

ОСНОВНИ ДАННИ ЗА КУЛТУРАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

Статистическите изследвания на НСИ в областта на културата осигуряват информация за дейността на музеите, театрите, библиотеките, кината, радио- и телевизионната програмна дейност и производството на филми. Основните показатели и обхватът на изследванията са в съответствие с методологическите изисквания на ЮНЕСКО.

1. Културни институции

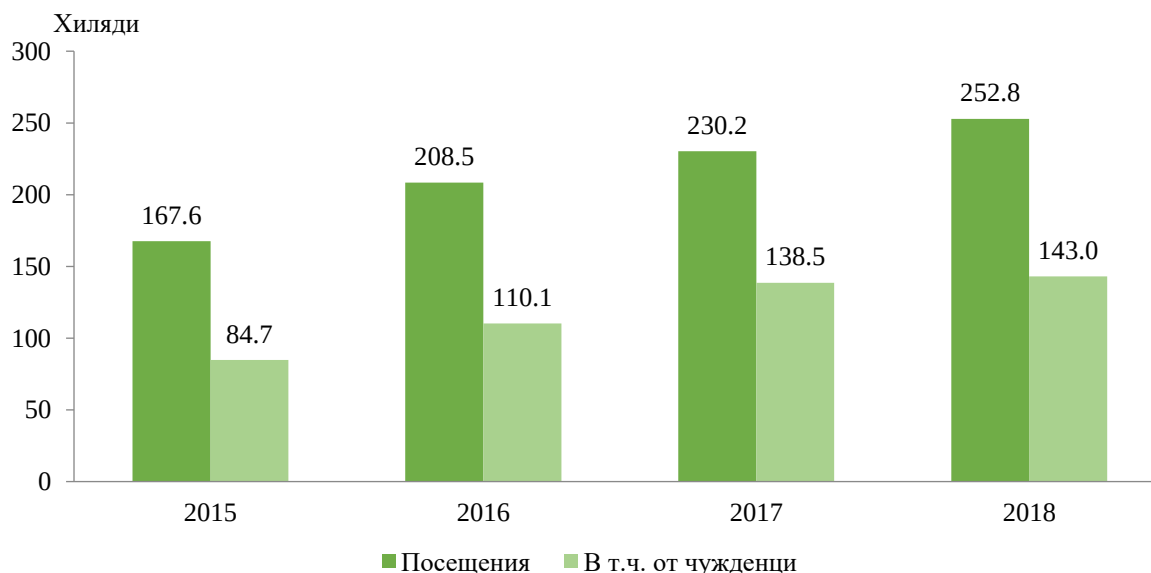
Културни институции са музеите, театрите и музикалните колективи (сценичните изкуства) и библиотеките.

1.1. Музеи

Към 31.12.2018 г. в област Бургас действат 12 музея, регистрирани съгласно Закона за културното наследство със 100.0 хил. фондови единици и в сравнение с 2017 г. техният брой намалява с 3.5%. Цифровизирани са 16.7 фондови единици, което е с 44.3% повече в сравнение с предходната година.

Посещенията в музеите в област Бургас през 2018 г. са 252.8 хил. и съпоставени с 2017 г. се увеличават с 9.8%. В дните със свободен вход са осъществени 13.5% от посещенията на музеите (34.1 хил.). Регистрирано е увеличение на посещенията на чужденци в музеите - с 4.5 хил., или с 3.3% спрямо предходната година.

Фиг. 1. Посещения в музеите в област Бургас



Общият брой на персонала на музеите в областта през 2018 г. е 127 и се увеличава с 1.6% в сравнение с 2017 година.

1.2. Сценични изкуства

През 2018 г. в действащите 3 театъра в област Бургас са организирани 763 представления, които са посетени от 143.6 хил. зрители. В сравнение с 2017 г. представленията намаляват с 12.7%, докато посещенията се увеличават с 2.4%. Средният брой посетители на един театър през 2018 г. е 47.9 хил. и в сравнение с предходната година се увеличава с около 1.1 хиляди. Увеличава се средният брой посетители на едно представление от 160 души през 2017 г. на 188 души през 2018 година.

Разпределението на театрите по вид и представени постановки през 2018 г. е както следва:

- 1 драматичен театър със 176 представления;
- 1 куклен театър с 407 представления;
- 1 оперен театър със 180 представления.

През 2018 г. в областта развива дейност 1 ансамбъл за народни песни и танци, представленията на този колектив са 47 броя и са посетени от 15.0 хил. зрители.

1.3. Библиотеки

През 2018 г. броят на библиотеките в област Бургас с библиотечният фонд над 200 хил. библиотечни единици остава непроменен спрямо предходната година (2). Библиотечният фонд се състои от 923.0 хил. библиотечни документа: книги, продължаващи издания - вестници, списания, бюлетини и други. Регистрираните в тези библиотеки читатели са 5.5 хил., като 72.9% (4.0 хил.) от тях са жени. Посещенията в библиотеките са 54.4 хил., а общият зает библиотечен фонд на един читател в тези библиотеки е 24 броя. С най-висок дял от общия библиотечен фонд в наблюдаваните библиотеки са книгите - 77.8% (718.1 хил.).

2. Аудио-визуална дейност

Аудио-визуалната дейност включва филмовото производство, дейността на кината, както и радио- и телевизионната програмна дейност.

2.1. Кина

В края на 2018 г. броят на киноекраните в област Бургас е 15. Средната посещаемост за годината на екран е 21 907 лица.

1. Кина, екрани, прожекции и посещения

	(Брой)				
	2014	2015	2016	2017	2018
Кина	2	1	2	5	6
Екрани	18	10	11	14	15
Прожекции	21 375	17 791	18 431	18 063	18 140
Посещения	384 144	361 404	363 745	352 225	328 604

През 2018 г. прожекциите в кината се увеличават с 0.4%, докато посещенията намаляват с 6.7% в сравнение с 2017 година.

През 2018 г. са прожектирани 250 филма, които според националността им се разпределят, както следва: 16 български, 27 европейски, 199 от САЩ, и 8 от други страни.



2.2. Радиопрограмна дейност

През 2018 г. броят на регистрираните и лицензирани радиооператори в област Бургас е 8 и в сравнение с предходната година остава непроменен. Излъчени са 43.5 хил. часа радиопредавания, или с 0.3% (134 часа) по-малко в сравнение с 2017 година.

2.3. Телевизионна програмна дейност

През 2018 г. в Бургаска област действат 3 български регистрирани и лицензирани телевизионни оператори. Телевизиите с наземно разпръскване и тези по кабел и сателит са излъчили програми с обща продължителност 23.7 хил. часа, което е с 13.5% (2.8 хил. часа) повече в сравнение с предходната година.

Методологични бележки

Информация за дейността на **музеите** се получава в резултат на регулярно провеждано годишно наблюдение. Тяхната дейност се характеризира чрез: музейните фондови единици, посетителите; културно-просветната работа; персонала; приходите и разходите и материално-техническата база. Броят на музеите е в съответствие със Закона за културното наследство (обн., ДВ, бр. 19 от 13 март 2009 г.). За 2018 г. има прекъсване на динамичния ред в данните за броя на музеите и те не са съпоставими спрямо предходните години.

Сценичните изкуства са предмет на отделно годишно изследване. Единици на наблюдение са театрите, оперите, оперетите, цирковете, музикалните колективи, дружествата и сдруженията, които са организирали и провели рецитали и концерти (естрадни, фолклорни, симфонични, камерни, хорови, на духови оркестри, смесени и други). Тяхната дейност обхваща следните основни характеристики: сцени, места, представления, посетители, постановки по националност на автора, вкл. нови постановки.

Предмет на годишно статистическо наблюдение е и дейността на **библиотеките** с библиотечен фонд над 200 хиляди единици. Тяхната дейност обхваща следните основни характеристики: библиотечен фонд (книги, продължаващи издания и други библиотечни документи), читатели, посещения, зает библиотечен фонд, персонал, приходи и разходи, компютри, площ на библиотеките.

Дейността на **кината** се обхваща чрез следните основни характеристики: места, екрани, прожекции, зрители, приходи от билети. Не се наблюдават киноklubовете и подвижните кина.

Дейността на **радио- и телевизионните оператори** се обхваща чрез следните основни характеристики: предавания по функция в часове, приходи и разходи.

Повече информация и данни от изследванията в областта на културата са достъпни в Информационна система „Инфостат“ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=36) и на сайта на НСИ, раздел „Култура“ (<http://www.nsi.bg/node/3552/>).