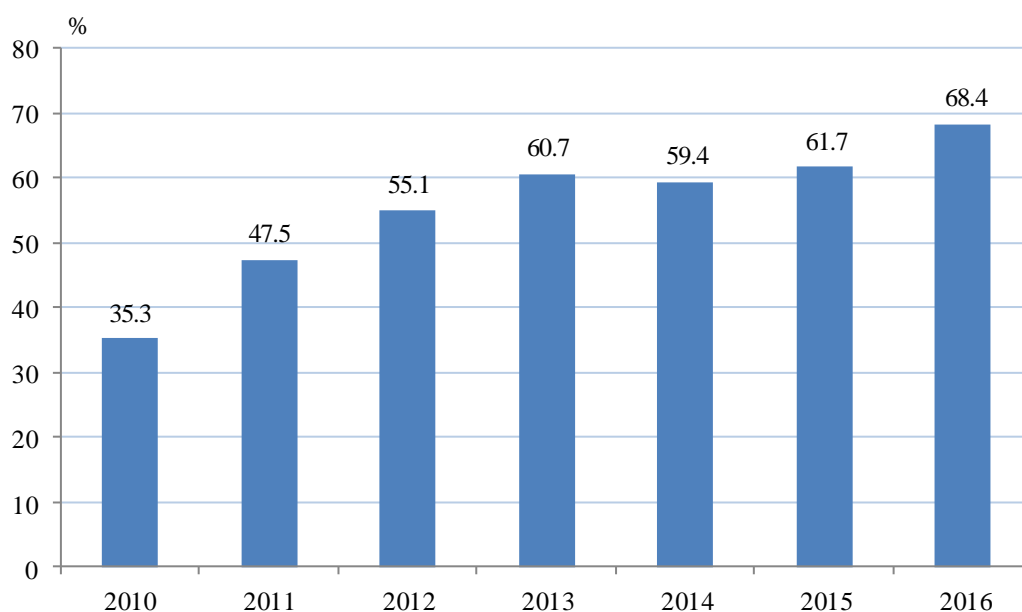


## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВАТА И ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационно-комуникационни технологии от домакинства и лица в област Пловдив показват, че през 2016 г. 68.4% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан растеж от 6.7 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 63.5%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 5-то място в страната.

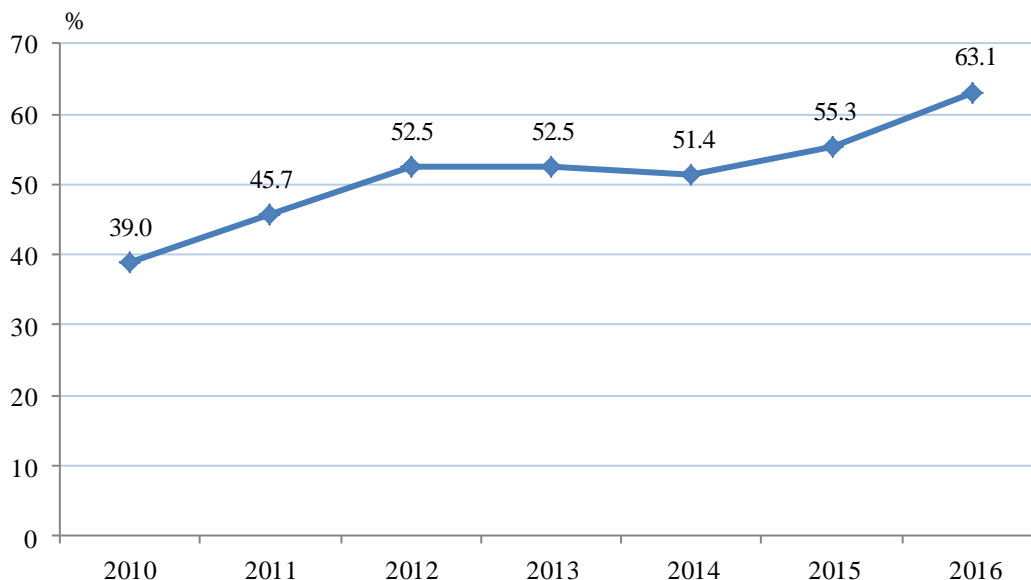
**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пловдив за периода 2010 – 2016 г.**



През 2016 г. 63.1% от населението на възраст 16 - 74 навършени години се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 7.8 проценти пункта, а в сравнение с 2010 г. - ръст от 24.1 проценти пункта.



**Фиг. 2. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени години, които редовно използват интернет, в област Пловдив за периода 2010 – 2016 г.**

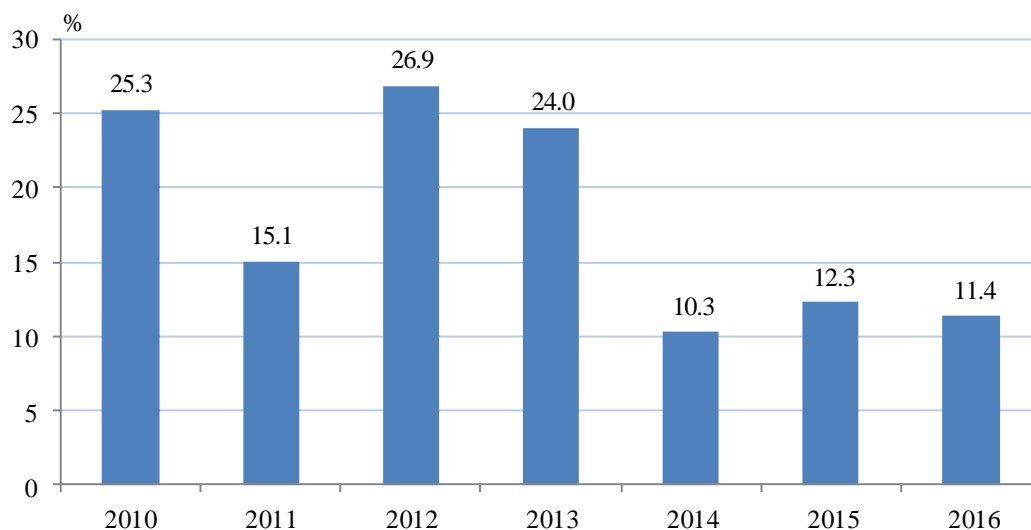


Мъжете са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 64.9 и 61.3%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 88.5% от лицата с висше образование, 69.5% от тези със средно образование и 27.7% от лицата с основно или по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с публичната администрация и местното самоуправление се наблюдава при 11.4% от лицата.

**Фиг. 3. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с обществени институции в област Пловдив за периода 2010 – 2016 г.**



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.