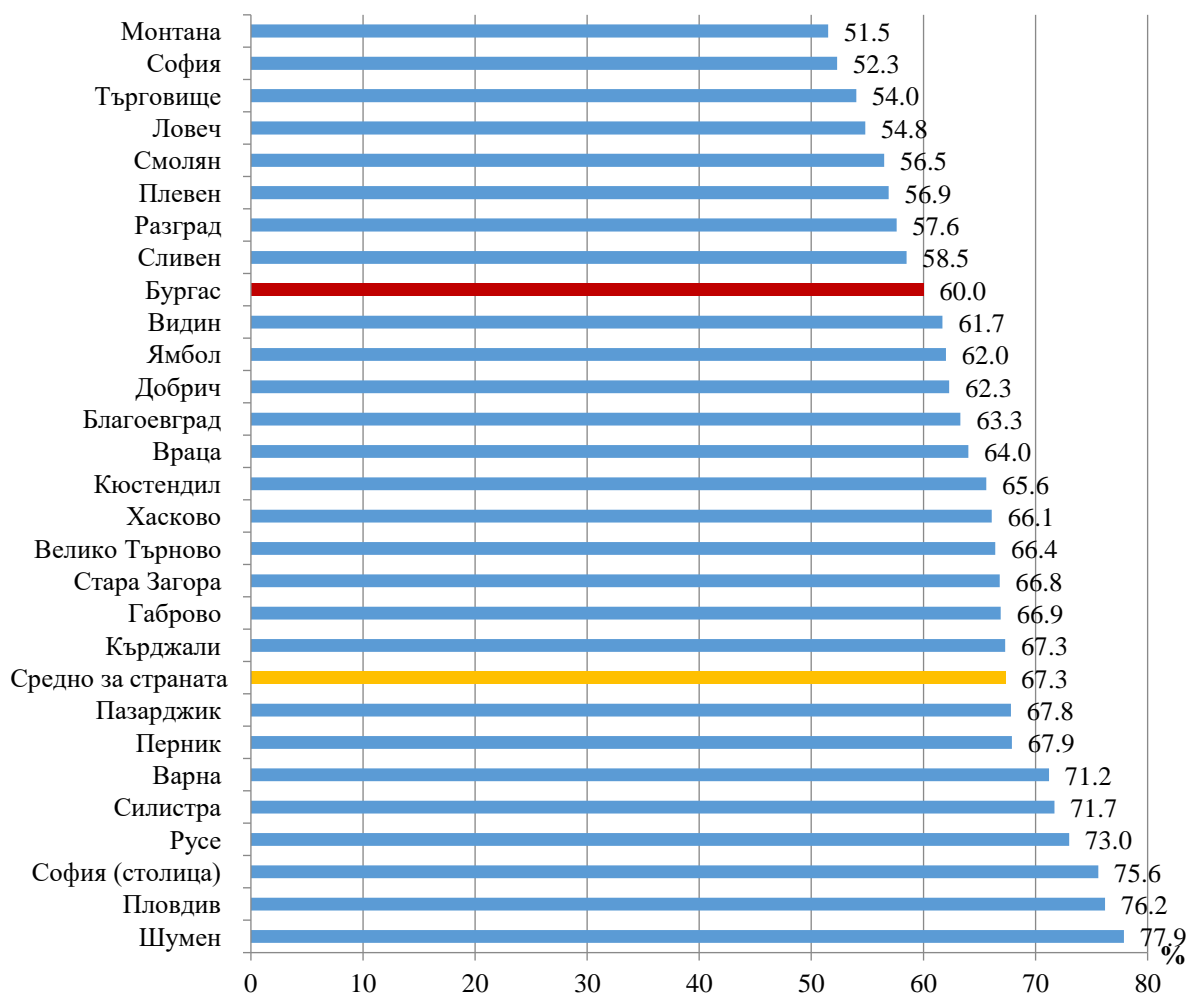




ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

Данните от проведеното изследване на Националния статистически институт за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Бургас за 2017 г. показват, че 60.0% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, при средно 67.3% за страната. По-този показател спрямо предходната година е регистрирано намаление с 0.3 процентни пункта. Област Бургас спада от 13-то на 20-то място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет (фиг. 1).

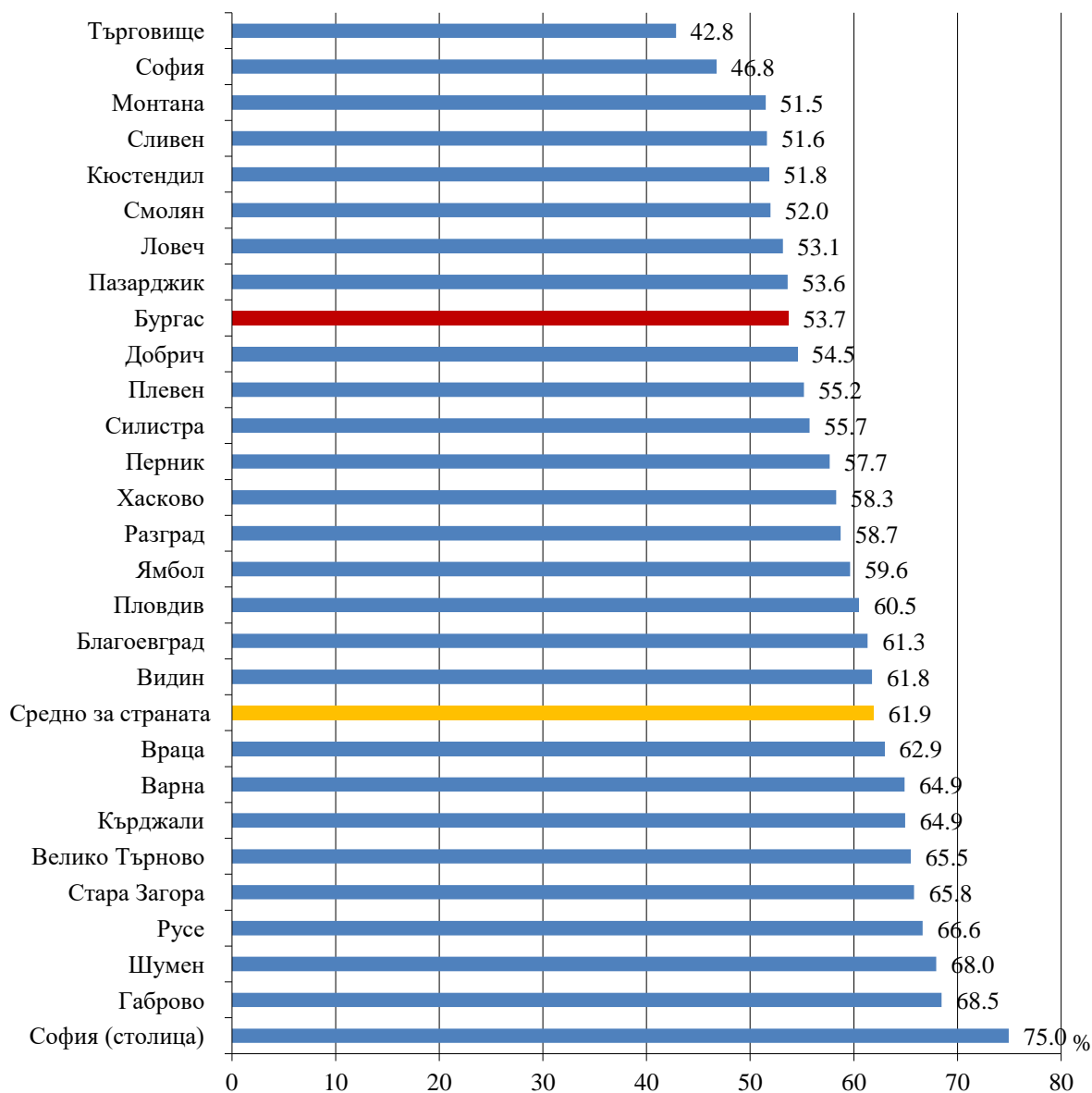
Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2017 г., по области





От лицата на възраст между 16 и 74 години в област Бургас 53.7% използват регулярно интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2017 година. Спрямо 2016 г. е регистриран ръст от 2.8 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 20-то място след област Добрич с 54.5%, и пред област Пазарджик с 53.6% (фиг. 2).

Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2017 г., по области





Мъжете в областта са по-активни от жените, като 54.5% от тях използват редовно интернет. Активността им е по-ниска от средната при мъжете за страната с 8.5 процентни пункта, а активността на жените в областта е със 7.9 процентни пункта по-ниска от средната при жените за страната.

При лицата с висше образование - 89.4% използват редовно интернет, при лицата със средно образование - 61.8%, а при лицата с основно или по-ниско образование - 21.2%.

Относителният дял на лицата, използващи през последните 12 месеца услугите на електронното правителство е 14.5% за областта, при 20.7% средно за страната.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво. Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2017 г. са анкетирани 4 194 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 271 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на компютри и интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използване на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата могат да бъдат намерени на интернет страницата на НСИ на следния линк <http://www.nsi.bg/Информационно общество/>.