

ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО ПРЕЗ 2018 ГОДИНА В ОБЛАСТ ШУМЕН

За поредна година, в периода април - юни, на територията на цялата страна Националният статистически институт, чрез териториалните статистически бюра, провежда анкетно проучване на тема „Изследване на информационното общество през 2018 година”. Проектът включва две наблюдения - „Изследване на използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата” и „Изследване на използването на информационно-комуникационни технологии и е-търговия в предприятията” и се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология. Това дава възможност получената информация да бъде съпоставима на европейско ниво.

В област Шумен, в рамките на проекта ще бъдат посетени 126 домакинства от 5 града - Шумен, Нови пазар, Велики Преслав, Каспичан и Върбица и 7 села - Ивански, Черенча, Тъкач, Буйновица, Живково, Хан Крум и Стоян Михайловски. Домакинствата са включени в извадката чрез използването на случаен подбор, с който се гарантира представителността на резултатите.

Наблюдението ще се осъществи от анкетьори-статистици, които са специално обучени за провеждане на персонални интервюта. При посещенията си в домакинствата те ще се легитимират със служебни карти. Обект на изследването са домакинствата и лицата в тях на възраст между 16 и 74 навършени години.

По данни от проучването, проведено сред домакинствата през 2017 г. от отдел „Статистически изследвания - Шумен“, относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в областта, които използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично е 68.0% (61.9% средно за страната). В областта жените са по-активни и по-често се възползват от удобствата на глобалната мрежа в сравнение с мъжете - съответно 70.8 и 65.1% (за страната - 63.0% при мъжете и 60.8% при жените).

Предприятията от област Шумен, които са включени в наблюдението през настоящата година са от различни икономически сектори - преработваща промишленост, строителство, търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети, транспорт, хотелиерство и ресторантьорство, административни и спомагателни дейности и други. Респондентите имат възможност сами да определят начина, по който да подадат необходимата информация - онлайн или на хартиен носител, чрез анкетиране на място.

Целта на проекта е да бъде осигурена международно съпоставима информация за развитието и напредъка на информационното общество сред населението и бизнеса по различни показатели: достъп до интернет, използване на информационни и комуникационни технологии, електронна търговия, електронно правителство и други.