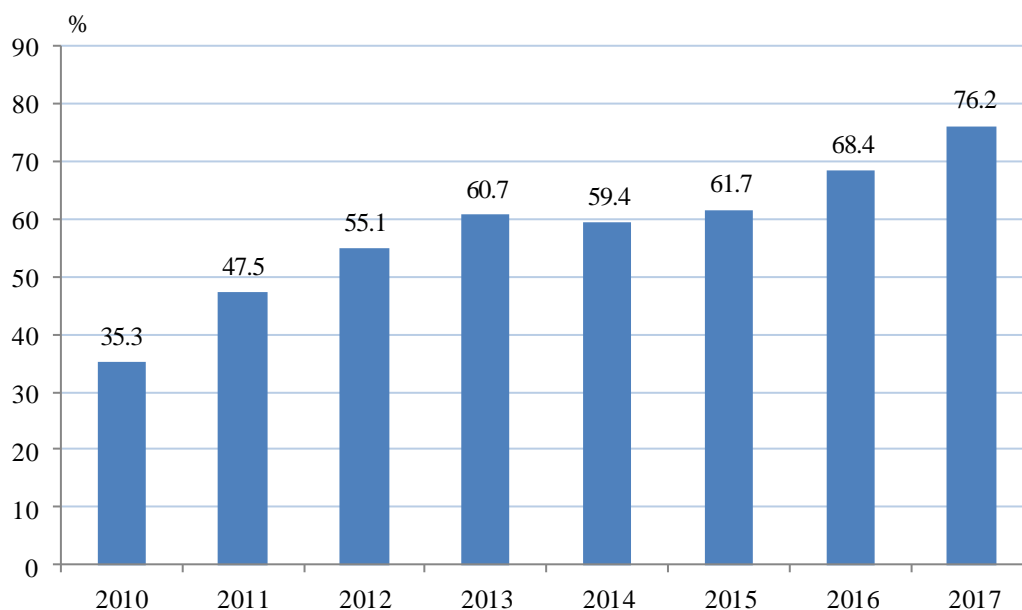


ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационно-комуникационни технологии от домакинства и лица показват, че през 2017 г. 76.2% от домакинствата в област Пловдив имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан растеж от 7.8 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 67.3%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 2-ро място в страната.

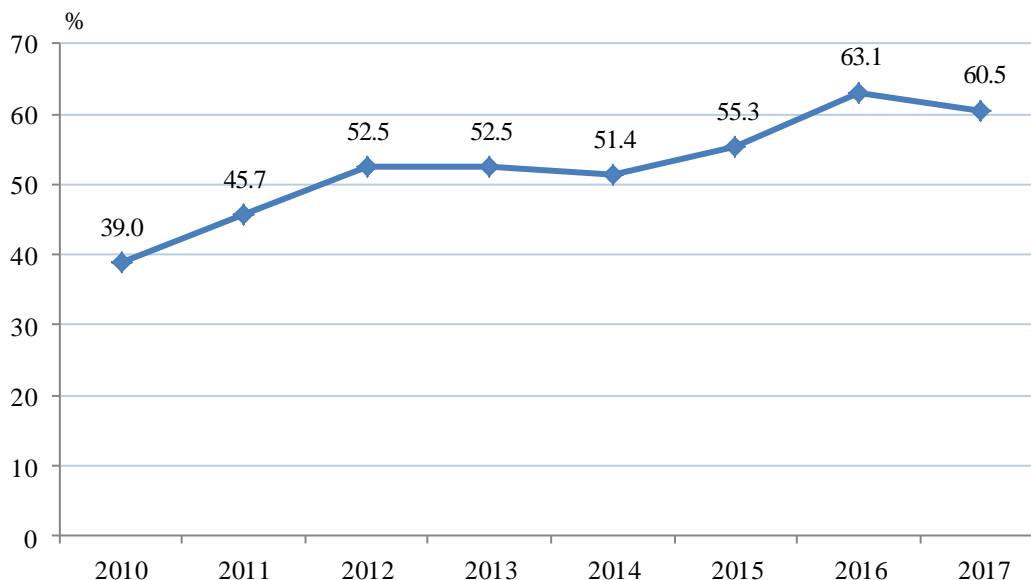
Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пловдив за периода 2010 – 2017 г.



През 2017 г. 60.5% от населението на възраст 16 - 74 навършени години се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран спад от 2.6 проценти пункта, а в сравнение с 2010 г. - ръст от 21.5 проценти пункта.



Фиг. 2. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени години, които редовно използват интернет, в област Пловдив за периода 2010 – 2017 г.

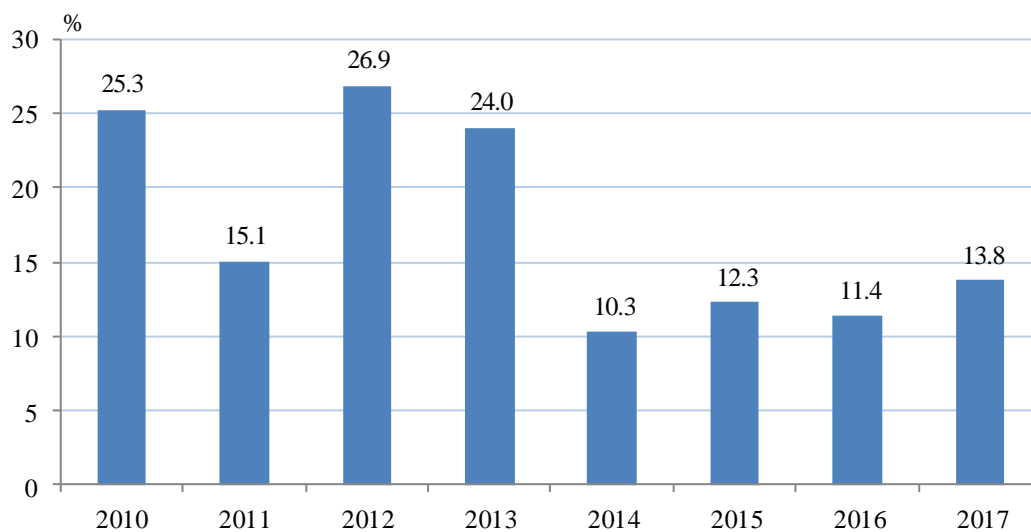


Мъжете са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 63.0 и 58.1%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 90.8% от лицата с висше образование, 67.3% от тези със средно образование и 31.8% от лицата с основно или по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с публичната администрация и местното самоуправление се наблюдава при 13.8% от лицата от област Пловдив.

Фиг. 3. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с обществени институции в област Пловдив за периода 2010 – 2017 г.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2017 г. в страната са анкетирани 4 194 обикновени домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 271 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2017 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.