



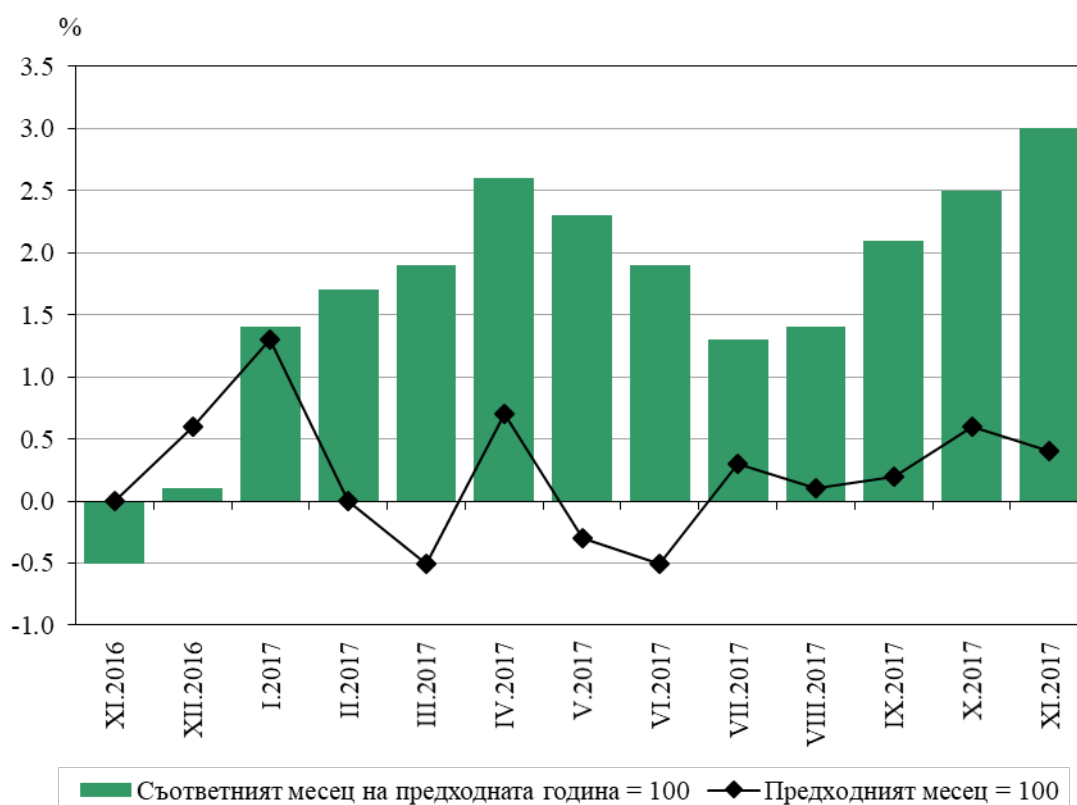
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за ноември 2017 г. спрямо октомври 2017 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 2.4%, а годишната инфлация за ноември 2017 г. спрямо ноември 2016 г. е 3.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2016 - ноември 2017 г. спрямо периода декември 2015 - ноември 2016 г. е 1.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През ноември 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.4%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.2%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.5%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.2%;
- съобщения - намаление с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.4%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

През ноември 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.4%, хляб „Добруджа“ - с 0.6%, месо от едър рогат добитък - с 0.2%, месо от домашни птици - с 0.6%, свинско месо - с 0.2%, мляно месо (кайма) - с 0.8%, малотрайни колбаси - с 0.4%, кисели млека - с 0.4%, сирене - с 1.7%, кашкавал - с 2.3%, извара - с 4.0%, яйца - с 20.9%, млечни масла - с 3.3%, маргарин - с 0.9%, домати - с 3.8%, краставици - с 19.7%, маслини - с 1.2%, оцет - с 0.5%, сол - с 0.2%, минерална вода - с 1.1%, вина - с 0.5%, бира - с 1.3%, и други.

През ноември 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.3%, трайни колбаси - с 0.6%, прясна и замразена риба - съответно с 2.3 и 1.2%, олио - с 0.9%, цитрусови и южни плодове - с 12.9%, зеле - с 9.4%, зрял лук и чесън - съответно с 1.2 и 2.2%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 5.1%, зрял боб - с 1.6%, леща - с 1.2%, картофи - с 0.5%, захар - с 6.5%, кафе - с 0.3%, газирани напитки - с 0.4%, и други.

През ноември 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, обувки - с 0.4%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.8 и 2.0%, въглища - с 0.9%, дърва за отопление - с 1.1%, топлинна енергия за отопление - с 6.1%, готварски печки - с 0.7%, препарати за почистване на съдове - с 2.1%, дизелово гориво - с 2.1%, автомобилен бензин А95Н - с 1.5%, автомобилен бензин А98Н - с 1.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.2%, ресторанти - с 0.3%, автомобилни застраховки - с 0.3%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: хладилници - с 0.7%, перални и съдомиялни машини - с 0.4%, климатични инсталации - с 0.5%, прахове за пране - с 0.3%, автомобили - с 0.6%, метан за ЛТС - с 0.2%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 0.5%, телевизори - с 1.0%, услуги по краткосрочно настаняване - с 0.9%, продукти за лична хигиена - с 1.4%, и други.

През ноември 2017 г. цените на лекарствените продукти и на лекарските услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2017 г. спрямо октомври 2017 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.1%, а годишната инфлация за ноември 2017 г. спрямо ноември 2016 г. е 1.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2016 - ноември 2017 г. спрямо периода декември 2015 - ноември 2016 г. е 1.0%.

Според ХИПЦ през ноември 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.4%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.2%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.6%;
- съобщения - намаление с 0.4%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за ноември 2017 г. спрямо октомври 2017 г. е 100.5%, а от началото на годината (ноември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 103.4% (табл. 3 от приложението).

През ноември 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.9%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.3%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за ноември 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	XI.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.4	102.4	103.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	100.6	104.0	104.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.4	101.8	101.7
03 Облекло и обувки	4.428	100.2	100.1	99.2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	100.5	105.2	105.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	100.1	100.6	100.4
06 Здравеопазване	6.900	100.1	100.5	100.4
07 Транспорт	8.551	101.2	101.4	103.3
08 Съобщения	5.443	99.7	99.0	97.9
09 Развлечения и култура	5.230	100.4	97.4	99.8
10 Образование	0.609	100.0	104.0	104.0
11 Ресторанти и хотели	5.006	100.2	101.7	103.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	99.9	100.0	100.5
Хранителни стоки	33.156	100.6	103.8	104.7
Нехранителни стоки	33.245	100.5	101.8	102.0
Обществено хранене	4.562	100.3	102.6	103.0
Услуги	29.038	100.1	101.4	102.1



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	XI.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	100.21	100.3	101.1	101.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	104.20	100.4	103.5	104.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	103.69	100.4	101.4	101.3
03 Облекло и обувки	37.274	101.27	100.2	100.2	99.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	103.52	100.4	104.2	104.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	99.22	100.0	100.5	100.3
06 Здравеопазване	64.089	100.31	100.1	100.5	100.4
07 Транспорт	165.537	93.88	100.6	99.1	101.1
08 Съобщения	58.796	92.88	99.6	98.6	97.6
09 Развлечения и култура	68.250	97.66	100.3	98.5	100.2
10 Образование	10.251	108.71	100.0	103.9	103.9
11 Ресторанти и хотели	87.048	102.39	100.0	99.6	102.8
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	101.31	100.0	102.2	102.5



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за ноември 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		XI.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	100.9
Облекло и обувки	3.661	100.1
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	100.3
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	100.0
Здравеопазване	8.372	100.0
Транспорт	1.445	99.9
Съобщения	0.539	100.0
Развлечения и култура	0.574	99.7
Разнообразни стоки и услуги	3.869	99.3
Хранителни стоки	49.663	100.9
Нехранителни стоки	27.572	100.3
Услуги	22.765	100.1