

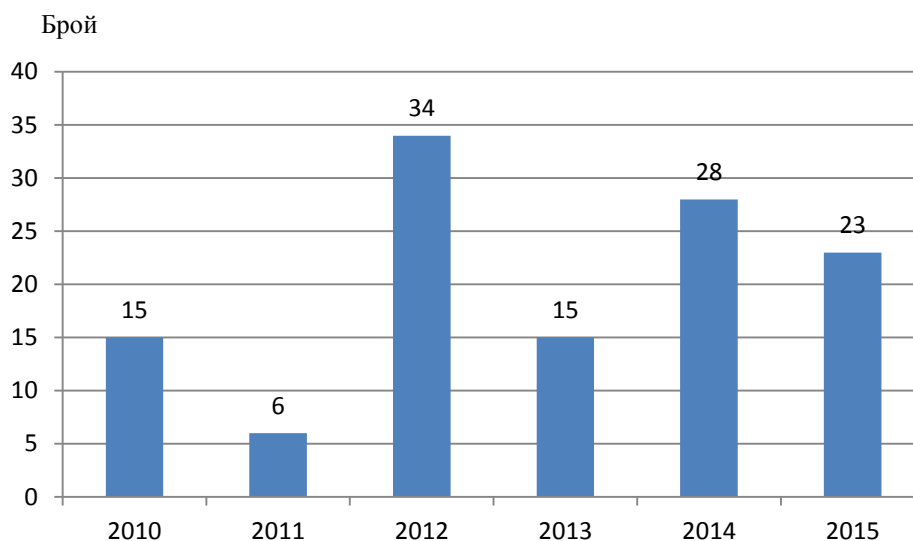
ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТ МОНТАНА ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

Националният статистически институт ежегодно публикува данни за издадените книги и брошури, продължаващите издания (вестници, списания, бюлетини и периодични сборници), както и за електронните публикации. Източник на информацията е Националната библиотека „Св.св. Кирил и Методий“, като основните показатели са в съответствие с методологическите изисквания на ЮНЕСКО.

Издадени книги и брошури

През 2015 г. в област Монтана са издадени 18 книги с тираж 4 хил. екземпляра и 5 брошури с тираж 1 хиляда (фиг. 1).

Фиг. 1. Издадени заглавия книги и брошури в област Монтана през периода 2010 – 2015 година

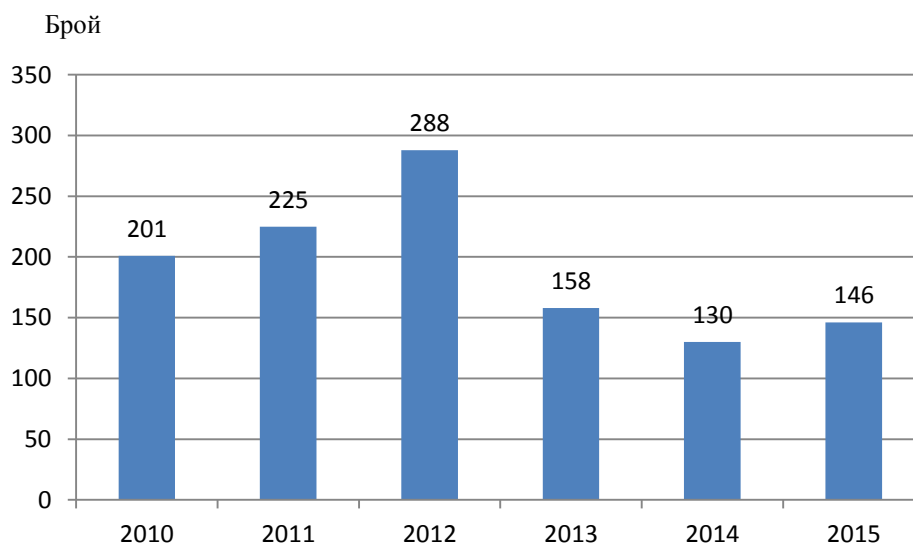


В сравнение с предходната година броят на издадените книги и брошури намалява с 5 (17.9%), а средният тираж нараства от 143 през 2014 г. на 217 през 2015 година. През 2015 г. в област София (столица) са издадени преобладаващ брой от книгите и брошурите в страната - 6 160 заглавия, или 66.1%. Областите Пловдив и Велико Търново са следващите с най-голям брой издадени книги и брошури - съответно по 8.4 и 5.4%. За област Монтана този дял е 0.2%.

Издадени продължаващи издания (вестници)

В област Монтана през 2015 г. са издадени 3 регионални вестника с годишен тираж 146 хил., или по 1 брой годишно на човек от населението на областта. Спрямо предходната година броят на издадените вестници се запазва, а тиражът се увеличава с 16 хил. (12.3%). Еднократният тираж¹ е 2 хил. през 2015 година (фиг. 2).

Фиг. 2. Издадени вестници по годишен тираж в област Монтана през периода 2010 - 2015 година



През 2015 г. най-голям брой вестници са издадени в област София (столица) - 143 заглавия, или 50.5% от всички издадени в страната. На второ място по брой издавани вестници е област Пловдив - с 14 заглавия (4.9%), следвана от областите Бургас и Стара Загора - по 10 заглавия, или 3.5% от всички издадени в страната. В област Монтана са издадени 1.1% от вестниците в страната.

¹ Средният тираж от тиражите на всички излизания на едно заглавие за година.

Изследването на издателската дейност се провежда годишно и обхваща дейността на държавните и частните издателства и редакции. Данните се предоставят на НСИ от Националната библиотека „Св.св. Кирил и Методий” (всички депозирани издания за годината).

В броя на книгите и брошурите не се включват изданията с тясно ведомствено предназначение, с временен и рекламен характер, с тираж по-нисък от 100 екземпляра и обем по-малък от четири страници.

Брошура е непериодично печатно издание с най-малко пет, но с не повече от 48 страници, издадено в страната, което е на разположение на обществеността.

Книга е непериодично излизащ печатен документ с най-малко 49 страници, издадено в страната, което е на разположение на обществеността.

Заглавие - дума или съвкупност от думи, отбелязани обикновено върху документа, за да може да се използват за неговото идентифициране и често (но невинаги) го отличават от други документи.

Тираж е общият брой на екземплярите, отпечатани от едно заглавие.

Продължаващо издание (серия)

Документ в печатна или непечатна форма, който се публикува в последователни части, обикновено с цифрово или хронологично означаване и без предварително ограничение на продължителността на изданието независимо от неговата периодичност.

Вестник е листово издание, което съдържа новини за текущи събития, предизвикващи специален или общ интерес, отделните части на който са регистрирани хронологически или в числа, и обикновено излиза поне един път в седмицата.

Годишен тираж на периодичното издание е общото количество на екземплярите на всички излизания на едно заглавие за една година.

Повече информация и данни за издателската дейност могат да се намерят в ИС „Инфостат“ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=214) и на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg>), раздел „Култура”.