



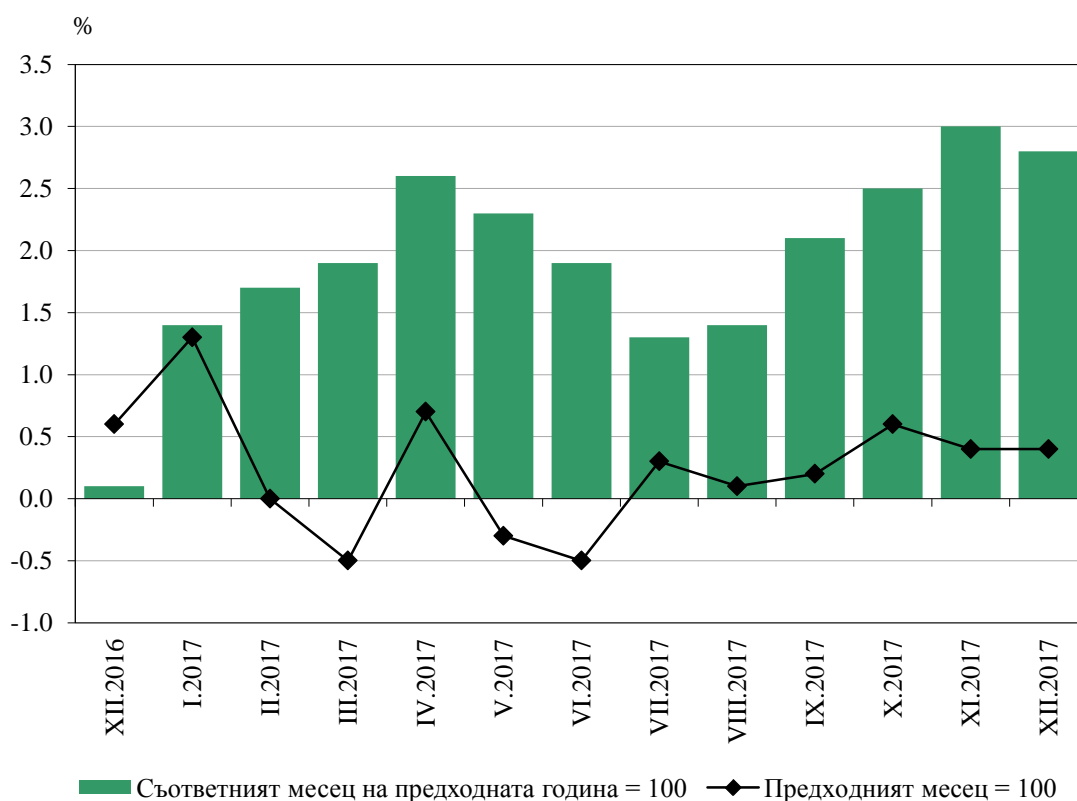
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2017 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за декември 2017 г. спрямо ноември 2017 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4%. Годишната инфлация за декември 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 2.8% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2017 г. спрямо периода януари - декември 2016 г. е 2.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През декември 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.9%;
- съобщения - увеличение с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 3.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През декември 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: месо от едър рогат добитък - с 0.8%, месо от домашни птици - с 0.1%, малотрайни колбаси - с 0.5%, риба - с 1.3%, пресни и кисели млека - съответно с 0.2 и 0.5%, кашкавал - с 0.3%, извара - с 0.3%, яйца - с 3.1%, маргарин - с 1.4%, ябълки - с 3.8%, домати - с 12.2%, краставици - с 11.0%, зеле - с 1.7%, зрял лук и чесън - съответно с 3.3 и 1.8%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 1.5%, сол - с 0.6%, чай - с 0.7%, газирани напитки - с 0.4%, вина - с 0.6%, и други.

През декември 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, хляб „Добруджа“ - с 0.7%, свинско месо - с 1.4%, трайни колбаси - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 0.6%, сирене - с 0.4%, млечни масла - с 1.6%, олио - с 0.8%, цитрусови и южни плодове - с 9.1%, гъби - с 0.6%, зрял боб - с 0.1%, леща - с 2.3%, картофи - с 1.0%, захар - с 3.1%, шоколад - с 1.4%, оцет - с 0.1%, кафе - с 2.0%, минерална вода - с 0.6%, плодови сокове - 0.8%, ракия - 0.4%, бира - 0.3%, и други.

През декември 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: водоснабдяване - с 1.3%, канализационни услуги - с 4.8%, услуги за пречистване на водата - с 0.5%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.1 и 1.3%, прахове за пране - с 0.7%, дизелово гориво - с 1.6%, автомобилен бензин А95Н - с 1.3%, автомобилен бензин А98Н - с 1.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.7%, пътнически въздушен транспорт - с 30.6%, услуги по обществено хранене - с 0.4%, хотели във ваканционни центрове и курорти - със 17.2%, продукти за лична хигиена - с 1.6%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 0.5%, обувки - с 0.8%, мебели - с 0.5%, хладилници - с 1.0%, отоплителни уреди - с 1.7%, готварски печки - с 0.8%, препарати за почистване на съдове - с 0.7%, автомобили - с 0.7%, метан за ЛТС - с 0.2%, мобилни телефонни апарати - с 2.8%, кина и театри - с 0.6%, козметични продукти - с 1.2%, и други.

През декември 2017 г. цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.1%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за декември 2017 г. спрямо ноември 2017 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7%. Годишната инфлация за декември 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 1.8% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2017 г. спрямо периода януари - декември 2016 г. е 1.2%.

Според ХИПЦ през декември 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.5%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 2.2%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.9%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 2.9%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за декември 2017 г. спрямо ноември 2017 г. е 100.1%, а от началото на годината (декември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 103.4% (табл. 3 от приложението).

През декември 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - цените остават на равнището от миналия месец;
- нехранителни стоки - цените остават на равнището от миналия месец;
- услуги - увеличение с 0.3%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за декември 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	ХИ.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.4</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	99.8	103.8	103.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.0	101.8	101.8
03 Облекло и обувки	4.428	99.4	99.5	99.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	100.2	105.4	105.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	100.0	100.6	100.6
06 Здравеопазване	6.900	99.9	100.4	100.4
07 Транспорт	8.551	101.9	103.3	103.3
08 Съобщения	5.443	100.3	99.3	99.3
09 Развлечения и култура	5.230	103.3	100.6	100.6
10 Образование	0.609	100.0	104.0	104.0
11 Ресторанти и хотели	5.006	101.1	102.8	102.8
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	100.3	100.3	100.3
Хранителни стоки	33.156	99.9	103.6	103.6
Нехранителни стоки	33.245	100.1	102.0	102.0
Обществено хранене	4.562	100.4	103.0	103.0
Услуги	29.038	101.3	102.7	102.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	ХИ.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>100.88</b>	<b>100.7</b>	<b>101.8</b>	<b>101.8</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	103.87	99.7	103.1	103.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	103.70	100.0	101.4	101.4
03 Облекло и обувки	37.274	100.76	99.5	99.7	99.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	103.76	100.2	104.5	104.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	99.14	99.9	100.4	100.4
06 Здравеопазване	64.089	100.26	100.0	100.4	100.4
07 Транспорт	165.537	95.93	102.2	101.2	101.2
08 Съобщения	58.796	92.96	100.1	98.7	98.7
09 Развлечения и култура	68.250	99.47	101.9	100.3	100.3
10 Образование	10.251	108.71	100.0	103.9	103.9
11 Ресторанти и хотели	87.048	105.32	102.9	102.4	102.4
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	101.47	100.2	102.4	102.4



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за декември 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		ХІІ.2017 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.1</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	100.0
Облекло и обувки	3.661	99.5
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	100.2
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	99.7
Здравеопазване	8.372	99.9
Транспорт	1.445	100.2
Съобщения	0.539	100.0
Развлечения и култура	0.574	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.869	100.8
Хранителни стоки	49.663	100.0
Нехранителни стоки	27.572	100.0
Услуги	22.765	100.3