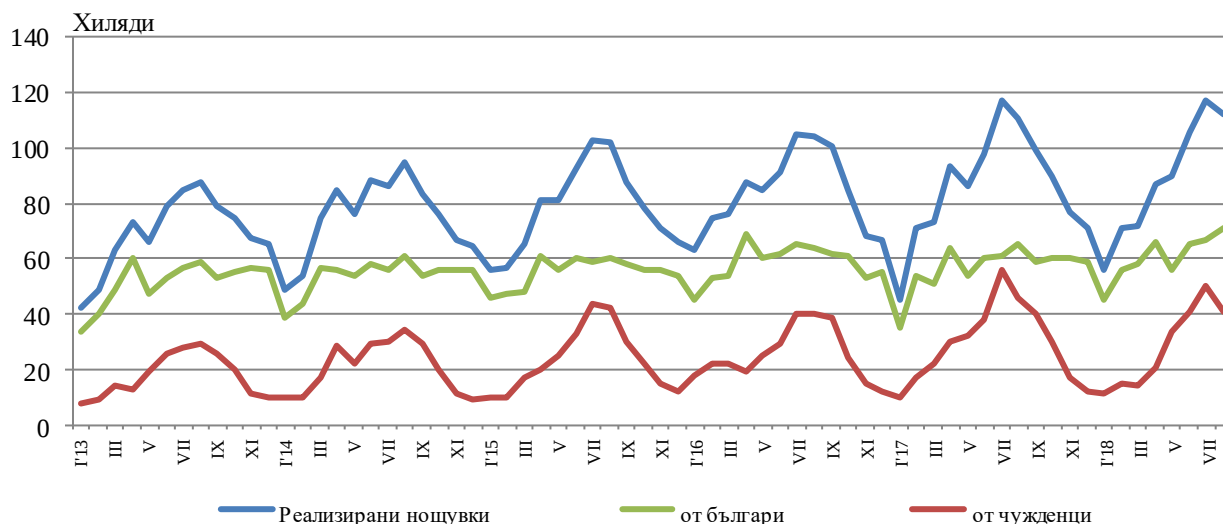


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ АВГУСТ 2018 ГОДИНА

През август 2017 г. в областта са функционирали 201 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.0 хил., а на леглата - 9.6 хиляди. В сравнение с август 2017 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава със 7.5%, а леглата в тях - с 2.6%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 111.7 хил., или с 1.0% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 70.7 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 41.0 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

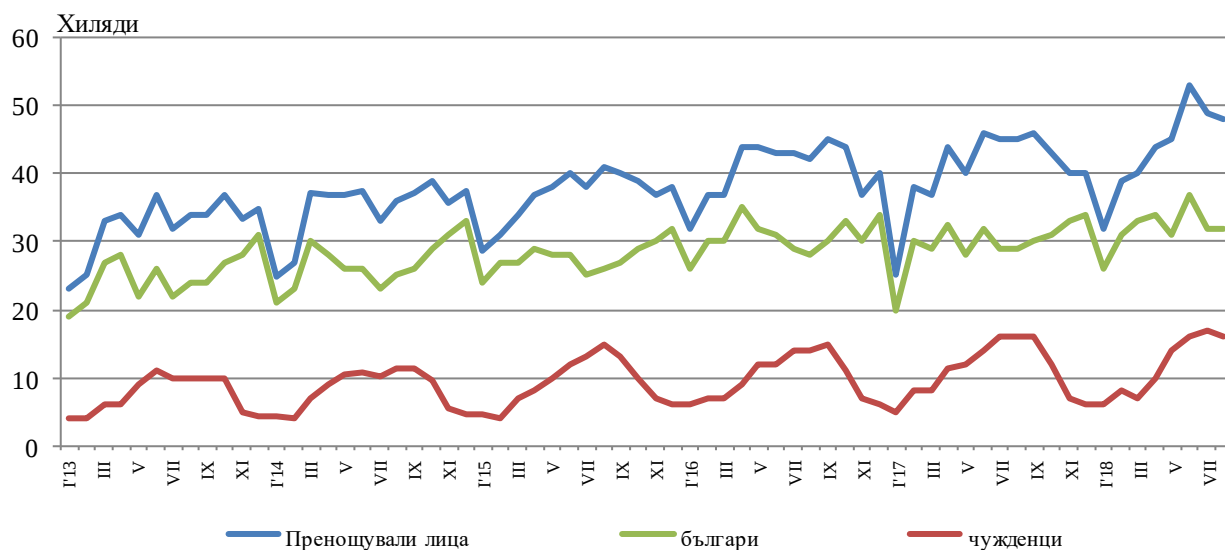


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 44.3% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 28.1%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 48.2% от нощувките на чужденци и 36.5% - на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 7.5 и 35.4%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през август 2018 г. е 2.6. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Израел - 12.9%, Испания - 11.5%, Италия - 7.8%, Турция - 7.7%, Франция - 7.1%, Германия - 5.5% и Гърция - 5.2% от всички пренощували чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

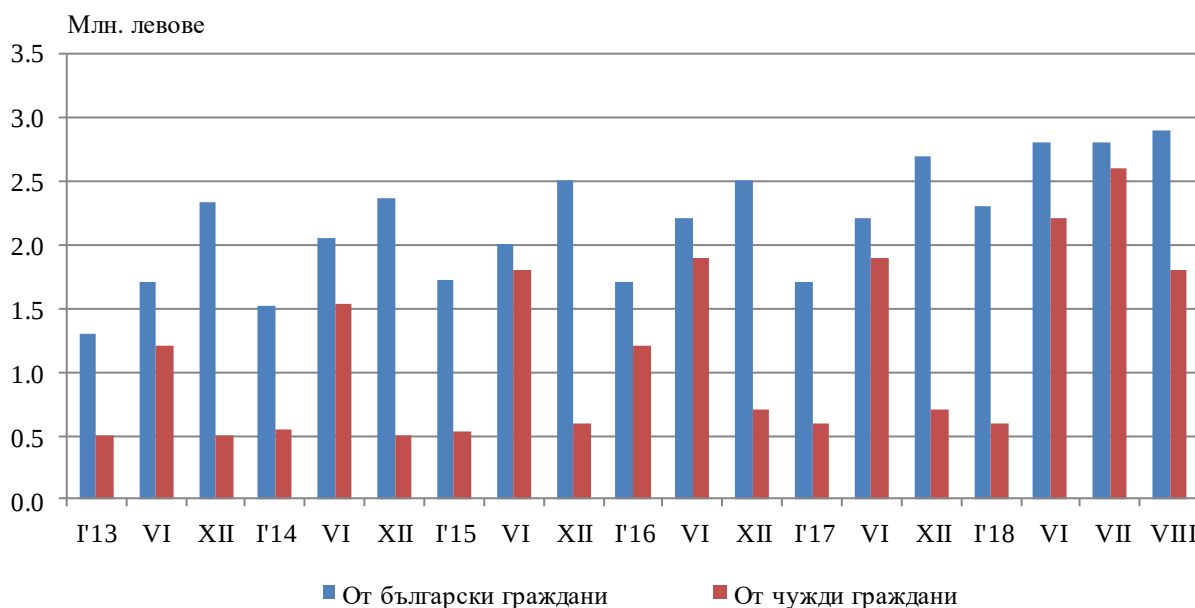


Пренощувалите лица в местата за настаняване през август 2018 г. се увеличават с 8.8% (48.3 хиляди) спрямо август 2017 година. Относителният дял на българите е 66.9% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (67.1%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 2.1 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 16.0 хил., като 53.7% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирани средно 2.1 броя нощувки.

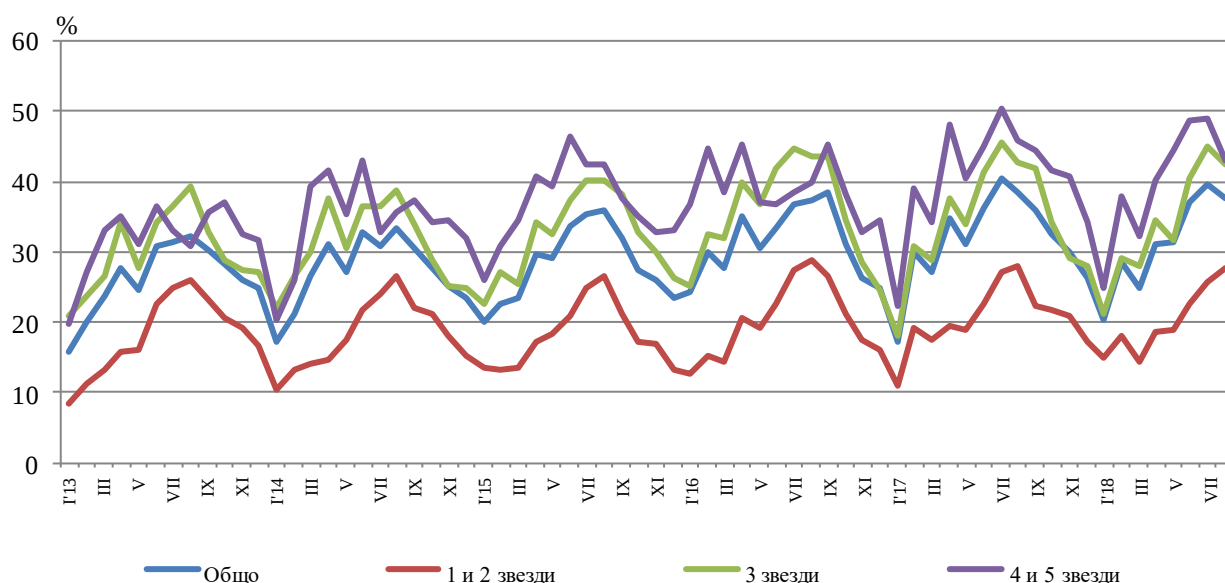
Приходите от нощувки в област Пловдив през август 2018 г. достигат 4.7 млн. лв., като от български граждани те са 2.9 млн., а от чужди - 1.8 млн. лева. В сравнение с август 2017 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки като цяло с 5.8%, като от български граждани то е с 18.5%, докато от чужди граждани имаме намаление с 9.9%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през август е 37.6%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 43.0%, следвана от тези с 3 звезди - 42.5% и с 1 и 2 звезди - 27.7%. Като цяло заетостта на леглата намалява спрямо август 2017 г. с 0.9 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди имаме намаление с 2.8 процентни пункта, при тези с 1 и 2 звезди - с 0.2 процентни пункта и при тези с 3 звезди - с 0.1 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладенонощия в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризм.