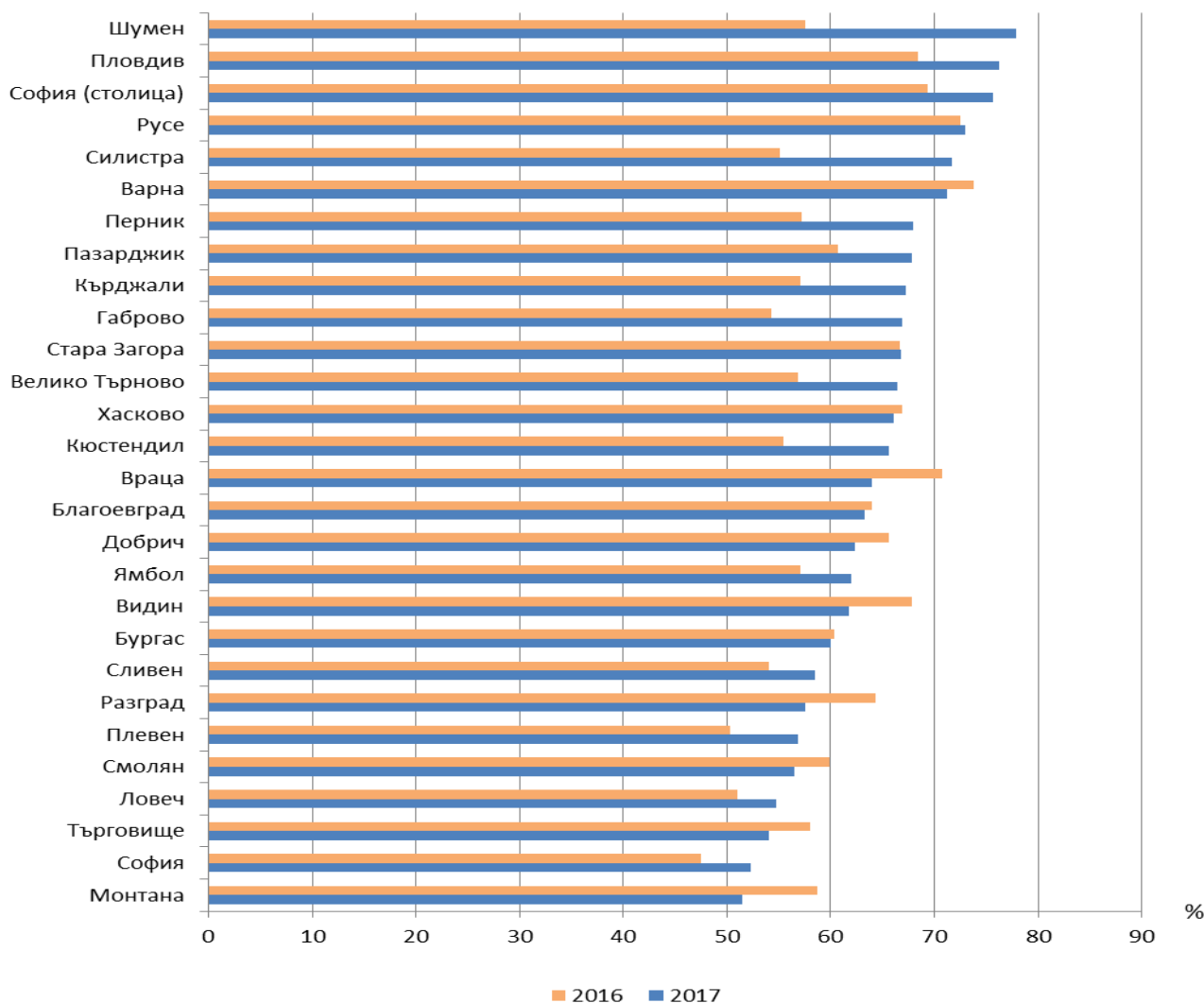




## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВОТА ОТ ОБЛАСТ ЯМБОЛ ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

Данните от проведеното изследване на Националния статистически институт за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Ямбол за 2017 г. показват, че 62.0% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, при средно 67.3% за страната. По този показател спрямо предходната година е регистрирано увеличение от 4.9 процентни пункта. Област Ямбол се нарежда на 18-то място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет (фиг. 1).

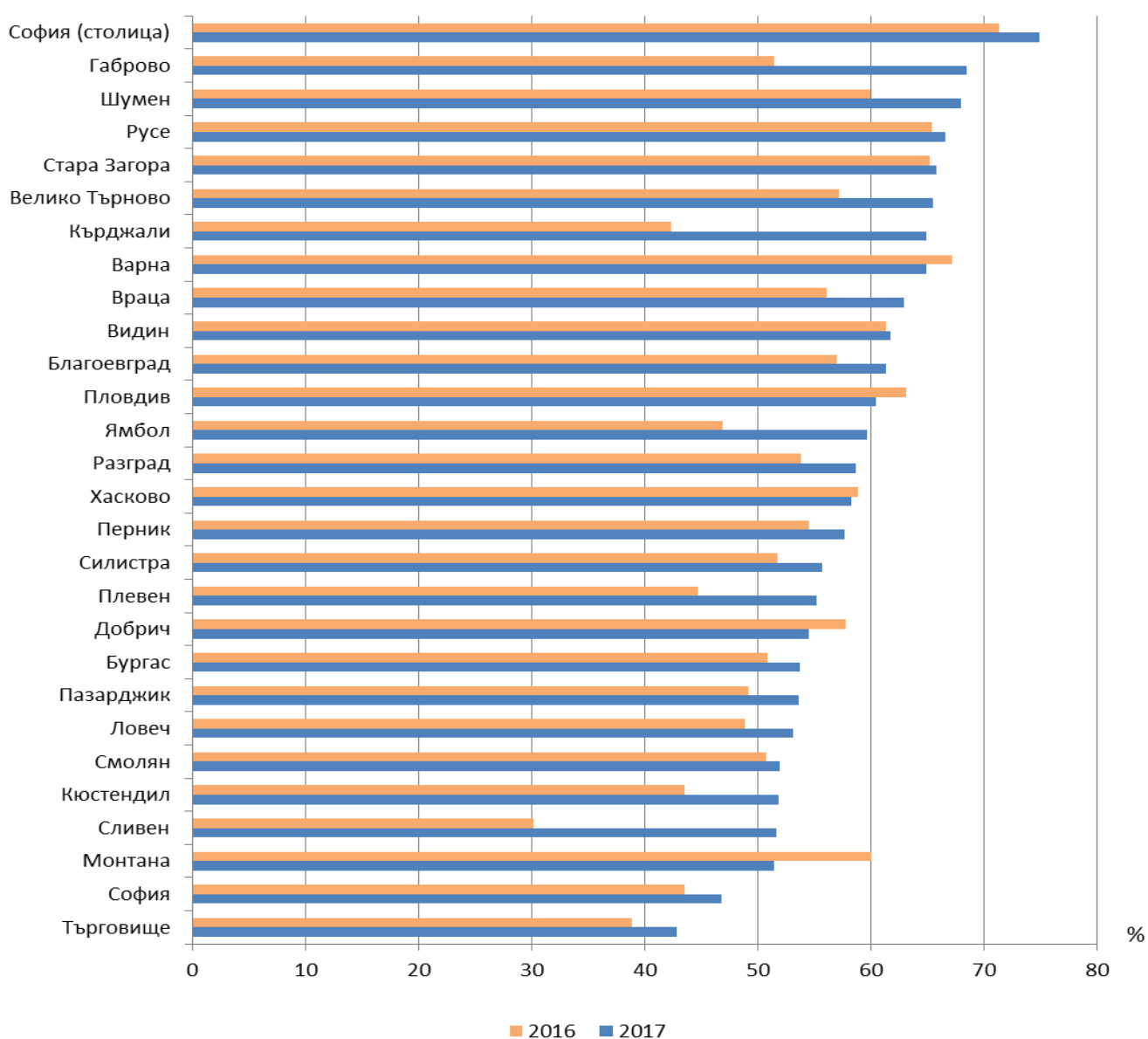
**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по области през 2016 и 2017 година**





През 2017 г., 59.6% от лицата на възраст между 16 и 74 години в област Ямбол използват регулярно (всеки ден или поне веднъж седмично) интернет. Спрямо 2016 г. се отчита ръст от 12.7 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 13-то място след област Пловдив с 60.5%, и пред област Разград с 58.7% (фиг. 2).

**Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет  
 (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2016 и 2017 г. по области**





Жените в областта са по-активни при редовното използване на интернет, с относителен дял от 63.1%. Тяхната активност е по-висока от средната за жените в страната с 2.3 процентни пункта и по-висока от активността на мъжете в областта с 6.9 процентни пункта.

65.3% от лицата с висше образование в област Ямбол използват редовно интернет, почти толкова са и лицата със средно образование (61.6%), а относителният дял при лицата с основно или по-ниско образование е 45.7%.

Относителният дял на лицата, използващи услугите на електронното правителство през последните 12 месеца е 9.3% за областта, при 20.7% средно за страната.

### Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.