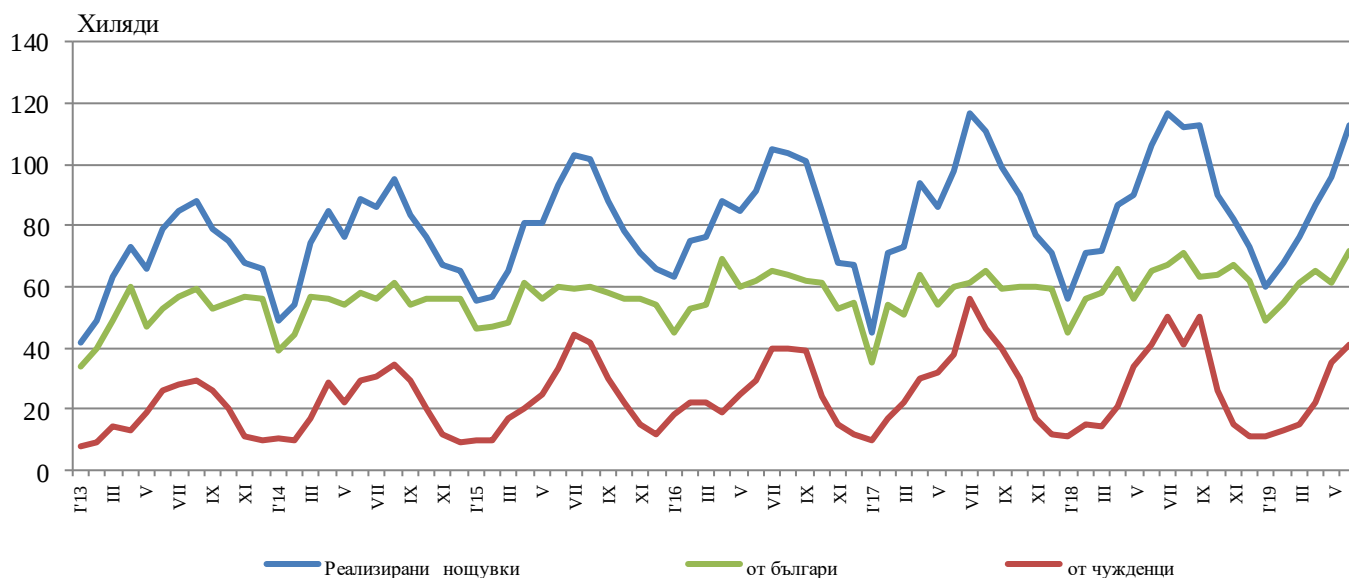


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ ЮНИ 2019 ГОДИНА

През юни 2019 г. в областта са функционирали 222 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.3 хил., а на леглата - 10.3 хиляди. В сравнение с юни 2018 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава с 12.1%, а леглата в тях - с 8.0%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 113.4 хил., или със 7.4% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 72.5 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 40.9 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

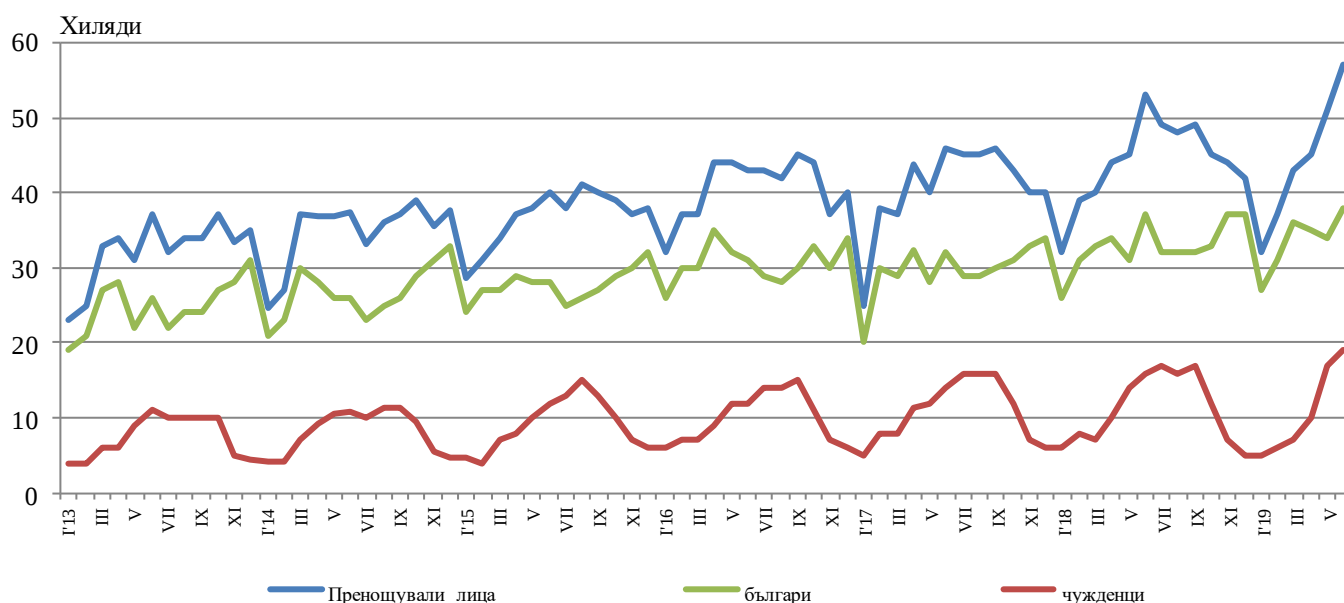


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 59.1% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 29.2%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 36.1% от нощувките на чужденци и 41.3% - на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 4.8 и 29.5%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през юни 2019 г. е 2.1. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Израел - 12.8%, Франция - 7.9%, Китай - 7.7%, Турция - 7.6%, Германия - 7.4% и Гърция - 6.1% от всички пренощували чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

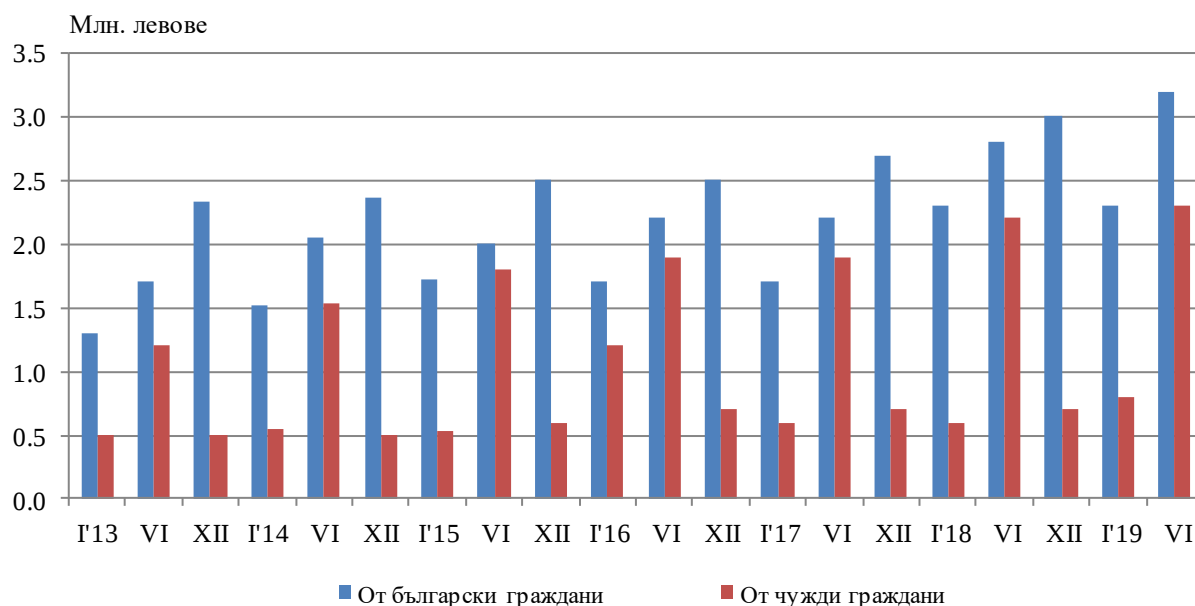


Пренощувалите лица в местата за настаняване през юни 2019 г. увеличават броя си (57.5 хиляди) спрямо юни 2018 година с 9.0%. Относителният дял на българите е 66.3% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (71.6%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.9 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 19.4 хил., като 63.4% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирали средно 2.0 броя нощувки.

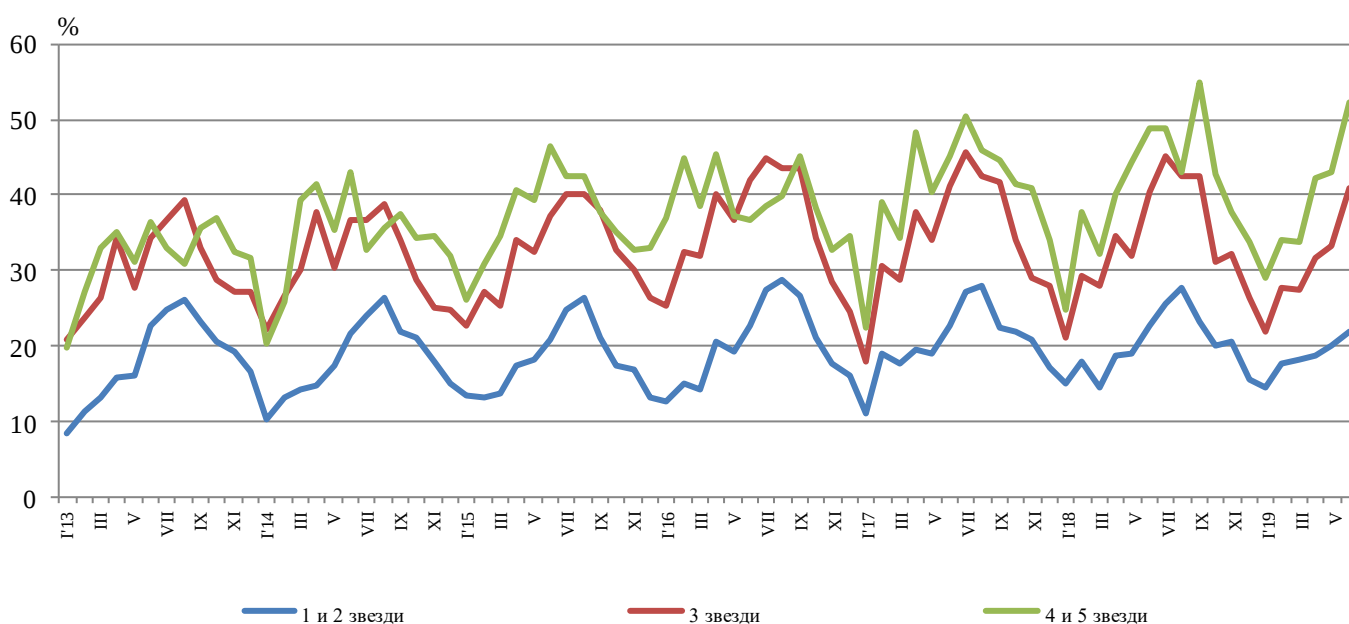
Приходите от нощувки през юни 2019 г. достигат 5.5 млн. лв., като от чужди граждани те са 2.3 млн., а от български - 3.2 млн. лева. В сравнение с юни 2018 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки с 10.6%, съответно от български граждани със 17.1%, а от чужденците - с 2.7%.

Фиг. 3. Приходи от ношувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през юни е 37.5%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 52.3%, следвана от тези с 3 звезди - 41.0% и с 1 и 2 звезди - 21.9%. Като цяло заетостта на леглата се увеличава спрямо юни 2018 г. с 0.5 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди увеличението е с 3.5 процентни пункта, при тези с 3 звезди - с 0.6 процентни пункта, докато при останалите с 1 и 2 звезди имаме намаление с 0.8 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладеноноция в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризъм.