



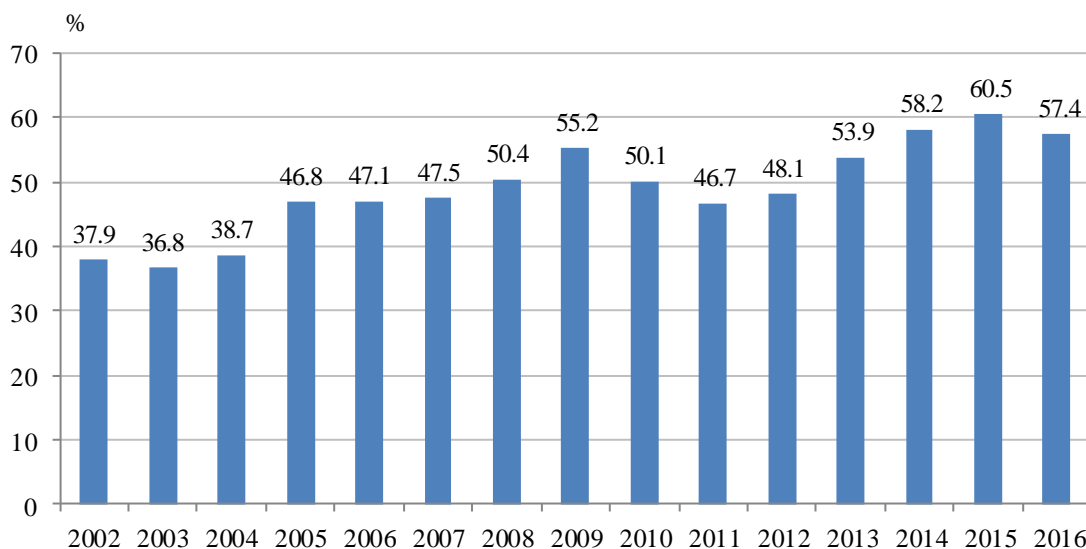
## ДОХОДИ, РАЗХОДИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ДОМАКИНСТВОТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

### Доходи на домакинствата

През 2016 г. годишният общ доход средно на лице от домакинство в област Пловдив е 4 381 лв., което е с 1.9% повече спрямо 2015 година. Основната част от този доход - 98.6%, е получена под формата на текущи приходи от работна заплата, пенсии, социални помощи, детски надбавки, както и на приходи от самостоятелна заетост и регулярни трансфери от други домакинства. Останалата част от отчетения общ доход - 1.4%, се дължи на приходи от продажби и други приходи.

Работната заплата продължава да бъде основен източник за доходите на домакинствата. През 2016 г. работната заплата формира 57.4% от общия доход на домакинствата, а през 2015 г. - 60.5%.

**Фиг. 1. Относителен дял на дохода от работна заплата в общия доход на домакинствата в област Пловдив**

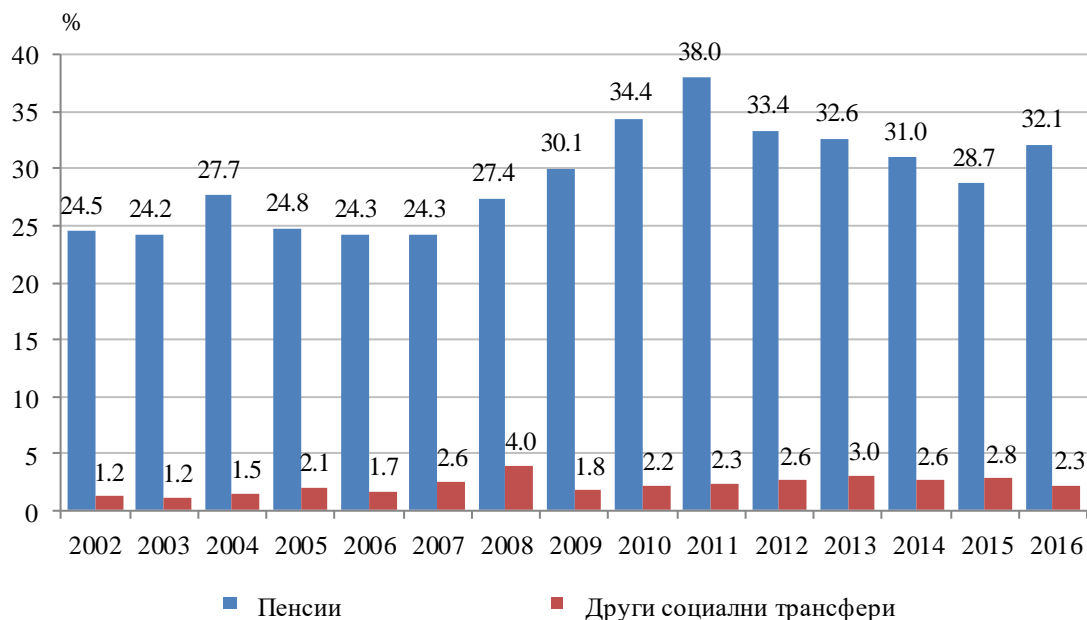


В номинално изражение доходите на домакинствата от работна заплата намаляват. През 2016 г. домакинствата са разполагали средно на лице с 2 513 лв., получени от работна заплата, докато през 2015 г. тези средства са възлизали на 2 602 лв., т.е. доходът от работна заплата е намалял с 3.4%.

През 2016 г. се наблюдава увеличение на дела на пенсиите като източник на доходи за домакинствата от област Пловдив. Относителният дял на доходите от пенсии е 32.1% от общия доход на домакинствата и нараства с 3.4 процентни пункта спрямо 2015 година. Социалните трансфери (пенсии, семейни добавки за деца, социални помощи, стипендии и обезщетение при безработица и др.) формират 34.6% от общия годишен доход на лице от домакинство през 2016 год., а през 2015 год. този дял е 31.4%.



**Фиг. 2. Относителен дял на дохода от пенсии и други социални трансфери в общия доход на домакинствата в област Пловдив**

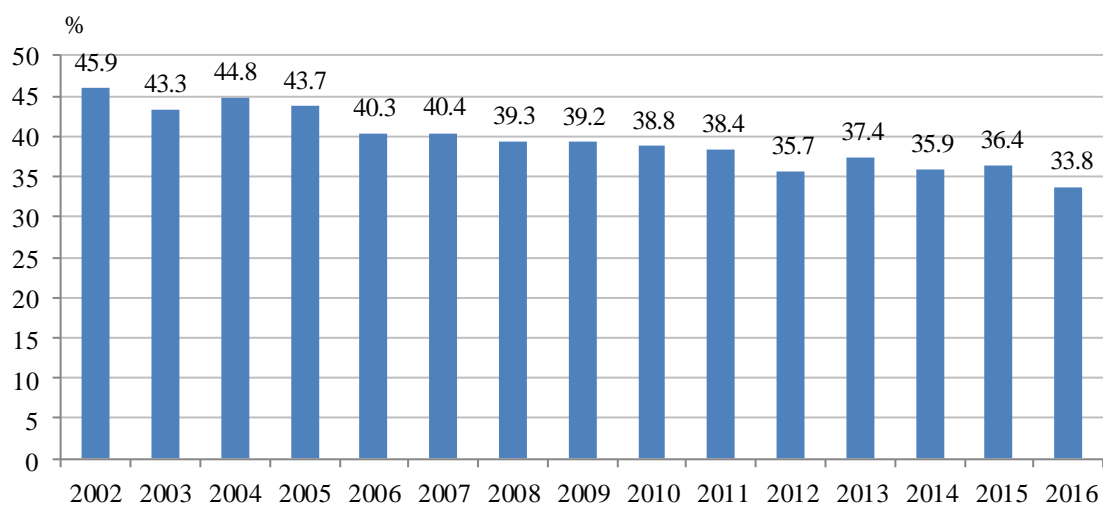


### Разходи на домакинствата

През 2016 г. домакинствата в област Пловдив са изразходвали 3 507 лв. средно на лице, което е с 0.8% повече от 2015 година. Основната част (90.3%) традиционно са похарчени за задоволяване на потребностите, 2.8% - за плащане на данъци и 4.2% - за други разходи.

За храна са изразходвани 1 184 лв. средно на лице от домакинството. Относителният дял на разходите за храна от общия разход намаляват от 36.4% през 2015 год. на 33.8% през 2016 година.

**Фиг. 3. Относителен дял на разхода за храна и безалкохолни напитки в общия разход на домакинствата в област Пловдив**

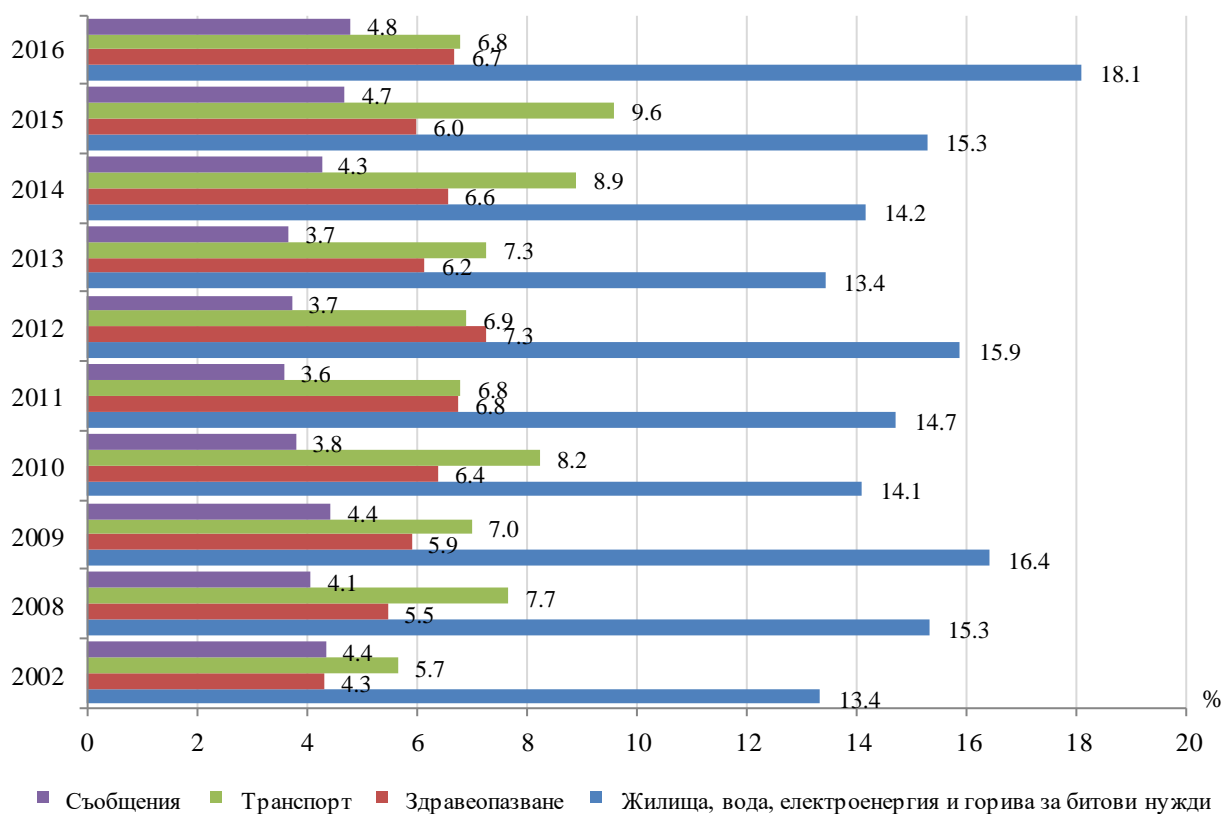




През 2016 г. се увеличават разходите за облекло и обувки в абсолютни стойности с 28.8% спрямо 2015 година. Спрямо предходната година се отчита и нарастване на разходите за жилища, вода, електроенергия и горива - с 27.7%, здравеопазване - с 20.1% и съобщения - с 11.4%.

Спрямо 2015 г. относителният дял на разходите за жилища, вода, електроенергия и горива в общия разход се повишава с 2.8 процентни пункта, при разходите за здравеопазване и за облекло и обувки повишението е с по 0.7 процентни пункта, при разходите за съобщения повишението е с 0.1 процентни пункта, докато при разходите за транспорт и за храна има намаление съответно с 2.8 и 2.6 процентни пункта.

**Фиг. 4. Относителен дял на видове разходи в общия разход на домакинствата в област Пловдив**



Относителният дял на разходите за жилищно обзавеждане е 3.9%. Разходите за свободно време, култура и образование са 4.4%. Разходите за алкохолни напитки и тютюневи изделия са 3.4% и разходите за облекло и обувки са 4.2% през 2016 год.

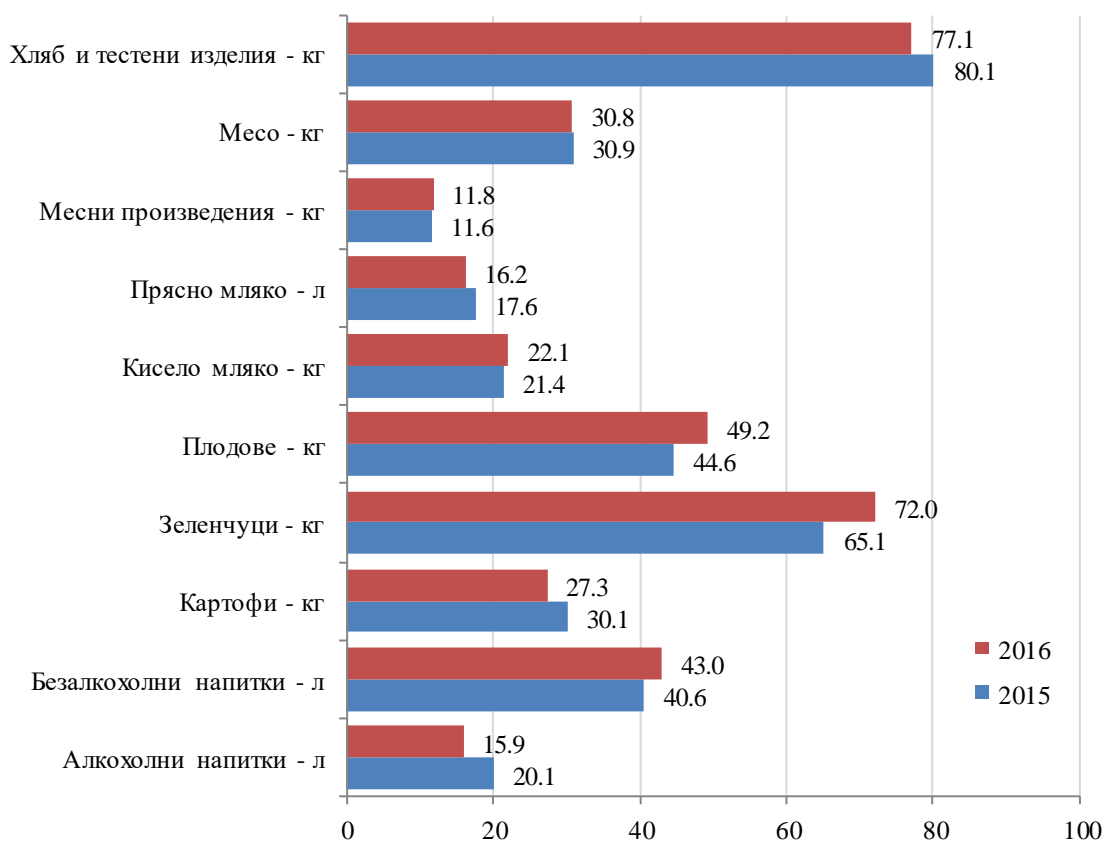
### Потребление на домакинствата

Статистическите данни в динамика за по-дълги периоди от време свидетелстват за промени в структурата на потреблението на домакинствата в област Пловдив. През последната година домакинствата намаляват консумацията на хляб и тестени изделия с 3.0 кг и през 2016 год. тя достига 77.1 кг средно на лице.



Продължава тенденцията за намаляване на консумацията на месо. Така например консумацията на месо средно на лице през 2016 г. намалява с 0.1 кг спрямо предходната година. Консумацията на плодове се увеличава и от 44.6 кг през 2015 г. на 49.2 кг средно на лице през 2016 година. Консумацията на зеленчуци за същите години също се увеличава от 65.1 на 72.0 килограма. Известно повишение се наблюдава и при консумацията на кисело мляко, а също и на кашкавал. Минимално се намалява консумацията на прясно мляко - с 1.4 л спрямо 2015 година.

**Фиг. 5. Потребление на основни хранителни продукти средно на лице от домакинство**



Намалява потреблението на цигари от 515 броя на лице през 2015 год. на 362 броя през 2016 година. Намалява и потреблението на алкохолни напитки - от 20.1 литра през 2015 год. на 15.9 литра на лице от домакинство през 2016 година.



### Методологични бележки

Данните са получени от **тримесечното** наблюдение на домакинските бюджети. Наблюдението е репрезентативно, като се използва случайна извадка от домакинства.

**Обикновено домакинство** образуват две или повече лица, които живеят в едно жилище или в част от жилище, хранят се заедно и имат общ бюджет, независимо от това дали имат роднински връзки помежду си. Домакинство е и едно лице, което живее самостоятелно, храни се отделно и има свой отделен бюджет.

Колективните домакинства не са обект на изучаване на домакинските бюджети.

Основните показатели за доходите, разходите и потреблението се оценяват **тримесечно** и **годишно** и се представят под формата на средни величини и относителни дялове.

**Доходите** на домакинствата в пари и натура включват доходите на всички членове на домакинството от: работна заплата, пенсии, самостоятелна заетост, обезщетения за безработни, социални помощи и други. Включват се и други доходи, общи за домакинството, като регулярните или еднократни трансфери от други домакинства и продажбите на имущество.

**Разходите** на домакинствата включват разходите за храна, напитки, тютюневи изделия, жилище (вода, електроенергия, отопление, обзавеждане и поддържане), транспорт, съобщения, здравеопазване, данъци, социални осигуровки и други.

**Потреблението** средно на лице от домакинството представлява количествата консумирани хранителни продукти и напитки при домашни условия и не включва консумацията в заведения за обществено хранене.

Подробна информация за наблюдението на домакинските бюджети и резултатите от него е публикувана на Интернет страницата на НСИ в рубриката „Доходи и разходи на домакинствата“ (<http://www.nsi.bg/bg/content/3168/доходи-разходи-и-потребление-на-домакинствата>).