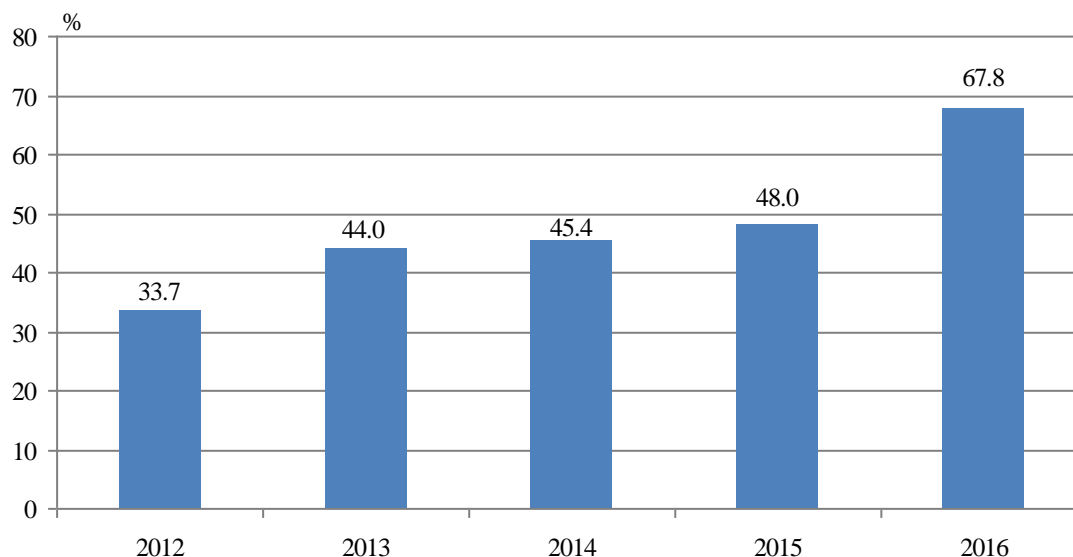




## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВИДИН ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) от домакинства и лица в област Видин показват, че през 2016 г. 67.8% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 19.8 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 63.5%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 6-то място в страната.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Видин за периода 2012 - 2016 г.**



През 2016 г. 61.4% от населението в област Видин на възраст 16 - 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 16.8 процентни пункта.

Жените в областта са малко по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 61.6 и 61.2%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 79.3% от лицата с висше образование, 64.3% от тези със средно образование и 40.3% от лицата с основно или по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с публичната администрация и местното самоуправление се наблюдава при 15.3% от лицата в област Видин.



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетьор, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.