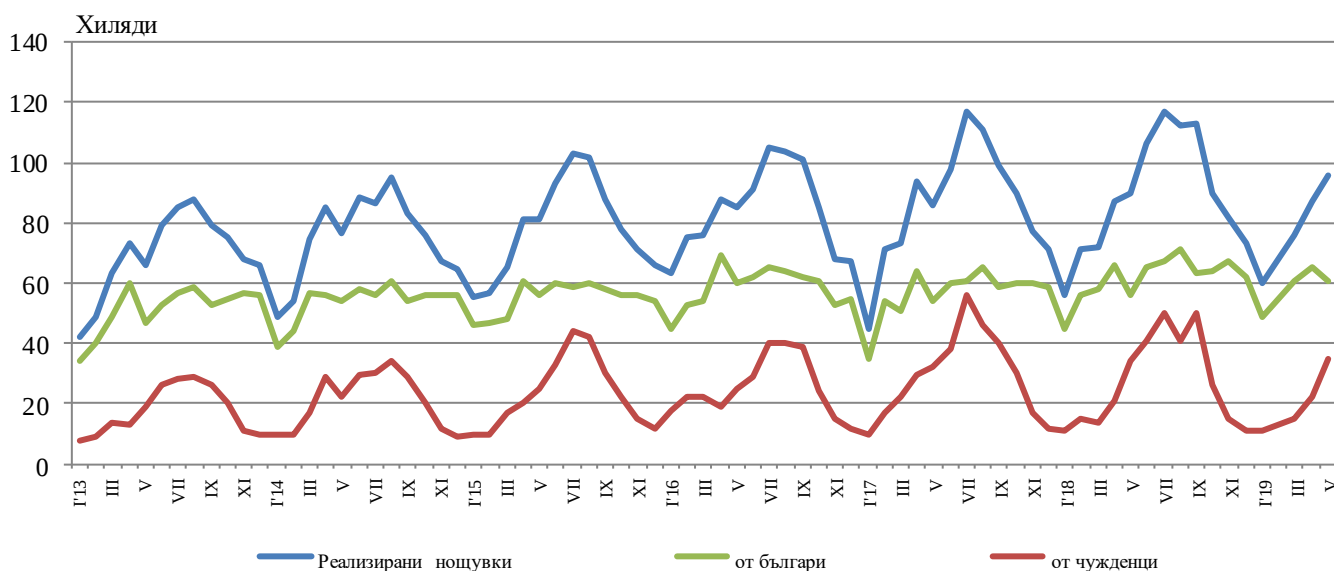


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ МАЙ 2019 ГОДИНА

През май 2019 г. в областта са функционирали 211 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.2 хил., а на леглата - 10.0 хиляди. В сравнение с май 2018 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава с 10.5%, а леглата в тях - със 7.5%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 96.1 хил., или с 6.2% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 61.5 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 34.6 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

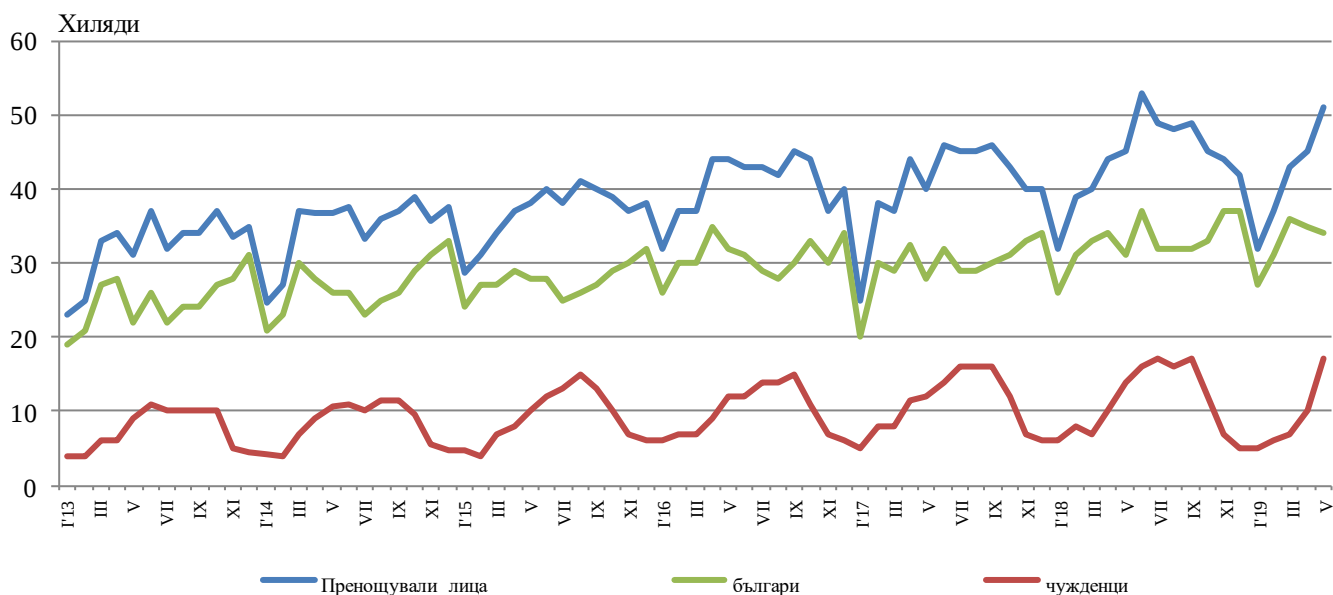


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 59.2% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 28.0%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 33.1% от нощувките на чужденци и 42.1% - на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 7.7 и 29.9%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през май 2019 г. е 2.1. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Франция - 11.3%, Германия - 8.2%, Израел - 8.1%, Турция - 6.0%, Испания - 4.9% и Италия - 4.7% от всички пренощуващи чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

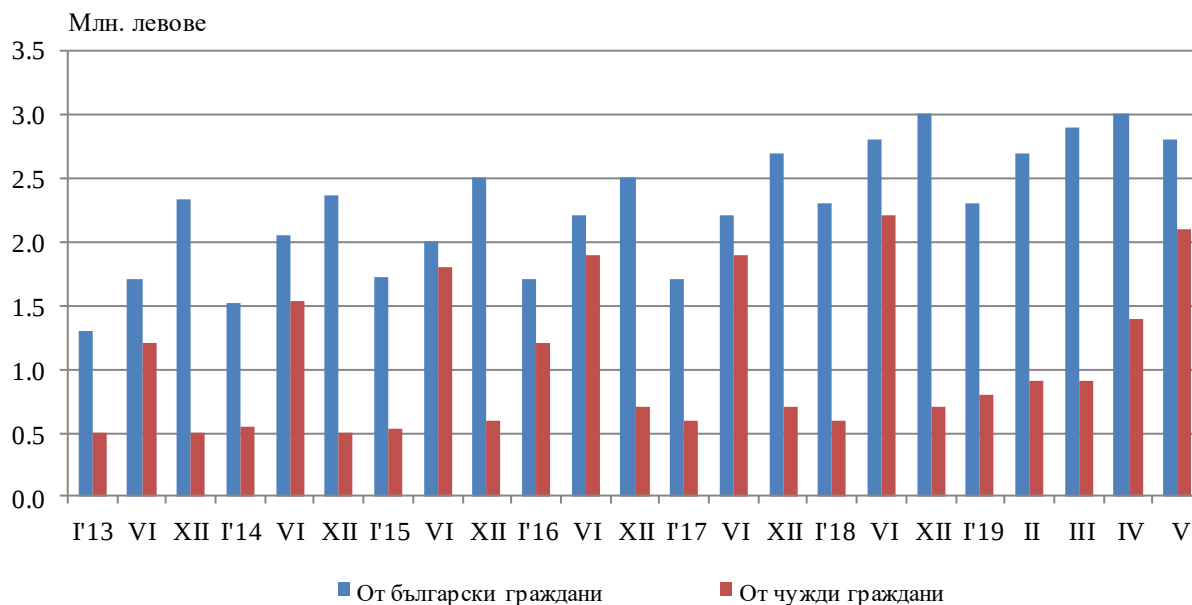


Пренощувалите лица в местата за настаняване през май 2019 г. увеличават броя си (50.9 хиляди) спрямо май 2018 година с 13.5%. Относителният дял на българите е 66.9% от всички пренощуващи лица, като по-голямата част от тях (73.5%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.7 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 16.9 хил., като 64.2% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.9 броя нощувки.

Приходите от нощувки през май 2019 г. достигат 4.9 млн. лв., като от чужди граждани те са 2.1 млн., а от български - 2.8 млн. лева. В сравнение с май 2018 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки с 4.6%, съответно от български граждани с 15.3%, докато от чужденците се наблюдава намаление с 6.8%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през май е 31.5%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 42.9%, следвана от тези с 3 звезди - 33.3% и с 1 и 2 звезди - 20.0%. Като цяло заетостта на леглата се увеличава спрямо май 2018 г. с 0.1 процентни пункта. При местата за настаняване с 3 звезди увеличението е с 1.5 процентни пункта, при тези с 1 и 2 звезди - с 1.0 процентни пункта, докато при останалите с 4 и 5 звезди имаме намаление с 1.4 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладенонощия в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризм.