

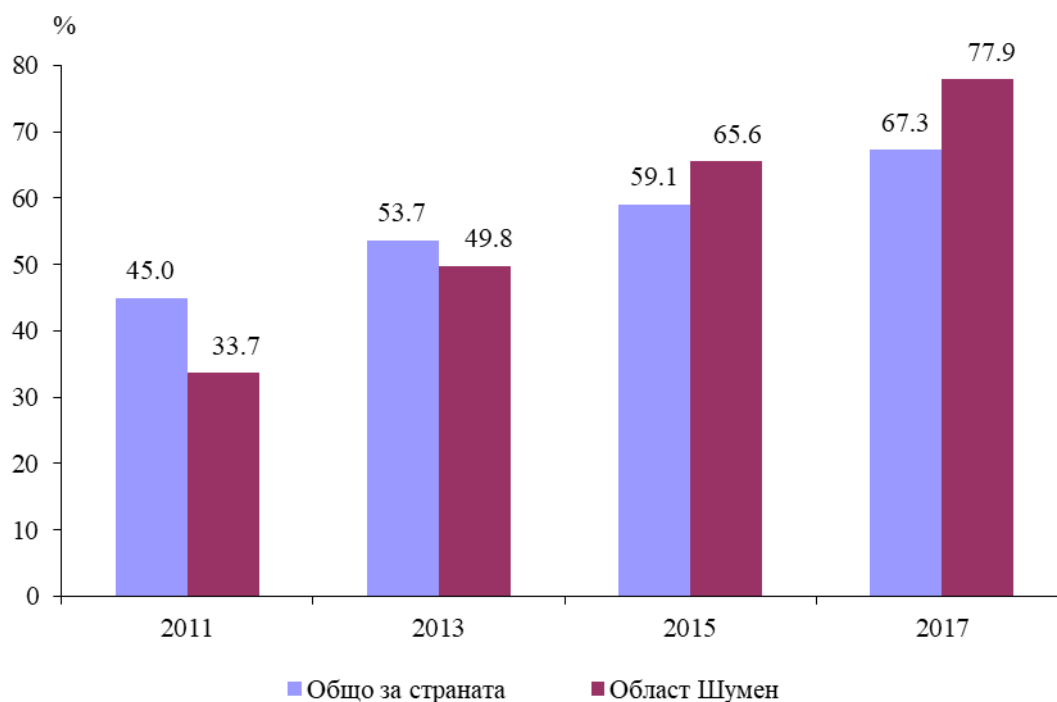
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

Изследването за използването на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. През 2017 г. в област Шумен са анкетирани 104 обикновени домакинства и 220 лица на възраст между 16 и 74 навършени години, от единадесет населени места - 4 града и 7 села.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2017 г. 77.9% от домакинствата в област Шумен (67.3% средно за страната) имат достъп до интернет в домовете си. За периода 2011-2017 г. достъпът до интернет на домакинствата от областта се увеличава с 44.2 процентни пункта (фиг. 1).

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по години





ТЕРИТОРИАЛНО СТАТИСТИЧЕСКО БЮРО – СЕВЕРОИЗТОК
ОТДЕЛ „СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ – ШУМЕН“

През 2017 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област Шумен, а с най-нисък - Монтана (51.5%).

Използване на интернет от лицата

През 2017 г. в област Шумен 68.0% от населението на възраст между 16 и 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично (61.9% средно за страната), което отрежда на областта трето място сред 28-те области в страната. Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 75.0%, а най-нисък в област Търговище - 42.8%.

В област Шумен жените са по-активни и по-често се възползват от удобствата на глобалната мрежа в сравнение с мъжете - съответно 70.8 и 65.1% (средно за страната - 63.0% при мъжете и 60.8% при жените).

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на ползване на глобалната мрежа. Докато 88.1% от лицата с висше образование и 80.9% от лицата със средно образование в областта са регулярни потребители, то едва 42.2% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Използване на интернет от лицата за взаимодействие с публични институции

През настоящата година 9.2% от лицата в област Шумен (20.7% средно за страната) използват интернет за взаимодействие с органите на държавната администрация (получаване на информация от уебсайт на публична институция; изтегляне и/или подаване онлайн на официални документи или формуляри). Този дял е най-висок в област Монтана (36.7%), а най-нисък в област Разград (9.0%).

Електронна търговия

През 2017 г. в Североизточния район (области Варна, Добрич, Търговище и Шумен), относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували или поръчвали стоки или услуги по интернет, през последните дванадесет месеца, достига 15.8% (17.7% средно за страната).



ТЕРИТОРИАЛНО СТАТИСТИЧЕСКО БЮРО – СЕВЕРОИЗТОК
ОТДЕЛ „СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ – ШУМЕН“

Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2017 г. в страната са анкетирани 4 194 обикновени домакинства, избрани на случаен принцип и 9 271 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено с анкетьор, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на компютри и интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2017 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.