



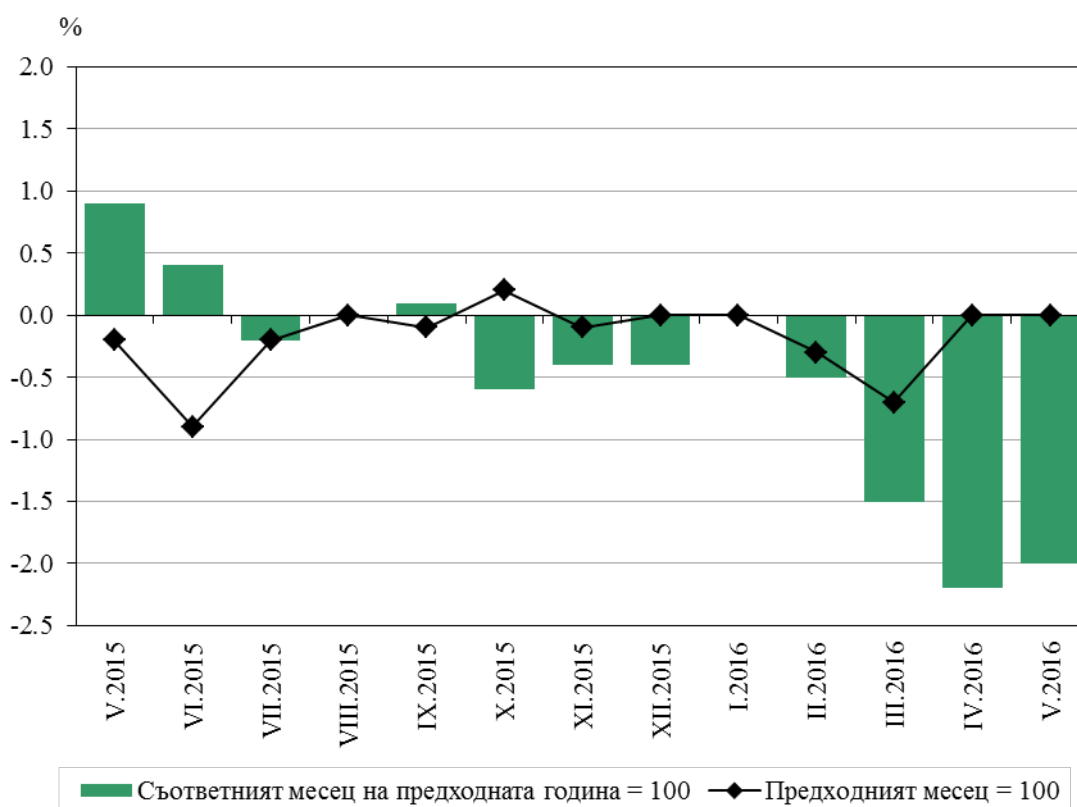
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2016 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за май 2016 г. спрямо април 2016 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (май 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.0%, а годишната инфлация за май 2016 г. спрямо май 2015 г. е минус 2.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2015 - май 2016 г. спрямо периода юни 2014 - май 2015 г. е минус 0.6%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През май 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.8%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.2%;
- съобщения - намаление с 1.6%;
- развлечения и култура - намаление с 0.5%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.6%.

През май 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.6%, макаронени изделия - с 0.4%, мляно месо (кайма) - с 0.7%, трайни колбаси - с 0.5%, кашкавал - с 0.2%, пресни плодове - с 13.3%, краставици - с 5.0%, картофи - с 9.5%, моркови - с 0.6%, зрял чесън - с 0.9%, леща - с 0.7%, захар - с 1.0%, захарни изделия (нешоколадови) - с 0.3%, кафе - с 0.5%, сладолед - с 0.7%, бебешки храни - с 0.2%, газирани напитки - с 3.4%, и други.

През май 2016 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.9%, свинско месо - с 0.2%, месо от домашни птици - с 0.7%, малотрайни колбаси - с 0.6%, пресни и кисели млека - съответно с 0.4 и 0.5%, млечни масла - с 1.6%, сирене - с 0.5%, маргарин - с 5.5%, олио - с 1.1%, яйца - с 2.4%, зрял боб - с 2.0%, домати - с 11.0%, зеле - с 23.6%, зелен лук - с 3.1%, сол - с 0.7%, минерална вода - с 0.5%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.5%, и други.

През май 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, облекло и обувки - съответно с 0.6 и 1.1%, водоснабдяване - с 0.3%, канализационни услуги - с 1.1%, услуги за пречистване на водата - с 1.7%, течни горива за битови нужди - с 3.3%, дизелово гориво - с 3.6%, автомобилен бензин А95Н - с 3.0%, автомобилен бензин А98Н - с 5.0%, резервни части и принадлежности за ЛТС - с 0.2%, домакински уреди - с 0.9%, вестници ежедневници - с 1.7%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: твърди и газообразни горива за битови нужди - съответно с 0.5 и 0.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.5%, метан за ЛТС - с 1.4%, международни полети - с 2.2%, мобилни телефонни апарати и услуги - съответно с 4.5 и 2.7%, телевизори - с 4.3%, персонални компютри - с 1.9%, услуги по краткосрочно настаняване - с 1.0%, кина и театри - с 1.0%, козметични продукти - с 3.8%, прахове за пране - с 1.3%, препарати за почистване на съдове - с 0.5%, и други.

През май 2016 г. цените на лекарствените продукти са се увеличили с 0.1%, а цените на лекарските и на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за май 2016 г. спрямо април 2016 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (май 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.5%, а годишната инфлация за май 2016 г. спрямо май 2015 г. е минус 2.5% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2015 - май 2016 г. спрямо периода юни 2014 - май 2015 г. е минус 1.2%.

Според ХИПЦ през май 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.6%;
- съобщения - намаление с 1.6%;
- развлечения и култура - намаление с 0.7%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за май 2016 г. спрямо април 2016 г. е 99.9%, а от началото на годината (май 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е 100.3% (табл. 3 от приложението).

През май 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за май 2016 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2015	V.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.0</b>	<b>99.0</b>	<b>98.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.842	100.1	100.3	98.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.259	100.2	101.6	102.1
03 Облекло и обувки	4.305	100.8	99.5	99.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.350	100.0	99.3	99.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.517	99.9	98.2	97.9
06 Здравеопазване	6.579	100.1	100.2	99.6
07 Транспорт	8.961	101.2	94.7	88.5
08 Съобщения	5.274	98.4	96.3	95.3
09 Развлечения и култура	5.285	99.5	96.6	98.7
10 Образование	0.634	100.0	100.2	102.5
11 Ресторанти и хотели	5.382	99.9	99.5	100.9
12 Разнообразни стоки и услуги	4.612	99.4	98.2	98.2
Хранителни стоки	33.250	100.1	100.2	98.3
Нехранителни стоки	33.186	100.3	98.2	96.9
Обществено хранене	4.833	100.0	100.6	101.6
Услуги	28.732	99.7	98.2	98.3



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2016 година

Потребителски групи	Тегла 2014	V.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>98.14</b>	<b>100.0</b>	<b>98.5</b>	<b>97.5</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	209.799	99.75	100.2	100.3	98.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.922	101.62	100.2	101.2	101.7
03 Облекло и обувки	37.124	102.01	100.7	99.7	99.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	103.166	98.95	100.0	99.6	98.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	77.477	98.56	100.2	98.6	98.5
06 Здравеопазване	58.442	100.15	100.1	100.2	99.8
07 Транспорт	159.516	92.97	100.6	95.5	90.6
08 Съобщения	64.338	95.53	98.4	96.3	95.2
09 Развлечения и култура	65.636	97.39	99.3	97.1	98.1
10 Образование	9.090	101.41	100.0	100.2	101.9
11 Ресторанти и хотели	80.952	98.65	99.7	97.5	100.1
12 Разнообразни стоки и услуги	55.538	98.64	99.7	98.1	98.6



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за май 2016 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	(Проценти)
		V.2016 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>99.9</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.986	99.8
Облекло и обувки	3.664	100.5
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.594	99.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.309	100.4
Здравеопазване	7.832	100.0
Транспорт	1.422	100.0
Съобщения	0.659	100.0
Развлечения и култура	0.693	100.4
Разнообразни стоки и услуги	3.841	100.3
Хранителни стоки	52.986	99.8
Нехранителни стоки	24.728	100.1
Услуги	22.285	100.1