

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО - КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА В СОФИЙСКА ОБЛАСТ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2016 г. изследване за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 47.5% от домакинствата в Софийска област имат достъп до интернет в домовете си.

През текущата година 43.5% от населението в Софийска област на възраст между 16 и 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично. Мъжете са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 46.2 и 40.7%. Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование - докато 85.2% от лицата с висше образование и 51.3% със средно образование използват редовно глобалната мрежа, то едва 16.0% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които тя предоставя.

През 2016 г. едва 6.7% от лицата в Софийска област използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация.

В сравнение с другите области в страната Софийска област е на последно място по отношение на осигурен достъп на домакинствата до интернет. По дял на населението на възраст между 16 и 74 навършени години, използващо интернет всеки ден или поне веднъж седмично, Софийска област успява да изпревари само областите Сливен, Търговище и Кърджали. Възможностите, които предоставя интернет за взаимодействие с обществени институции също не се използват пълноценно от населението в Софийска област, като в страната с по-ниски показатели са само областите Разград, Шумен и Смолян.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.