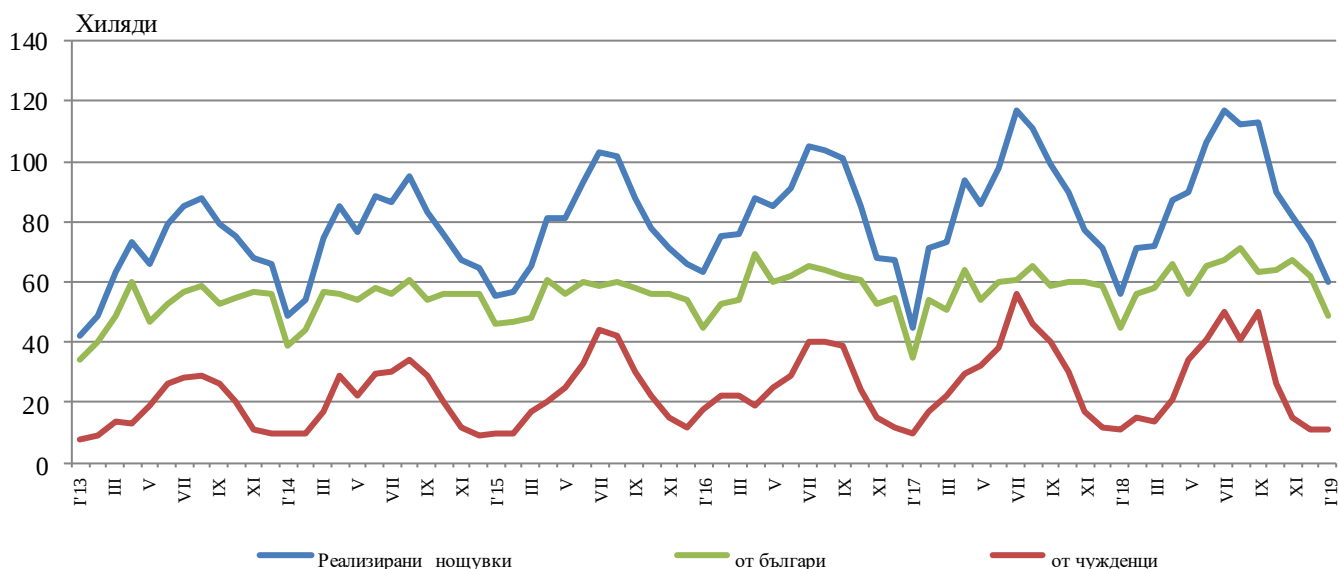


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ ЯНУАРИ 2019 ГОДИНА

През януари 2019 г. в областта са функционирали 192 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 4.8 хил., а на леглата - 9.3 хиляди. В сравнение с януари 2018 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава със 7.9%, а леглата в тях - с 3.1%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 60.2 хил., или с 6.8% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 49.1 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 11.1 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

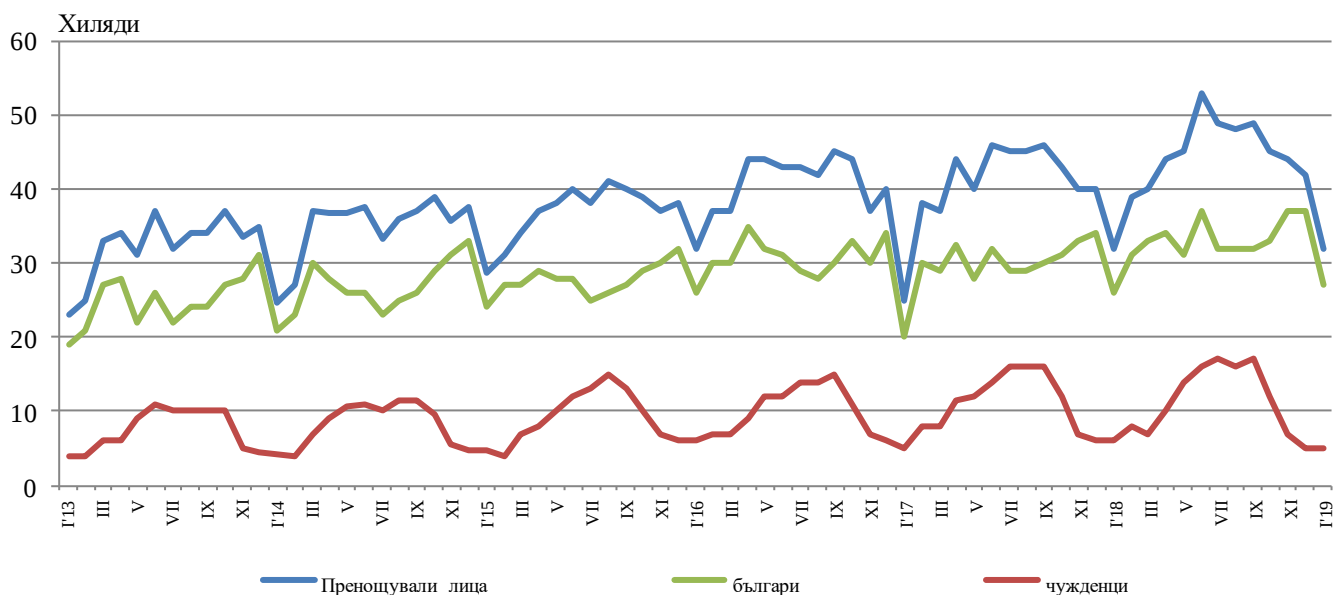


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 55.4% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от български те са 37.5%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 35.6% от нощувките на чужденци и 38.0% на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 9.0 и 24.5%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през януари 2019 г. е 2.4. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Турция - 24.2%, Гърция - 12.2%, Германия - 6.2%, Италия - 6.1 и Русия - 5.2% от всички пренощуващи чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

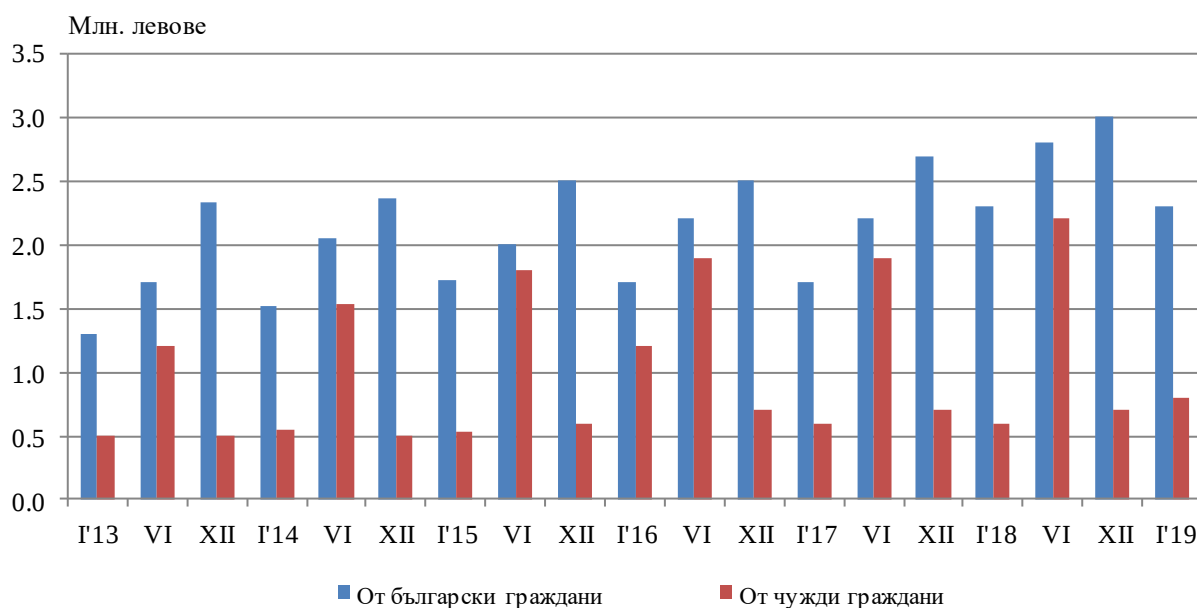


Пренощувалите лица в местата за настаняване през януари 2019 г. се увеличават с 0.7% (32.2 хиляди) спрямо януари 2018 година. Относителният дял на българите е 85.5% от всички пренощуващи лица, като по-голямата част от тях (77.5%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.7 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 4.7 хил., като 56.6% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирали средно 2.3 броя нощувки.

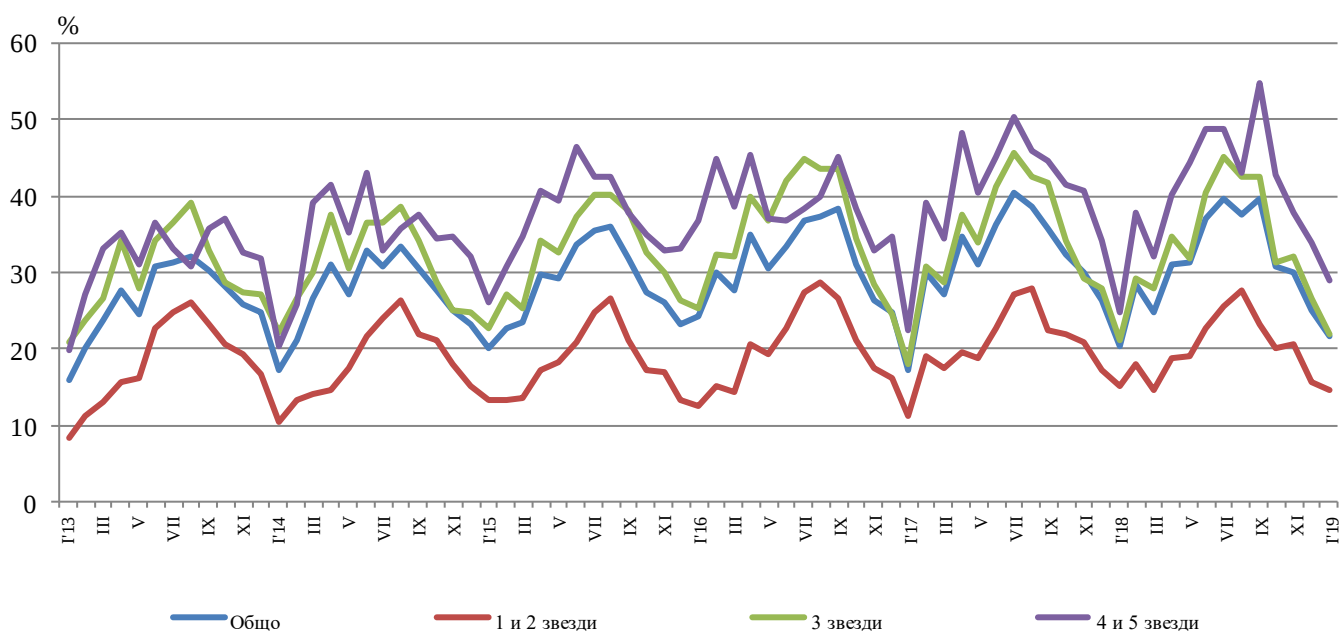
Приходите от нощувки в област Пловдив през януари 2019 г. достигат 3.1 млн. лв., като от български граждани те са 2.3 млн., а от чужди - 0.8 млн. лева. В сравнение с януари 2018 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки като цяло с 8.6%, като от български граждани то е с 4.2%, а от чужди граждани - с 24.7%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през януари е 21.6%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 28.9%, следвана от тези с 3 звезди - 21.8% и с 1 и 2 звезди - 14.5%. Като цяло заетостта на леглата се увеличава спрямо януари 2018 г. с 1.2 процентни пункта. При местата за настаняване с 1 и 2 звезди е регистрирано намаление с 0.5 процентни пункта, докато при тези с 3 звезди има увеличение с 0.6 процентни пункта, а при тези с 4 и 5 звезди - с 4.0 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладеноноция в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризм.