



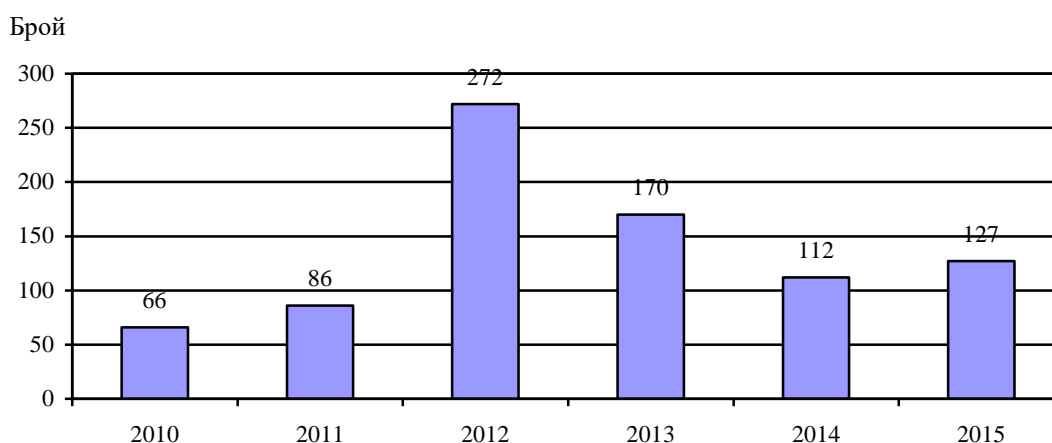
ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

Националният статистически институт ежегодно публикува данни за издадените книги и брошури, продължаващите издания (вестници, списания, бюлетини и периодични сборници), както и за електронните публикации. Източник на информацията е Националната библиотека „Св.св. Кирил и Методий“, като основните показатели са в съответствие с методологическите изисквания на ЮНЕСКО.

Издадени книги и брошури

През 2015 г. в област Благоевград са издадени 118 книги с тираж 31 хил. екземпляра и 9 брошури с тираж 1 хиляда.

Фиг. 1. Издадени заглавия книги и брошури в област Благоевград през периода 2010 - 2015 година



В сравнение с предходната година през 2015 г. в областта броят на издадените книги и брошури се увеличава с 15 (13.4%), а средният тираж нараства от 250 през 2014 г. на 252 през 2015 г., или с 0.8%. През 2015 г. в област София (столица) са издадени преобладаващ брой от книгите и брошурите в страната - 6 160 заглавия, или 66.1%. Областите Пловдив и Велико Търново са следващите с най-голям брой издадени книги и брошури - съответно по 8.4 и 5.4%. За област Благоевград този дял е 1.4%.

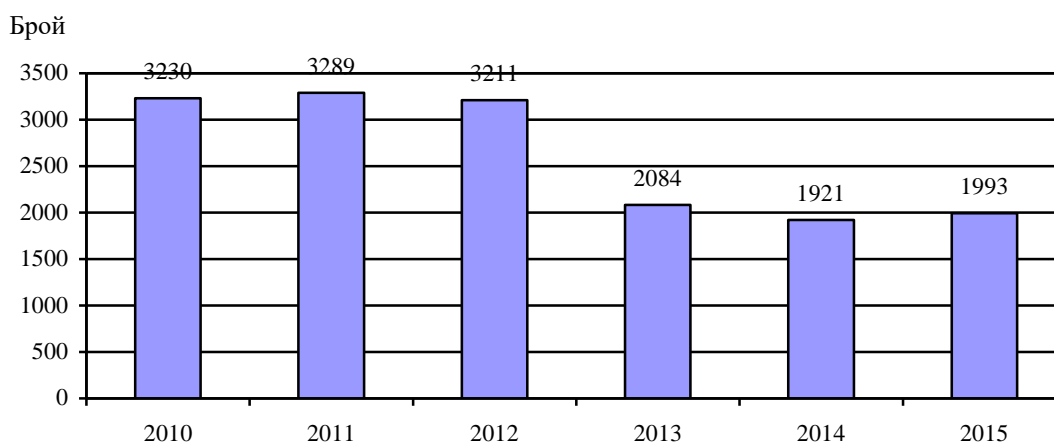
Издадени продължаващи издания (вестници)

В област Благоевград през 2015 г. са издадени 3 регионални вестника с годишен тираж 1 993 хил., или по 6 броя годишно на човек от населението в областта. Спрямо



предходната година броят на издадените вестници се запазва, а тиражът се увеличава със 72 хил. (3.7%). Еднократният тираж¹ е 9 хиляди екземпляра през 2015 година.

Фиг. 2. Издадени вестници по годишен тираж в област Благоевград през периода 2010 - 2015 година



През 2015 г. най-голям брой вестници са издавани в област София (столица) - 143 заглавия, или 50.5% от всички издадени в страната. На второ място по брой издавани вестници е област Пловдив - с 14 заглавия (4.9%), следвана от областите Бургас и Стара Загора - по 10 заглавия, или 3.5% от всички издадени в страната. В област Благоевград са издадени 1.1% от вестниците в страната.

¹ Средният тираж от тиражите на всички излизания на едно заглавие за година.



Методологични бележки

Изследването на издателската дейност се провежда годишно и обхваща дейността на държавните и частните издателства и редакции. Данните се предоставят на НСИ от Националната библиотека „Св.св. Кирил и Методий“ (всички депозирани издания за годината).

В броя на книгите и брошурите не се включват изданията с тясно ведомствено предназначение, с временен и рекламен характер, с тираж по-нисък от 100 екземпляра и обем по-малък от четири страници.

Брошура е непериодично печатно издание с най-малко пет, но с не повече от 48 страници, издадено в страната, което е на разположение на обществеността.

Книга е непериодично излизащ печатен документ с най-малко 49 страници, издадено в страната, което е на разположение на обществеността.

Заглавие - дума или съвкупност от думи, отбелязани обикновено върху документа, за да може да се използват за неговото идентифициране и често (но не винаги) го отличават от други документи.

Тираж е общият брой на екземплярите, отпечатани от едно заглавие.

Продължаващо издание (серия)

Документ в печатна или непечатна форма, който се публикува в последователни части, обикновено с цифрово или хронологично означаване и без предварително ограничение на продължителността на изданието независимо от неговата периодичност.

Вестник е листово издание, което съдържа новини за текущи събития, предизвикващи специален или общ интерес, отделните части на който са регистрирани хронологически или в числа, и обикновено излиза поне един път в седмицата.

Годишен тираж на периодичното издание е общото количество на екземплярите на всички излизания на едно заглавие за една година.

Повече информация и данни за издателската дейност могат да се намерят в ИС „Инфостат“ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=214) и на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg>), раздел „Култура“.