

## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛЕВЕН ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

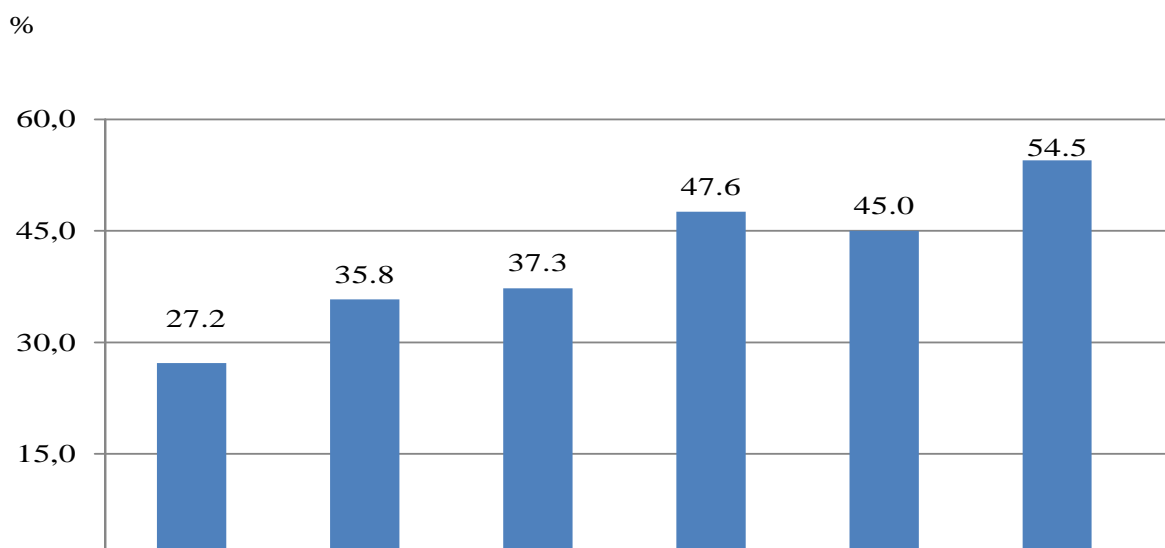
Резултатите от проведеното през 2017 г. изследване за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 67.3% от домакинствата в България имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 3.8 процентни пункта спрямо предходната година. 66.9% от домакинствата са с осигурена бърза и надеждна широколентова връзка, която освен фиксирана кабелна връзка включва и интернет връзка чрез мрежата на мобилните телефонни оператори.

### Достъп до интернет от домакинствата

През 2017 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е Югозападният район (70.5%). След него се нареждат Южният централен район и Североизточния район, съответно със 70.4 и 68.7%. От средната стойност за страната изостават домакинствата от Северозападния район, където с достъп до интернет са 57.8% от домакинствата.

В област Плевен 56.9% от домакинства имат достъп до интернет в домовете си, като се наблюдава увеличение от 6.6 процентни пункта спрямо предходната година.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен за периода 2010 – 2016 година**



Плевен 5800, ул. „Хан Крум“ №1, тел.: 064/890412, факс: 064/805002, e-mail:  
[VGeorgieva@nsi.bg](mailto:VGeorgieva@nsi.bg)

Отдел „Статистически изследвания – Плевен“, 5800 гр. Плевен, ул. „Хан Крум“ №1, тел.: 064/890415,  
e-mail: PIPetkov@nsi.bg

Показателна е тенденцията от навлизането на новите технологии - за осемгодишен период относителният дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен се е увеличил със 29.7 процентни пункта.

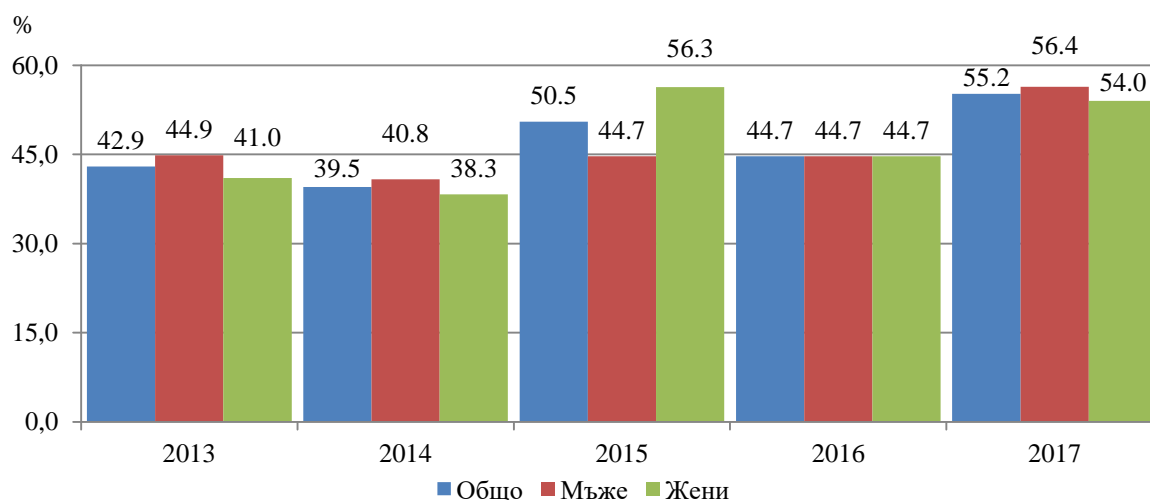
### Използване на интернет от лицата

В област Плевен през 2017 г. 55.2% от населението на възраст 16 - 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично. В сравнение с 2016 г. този показател бележи ръст от 10.5 процентни пункта.

Мъжете са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 56.4 и 54.0 %.

Значителни са и различията за редовно използващите интернет по образование. Докато 90.1% от лицата с висше образование използват редовно глобалната мрежа, то едва 23.9% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които тя предоставя.

**Фиг. 2. Относителен дял на лицата на 16 - 74 навършени години, които редовно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) в област Плевен**



### Използване на интернет от лицата за взаимодействие с публични институции

През 2017 г. в област Плевен 12.7% от лицата използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация и местното самоуправление. Областта изостава с 8.0 процентни пункта от средната стойност за страната, която е

20.7% и заема двадесет и второ място сред 28-те области. Най-значителен е делът на лицата, използвали онлайн услуги на публичната администрация в област Монтана - 36.7%, а най-нисък в област Разград - 9.0%.

### Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2017 г. в страната са анкетирани 4 194 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 271 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на компютри и интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2017 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система „Инфостат“.