

**Индекси на приходите от продажби в сектор “Търговия, ремонт и техническо обслужване на автомобили и мотоциклети, на лични вещи и стоки за домакинството” за декември и от началото на 2008 година<sup>1,2</sup>**

По предварителни данни **приходите от продажби** през декември 2008 г. намаляват със 7.9% спрямо съответния месец на предходната година (табл. 1).

В **търговията на дребно** влошената стопанска конюнктура оказва слабо влияние върху индекса на приходите от продажби, в резултат на което отчетеното намаление е незначително - 0.6%. В търговията с фармацевтични и медицински стоки и в търговията с храни, напитки и тютюневи изделия темповете са положителни и достигат съответно 5.5 и 5.3%. Увеличение се наблюдава също в неспециализираната търговия с разнообразни стоки - 4.1%, и в търговията с текстил, облекло и обувки - 2.3%. Влияние върху общия индекс в посока намаление оказват отрицателните темпове в търговията със стоки за домакинството и битова техника - 3.3%, и в търговията на дребно с други стоки - 6.3%, които заедно формират около 50% от обема на приходите.

В **търговията на едро** е отчетен спад от 8.6%, който се дължи на намалението във всички наблюдавани съставни дейности, като в търговията с хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия то е само 5.1%, докато в търговията със стоки за домакинството е 14.0%.

В **търговията с автомобили и горива и ремонт на автомобили** намалението достига 12.8% и се формира основно от отрицателните темпове в търговията с автомобили и мотоциклети и в търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали - съответно 12.5 и 13.4%. Двете дейности имат близки относителни тегла и създават над 97% от обема на приходите.

През декември 2008 г. **приходите от продажби** нарастват с 3.6% спрямо предходния месец, в резултат на взаимодействието между разнопосочните тенденции, наблюдавани в трите основни търговски дейности. **Търговията на дребно** отбелязва ръст от 11.8%, докато в **търговията с автомобили и горива** е отчетено намаление от 4.5%. Определящо влияние върху стойността на общия индекс обаче оказва положителният темп в **търговията на едро** - 3.2%, тъй като дейността създава около 70% от приходите за търговския сектор.

За периода януари - декември 2008 г. **приходите от продажби** нарастват с 3.1% в сравнение със същия период на предходната година вследствие на увеличението, реализирано във всички основни търговски дейности. По-висок ръст от средния е отчетен в **търговията с автомобили и горива** - 6.5%, и в **търговията на дребно** - 4.9%. Общият индекс се редуцира от по-ниския положителен темп в **търговията на едро** - 2.0%.



**Месечните индекси на приходите от продажби в търговията са едни от основните показатели, изчислявани в рамките на краткосрочната бизнес статистика.**

**В съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) № 472/2008 от януари 2009 г. ще бъде внедрена нова версия на класификацията на икономическите дейности (КИД-2008), което ще доведе до промяна в обхвата и нивото на агрегиране на краткосрочните показатели. От януари 2009 г. индексите на приходите от продажби ще бъдат изчислявани и публикувани само по КИД-2008. Динамичните редове с данни от 2000 г. ще бъдат преизчислени по новата версия на класификацията и към нова базисна година – 2005 и ще бъдат публикувани заедно с резултатите за януари 2009 година.**

**Индекси на приходите от продажби в сектор "Търговия, ремонт на автомобили, лични вещи и стоки за домакинството" за декември и от началото на 2008 година<sup>3</sup>**

**(Предварителни данни)**

Търговски дейности	Декември			Януари - декември
	2000 = 100	предходният месец = 100	съответният месец на 2007 = 100	съответният период на 2007 = 100
<b>Общо</b>	<b>246.6</b>	<b>103.6</b>	<b>92.1</b>	<b>103.1</b>
<b>Търговия, техническо обслужване и Ремонт на автомобили и мотоциклети; търговия на дребно с горива и смазочни материали</b>	<b>281.4</b>	<b>95.5</b>	<b>87.2</b>	<b>106.5</b>
в това число:				
Търговия с автомобили, мотоциклети, части и принадлежности за тях	502.0	94.2	87.5	110.2
Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали	162.9	97.5	86.6	100.5
<b>Търговия на едро, вкл. търговско посредничество</b>	<b>230.4</b>	<b>103.2</b>	<b>91.4</b>	<b>102.0</b>
в това число:				
Търговия на едро с хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия	233.4	105.6	94.9	99.0
Търговия на едро със стоки за домакинството	271.2	105.4	86.0	95.1
Търговия на едро с неселскостопански междинни продукти (суровини, материали, горива), отпадъци и скрап	204.4	98.4	90.2	103.3
Търговия на едро с машини и оборудване и части за тях	431.8	107.4	91.5	103.9
<b>Търговия на дребно, ремонт на лични вещи и стоки за домакинството</b>	<b>301.3</b>	<b>111.8</b>	<b>99.4</b>	<b>104.9</b>
Търговия на дребно с храни, напитки и тютюневи изделия	234.5	114.8	105.3	102.9
Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки	159.4	107.5	104.1	109.7
Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности	210.7	110.9	105.5	108.0
Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия	350.7	113.6	102.3	109.2
Търговия на дребно със стоки за домакинството и битова техника	702.7	110.7	96.7	105.3
Търговия на дребно с други стоки	228.9	110.3	93.7	105.1
Търговия на дребно, извършвана извън магазини	138.9	105.8	97.4	99.7
Ремонт на домакински и битови уреди и предмети за лично ползване	119.0	104.6	98.2	96.1

Окончателните данни за ноември са публикувани в интернет сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/iTrade/iTrade.htm>).

---

<sup>1</sup> Данните за декември 2008 г. са предварителни.

<sup>2</sup> Месечните индекси на **приходите от продажби** отразяват краткосрочните изменения на приходите между два сравнявани периода по съпоставими цени. Информацията може да бъде използвана за оценка на текущото състояние и тенденциите в развитието на търговския сектор, а също и за краткосрочни прогнози.

За изчисляването на индексите се извършва наблюдение на търговските предприятия, като се използва представителна извадка, формираща около 70% от годишните приходи на наблюдаваната съвкупност.

Месечните индекси на приходите от продажби се изчисляват при постоянна база 2000 г. чрез сравняване на стойността на продажбите по съпоставими цени. Влиянието на цените се елиминира чрез дефлиране на приходите, като се използват индексите на потребителските цени и индексите на цените на производител.

<sup>3</sup> В таблицата не се публикуват данните, които според Закона за статистиката са конфиденциални и представляват статистическа тайна.