


Възможности и предизвикателства пред младежкото предприемачество по статистически данни за България



„Rachinski1“
(Мирослава Янкова и
Габриела Желева)
Ментор: Петя Христова

Цели и задачи



1. Да обясним какво се разбира под младежко предприемачество

2. Да разгледаме факторите допринасящи за успех на младежкото предприемачество

3. Да представим програмите за подкрепа на младежкото предприемачество

4. Да покажем най-успешно реализиралите се български предприемачи

5. Сравнение между България и Балканите

6. Изводи и заключения

Какво е младежко предприемачество?

Определение:

Процес на създаване и развитие на стойностен/разпознаваем продукт или услуга

Възрастов диапазон:

18 – 30 годишна възраст



Най-разпространени видове:

- Технологично предприемачество
- Социално предприемачество
- Стартъп предприемачество

Интерес:

40% от младите хора в България заявяват готовност, но реално от тях се занимават само 3.3%.

Предизвикателства и подкрепа на младежите предприемачи

Стълб	Елементи
Достъп до пазари	Вътрешен пазар; международни пазари
Човешки капитал	Управленски и технически таланти; предприемачески нагласи и опит
Финансиране	Достъп до дългово финансиране; рисков капитал; финансиране от бизнес ангели и др
Регулаторна рамка и инфраструктура	Лекота на правене на бизнес; данъчен режим, законодателство и политики; достъп до базова и телекомуникационна инфраструктура и транспорт
Подкрепа	Инкубатори, акселератори, предприемачески мрежи, ментори, професионални услуги
Обучение, образование и модернизация на университетите	Обучение по предприемачество; технологичен трансфер, връзки с бизнес, участие в международни изследователски мрежи
Предприемаческа култура	Ролеви модели; толерантност към риска и провала; позитивен имидж на предприемачите в обществото; предпочитания към самозаетост; честване на иновациите

В днешния глобализиран свят съществуват множество финансови инструменти, като се започне от заеми до безвъзмездни средства за стартово финансиране, като фондове за рисков капитал и crowdfunding платформи. Според данни за България достъпът до финансиране е второто най-голямо препятствие пред предприемачеството.



Година	Програма „Еразъм+“		Програма „Европейски корпус на солидарност“	
	Брой одобрени проекти	Финансиране (евро)	Брой одобрени проекти	Финансиране (евро)
2019г.	624	41 885 658	76	1 811 381
2018г.	462	35 577 387	31	1 095 810
2017г.	383	32 017 664	-	-
2016г.	380	26 989 518	-	-
2015г.	352	25 273 359	-	-



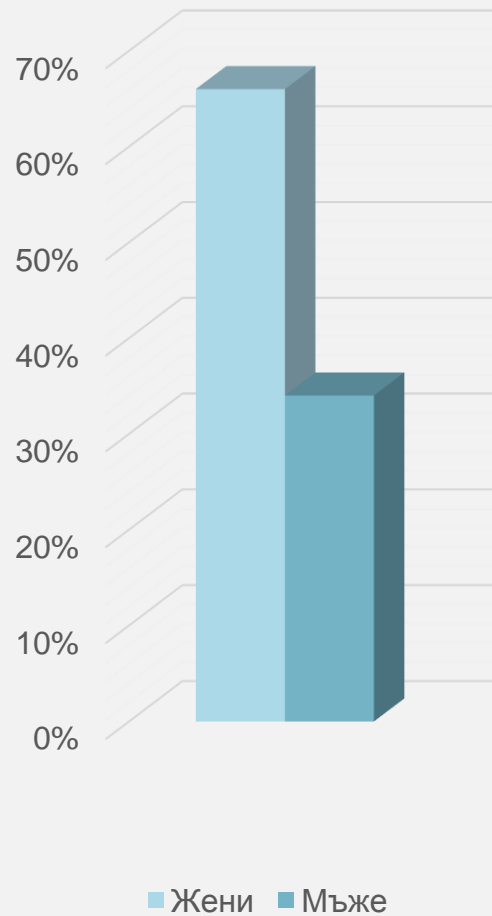
Фондации подкрепящи предприемачеството:

- Фондация StartUP
- Асоциацията на българските лидери и предприемачи (ABLE)
- Българският център за предприемачество (BEC)
- Endeavor Bulgaria
- Българската асоциация за дялово и рисково инвестиране (BVCA)
- Start It Smart
- Фондация „Америка за България“
- Фондация BCause и Център „Ринкър“
- Български център по предприемачество и др.

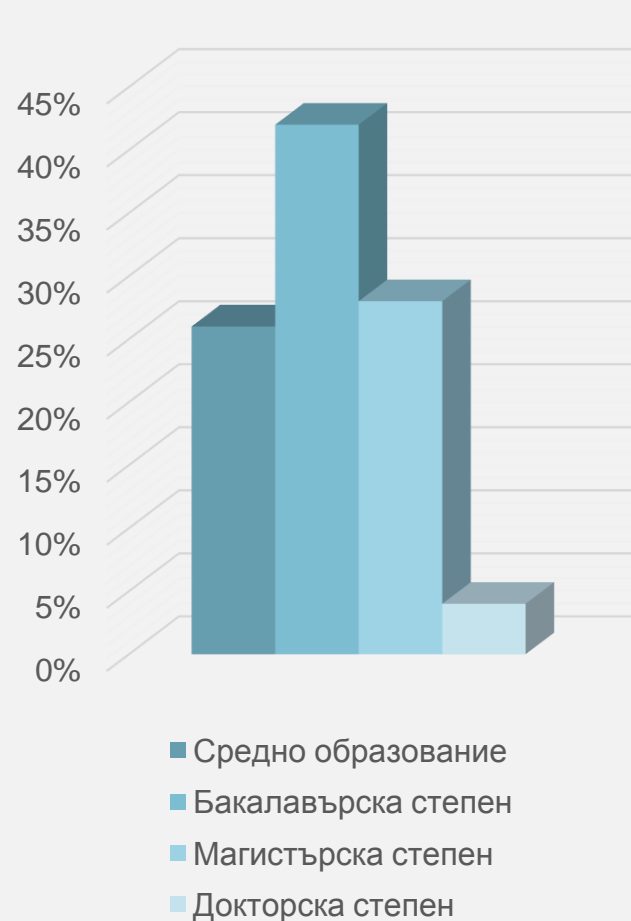


Статистически факти за профила на предприемачите в България

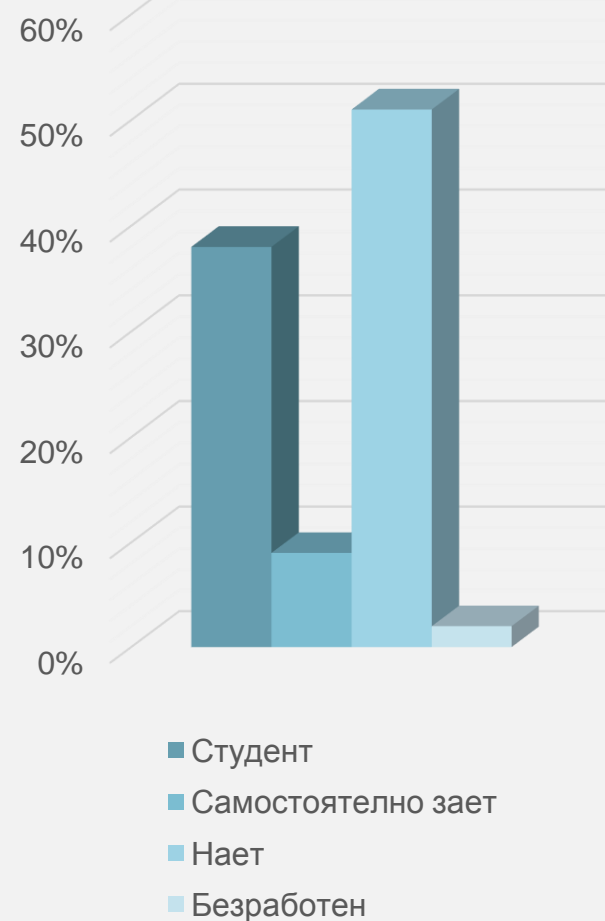
Пол



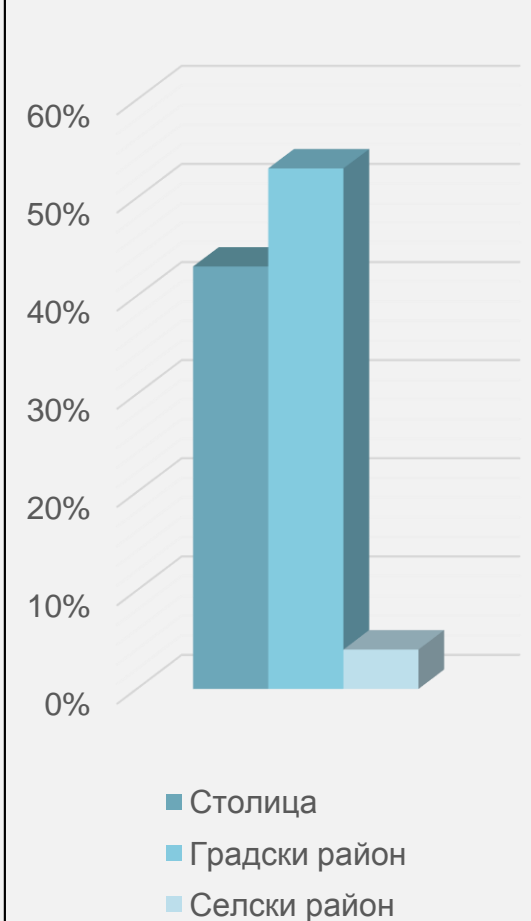
Ниво на образование



Заетост



Място на пребиваване



Фактори за успех на предприемаческата дейност

Инициативност

Предприемачески ум

Предприемаческа креативност

Голям талант

Предприемачески познания

Предприемачески умения

Достатъчно опит

Увереност и самочувствие

Честност (почтеност)

Търпение и упорита работа

Поддържане на фокуса

Фокус върху изпълнението

Гъвкавост

Устойчивост

Вяра в предприемаческия инстинкт

Поемане на премерен риск

Контакти

Късмет

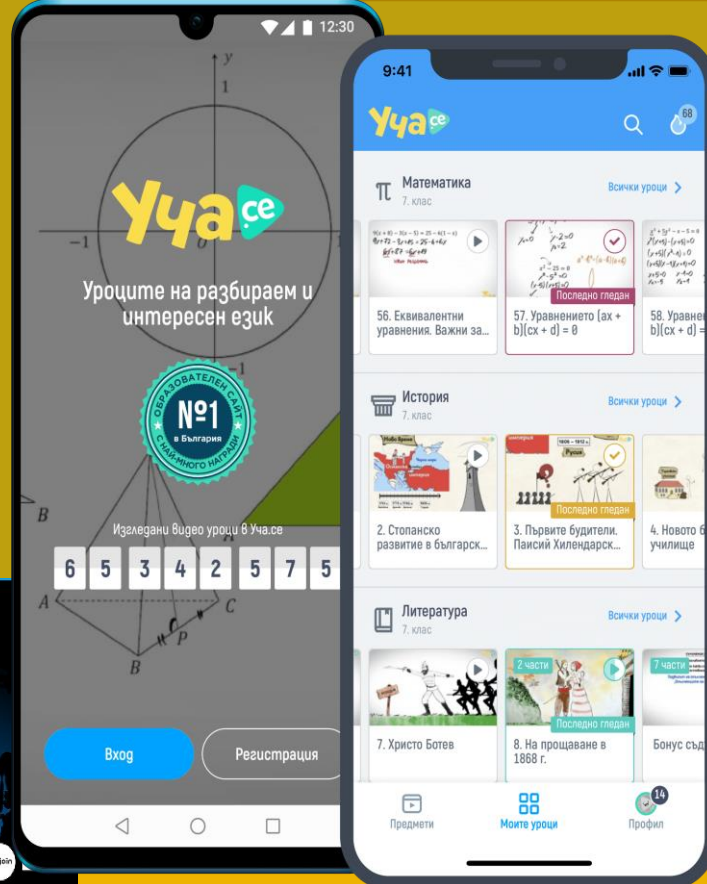


Най-успешно реализираните се български предприемачи

„Уча.се“ получава наградата за най-добър образователен сайт на България 3 поредни години, а през 2017г. МОН избра Уча.се да представлява България за световна награда на ЮНЕСКО.

ОМНИО са единствената българска компания финалист в програмата на Европейския институт за иновации и технологии (EIT) през 2020г., през декември 2021г. печели наградата „Иновативно новостартирало предприятие“, а през 2023 се класира като една от 10те най-успешни, иновативни стартапи в света

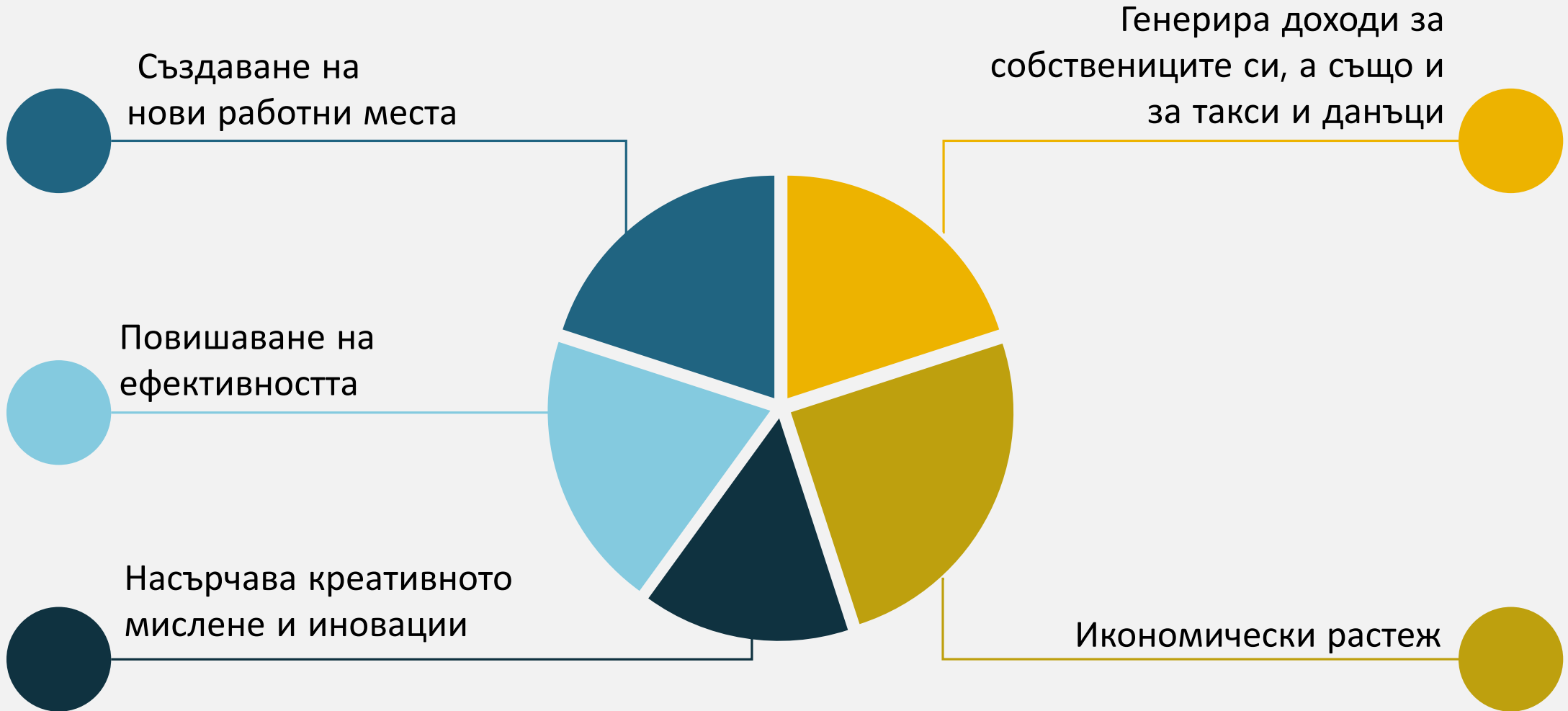
Уча.се



omnio

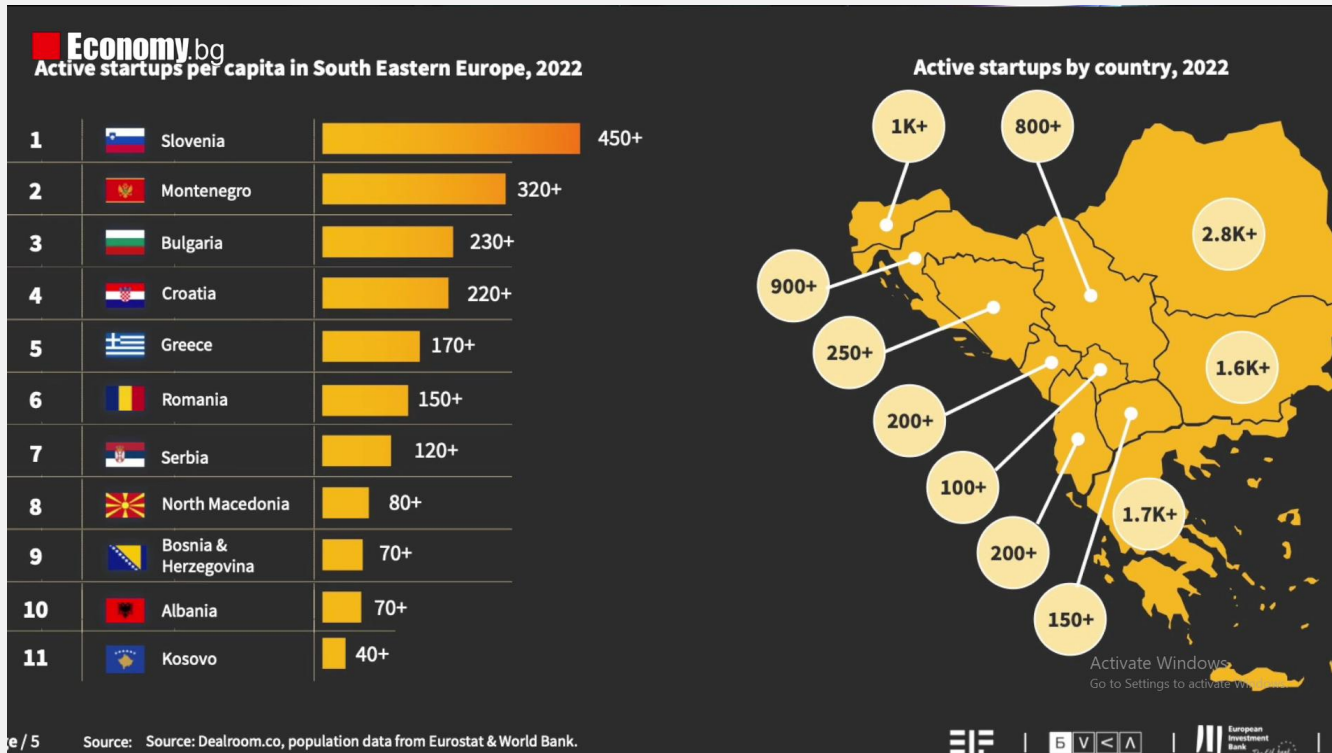
REGTECH AT ITS FINEST

Защо е важно предприемачеството?



Сравнение между България и Балканите

Според Global Startup EcoSystem Index (GSEI) – класация, която подрежда страните според благоприятен климат за развитие на стартъп-и България е най-висока класираната страна на Балканите. След нея се нареждат Румъния(39), Хърватия (45) и Гърция (48). Преди 10 г. в България в стартъпи са били заети около 1000 души, днес – около 20-25 000 като броя на стартъпите е около 1000.



Източници и средства



Статистики и информация:

- ❖ Economy.bg
- ❖ Yetcproject.eu /доклад - Млади предприемачи във време на криза
- ❖ Учебно пособие по „Предприемачество“ - Любчо Варамезов и Искра Пантелеева
- ❖ История на Българското предприемачество – Агенция за насърчаване на МСП, учебник
- ❖ Finance Academy

