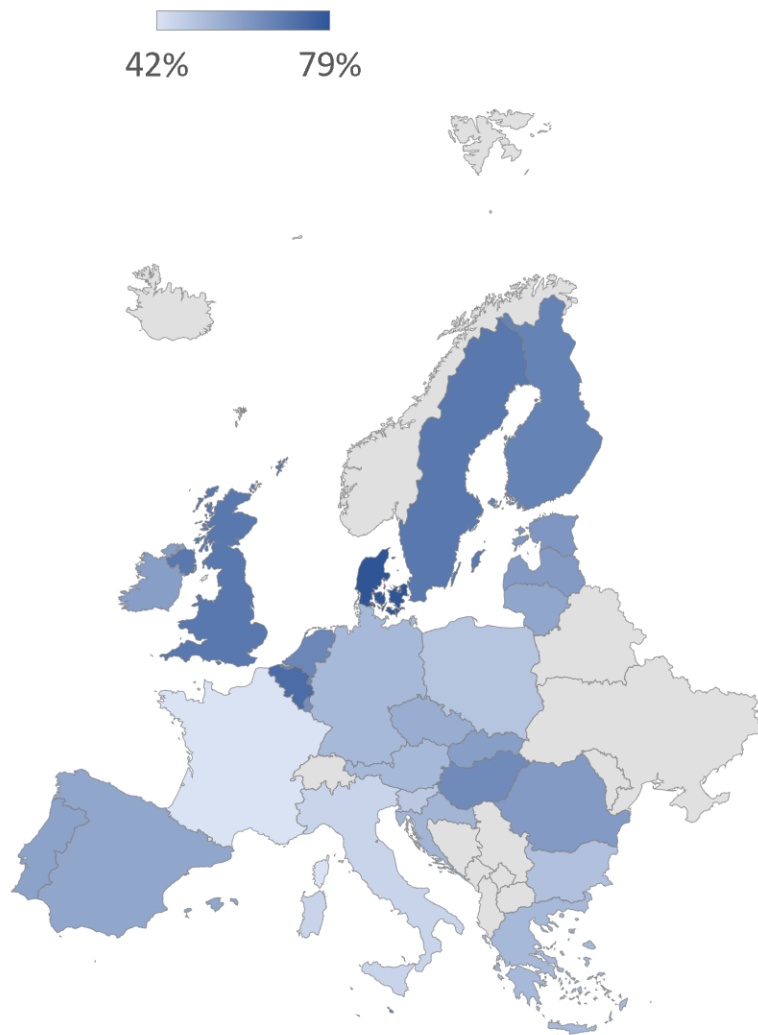
Последствия от дезинформацията

Ежедневно се сблъскваме с откровено фалшиви новини и онлайн дезинформация, а това прави разграничаването на истината от лъжата все по-трудно. Пандемията COVID-19 е ярък пример за некоректно представяне на данни, което води до сериозна заблуда сред обществото. Например, според данни на Белгийския център по токсикология е регистрирано увеличение от 15% на броя на инцидентите, свързани с белина, след като бе обявено, че “пиенето на белина или чист алкохол може да лекува коронавирусна инфекция”.



Участие в социалните мрежи през 2018 г. (ЕС)

- През 2018 г. след направено проучване за участие на хората в социалните мрежи в Европейския съюз е установено, че 56% от запитаните на възраст между 16 и 74 години са ги използвали. От началото на изследването през 2011 г. до 2018 г. е регистрирано увеличение от 18 процентни пункта.
- Въпреки този ръст се отчита и рязък спад в доверието в социалните мрежи. 61% от хората в ЕС изпитват недоверие, докато цели 97% нямат никаква вяра в тях поради все по-честата дезинформация в онлайн пространството.

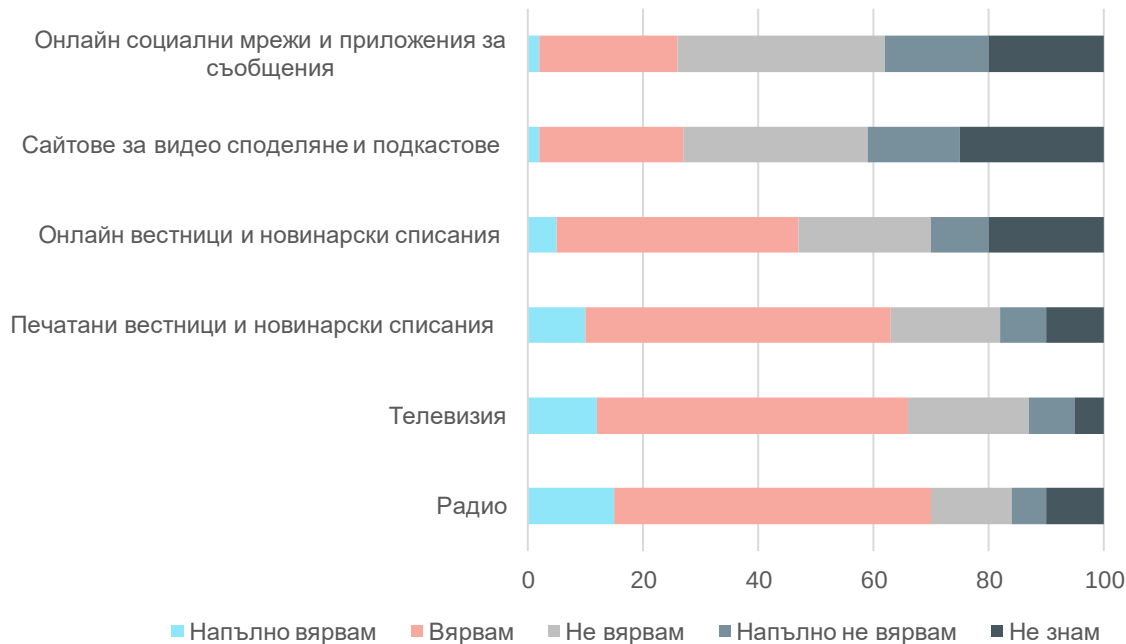


Проучване на Евростат от 2018 г. за фалшивите новини и дезинформацията в ЕС

Хората най-малко се доверяват на онлайн социалните мрежи, които са главният източник на информация през последната година.

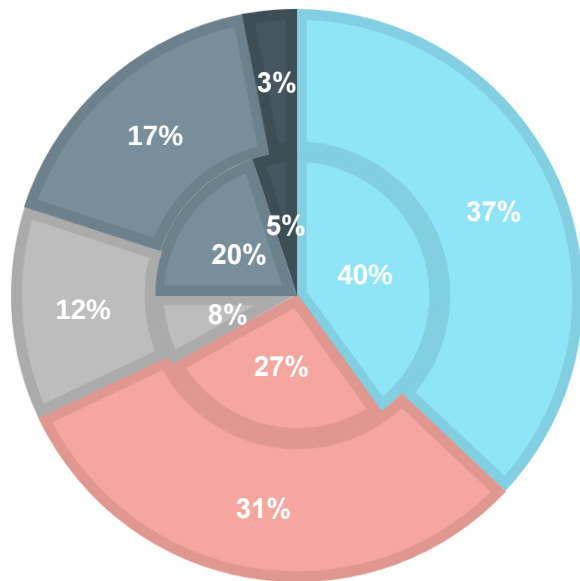


Доверие в източници на информация



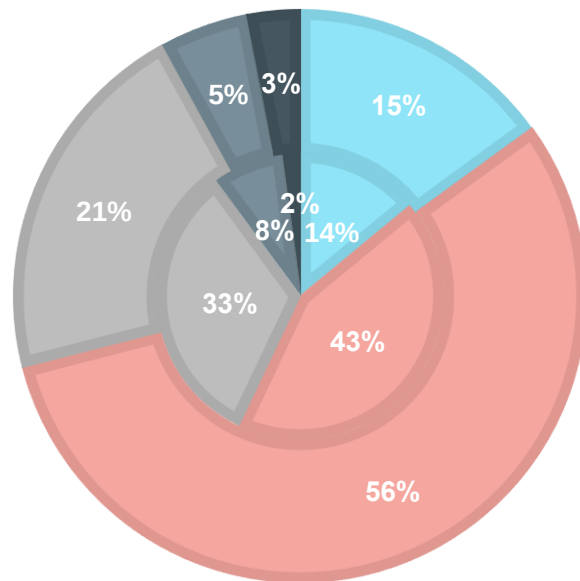
Проучване на Евростат от 2018 г. за фалшивите новини и дезинформацията в ЕС и България

КОЛКО ЧЕСТО ПОПАДАТЕ НА НОВИНИ
ИЛИ ИНФОРМАЦИЯ, КОЯТО СМЯТАТЕ ЗА
НЕВЯРНА?



■ Всеки ден или почти всеки ден
 ■ Поне веднъж на седмица
■ Няколко пъти на месец
 ■ Рядко или никога
■ Не знам

КОЛКО СТЕ СИГУРНИ, ЧЕ МОЖЕТЕ ДА
РАЗПОЗНАВАТЕ НЕВЕРНИ НОВИНИ ИЛИ
ИНФОРМАЦИЯ?



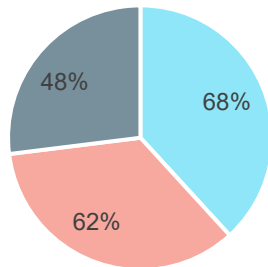
■ Много сигурен
 ■ Сигурен
 ■ Не много сигурен
 ■ Несигурен
 ■ Не знам

Примери за заблуждаващи графики

- Манипулиране на x или y-оста
- Тенденциозно представяне на данни
- Неподходящ тип графика

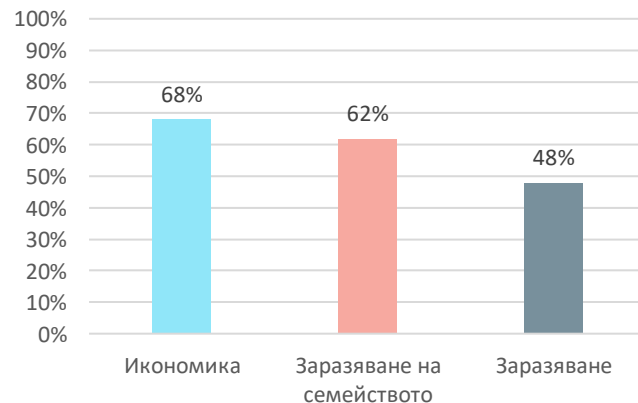


Най-големи COVID-19 притеснения



■ Икономика ■ Заразяване на семейството ■ Заразяване

Най-големи COVID-19 притеснения

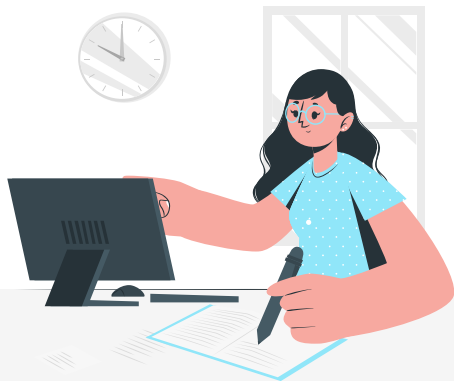


Инструкции за проверка на информация



Изследвани данни

- Статистически данни за участие в социалните мрежи през 2018 г. (ЕС)
- Данни от проучване на Евростат през 2018 г. за фалшивите новини и дезинформацията в Европейския съюз
- Данни за най-големите притеснения от COVID-19



Източници

- How to spot when news is fake
- 5 ways writers use misleading graphs to manipulate you
- Fake news and misinformation online
- Борба с дезинформацията
- Разпространение на COVID-19 по света
- Употреба на социални мрежи