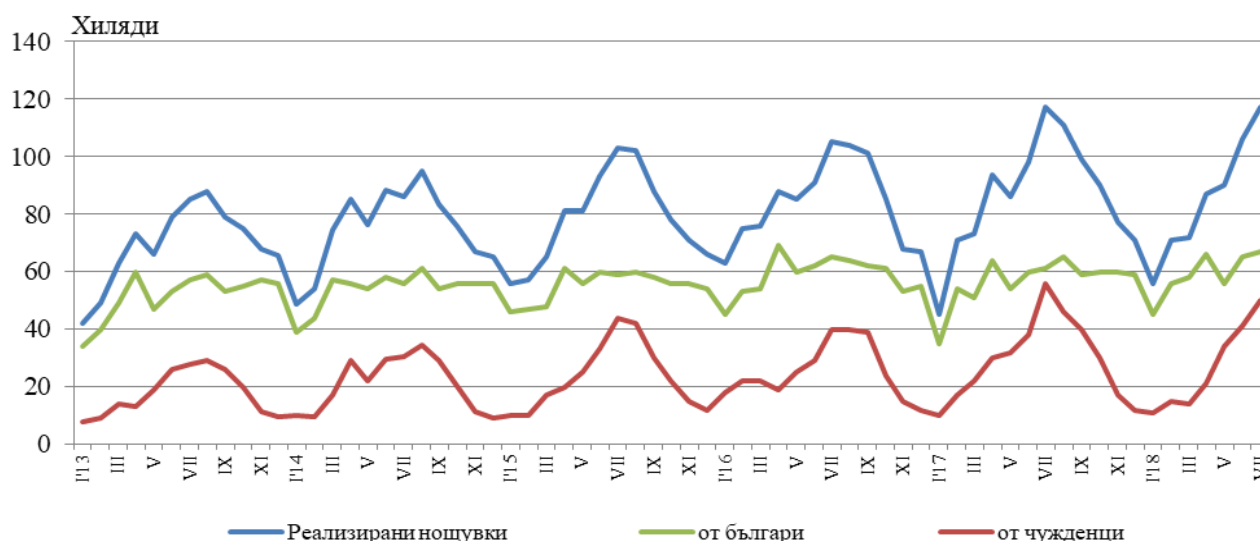


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ ЮЛИ 2018 ГОДИНА

През юли 2018 г. в областта са функционирали 200 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.0 хил., а на леглата - 9.6 хиляди. В сравнение с юли 2017 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличават със 7.0%, а леглата в тях - с 2.1%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 117.2 хил., или с 0.6% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 67.5 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 49.7 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

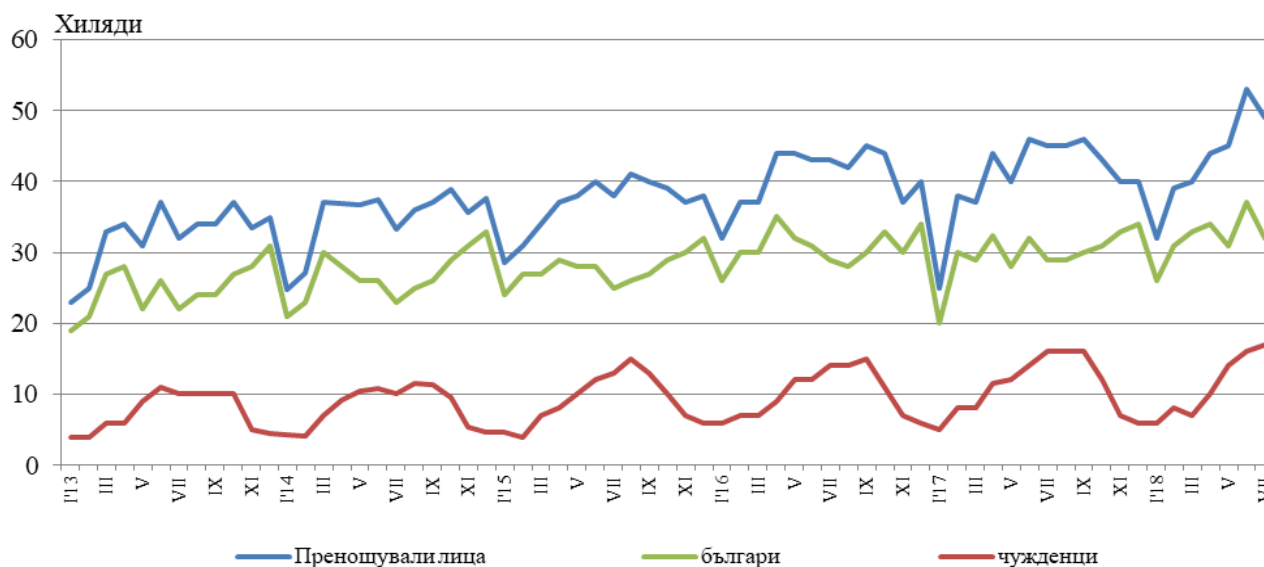


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 46.9% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 29.4%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 46.6% от нощувките на чужденци и 37.2% - на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 6.5 и 33.4%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през юли 2018 г. е 2.9. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Израел - 13.8%, Испания - 8.5%, Турция - 8.1%, Гърция - 6.6%, Германия - 6.3%, Италия - 5.5% и Франция - 5.1% от всички пренощували чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

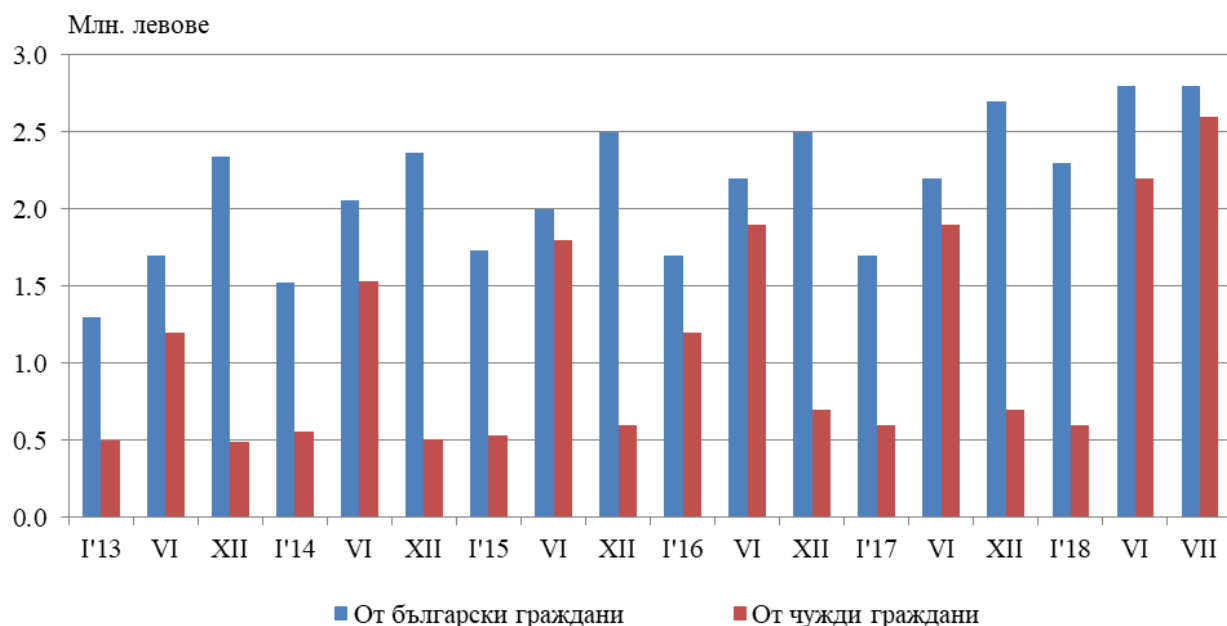


Пренощувалите лица в местата за настаняване през юли 2018 г. се увеличават с 9.5% (49.5 хиляди) спрямо юли 2017 година. Относителният дял на българите е 64.8% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (69.1%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 2.0 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 17.4 хил., като 55.8% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирани средно 2.4 броя нощувки.

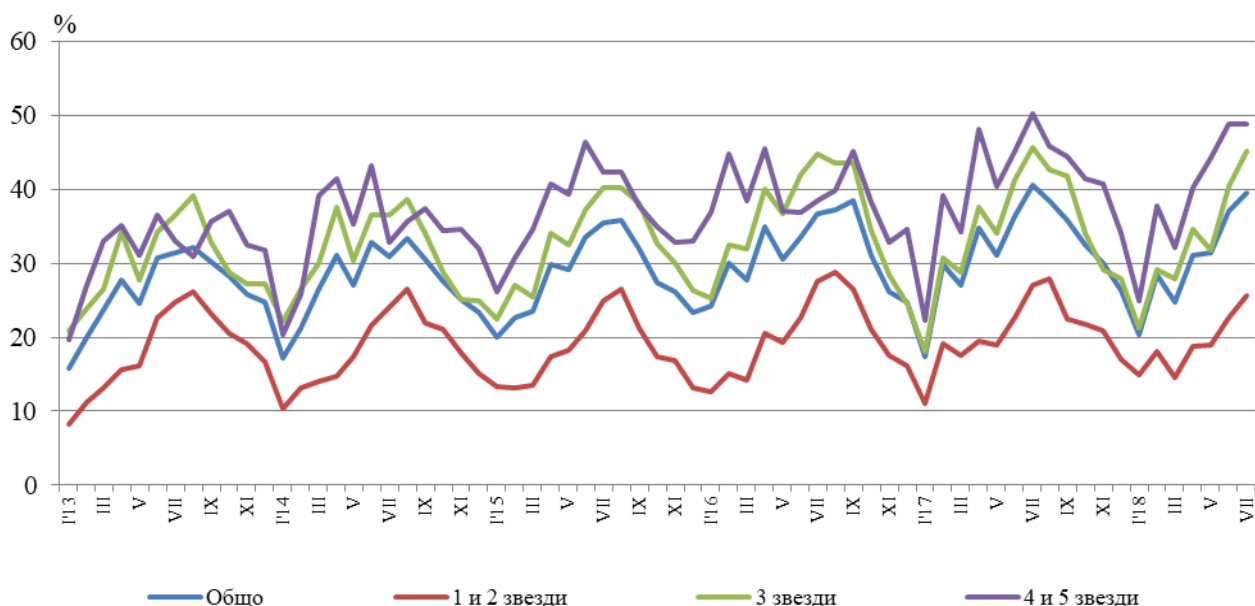
Приходите от нощувки в област Пловдив през юли 2018 г. достигат 5.4 млн. лв., като от чужди граждани те са 2.6 млн., а от български - 2.8 млн. лева. В сравнение с юли 2017 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки като цяло със 7.7%, като от български граждани то е с 24.8%, докато тези от чужди граждани намаляват с 6.4%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през юли е 39.6%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 48.9%, следвана от тези с 3 звезди - 45.1% и с 1 и 2 звезди - 25.6%. Като цяло заетостта на леглата намалява спрямо юли 2017 г. с 0.9 процентни пункта. При местата за настаняване с 1 и 2 звезди има намаление е с 1.5 процентни пункта, при тези с 4 и 5 звезди - с 1.4 процентни пункта, а при останалите с 3 звезди - с 0.5 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладеноноция в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризм.