



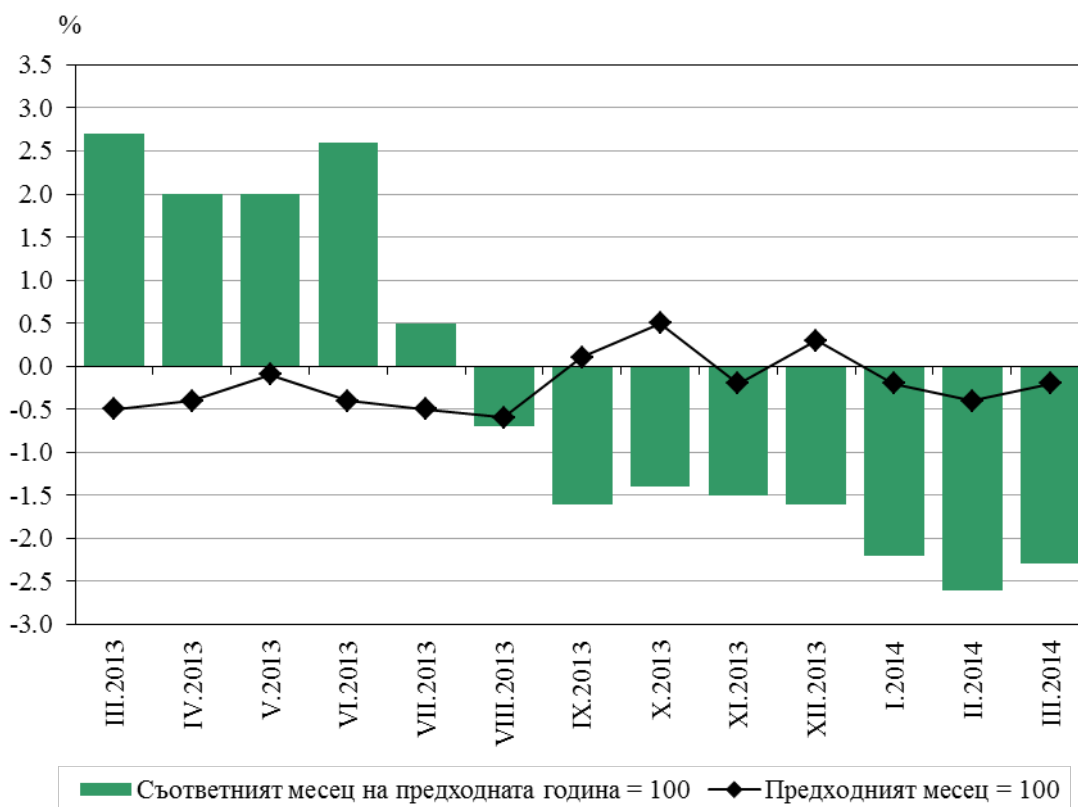
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2014 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

**Индексът на потребителските цени** за март 2014 г. спрямо февруари 2014 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (март 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 0.8%, а годишната инфлация за март 2014 г. спрямо март 2013 г. е минус 2.3% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2013 - март 2014 г. спрямо периода април 2012 - март 2013 г. е минус 0.6%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През март 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.7%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;



- транспорт - намаление с 0.6%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 1.2%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През март 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.0%, свинско месо - с 0.4%, месо от домашни птици - с 0.5%, малотрайни колбаси - с 0.9%, мляно месо (кайма) - с 1.3%, риба и рибни продукти - с 0.5%, сирене бяло саламурено - с 0.4%, слънчогледово олио - с 0.5%, краставици - с 12.2%, листни зеленчуци - с 10.6%, картофи - с 0.6%, леща - с 2.6%, захар - с 3.0%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.2%, кафе - с 1.4%, газирани напитки - с 1.6%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.2%, ориз - с 0.4%, пресни и кисели млека - съответно с 0.8 и 0.2%, кашкавал - с 0.6%, яйца - с 0.8%, маргарин - с 0.5%, цитрусови и южни плодове - с 2.8%, домати - със 7.7%, зеле - с 3.3%, зрял боб - с 0.9%, моркови - с 0.8%, ябълки - с 2.2%, сладолед - с 1.2%, и други.

През март в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло и обувки - съответно с 0.3 и 1.3%, твърди горива за битови нужди - с 0.3%, хладилници - с 1.9%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.8 и 1.0%, автомобили - с 0.2%, дизелово гориво - с 1.8%, автомобилен бензин А95Н - с 0.9%, автомобилен бензин А98Н - с 0.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.9%, телевизионни приемници - с 0.3%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 3.8%, козметични продукти - с 1.3%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.2%, цветарство - с 1.9%, услуги по краткосрочно настаняване - с 2.8%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 1.8%, услуги за текущ ремонт на жилище - с 1.0%, цигари - с 0.1%, готварски печки - с 1.6%, прахове за пране - с 0.6%, услуги в общественото хранене - с 0.1%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 0.2%, и други.

През март 2014 г. при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти е регистрирано намаление с 0.1%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили съответно с 0.2 и 0.1%.

## Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

**Хармонизиранят индекс на потребителските цени** за март 2014 г. спрямо февруари 2014 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3%. Инфлацията от началото на годината (март 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.2%, а годишната инфлация за март 2014 г. спрямо март 2013 г. е минус 2.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2013 - март 2014 г. спрямо периода април 2012 - март 2013 г. е минус 0.6%.

Според ХИПЦ през март 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.5%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.5%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.6%;
- образование - увеличение с 0.2%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.7%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за март 2014 г. спрямо февруари 2014 г. е 99.9%, а от началото на годината (март 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 99.9% (табл. 3 от приложението).

През март цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за март 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	III.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.8</b>	<b>99.2</b>	<b>97.7</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	99.7	100.8	97.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	100.1	100.2	101.2
03 Облекло и обувки	4.228	99.3	93.2	98.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	100.0	98.7	95.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	100.1	99.1	98.6
06 Здравеопазване	6.476	100.0	97.7	96.2
07 Транспорт	8.593	99.4	96.4	96.3
08 Съобщения	5.279	100.1	100.0	100.1
09 Развлечения и култура	4.869	98.8	98.6	96.8
10 Образование	0.678	100.1	100.3	101.4
11 Ресторанти и хотели	6.059	99.9	100.2	102.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	99.8	99.3	100.0
Хранителни	34.271	99.7	100.8	98.0
Нехранителни	31.516	99.7	98.1	97.9
Обществено хранене	5.611	100.1	100.3	101.8
Услуги	28.603	99.8	98.3	96.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	III.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>143.16</b>	<b>99.7</b>	<b>98.8</b>	<b>98.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	154.47	99.6	100.7	98.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	270.91	100.0	100.2	101.4
03 Облекло и обувки	33.997	124.41	99.5	94.5	99.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	138.11	100.1	98.8	95.7
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	114.41	100.0	99.4	98.7
06 Здравеопазване	60.572	134.38	100.0	96.9	95.9
07 Транспорт	189.910	139.96	99.5	96.4	96.2
08 Съобщения	60.330	90.67	100.1	99.9	99.4
09 Развлечения и култура	62.802	101.77	99.4	98.8	95.7
10 Образование	9.428	180.17	100.2	100.4	101.3
11 Ресторанти и хотели	78.143	167.01	99.3	100.2	102.9
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	166.77	99.7	99.1	99.3



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за март 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		III.2014 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>99.9</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	99.8
Облекло и обувки	3.251	100.0
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	100.6
Здравеопазване	6.839	100.0
Транспорт	1.499	99.8
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.798	100.3
Хранителни	55.594	99.8
Нехранителни	23.373	100.1
Услуги	21.033	100.0