



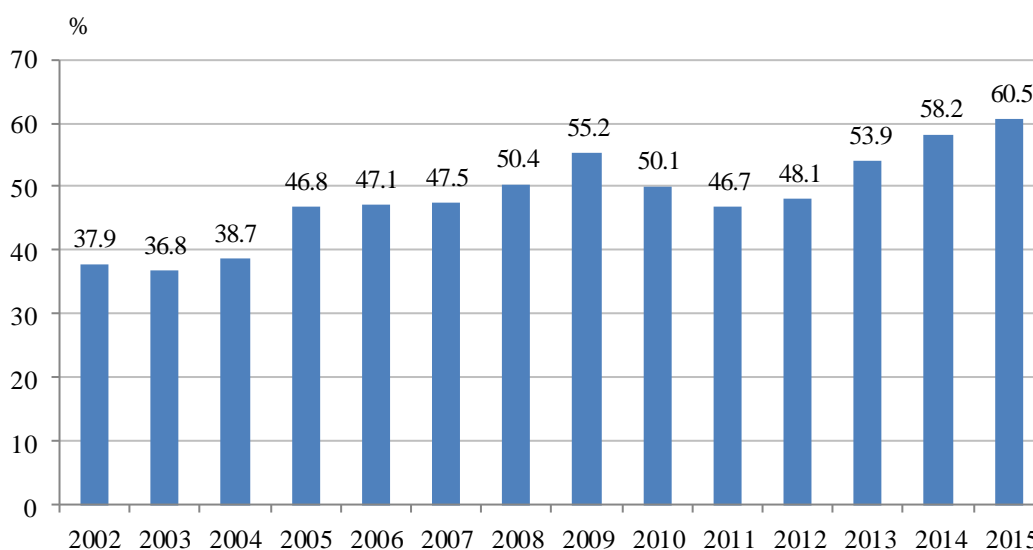
ДОХОДИ, РАЗХОДИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ДОМАКИНСТВОТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

Доходи на домакинствата

През 2015 г. годишният общ доход средно на лице от домакинство в област Пловдив е 4 300 лв., което е с 2.5% по-малко спрямо 2014 година. Основната част от този доход - 98.1%, е получена под формата на текущи приходи от работна заплата, пенсии, социални помощи, детски надбавки, както и на приходи от самостоятелна заетост и регулярни трансфери от други домакинства. Останалата част от отчетения общ доход - 1.9%, се дължи на приходи от продажби и други приходи.

Работната заплата продължава да бъде основен източник за доходите на домакинствата. През 2015 г. работната заплата формира 60.5% от общия доход на домакинствата, а през 2014 г. - 58.2%.

Фиг. 1. Относителен дял на дохода от работна заплата в общия доход на домакинствата в област Пловдив

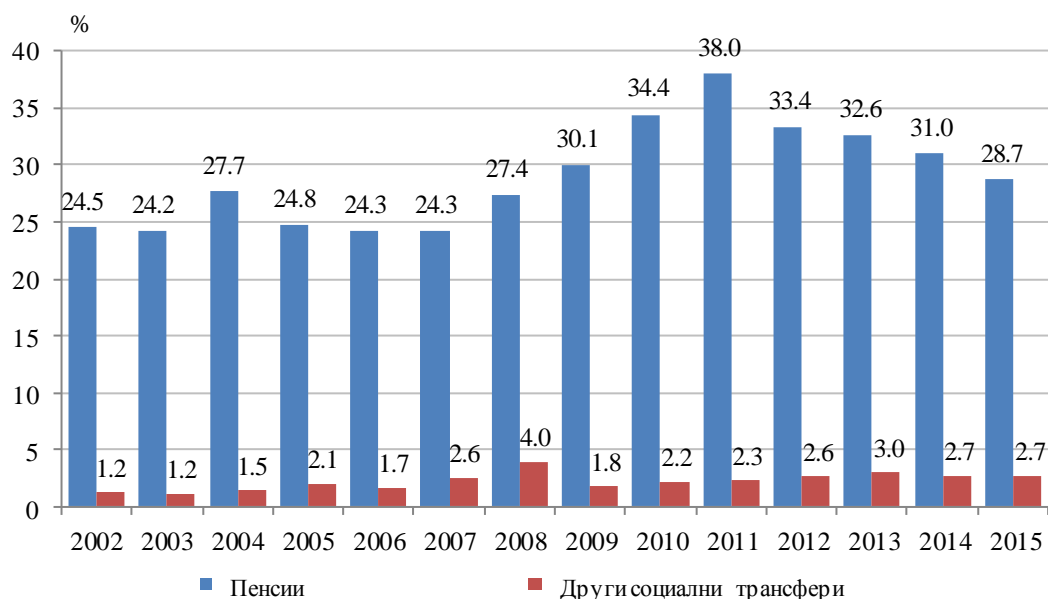


В номинално изражение доходите на домакинствата от работна заплата се увеличават. През 2015 г. домакинствата са разполагали средно на лице с 2 602 лв., получени от работна заплата, докато през 2014 г. тези средства са възлизали на 2 567 лв., т.е. доходът от работна заплата се е повишил с 1.4%.

През 2015 г. се наблюдава понижаване на дела на пенсията като източник на доходи за домакинствата от област Пловдив. Относителният дял на доходите от пенсии е 28.7% от общия доход на домакинствата и намалява с 2.3 процентни пункта спрямо 2014 година. Социалните трансфери (пенсии, семейни добавки за деца, социални помощи, стипендии и обезщетение при безработица и др.) формират 31.4% от общия годишен доход на лице от домакинство през 2015 год., а през 2014 год. този дял е 33.7%.



Фиг. 2. Относителен дял на дохода от пенсии и други социални трансфери в общия доход на домакинствата в област Пловдив

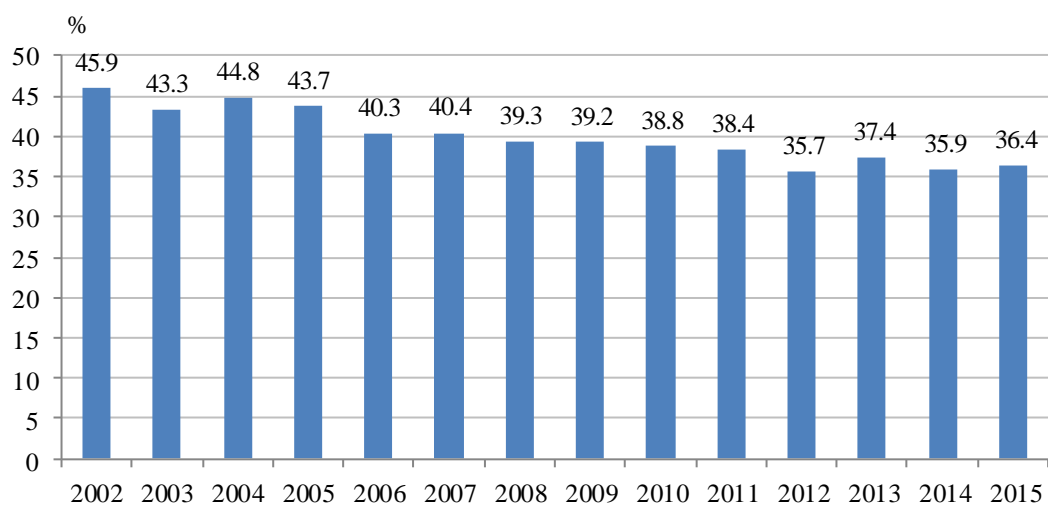


Разходи на домакинствата

През 2015 г. домакинствата в област Пловдив са изразходвали 3 478 лв. средно на лице, което е със 7.8% по-малко от 2014 година. Основната част (93.0%) традиционно са похарчени за задоволяване на потребностите, 2.8% - за плащане на данъци и 4.2% - за други разходи.

За храна са изразходвани 1 266 лв. средно на лице от домакинството. Относителният дял на разходите за храна от общия разход се увеличават от 35.9% през 2014 год. на 36.4% през 2015 година.

Фиг. 3. Относителен дял на разхода за храна и безалкохолни напитки в общия разход на домакинствата в област Пловдив

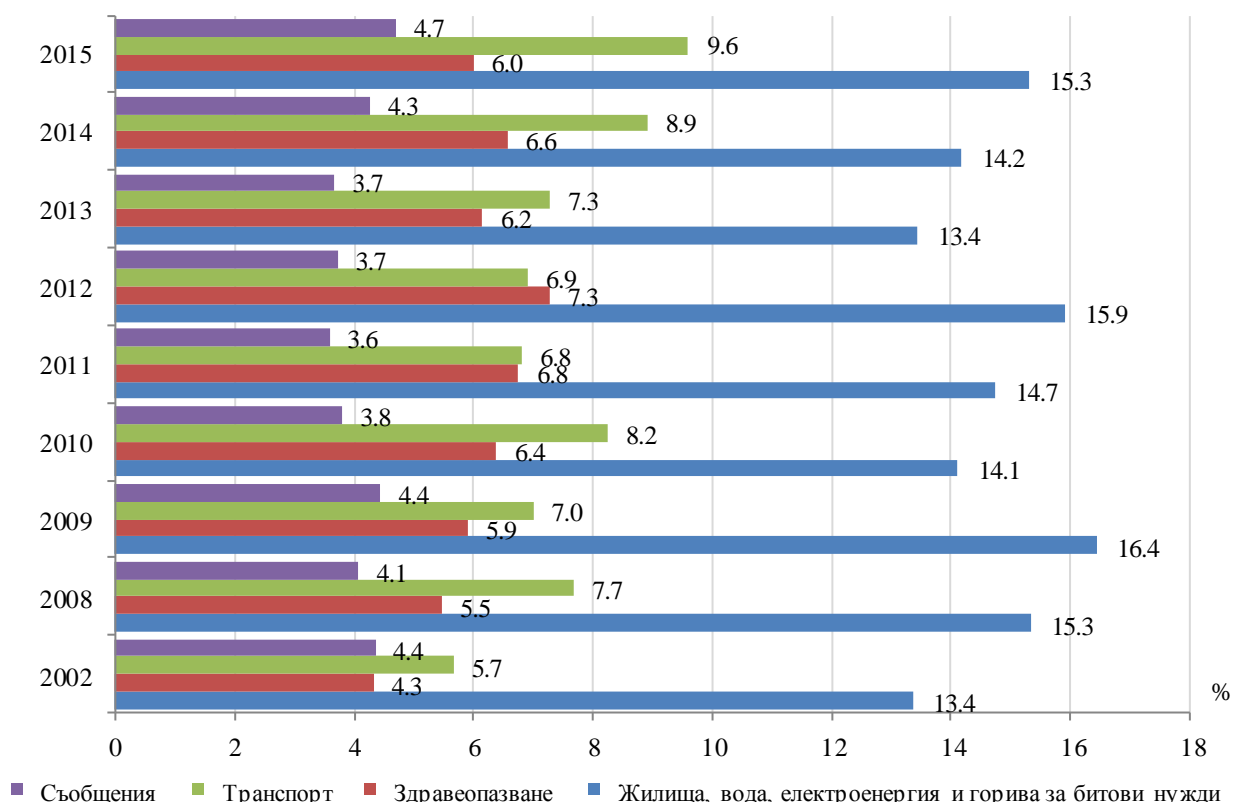




През 2015 г. се увеличават разходите за жилищно обзавеждане и поддържане на дома в абсолютни стойности с 33.3% спрямо 2014 година. Спрямо предходната година се отчита и нарастване на разходите за съобщения - с 1.9%.

Спрямо 2014 г. относителният дял на разходите за жилища, вода, електроенергия и горива в общия разход се повишава с 1.1 процентни пункта, при разходите за транспорт повишението е с 0.7 процентни пункта, при разходите за съобщения повишението е с 0.4 процентни пункта, докато при разходите за здравеопазване има намаление е с 0.6 процентни пункта.

Фиг. 4. Относителен дял на видове разходи в общия разход на домакинствата в област Пловдив



Относителният дял на разходите за жилищно обзавеждане е 4.3%. Разходите за свободно време, култура и образование са 4.7%. Разходите за алкохолни напитки и тютюневи изделия са 4.3% и разходите за облекло и обувки са 3.5% през 2015 год.

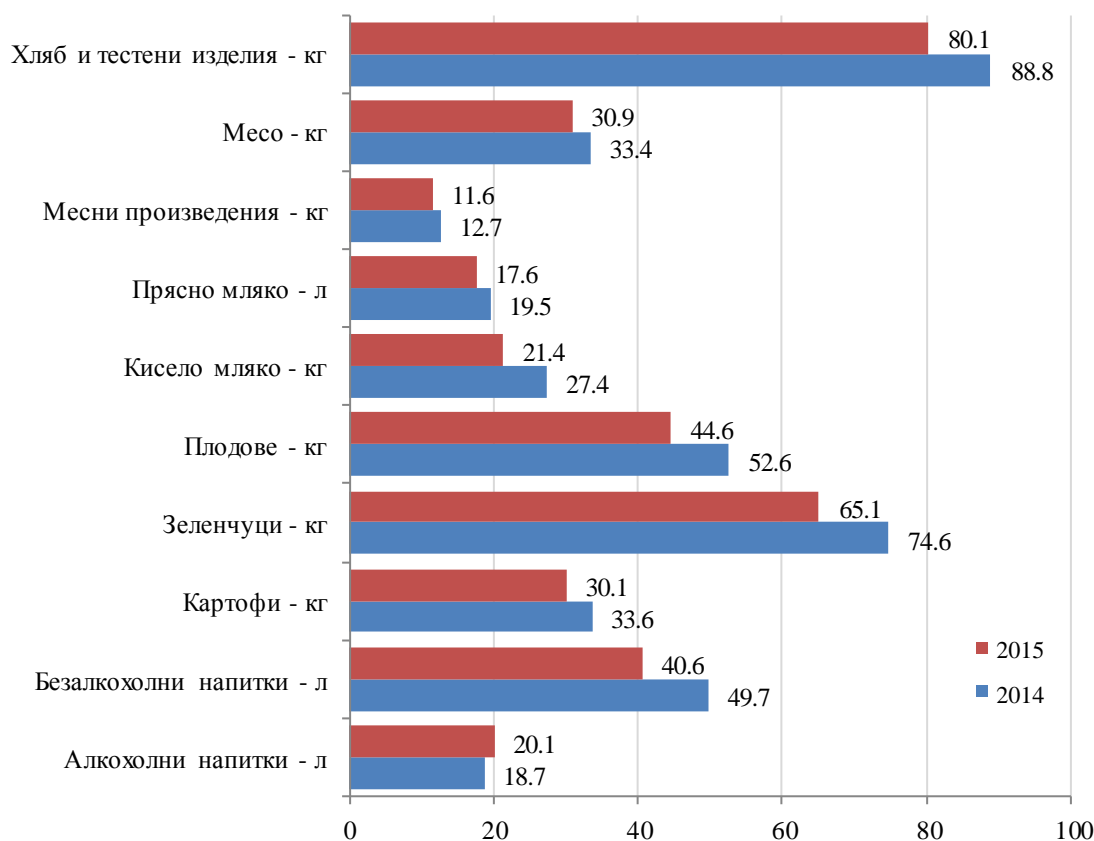
Потребление на домакинствата

Статистическите данни в динамика за по-дълги периоди от време свидетелстват за промени в структурата на потреблението на домакинствата в област Пловдив. През последната година домакинствата намаляват консумацията на хляб и тестени изделия с 8.7 кг и през 2015 год. тя достига 80.1 кг средно на лице.



Продължава тенденцията за намаляване на консумацията на месо, плодове и зеленчуци. Така например консумацията на месо средно на лице през 2015 г. намалява с 2.5 кг спрямо предходната година. Консумацията на плодове също намалява и от 52.6 кг през 2014 г. на 44.6 кг средно на лице през 2015 година. Консумацията на зеленчуци за същите години намалява от 74.6 на 65.1 килограма. Известно понижение се наблюдава и при консумацията на кисело мляко, а също и на кашкавал и сирене. Минимално се намалява консумацията на прясно мляко - с 1.9 л спрямо 2014 година.

Фиг. 5. Потребление на основни хранителни продукти средно на лице от домакинство



Намалява потреблението на цигари от 543 броя на лице през 2014 год. на 515 броя през 2015 година. Повишава се потреблението на алкохолни напитки - от 18.7 литра през 2014 год. на 20.1 литра на лице от домакинство през 2015 година.

Методологични бележки

Данните са получени от **тримесечното** наблюдение на домакинските бюджети. Наблюдението е репрезентативно, като се използва случайна извадка от домакинства.

Обикновено домакинство образуват две или повече лица, които живеят в едно жилище или в част от жилище, хранят се заедно и имат общ бюджет, независимо от това дали имат роднински връзки помежду си. Домакинство е и едно лице, което живее самостоятелно, храни се отделно и има свой отделен бюджет.

Колективните домакинства не са обект на изучаване на домакинските бюджети.

Основните показатели за доходите, разходите и потреблението се оценяват **тримесечно и годишно** и се представят под формата на средни величини и относителни дялове.

Доходите на домакинствата в пари и натура включват доходите на всички членове на домакинството от: работна заплата, пенсии, самостоятелна заетост, обезщетения за безработни, социални помощи и други. Включват се и други доходи, общи за домакинството, като регулярните или еднократни трансфери от други домакинства и продажбите на имущество.

Разходите на домакинствата включват разходите за храна, напитки, тютюневи изделия, жилище (вода, електроенергия, отопление, обзавеждане и поддържане), транспорт, съобщения, здравеопазване, данъци, социални осигуровки и други.

Потреблението средно на лице от домакинството представлява количествата консумирани хранителни продукти и напитки при домашни условия и не включва консумацията в заведения за обществено хранене.

Подробна информация за наблюдението на домакинските бюджети и резултатите от него е публикувана на Интернет страницата на НСИ в рубриката „Доходи и разходи на домакинствата” (<http://www.nsi.bg>).