



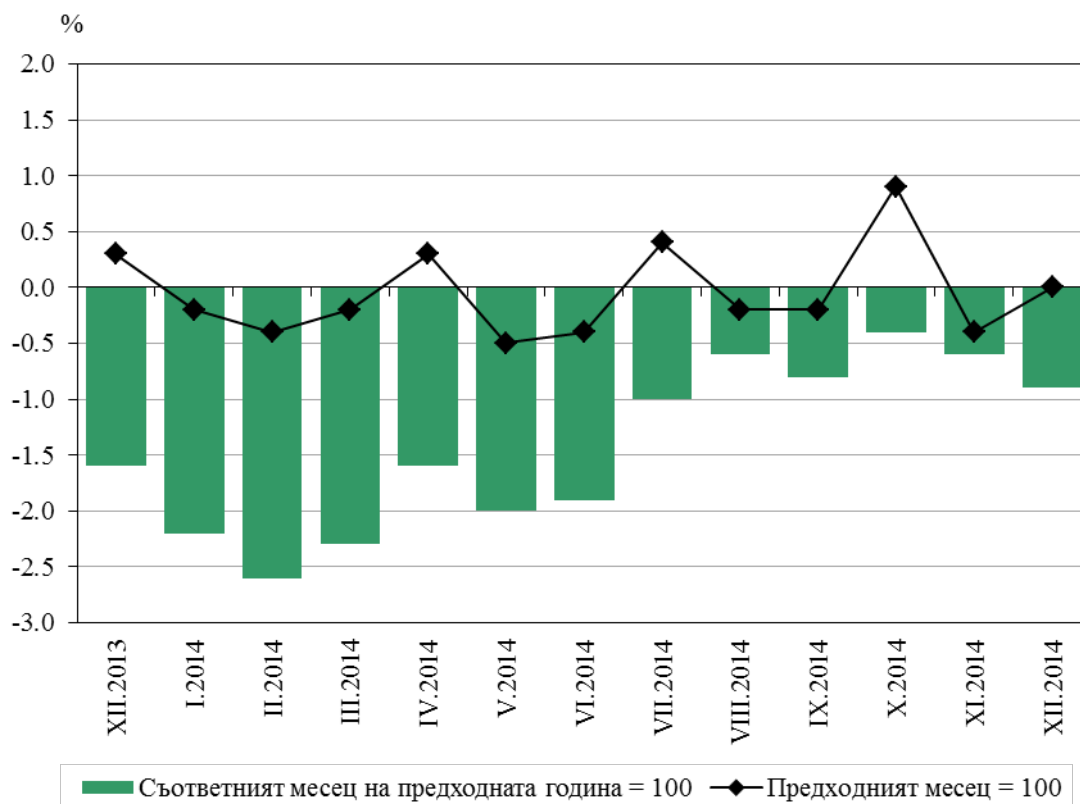
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2014 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за декември 2014 г. спрямо ноември 2014 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Годишната инфлация за декември 2014 г. спрямо декември 2013 г. е минус 0.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2014 г. спрямо периода януари - декември 2013 г. е минус 1.4%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През декември 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.9%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.4%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.3%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 5.4%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

През декември 2014 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.2%, пресни млека - с 0.4%, кисели млека - с 0.2%, яйца - с 1.6%, маргарин - с 1.4%, зеле - с 30.2%, моркови - с 2.4%, зелен лук, чесън и праз - с 2.1%, леща - с 3.6%, гъби - с 1.1%, пресни зеленчукови подправки - с 1.7%, готови ястия, закупени от хранителни магазини - с 1.6%, кафе - с 2.1%, и други.

През декември 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.3%, месо от домашни птици - с 1.8%, свинско месо - с 1.3%, мляно месо (кайма) - с 1.4%, риба и други водни животни (пресни и замразени) - с 1.2%, сирене и кашкавал - съответно с 0.6 и 1.2%, цитрусови и южни плодове - с 13.3%, домати - с 3.8%, краставици - с 4.6%, зрял лук - с 4.3%, и други.

През декември 2014 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: цигари - с 0.1%, въглища - с 0.9%, метан за ЛТС - с 0.2%, самолетни билети за международни полети - с 57.3%, вестници седмичници - с 3.4%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 16.1%, услуги по краткосрочно настаняване в хотели - с 5.0%, услуги в заведенията за бързо хранене - с 0.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло - с 0.8%, обувки - с 0.9%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 4.0 и 4.9%, дизелово гориво - с 5.1%, автомобилен бензин А 95 Н - с 1.8%, автомобилен бензин А 98 Н - с 2.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.5%, козметични продукти - с 1.9%, и други.

През декември 2014 г. цените на стоматологичните услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти и цените на лекарските услуги са на равнището на предходния месец.

### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за декември 2014 г. спрямо ноември 2014 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Годишната инфлация за декември 2014 г. спрямо декември 2013 г. е минус 2.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2014 г. спрямо периода януари - декември 2013 г. е минус 1.6%.

Според ХИПЦ през декември 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.7%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.5%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 2.9%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.4%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за декември 2014 г. спрямо ноември 2014 г. е 99.8%, а от началото на годината (декември 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 100.4% (табл. 3 от приложението).

През декември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.3%;
- нехранителни стоки - цените остават на равнището от миналия месец;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за декември 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	XII.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.0</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	99.3	99.1	99.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	100.0	100.8	100.8
03 Облекло и обувки	4.228	99.1	99.1	99.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	100.0	104.2	104.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	99.6	98.9	98.9
06 Здравеопазване	6.476	100.0	96.3	96.3
07 Транспорт	8.593	100.3	91.3	91.3
08 Съобщения	5.279	99.9	93.3	93.3
09 Развлечения и култура	4.869	105.4	102.3	102.3
10 Образование	0.678	100.0	102.5	102.5
11 Ресторанти и хотели	6.059	100.3	100.5	100.5
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	99.7	99.0	99.0
Хранителни	34.271	99.3	99.1	99.1
Нехранителни	31.516	99.3	96.8	96.8
Обществено хранене	5.611	99.9	100.8	100.8
Услуги	28.603	101.5	101.4	101.4



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	ХИП.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>141.99</b>	<b>100.3</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	152.12	99.4	99.2	99.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	272.03	100.0	100.7	100.7
03 Облекло и обувки	33.997	130.96	99.3	99.4	99.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	146.09	100.0	104.5	104.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	113.81	99.8	98.8	98.8
06 Здравеопазване	60.572	132.89	100.0	95.8	95.8
07 Транспорт	189.910	134.51	101.5	92.6	92.6
08 Съобщения	60.330	85.19	99.9	93.9	93.9
09 Развлечения и култура	62.802	102.78	102.9	99.8	99.8
10 Образование	9.428	183.92	100.0	102.5	102.5
11 Ресторанти и хотели	78.143	166.38	101.4	99.8	99.8
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	165.90	99.9	98.6	98.6

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за декември 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		ХІІ.2014 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>99.8</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	99.7
Облекло и обувки	3.251	99.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	99.3
Здравеопазване	6.839	100.1
Транспорт	1.499	100.0
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	99.9
Разнообразни стоки и услуги	3.798	100.8
Хранителни	55.594	99.7
Нехранителни	23.373	100.0
Услуги	21.033	100.0