



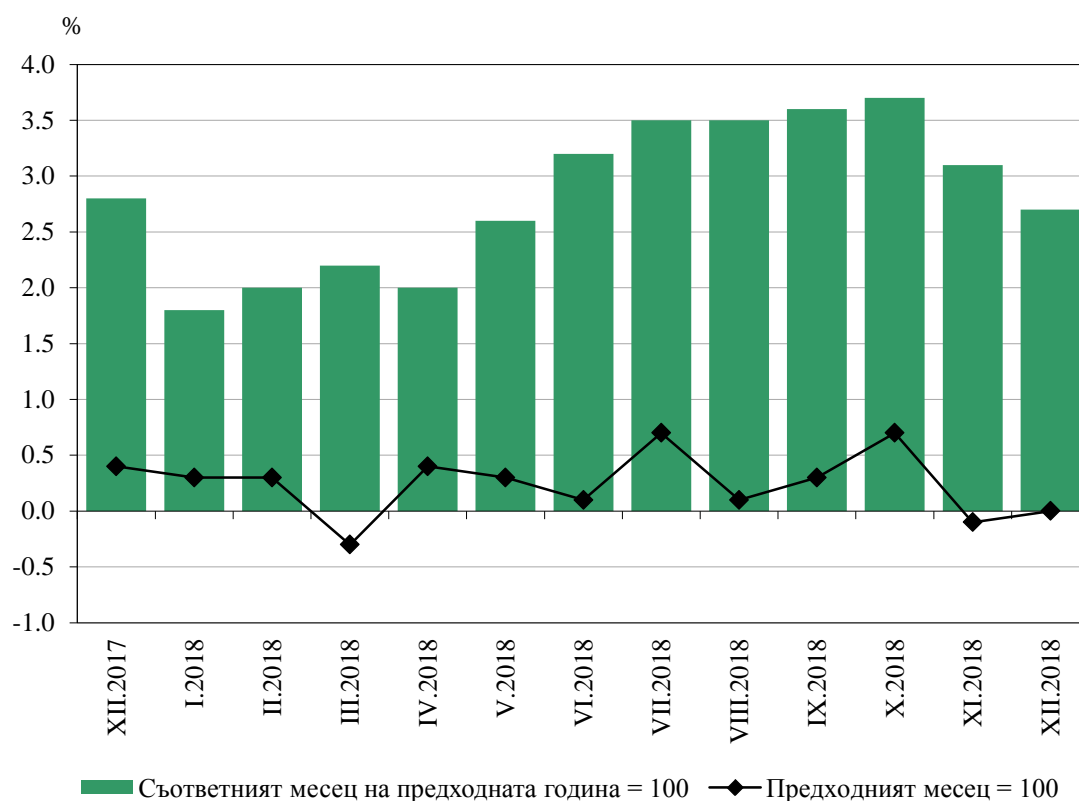
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за декември 2018 г. спрямо ноември 2018 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Годишната инфлация за декември 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 2.7% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2018 г. спрямо периода януари - декември 2017 г. е 2.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През декември 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.5%;
- облекло и обувки - намаление с 1.1%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 2.7%;
- съобщения - увеличение с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 4.3%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

През декември 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: свинско месо - с 2.4%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.7 и 0.9%, прясна и охладена риба - с 0.5%, нискомаслено прясно мляко - с 0.1%, млечни масла - с 2.1%, олио - с 0.8%, цитрусови и южни плодове - с 9.8%, маслини - с 2.5%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 0.9%, леща - с 0.7%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.0%, оцет - с 0.1%, минерална вода - с 2.2%, газирани напитки - с 1.7%, плодови сокове - с 1.7%, и други.

През декември 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.4%, брашно - с 1.0%, хляб - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 1.0%, месо от домашни птици - с 0.2%, мляно месо (кайма) - с 0.4%, пълномаслено прясно мляко - с 2.3%, кисели млека - с 0.1%, сирене - с 0.9%, кашкавал - с 0.7%, яйца - с 0.5%, маргарин - с 2.4%, домати - с 4.3%, краставици - с 3.2%, зеле - с 10.8%, зрял лук - с 11.8%, зрял боб - с 1.4%, картофи - с 5.2%, сол - с 0.8%, ракии - с 0.3%, вина - с 0.2%, и други.

През декември 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 0.9%, обувки - с 1.6%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 0.5 и 5.4%, готварски печки - с 1.1%, отоплителни уреди - с 0.3%, препарати за почистване на съдове - с 1.2%, прахове за пране - с 0.2%, дизелово гориво - с 6.6%, автомобилен бензин А95Н - с 8.4%, автомобилен бензин А98Н - с 6.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 8.5%, телевизори - с 2.4%, козметични продукти - с 2.0%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.1%, въглища - с 1.7%, дърва за отопление - с 0.2%, климатици - с 0.5%, метан за ЛТС - с 0.4%, пътнически въздушен транспорт - с 43.5%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 10.3%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.2%, услуги във ваканционни центрове и курорти - с 3.4%, продукти за лична хигиена - с 1.4%, и други.

През декември 2018 г. цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.2%, а цените на лекарствените продукти и стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2018 г. спрямо ноември 2018 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Годишната инфлация за декември 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 2.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2018 г. спрямо периода януари - декември 2017 г. е 2.6%.

Според ХИПЦ през декември 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.5%;
- облекло и обувки - намаление с 0.9%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 1.2%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 2.3%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за декември 2018 г. спрямо ноември 2018 г. е 100.1%, а от началото на годината (декември 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 103.3% (табл. 3 от приложението).

През декември 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.3%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за декември 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	ХП.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.0	102.7	102.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	99.9	102.6	102.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	100.5	103.7	103.7
03 Облекло и обувки	4.306	98.9	98.2	98.2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.1	104.6	104.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	100.0	101.2	101.2
06 Здравеопазване	6.671	100.0	100.4	100.4
07 Транспорт	8.755	97.3	100.0	100.0
08 Съобщения	5.262	100.3	103.9	103.9
09 Развлечения и култура	4.846	104.3	104.5	104.5
10 Образование	0.550	99.9	102.3	102.3
11 Ресторанти и хотели	5.042	100.3	104.6	104.6
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	99.7	103.2	103.2
Хранителни стоки	32.659	100.0	102.6	102.6
Нехранителни стоки	34.579	98.7	101.2	101.2
Обществено хранене	4.554	100.2	104.3	104.3
Услуги	28.208	101.4	104.3	104.3



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2016	ХИ.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	103.21	100.0	102.3	102.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	106.41	99.9	102.4	102.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	107.36	100.5	103.5	103.5
03 Облекло и обувки	36.671	99.53	99.1	98.8	98.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	108.39	100.1	104.5	104.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	99.96	100.0	100.8	100.8
06 Здравеопазване	70.318	100.70	100.0	100.4	100.4
07 Транспорт	163.375	95.64	98.8	99.7	99.7
08 Съобщения	54.456	94.09	99.8	101.2	101.2
09 Развлечения и култура	67.295	102.11	102.3	102.7	102.7
10 Образование	12.769	111.34	99.9	102.4	102.4
11 Ресторанти и хотели	81.213	111.21	100.4	105.6	105.6
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	107.53	100.0	106.0	106.0



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за декември 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		ХІІ.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.1
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	100.3
Облекло и обувки	3.453	99.1
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	99.7
Здравеопазване	9.836	100.1
Транспорт	1.341	100.2
Съобщения	0.394	99.6
Развлечения и култура	0.589	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.957	98.9
Хранителни стоки	48.993	100.3
Нехранителни стоки	28.286	99.8
Услуги	22.721	100.0