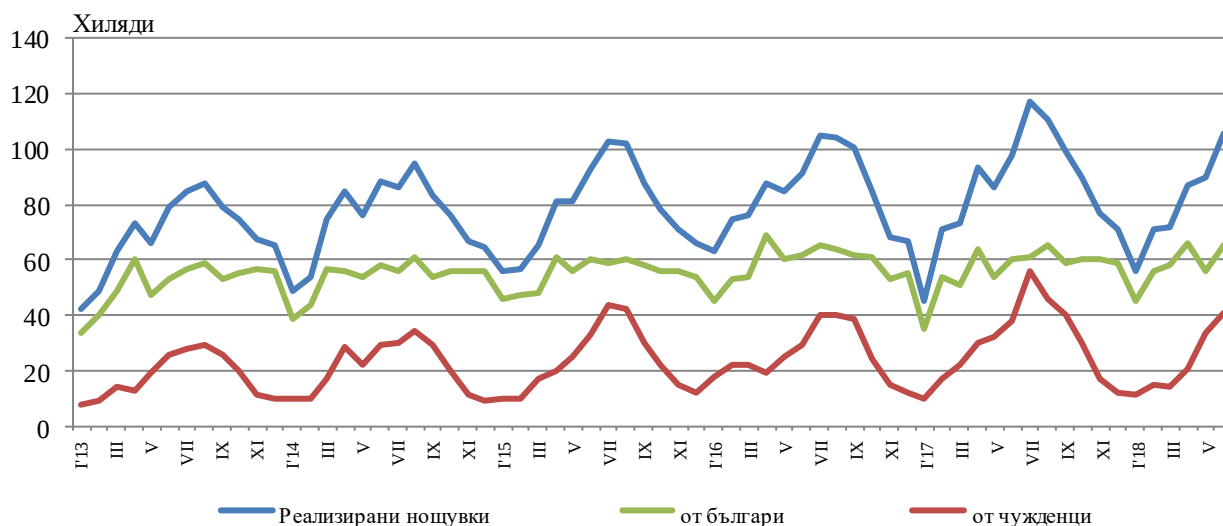


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ ЮНИ 2018 ГОДИНА

През юни 2018 г. в областта са функционирали 198 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 4.9 хил., а на леглата - 9.6 хиляди. В сравнение с юни 2017 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава с 11.2%, а леглата в тях - с 5.1%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 105.7 хил., или с 8.2% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 65.3 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 40.4 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

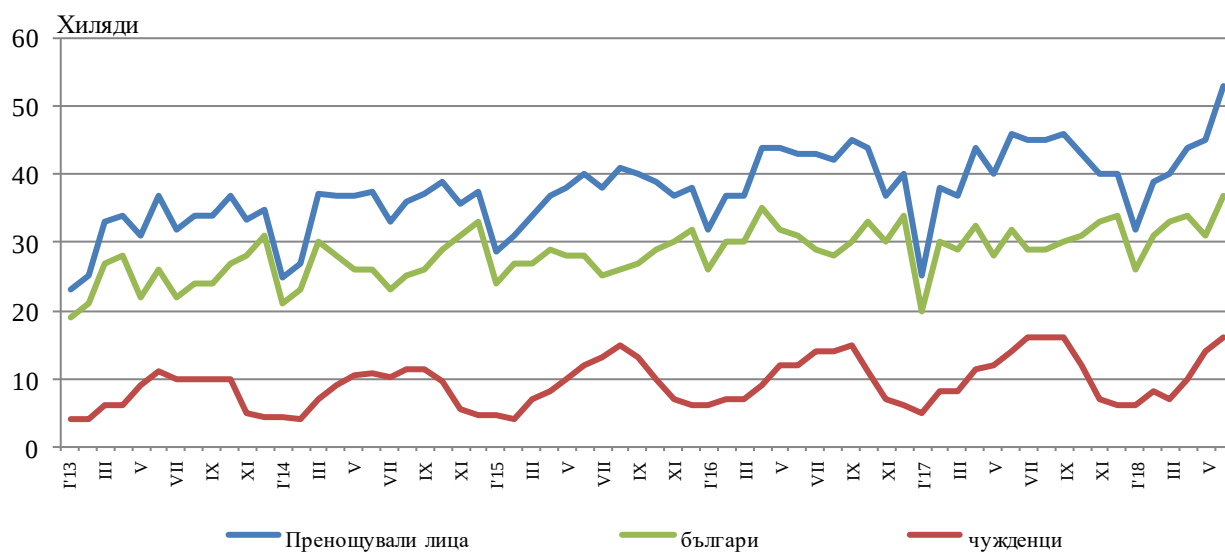


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 52.0% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 30.4%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 43.0% от нощувките на чужденци и 39.7% - на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 5.0 и 29.9%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през юни 2018 г. е 2.5. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Франция - 9.4%, Израел - 7.9%, Турция - 7.5%, Гърция - 6.1%, Испания - 6.0% и Германия - 5.7% от всички пренощували чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

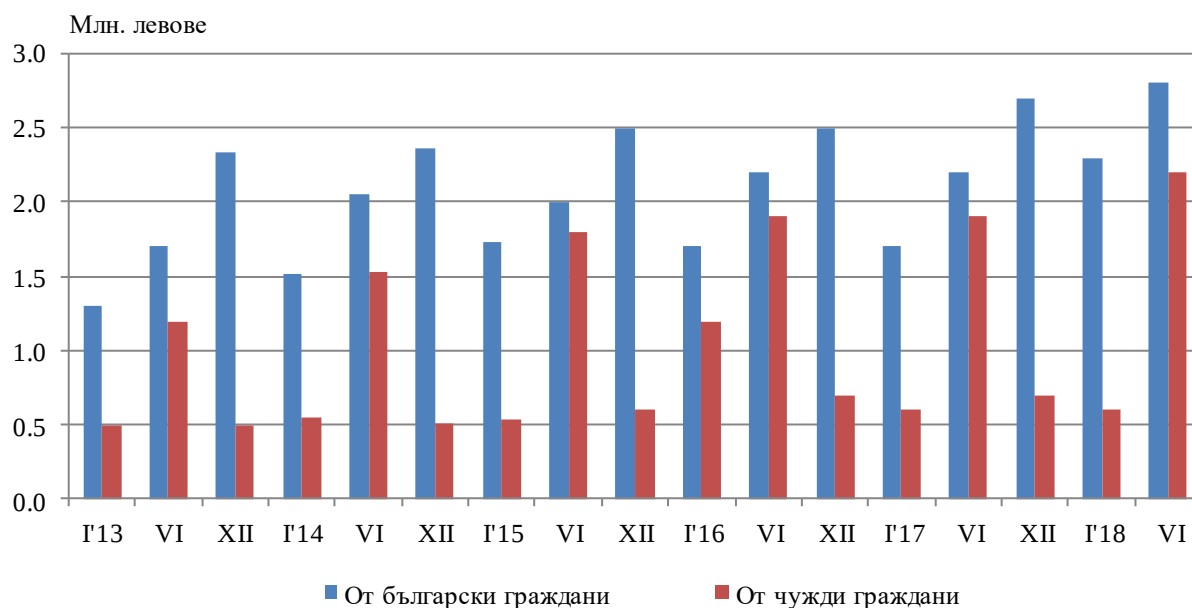


Пренощувалите лица в местата за настаняване през юни 2018 г. увеличават броя си (52.7 хиляди) спрямо юни 2017 година с 14.2%. Относителният дял на българите е 69.6% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (73.0%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.7 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 16.0 хил., като 57.6% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирани средно 2.3 броя нощувки.

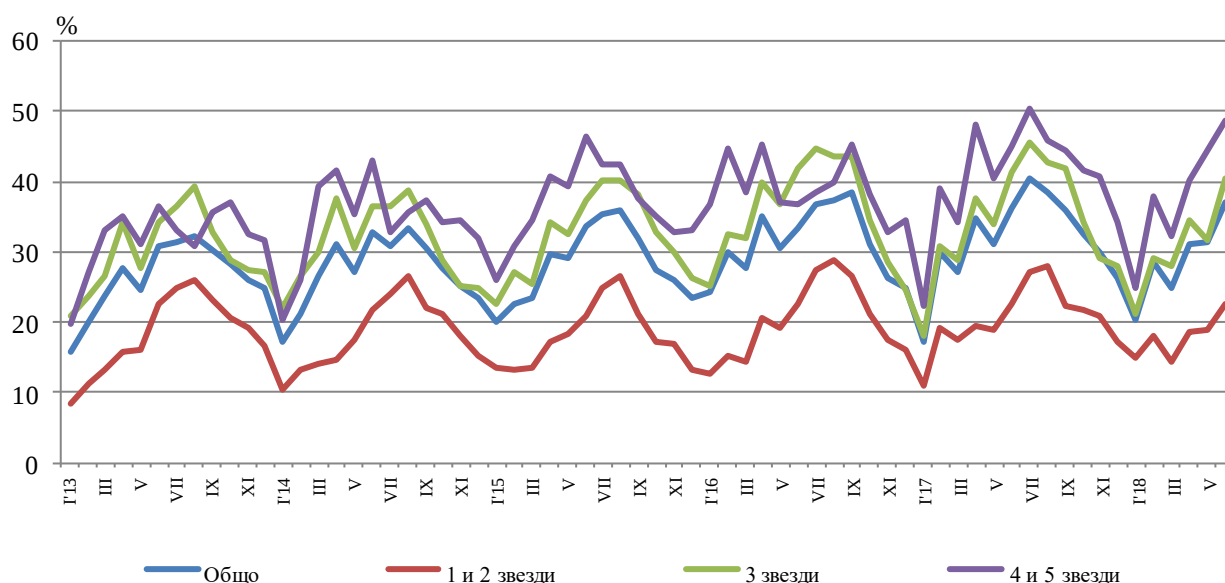
Приходите от нощувки през юни 2018 г. достигат 5.0 млн. лв., като от чужди граждани те са 2.2 млн., а от български - 2.8 млн. лева. В сравнение с юни 2017 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки с 21.2%, съответно от български граждани с 24.4%, а от чужденците - със 17.5%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през юни е 37.0%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 48.8%, следвана от тези с 3 звезди - 40.4% и с 1 и 2 звезди - 22.7%. Като цяло заетостта на леглата се увеличава спрямо юни 2017 г. с 0.7 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди увеличението е с 3.7 процентни пункта, при тези с 1 и 2 звезди - с 0.1 процентни пункта, докато при останалите с 3 звезди имаме намаление с 0.8 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладеноноция в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризмъ.