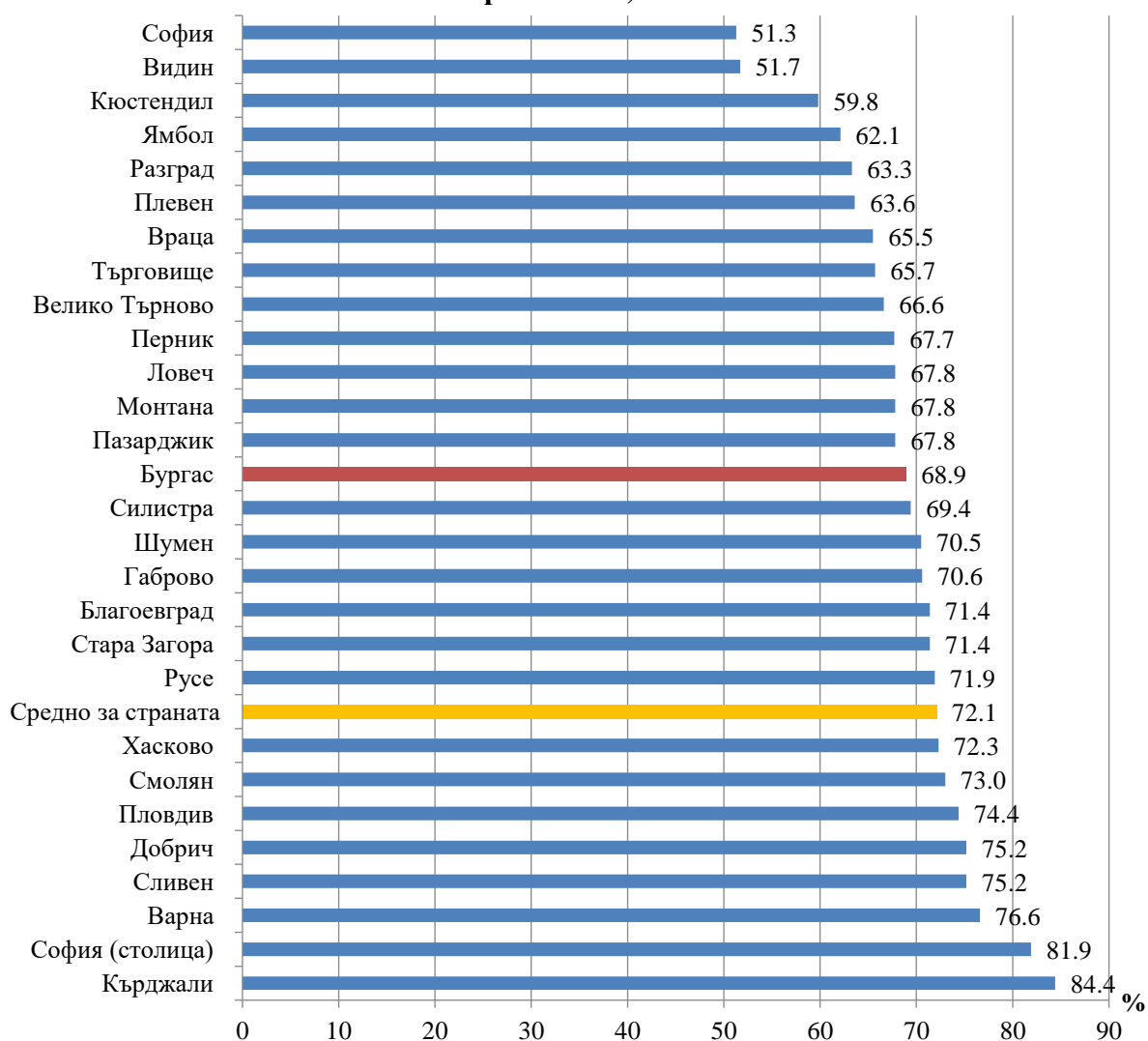




## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВОТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

Данните от проведеното изследване на Националния статистически институт за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Бургас за 2018 г. показват, че 68.9% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, при средно 72.1% за страната. По-този показател спрямо предходната година е регистрирано намаление с 8.9 процентни пункта. Област Бургас е на 15-то място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет (фиг. 1).

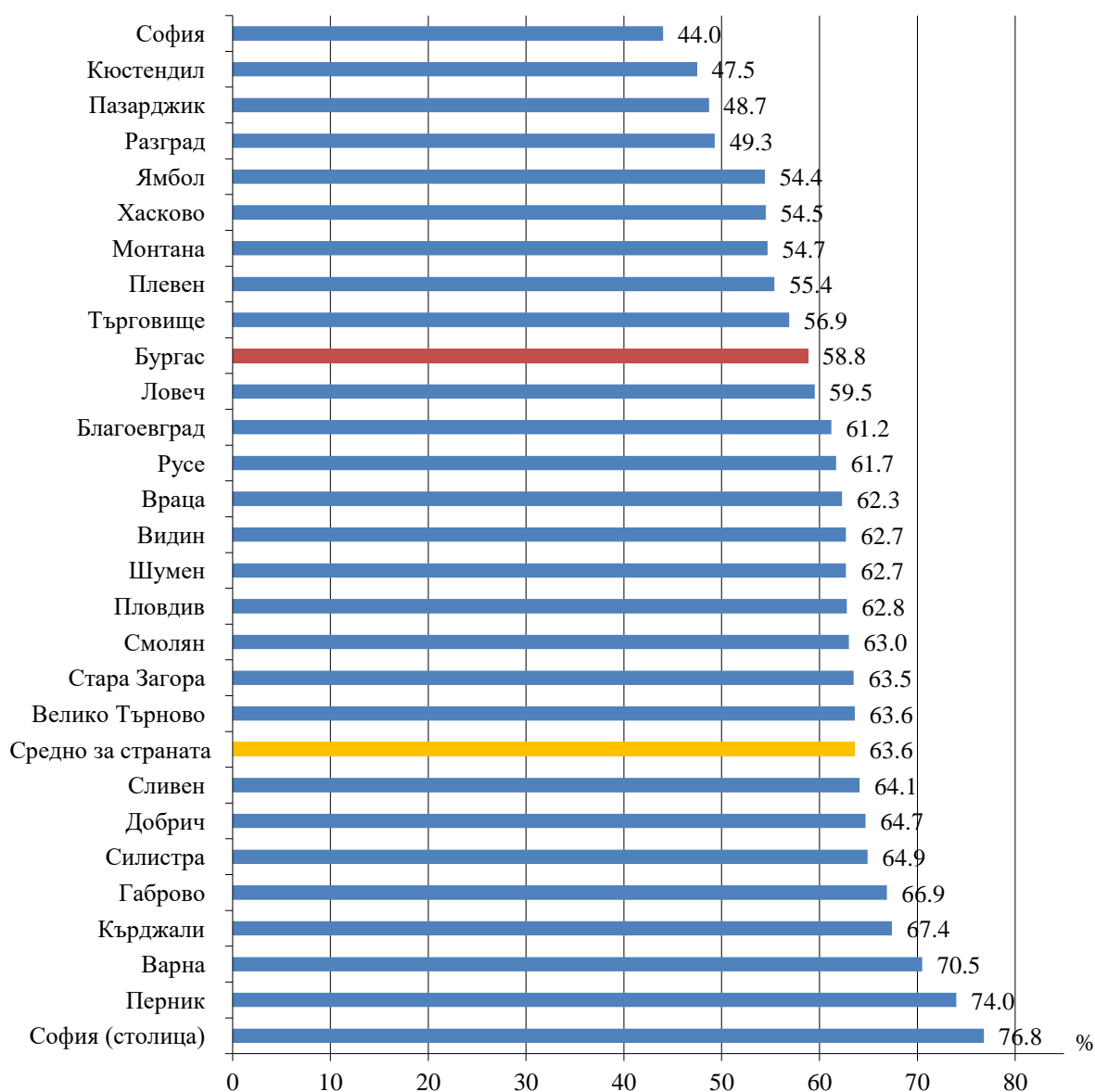
**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2018 г., по области**





От лицата на възраст между 16 и 74 години в област Бургас 58.8% използват регулярно интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2018 година. Спрямо 2017 г. е регистриран ръст от 5.1 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 19-то място след област Ловеч с 59.5%, и пред област Търговище с 56.9% (фиг. 2).

**Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2018 г., по области**





Жените в областта са по-активни от мъжете, като 59.9% от тях използват редовно интернет, при 57.7% за мъжете. Активността им е по-ниска с 2.5 процентни пункта от средната при жените за страната, а активността на мъжете в областта е със 7.2 процентни пункта по-ниска от средната при мъжете за страната.

При лицата с висше образование - 84.1% използват редовно интернет, при лицата със средно образование - 70.0%, а при лицата с основно или по-ниско образование - 27.6%.

Относителният дял на лицата, използващи през последните 12 месеца услугите на електронното правителство е 24.1% за областта, при 22.2% средно за страната.



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво. Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2018 г. са анкетирани 4 223 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, ИКТ на работното място, цифрови умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследването на информационното общество в домакинствата са достъпни в Информационна система „Инфостат“ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)) и на сайта на НСИ, раздел „Информационно общество“ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>).