

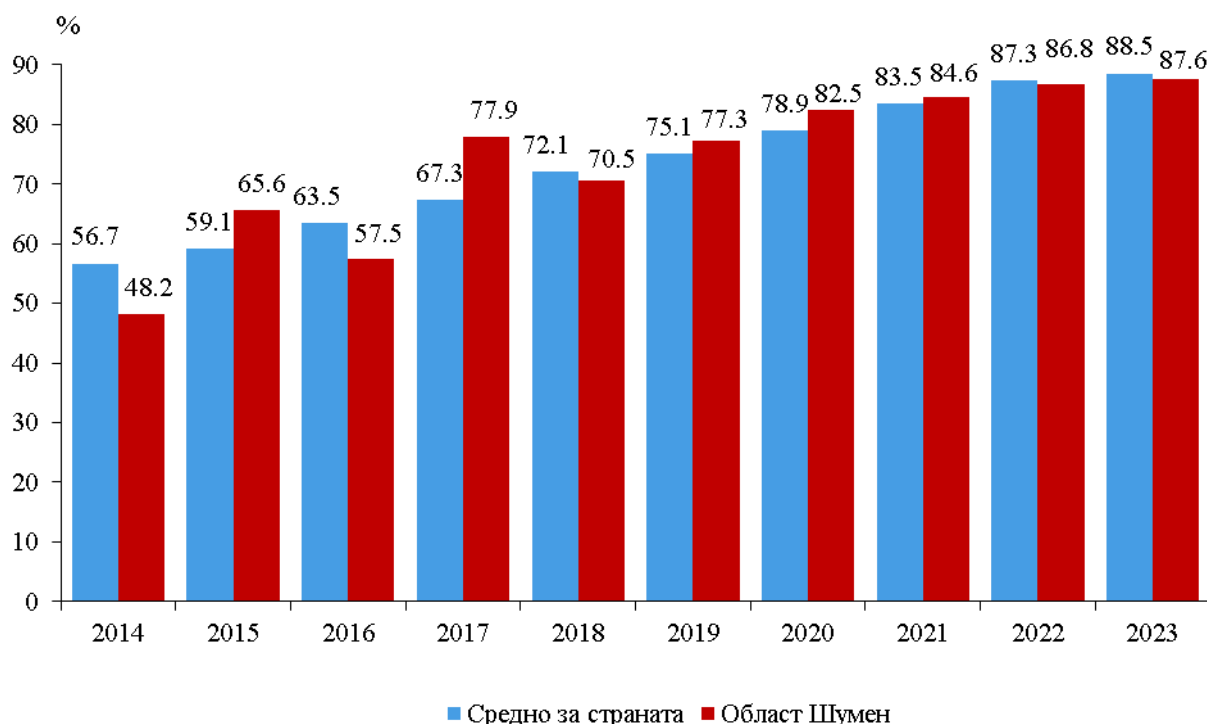
## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. През 2023 г. в област Шумен са анкетирани 88 обикновени домакинства и 178 лица на възраст между 16 и 74 навършени години, от 11 населени места - четири града и седем села.

### Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2023 г. 87.6% от домакинствата в област Шумен (88.5% средно за страната) имат достъп до интернет в домовете си. Запазва се тенденцията на ежегодно нарастване на домакинствата с достъп до интернет, като за десетгодишен период относителният им дял се е увеличил с 39.4 процентни пункта.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по години**



През 2023 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област София (столица) (95.8%), а с най-нисък - област Монтана (74.5%). По този показател област Шумен заема девето място сред всички 28 области в страната.

### **Използване на интернет от лицата**

През 2023 г. в област Шумен 86.0% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично (79.8% средно за страната). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 92.0%, а най-нисък в област Монтана - 63.2%.

В област Шумен почти няма разделение при използването на интернет по пол, като 86.1% от жените сърфират редовно, при 85.9% за мъжете (средно за страната - 79.2% при жените и 80.5% при мъжете).

При редовно използващите интернет по образование е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на използване на глобалната мрежа. В област Шумен 98.0% от лицата с висше образование, 84.2% от лицата със средно образование и 80.6% от лицата с основно и по-ниско образование регулярно се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

### **Електронно управление (е-управление)**

През последните 12 месеца 34.4% от лицата в област Шумен (29.7% средно за страната) използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Този дял е най-висок в област София (столица) (48.5%), а най-нисък в област Монтана (7.9%).

### **Електронна търговия**

През 2023 г. в област Шумен 55.1% от лицата пазаруват онлайн за лични цели (45.2% за страната). Най-много са пазарувалите в интернет в областите София (столица) и Перник - съответно 63.9 и 63.5%, а най-малко - в област Ямбол (17.4%).



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2022/1399 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2023 г. са анкетирани 3 919 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 408 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2023 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2023 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).