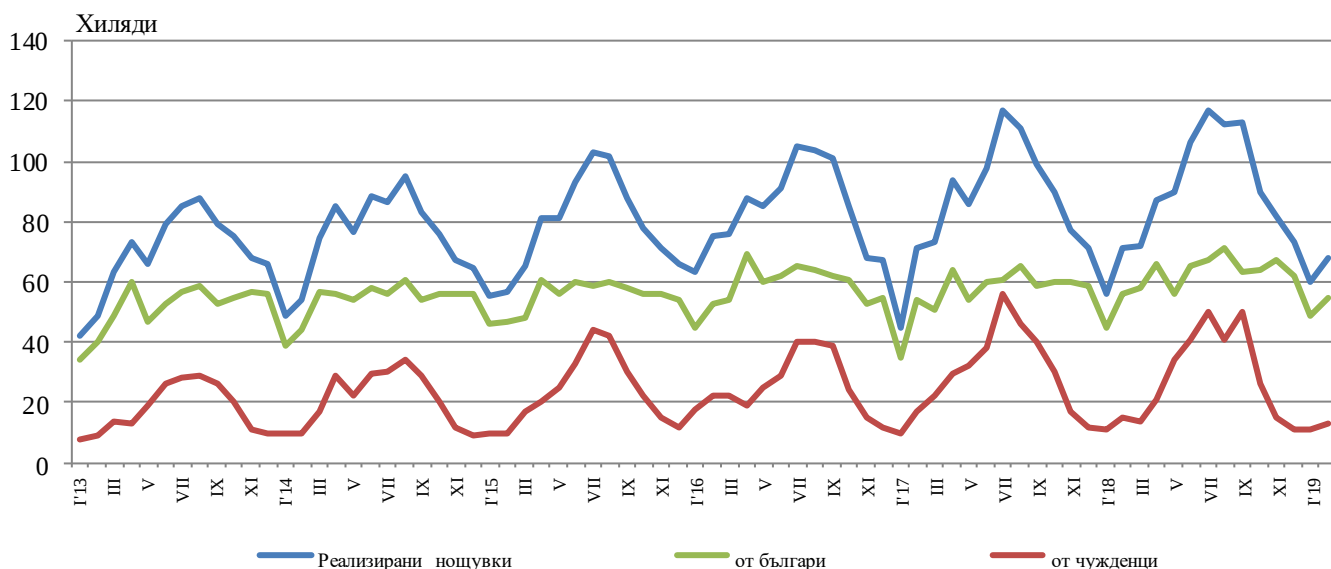


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ ФЕВРУАРИ 2019 ГОДИНА

През февруари 2019 г. в областта са функционирали 193 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 4.9 хил., а на леглата - 9.4 хиляди. В сравнение с февруари 2018 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава със 7.8%, а леглата в тях - с 3.0%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 68.2 хил., или с 4.4% по-малко в сравнение със същия месец на предходната година, като 55.5 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 12.7 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

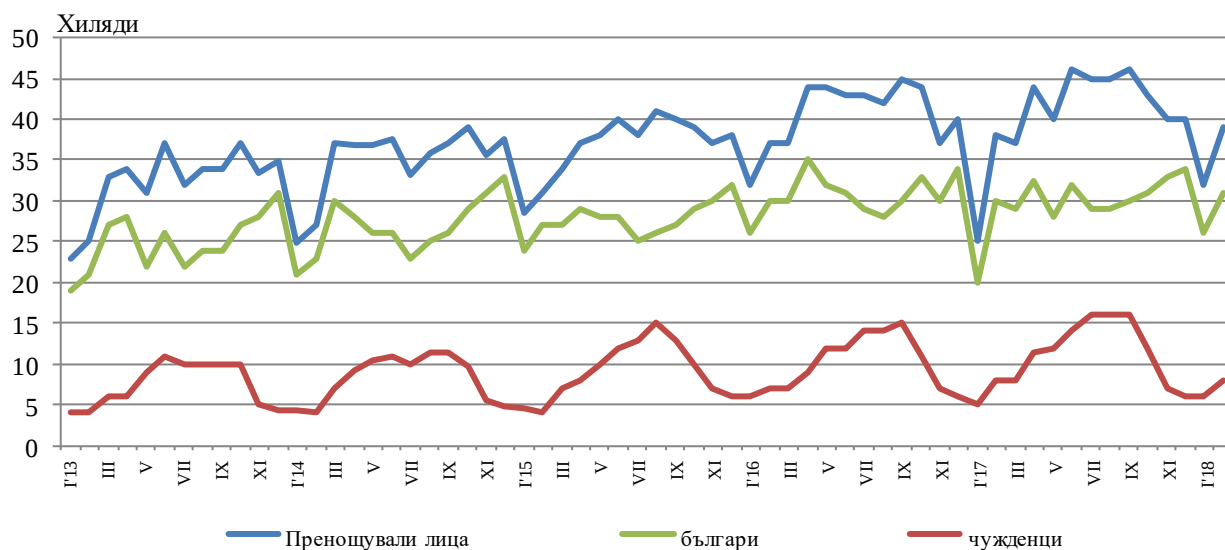


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 56.9% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от български те са 37.3%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 34.5% от нощувките на чужденци и 39.7% на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 8.6 и 23.0%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през февруари 2019 г. е 2.2. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Турция - 21.4%, Гърция - 13.7%, Италия - 8.3%, Германия - 6.5% и Румъния - 4.5% от всички пренощували чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

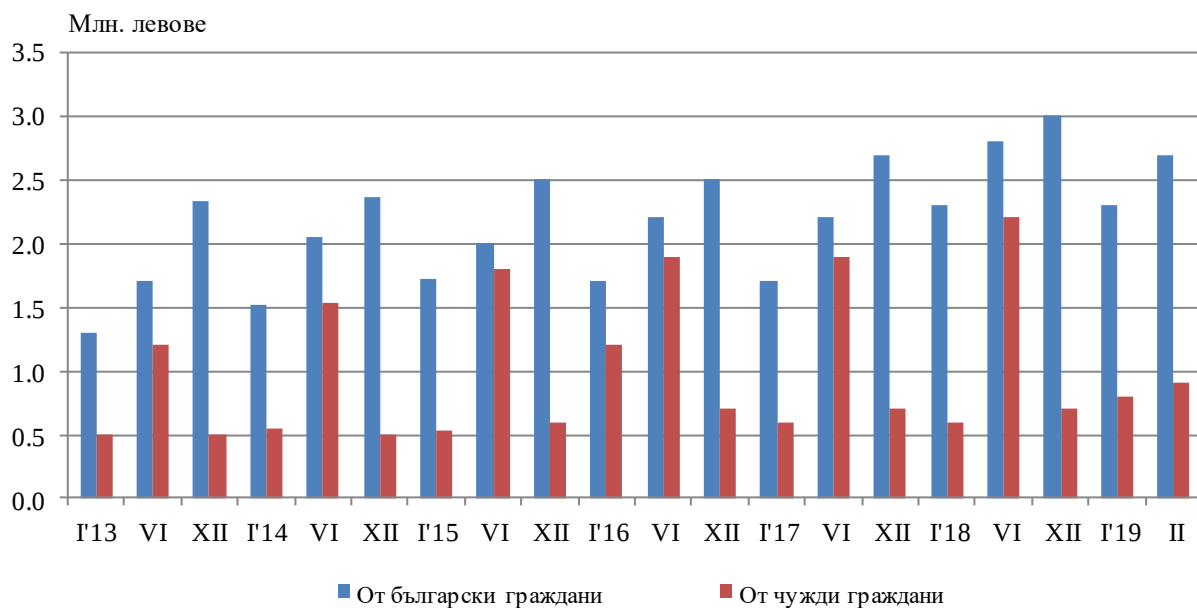


Пренощувалите лица в местата за настаняване през февруари 2019 г. намаляват с 4.0% (37.1 хиляди) спрямо февруари 2018 година. Относителният дял на българите е 84.3% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (78.8%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.7 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 5.8 хил., като 57.9% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирани средно 2.1 броя нощувки.

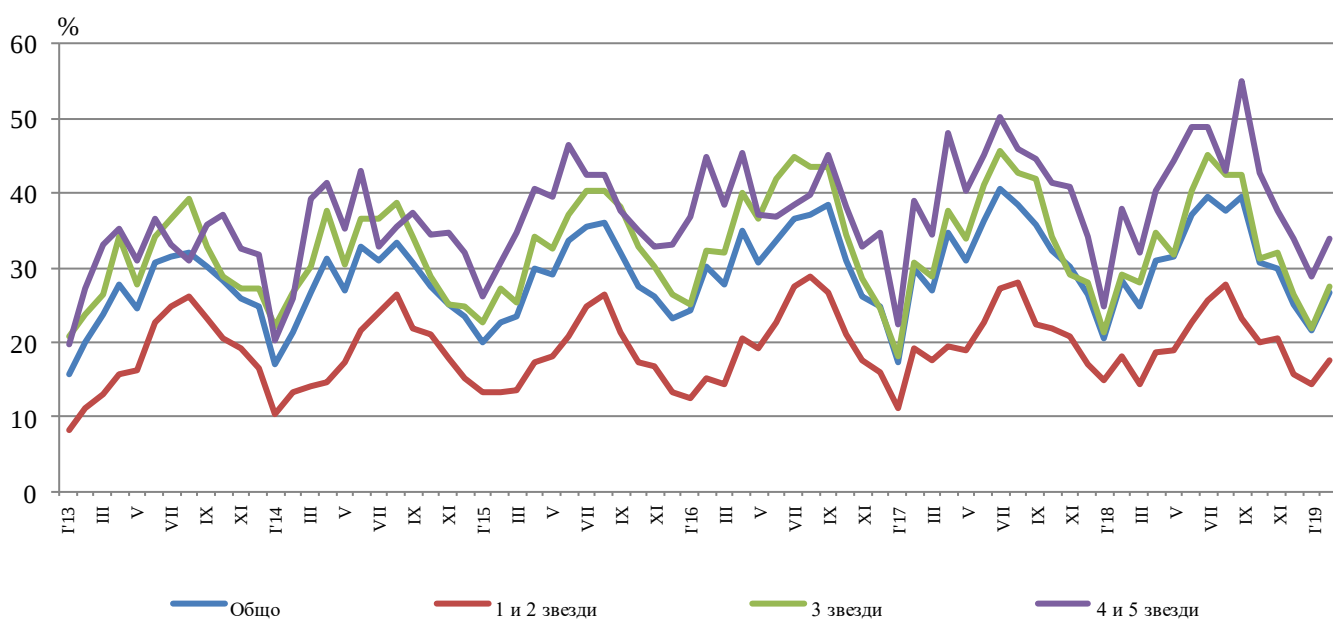
Приходите от нощувки в област Пловдив през февруари 2019 г. достигат 3.6 млн. лв., като от български граждани те са 2.7 млн., а от чужди - 0.9 млн. лева. В сравнение с февруари 2018 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки като цяло със 7.8%, като от български граждани то е с 11.9%, докато от чужди граждани имаме намаление с 3.6%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през февруари е 26.6%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 34.0%, следвана от тези с 3 звезди - 27.6% и с 1 и 2 звезди - 17.7%. Като цяло заетостта на леглата намалява спрямо февруари 2018 г. с 1.8 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди е регистрирано намаление с 3.8 процентни пункта, при тези с 3 звезди - с 1.6 процентни пункта, а при тези с 1 и 2 звезди - с 0.3 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладеноноция в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризм.