



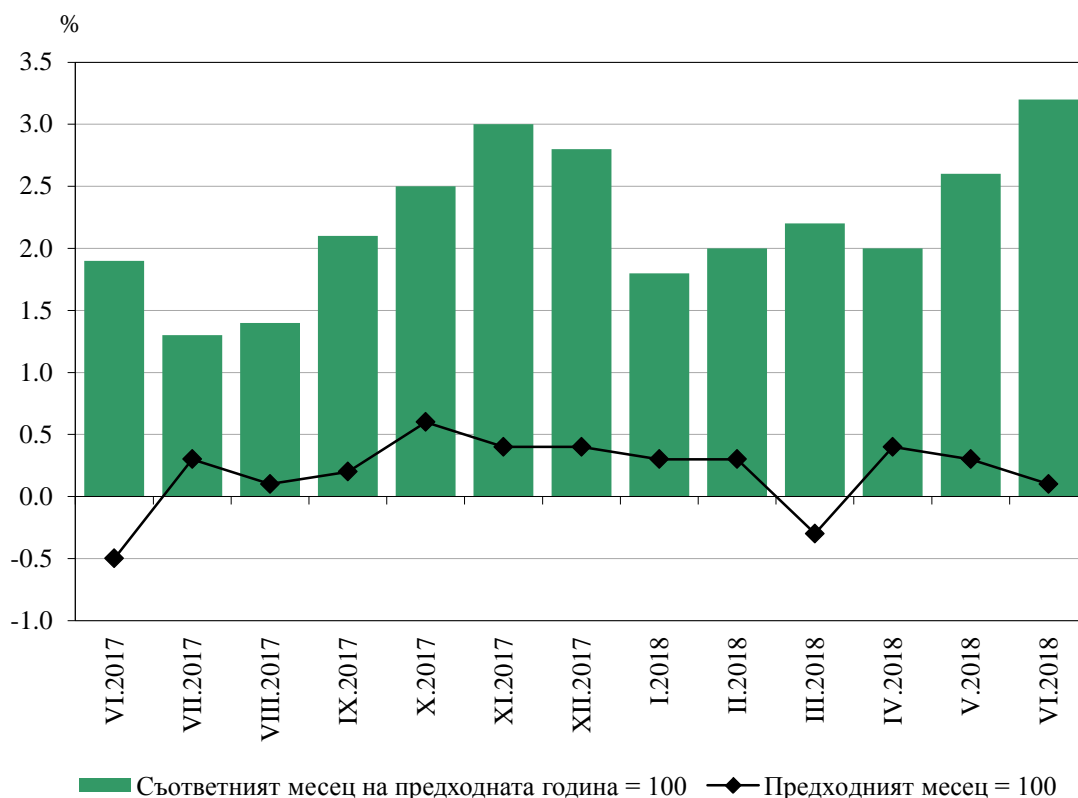
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮНИ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юни 2018 г. спрямо май 2018 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (юни 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 1.1%, а годишната инфлация за юни 2018 г. спрямо юни 2017 г. е 3.2% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2017 - юни 2018 г. спрямо периода юли 2016 - юни 2017 г. е 2.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юни 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 2.2%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 1.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

През юни 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.2%, хляб - с 1.2%, свинско месо - с 0.1%, месо от домашни птици - с 0.8%, трайни колбаси - с 0.9%, кисели млека - с 1.4%, сирене - с 0.8%, кашкавал - с 0.5%, извара - с 2.5%, млечни масла - с 1.5%, маргарин - с 2.8%, олио - с 0.4%, ябълки - с 1.7%, цитрусови и южни плодове - с 6.1%, зеле - с 8.2%, зрял лук - със 7.1%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 18.3%, зрял боб - с 0.5%, кафе - с 0.6%, минерална вода - с 1.2%, плодови сокове - с 1.5%, ракии - с 0.5%, вина - с 0.9%, и други.

През юни 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.1%, месо от едър рогат добитък - с 0.4%, малотрайни колбаси - с 0.4%, мляно месо (кайма) - с 1.3%, прясна и охладена риба - с 0.3%, пълномаслено и нискомаслено прясно мляко - съответно с 0.7 и 0.1%, яйца - с 0.9%, домати и краставици - съответно с 19.8 и 30.4%, пипер - със 7.9%, зрял чесън - с 5.5%, други пресни плодове (череша и ягоди) - с 16.1%, леща - с 0.2%, картофи - с 15.1%, захар - с 2.2%, сладолед - с 0.7%, оцет - с 0.7%, сол - с 0.1%, бира - с 2.9%, и други.

През юни 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 0.3 и 3.4%, бойлери - с 0.9%, прахове за пране - с 1.0%, дизелово гориво - с 3.7%, автомобилен бензин А95Н - с 3.6%, автомобилен бензин А98Н - с 2.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.2%, метан за ЛТС - с 0.2%, международни полети - с 9.5%, вестници - с 1.3%, услуги по обществено хранене - с 0.5%, услуги по краткосрочно настаняване - с 12.1%, автомобилни застраховки - с 2.6%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 1.1%, обувки - с 0.2%, хладилници - с 0.2%, готварски печки - с 0.6%, климатични инсталации - с 0.3%, препарати за почистване на съдове - с 0.5%, автомобили втора употреба - с 2.3%, телевизори - с 1.5%, цветарство - с 1.2%, кина и театри - с 1.2%, продукти за лична хигиена - с 0.3%, и други.

През юни 2018 г. цените на лекарствените продукти са се увеличили с 0.2%. Стоматологичните услуги са се увеличили с 0.1%, а лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юни 2018 г. спрямо май 2018 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Инфлацията от началото на годината (юни 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 1.4%, а годишната инфлация за юни 2018 г. спрямо юни 2017 г. е 3.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2017 - юни 2018 г. спрямо периода юли 2016 - юни 2017 г. е 1.6%.

Според ХИПЦ през юни 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.8%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.7%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 4.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юни 2018 г. спрямо май 2018 г. е 99.7%, а от началото на годината (юни 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 100.6% (табл. 3 от приложението).

През юни 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.8%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.4%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юни 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	VI.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.1	101.1	103.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	99.4	101.1	102.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	99.9	102.0	103.3
03 Облекло и обувки	4.306	99.2	98.5	98.6
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.2	100.9	104.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	100.1	101.1	101.5
06 Здравеопазване	6.671	100.1	100.2	100.2
07 Транспорт	8.755	102.2	104.1	108.2
08 Съобщения	5.262	100.1	102.2	102.0
09 Развлечения и култура	4.846	98.9	95.2	103.3
10 Образование	0.550	100.0	100.7	103.2
11 Ресторанти и хотели	5.042	101.5	102.7	104.5
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	100.1	101.6	101.6
Хранителни стоки	32.659	99.4	101.0	102.5
Нехранителни стоки	34.579	100.5	101.4	103.5
Обществено хранене	4.554	100.5	101.7	103.3
Услуги	28.208	100.2	100.5	103.5



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2016	VI.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	102.34	100.5	101.4	103.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	105.04	99.5	101.1	102.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	105.75	99.9	102.0	103.1
03 Облекло и обувки	36.671	99.49	99.3	98.7	99.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	104.66	100.1	100.9	103.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	99.60	100.0	100.5	100.5
06 Здравеопазване	70.318	100.45	100.1	100.2	100.2
07 Транспорт	163.375	98.83	101.8	103.0	105.9
08 Съобщения	54.456	94.73	99.9	101.9	101.2
09 Развлечения и култура	67.295	96.63	99.3	97.1	102.0
10 Образование	12.769	109.43	100.0	100.7	103.1
11 Ресторанти и хотели	81.213	110.80	104.2	105.2	107.3
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	103.97	100.3	102.5	103.3



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за юни 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		VI.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	99.2
Облекло и обувки	3.453	99.5
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	100.3
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	100.5
Здравеопазване	9.836	100.3
Транспорт	1.341	100.2
Съобщения	0.394	99.6
Развлечения и култура	0.589	100.5
Разнообразни стоки и услуги	3.957	100.4
Хранителни стоки	48.993	99.2
Нехранителни стоки	28.286	100.4
Услуги	22.721	100.0