



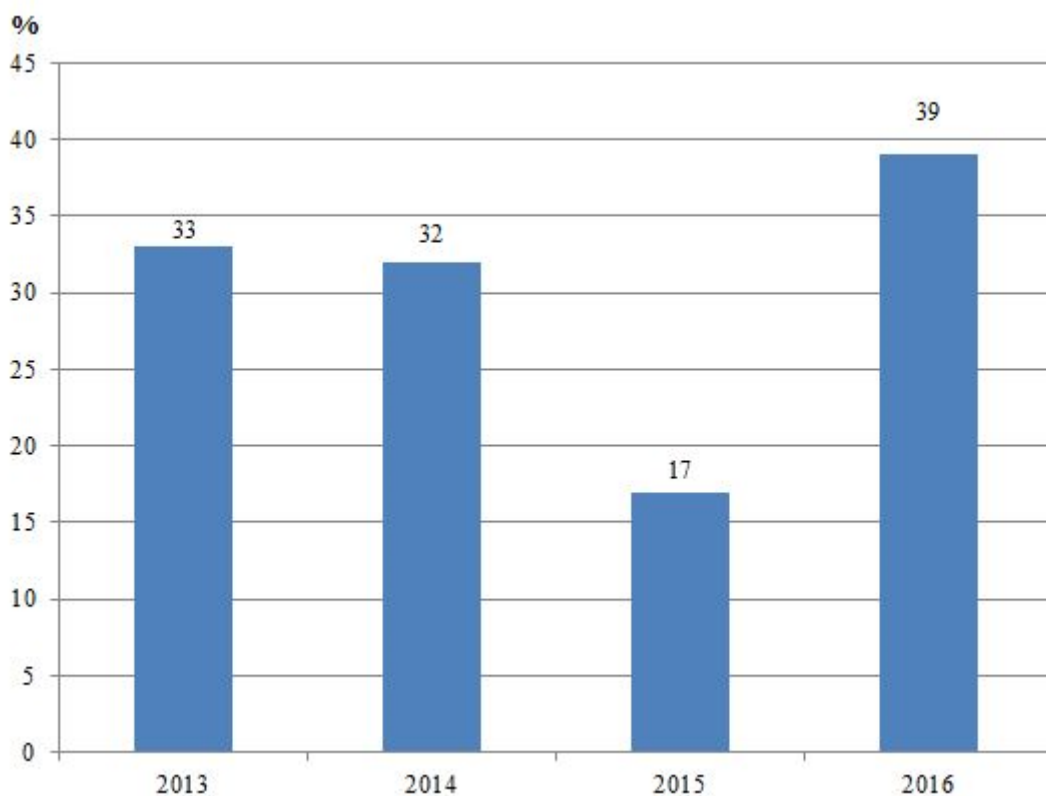
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2016 г. изследване за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) от домакинствата и лицата показват, че 58.0% от домакинствата в област Търговище имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязано увеличение от 24.2 процентни пункта спрямо предходната година.

Средната стойност за страната по този показател е 63.5%. С най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област Варна - 73.8%.

През 2016 г. в област Търговище 38.9% от населението на възраст между 16 и 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично. Запазва се тенденцията на растеж в регулярното използване на интернет от лицата, като в сравнение с предходната година е отбелязан ръст от 25.1 процентни пункта.

Фиг. 1. Относителен дял на лицата, които редовно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) в област Търговище

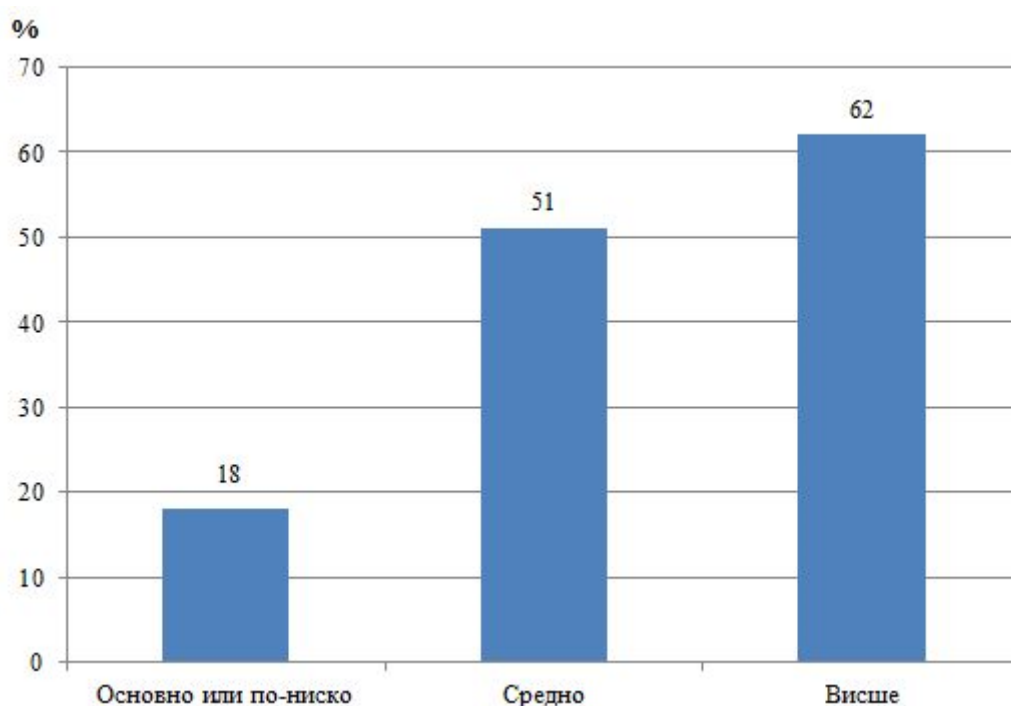


Мъжете в областта са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените – съответно 41.6 и 36.2%.



Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 61.9% от лицата с висше образование, 50.7% от тези със средно образование и 18.2% от лицата с основно или по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата, които редовно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2016 г. в област Търговище по образование



През 2016 г. 26.4% от лицата в област Търговище използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация.



Методологични бележки

Изследването за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) от домакинствата и лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г., съгласно Регламент (ЕС) №808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 навършени години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетър, служител на НСИ.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии от домакинствата и лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.