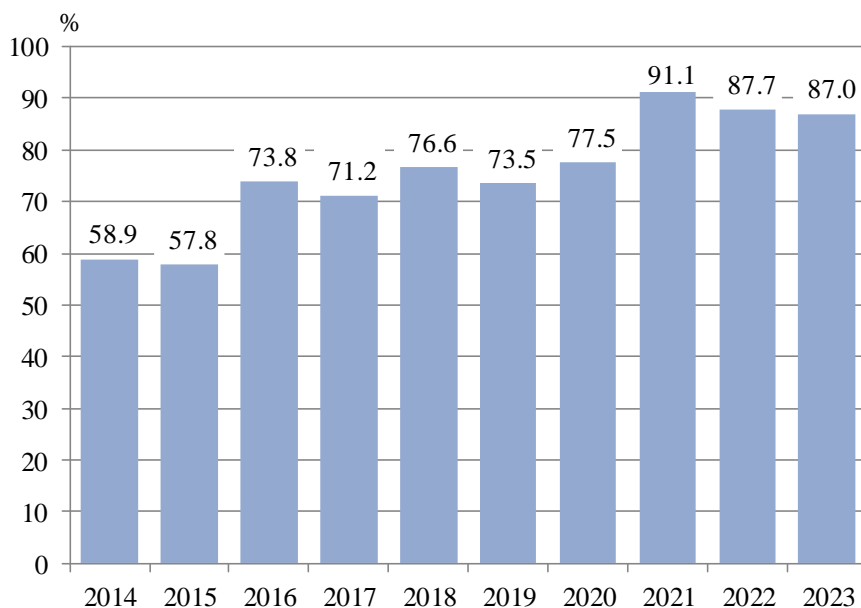


## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВАРНА ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

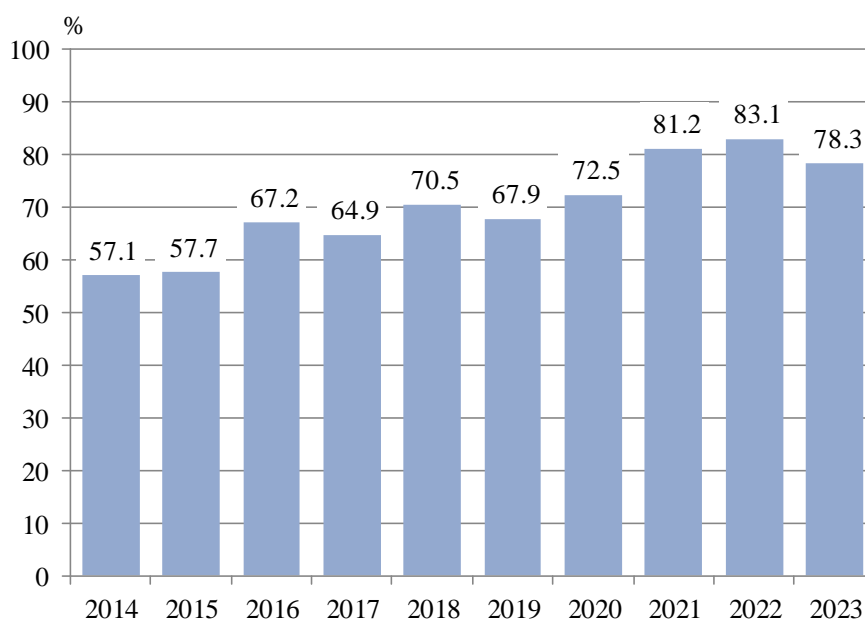
Резултатите от проведеното през 2023 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 87.0% от домакинствата в област Варна имат достъп до интернет в домовете си, което е с 0.7 процентни пункта по-малко в сравнение с предходната година. Областта е на 11-то място в страната по този показател. Първа е област София (столица) с 95.8%, при 88.5% средна стойност за страната. За периода 2014 - 2023 г. се наблюдава ръст от 28.1 процентни пункта на относителния дял на домакинствата в областта с достъп до глобалната мрежа.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата в област Варна с достъп до интернет**



През 2023 г. 78.3% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Варна използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място, като мъжете са по-активни в сравнение с жените - съответно 78.9 и 77.7%. В сравнение с предходната година е регистриран спад от 4.8 процентни пункта в регулярното използване на интернет.

**Фиг. 2. Относителен дял на лицата в област Варна на възраст между 16 и 74 години, използващи регулярно интернет**



По този показател област Варна е на 11-то място в страната. Първа е област София (столица) (92.0%), при средна стойност за страната 79.8%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет в област Варна по образование - докато 96.1% от лицата с висше образование сърфират редовно в глобалната мрежа, то 49.0% от лицата с основно и по-ниско образование използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично. Редовно използващите интернет лица със средно образование са 82.9%.

През 2023 г. 38.9%<sup>1</sup> от лицата в област Варна използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Областта изпреварва с 9.2 процентни пункта средната стойност за страната, която е 29.7% и заема трето място сред 28-те области. Най-значителен е делът на лицата, използвали онлайн услугите на административните органи и публичните институции в област София (столица) - 48.5%, а най-нисък в област Монтана - 7.9%.

През 2023 г. 44.0%<sup>2</sup> от лицата в област Варна пазаруват онлайн за лични цели, което е с 1.2 процентни пункта по-малко в сравнение със средната стойност за страната (45.2%). Областта е на 12-то място в страната по този показател. Най-много са пазарували в интернет в областите София (столица) и Перник - съответно 63.9 и 63.5%, а най-малко - в област Ямбол (17.4%).

<sup>1</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

<sup>2</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2022/1399 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2023 г. са анкетирани 3 919 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 408 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2023 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2023 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).