



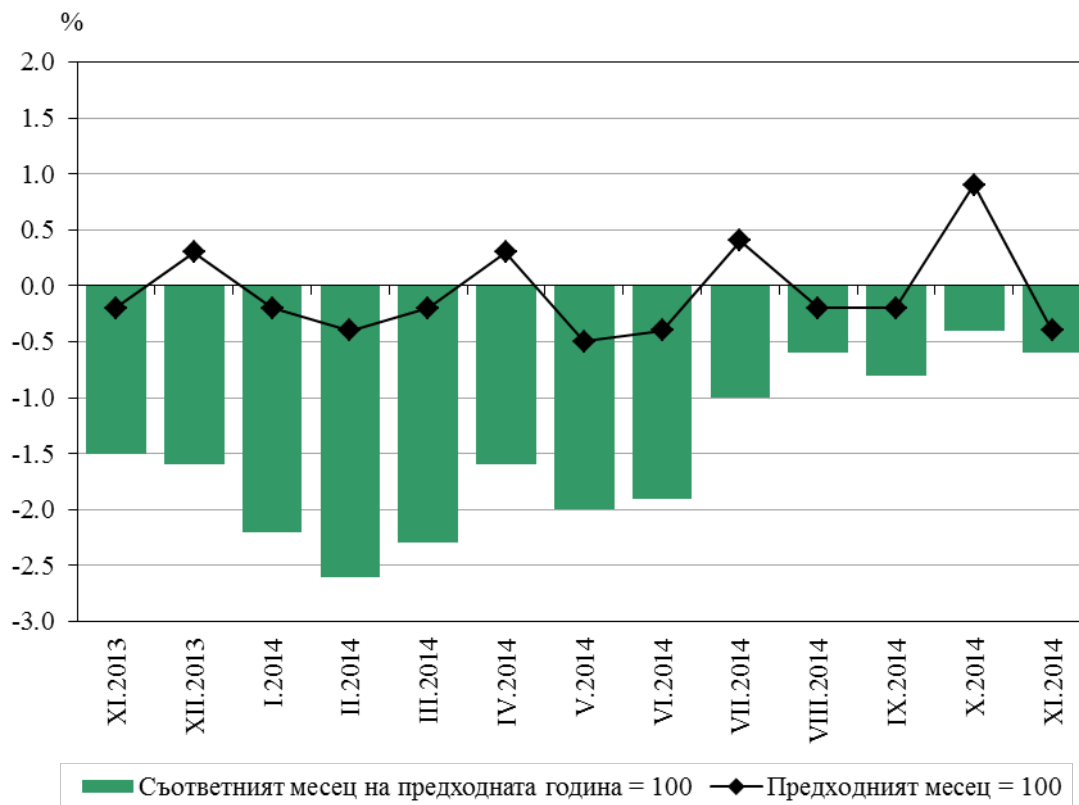
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2014 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за ноември 2014 г. спрямо октомври 2014 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 0.9%, а годишната инфлация за ноември 2014 г. спрямо ноември 2013 г. е минус 0.6% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2013 - ноември 2014 г. спрямо периода декември 2012 - ноември 2013 г. е минус 1.5%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През ноември 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.8%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 3.3%;
- съобщения - намаление с 0.4%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.6%.

През ноември 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.5%, свинско месо - с 0.8%, трайни колбаси - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 0.4%, яйца - с 2.5%, кисело мляко - с 0.5%, олио - с 0.8%, домати - с 2.8%, пипер - всички видове - с 1.2%, моркови - с 2.2%, картофи - с 0.2%, ябълки - с 4.1%, цитрусови и южни плодове - с 12.5%, захар - с 2.4%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.5%, и други.

През ноември 2014 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.5%, брашно - с 0.8%, сухи сладкарски изделия - с 1.6%, месо от домашни птици - с 0.3%, млечни масла - с 1.1%, маргарин - с 3.0%, сирене - с 0.5%, краставици - с 2.7%, зеле - със 7.9%, и други.

През ноември 2014 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.8 и 4.8%, дърва за отопление - с 0.4%, хладилници и фризери - с 0.8%, готварски печки - с 0.5%, прахове за пране - с 0.8%, автомобили - с 0.9%, дизелово гориво - с 5.6%, автомобилен бензин А 95 Н - с 5.8%, автомобилен бензин А 98 Н - с 3.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.3%, пътнически въздушен транспорт - с 2.0%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: цигари - с 0.1%, облекло и обувки - съответно с 0.9 и 0.7%, въглища - с 1.3%, топлинна енергия за отопление - с 4.7%, вестници - с 5.3%, козметични продукти - с 0.2%, и други.

През ноември 2014 г. цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.2%, а цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти и цените на стоматологичните услуги са на равнището на предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2014 г. спрямо октомври 2014 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 2.3%, а годишната инфлация за ноември 2014 г. спрямо ноември 2013 г. е минус 1.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2013 - ноември 2014 г. спрямо периода декември 2012 - ноември 2013 г. е минус 1.5%.

Според ХИПЦ през ноември 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.7%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 2.7%;
- съобщения - намаление с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.4%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.8%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за ноември 2014 г. спрямо октомври 2014 г. е 99.9%, а от началото на годината (ноември 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 100.5% (табл. 3 от приложението).

През ноември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за ноември 2014 година

(Проценти)

| Потребителски групи | Тегла 2013 | XI.2014 | | |
|--|----------------|----------------------------|------------------------|---|
| | | предходният месец = 100 | декември 2013 = 100 | съответният месец от предходната година = 100 |
| 00 Общ ИПЦ | 100.000 | 99.6 | 99.1 | 99.4 |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 33.015 | 99.6 | 99.8 | 99.8 |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 4.856 | 100.2 | 100.8 | 101.0 |
| 03 Облекло и обувки | 4.228 | 100.8 | 100.0 | 99.7 |
| 04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива | 17.334 | 100.2 | 104.2 | 104.3 |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома | 4.180 | 99.8 | 99.3 | 99.3 |
| 06 Здравеопазване | 6.476 | 100.0 | 96.3 | 96.3 |
| 07 Транспорт | 8.593 | 96.7 | 91.0 | 92.0 |
| 08 Съобщения | 5.279 | 99.6 | 93.3 | 93.1 |
| 09 Развлечения и култура | 4.869 | 100.3 | 97.0 | 100.3 |
| 10 Образование | 0.678 | 100.0 | 102.5 | 102.5 |
| 11 Ресторанти и хотели | 6.059 | 100.2 | 100.2 | 100.7 |
| 12 Разнообразни стоки и услуги | 4.433 | 99.4 | 99.2 | 99.4 |
| Хранителни | 34.271 | 99.6 | 99.8 | 99.9 |
| Нехранителни | 31.516 | 99.2 | 97.4 | 97.7 |
| Обществено хранене | 5.611 | 100.2 | 100.9 | 101.0 |
| Услуги | 28.603 | 100.0 | 99.8 | 100.5 |



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2014 година

| Потребителски групи | Тегла 2012 | XI.2014 | | | |
|--|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------|---|
| | | 2005 = 100 | предходният месец = 100 | декември 2013 = 100 | съответният месец от предходната година = 100 |
| | | % | | | |
| 00 Общ ХИПЦ | 1000.000 | 141.50 | 99.5 | 97.7 | 98.1 |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 230.884 | 153.05 | 99.8 | 99.8 | 99.8 |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 69.453 | 272.12 | 100.2 | 100.7 | 100.9 |
| 03 Облекло и обувки | 33.997 | 131.92 | 100.7 | 100.2 | 99.9 |
| 04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива | 87.605 | 146.14 | 100.2 | 104.5 | 104.6 |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома | 66.964 | 113.99 | 99.8 | 99.0 | 98.7 |
| 06 Здравеопазване | 60.572 | 132.86 | 100.0 | 95.8 | 95.8 |
| 07 Транспорт | 189.910 | 132.56 | 97.3 | 91.3 | 92.2 |
| 08 Съобщения | 60.330 | 85.25 | 99.7 | 93.9 | 93.6 |
| 09 Развлечения и култура | 62.802 | 99.92 | 100.4 | 97.0 | 98.5 |
| 10 Образование | 9.428 | 183.99 | 100.0 | 102.6 | 102.6 |
| 11 Ресторанти и хотели | 78.143 | 164.16 | 100.2 | 98.5 | 100.5 |
| 12 Разнообразни стоки и услуги | 49.911 | 166.13 | 99.2 | 98.7 | 98.8 |

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за ноември 2014 година**

| Потребителски групи | Тегла 2013 | (Проценти) |
|---|----------------|---------------------------------------|
| | | XI.2014 предходният месец = 100 |
| Общ ИЦМК | 100.000 | 99.9 |
| Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 55.594 | 99.9 |
| Облекло и обувки | 3.251 | 100.6 |
| Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива | 24.954 | 100.0 |
| Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома | 2.403 | 99.5 |
| Здравеопазване | 6.839 | 100.1 |
| Транспорт | 1.499 | 100.0 |
| Съобщения | 0.989 | 100.0 |
| Развлечения и култура | 0.673 | 99.9 |
| Разнообразни стоки и услуги | 3.798 | 99.2 |
| Хранителни | 55.594 | 99.9 |
| Нехранителни | 23.373 | 99.8 |
| Услуги | 21.033 | 100.1 |